

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
информации и общественных
связей Министерства
внутренних дел
Республики Беларусь
полковник милиции
Н.А.Сахарчук

.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Начальник учреждения
образования «Академия
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»
генерал-майор милиции
А.П.Васильев

15.07.2024

Регистрационный № 14/24

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

специальности переподготовки:

9-09-1032-07 Обеспечение общественного порядка и безопасности
квалификация: Специалист
в соответствии с примерным учебным планом
по специальности переподготовки,
утвержденным 31.05.2023, регистрационный № 25-13/8

Минск 2024

Разработчик программы:

Е.Н.Мисун, начальник кафедры психологии и педагогики учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат социологических наук, доцент, полковник милиции.

А.А.Ластовский, старший преподаватель кафедры психологии и педагогики, подполковник милиции.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой психологии и педагогики учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

Протокол заседания от __.__.2024 № __;

Научно-методическим советом учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

Протокол заседания от __.__.2024 № __

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» по специальности переподготовки 9-09-1032-07 «Обеспечение общественного порядка и безопасности» ориентирована на формирование у сотрудников органов внутренних дел (далее – ОВД) комплексных представлений о формах и методах осуществления информационно-коммуникативной деятельности.

Осуществление подготовки специалистов в рамках данной дисциплины предполагает усвоение основных принципов и способов организации работы со средствами массовой информации (далее – СМИ), общественными организациями и объединениями, населением с целью совершенствования форм и методов управленческой деятельности руководителя ОВД.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование специальных компетенций сотрудников ОВД в сфере информационно-коммуникативной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

знать основные формы и методы работы в информационно-коммуникативной сфере;

уметь противодействовать негативному информационно-психологическому воздействию на сотрудников органов внутренних дел;

владеть навыками публичных выступлений;

обеспечивать функционирование информационных источников (далее – сообщества ОВД).

Методы обучения: словесные (лекция, семинар), наглядные (иллюстрация, демонстрация), усвоения знаний (беседа, дискуссия), самостоятельного овладения знаниями (проблемный метод, ситуативный метод), организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (практические, репродуктивные, проблемно-поисковые).

Средства обучения: аудиовизуальные и мультимедийные, статистические данные Министерства внутренних дел Республики Беларусь, компьютерное оформление соответствующих документов, техническое оборудование, учебно-методические материалы, учебные пособия, дополнительная литература, информационно-справочные и дидактические материалы.

По окончании изучения учебной дисциплины слушатель должен:

знать основные формы и методы работы в информационно-коммуникативной сфере;

уметь противодействовать негативному информационно-психологическому воздействию на сотрудников органов внутренних дел;

владеть навыками публичных выступлений.

[illegible]

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основные принципы организации информационного сопровождения деятельности ОВД в СМИ

Лекция – 2 часа

Самостоятельная работа – 2 часа

Связи с общественностью: понятие, сущность и роль в современных общественных отношениях. Система СМИ в Республике Беларусь. Содержание информационного сопровождения деятельности ОВД. Функции и задачи подразделений по связям с общественностью в ОВД, их структура. Мониторинговая деятельность в ОВД.

Вопросы для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Технологии продуцирования информационных поводов и составление информационной повестки.

2. Долгосрочное и краткосрочное планирование в информационно-коммуникативной деятельности ОВД, принципы их организации.

3. Организация мониторинга СМИ в деятельности ОВД. Принципы, формы и методы осуществления мониторинга.

4. Анализ результатов мониторинговой деятельности. Вариативность принятия управленческих решений.

Тема 2. Организация публичных выступлений сотрудников ОВД в СМИ

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Публичность в деятельности ОВД. Основные типы представления информации в СМИ. Структура текста ОВД для СМИ. Правила составления текстов, обязательные структурные элементы. Пресс-релиз и его разновидности. Правила подготовки интервью руководителя ОВД. Разделение компетенций интервьюируемого и интервьюера. Основные этапы подготовки к интервью. Логическая структура выступления.

Практические занятия по теме 2:

Упражнение «Пресс-релиз».

Цель – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков составления сообщений для различных типов СМИ.

В начале практического занятия преподаватель проводит актуализацию знаний по ранее пройденному материалу. Затем слушатели подготавливают

пресс-релизы (свободная тематика), после чего зачитывают их. Анализ выступлений осуществляется в виде ответов на поставленные вопросы с приведением примеров.

После рассмотрения ошибок слушатели с использованием метода «мозговой штурм» предлагают идеи по написанию пресс-релиза по любой из предложенных тем.

Результат практического занятия – безошибочно составленный пресс-релиз.

Упражнение «Работа перед камерой».

Цель – приобретение навыков публичного выступления с записью на видеокамеру.

На практическом занятии слушателям предлагается составить краткое выступление и зачитать его на видеокамеру. В ходе выступления оператор (как правило, это преподаватель) может создавать помехи выступающему для усложнения выполнения им задачи.

После видеозаписи всех выступлений осуществляется их просмотр, в ходе которого анализируются объективные поведенческие ошибки.

Вопросы для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Структура успешного выступления перед аудиторией.
2. Логическое построение выступления.
3. Особенности подготовки речи в зависимости от аудитории.

Тема 3. Организация и проведение пресс-мероприятий ОВД

Лекция – 2 часа

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Практическая необходимость в проведении пресс-мероприятий. Основные принципы организации и проведения пресс-мероприятий. Формы и методы пресс-мероприятий. Актуальные особенности организации пресс-мероприятий ОВД в современных условиях.

Практические занятия по теме 3:

Упражнение «Экстренная пресс-конференция».

Цель – формирование навыков принятия участия в спонтанно организованном пресс-мероприятии и умения формировать повестку собственного выступления в кризисных условиях.

На практическом занятии слушатели делятся на две группы. Каждой подгруппе демонстрируется видеоролик с записью чрезвычайного

происшествия, а также доводится краткая фактологическая информация о нем. На основе этих данных группы должны:

выбрать спикеров из числа слушателей (согласно заранее утвержденным ролям);

подготовить тексты антикризисного выступления;

выступить перед аудиторией согласно определенной роли.

Результатом занятия является разбор организационных и тематических ошибок, допущенных во время выступления.

Упражнение «Антикризисное выступление».

Цель – приобретение навыков подготовки антикризисного выступления в условиях дефицита времени.

Во вступительной части слушателям доводится порядок проведения упражнения и роли каждого участника. После этого преподаватель выводит на экран мультимедийное задание. По мере подготовки слушатели вызываются для дачи комментариев на видеокамеру. После всех выступлений осуществляется просмотр видеозаписей и детальный разбор ошибок.

Слушатели должны сформировать навыки подготовки антикризисного выступления и работы на камеру, оценить собственные ресурсы речевого имиджа, понять точки роста и «теневые» зоны, а также научиться снимать психоэмоциональное напряжение перед выступлением и после него.

На заключительном этапе практического занятия проводится рефлексия. Слушатели должны дать ответы на следующие вопросы:

какие чувства испытывали во время выступления перед камерой;

какие возникали трудности во время выступления;

какой практический опыт приобрели.

Вопросы для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. В чем основные особенности кампаний по связям с общественностью?

2. Какова структура пресс-релиза?

3. Назовите правила подготовки и написания пресс-релиза.

4. Каковы особенности проведения пресс-мероприятий в условиях ограниченных материально-технических ресурсов?

Тема 4. Технология управления информационными источниками ОВД (сайты, социальные сети, мессенджеры)

Лекция – 2 часа

Практические занятия – 2 часа

Самостоятельная работа – 2 часа

Возможности сети Интернет в информационно-коммуникативной сфере. Правовое регулирование использования сети Интернет сотрудниками ОВД в

информационно-коммуникативной деятельности. Определение цифровых платформ сети Интернет для создания сообществ ОВД. Цели и задачи создания сообществ ОВД. Основные этапы создания сообществ ОВД, их оформление и структура. Создание контент-плана публикаций. Требования к качеству и содержанию публикуемой информации. Технологический инструментарий для администрирования сообществ ОВД.

Практические занятия по теме 4:

Упражнение «Создание сообществ ОВД».

Цель – приобретение навыков создания и администрирования сообществ ОВД в сети Интернет.

В начале практического занятия преподаватель осуществляет актуализацию знаний, полученных слушателями ранее. Затем группа делится на четыре подгруппы, каждая из которых должна отразить следующие аспекты:

определение целей и задач создания сообщества ОВД;

выбор цифровой платформы сети Интернет для создания сообщества ОВД;

правовое закрепление сообщества ОВД;

этапы создания и оформления сообщества ОВД;

формирование контент-плана;

технические мероприятия по сопровождению сообщества ОВД;

мониторинг эффективности функционирования сообщества ОВД.

Слушателям предлагается следующая тематика для создания и сопровождения сообщества ОВД:

привлечение абитуриентов для поступления в Академию МВД;

набор на службу в ОВД;

сообщество одного из подразделений ОВД (на выбор);

группа поддержки Кубка Министра по футболу.

По мере выполнения практического задания подгруппы демонстрируют свой результат и подробно описывают процесс создания сообществ ОВД.

Результатом занятия является усвоение основных принципов создания и администрирования сообществ ОВД.

Вопросы для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. В чем заключается практическая необходимость создания сообществ ОВД в сети Интернет?

2. Требования к специалистам, осуществляющим администрирование сообществ ОВД.

3. Требования к оформлению и структуре сообществ ОВД.

4. Требования к публикациям в сообществах ОВД.

Тема 5. Информационная безопасность при осуществлении информационно-коммуникативной деятельности

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Общие принципы соблюдения цифровой гигиены сотрудниками ОВД. Основные правила обеспечения безопасности функционирования сообществ ОВД. Правовые механизмы обеспечения безопасности сообществ ОВД. Техническая защита сообществ ОВД. Психологические техники и приемы защиты от манипуляций в сети Интернет. Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия (буллинг, хейтинг, троллинг) на лиц, ответственных за администрирование сообществ ОВД.

Практические занятия по теме 5:

Упражнение «Защита сообщества ОВД».

Цель – приобретение практических навыков обеспечения безопасного функционирования сообществ ОВД.

В начале занятия преподаватель проводит актуализацию опорных знаний. Затем в соответствии с созданными прототипами сообществ ОВД на предыдущих занятиях слушателям необходимо подготовить схематичный ответ, каким образом они обеспечили их безопасность. Должны быть отражены следующие аспекты:

нормативное закрепление обеспечения безопасности сообществ ОВД;

технические способы защиты сообществ ОВД;

свод правил цифровой гигиены (смена паролей, двухфакторная аутентификация, и т. д.).

Результатом практического занятия является усвоение широкого спектра навыков обеспечения безопасности сообществ ОВД в сети Интернет.

Упражнение «Защита от троллинга».

Цель – научиться применять методы психологической защиты от деструктивного информационно-психологического воздействия.

В начале занятия преподаватель проводит актуализацию знаний в сфере защиты от деструктивного информационно-психологического воздействия (буллинг, хейтинг, троллинг) лиц, ответственных за администрирование сообществ ОВД.

Затем группа слушателей делится на две подгруппы, каждая из которых поочередно будет исполнять роль «троллей», а вторая будет ей противостоять. «Троллям» раздаются задания на карточках, которым они должны следовать в ходе комментирования новости. После озвучивания преподавателем задания группа, противодействующая «троллям», должна аргументированно отвечать на агрессию с целью защиты собственного информационно-коммуникативного пространства. По окончании задания следует детальный разбор диалогов с анализом успешных тактик информационно-психологической защиты.

Результатом практического занятия является приобретение слушателями практических навыков ухода от деструктивного воздействия на них в сети Интернет.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Сущность и содержание понятий «опасность», «угроза», «безопасность».
2. Киберагрессия в сети Интернет.
3. Манипулятивные технологии и их влияние на общественное мнение.
4. Техники и способы психологической защиты от деструктивного воздействия лиц, администрирующих сообщества ОВД.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В результате самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины обучающийся должен изучить вопросы, выносимые для самостоятельного изучения, знать их содержание и уметь использовать при выполнении задач практической деятельности.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;

- контроль и оценка со стороны преподавателя.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы слушателей могут быть использованы фронтальные опросы на семинарских и практических занятиях, круглые столы, конференции, зачеты, тестирование, защита рефератов и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень и полнота освоения учебного материала;

- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- обоснованность и четкость изложения ответов по темам и вопросам, определенным для самостоятельного изучения слушателями.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация предусмотрена в форме тестирования по теме 3

1. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел (ОВД) через средства массовой информации (СМИ) – это ...:
 - 1) объективная необходимость
 - 2) дополнительный вид деятельности
 - 3) неочевидная необходимость
 - 4) вид идеологической работы
 - 5) экстренная необходимость
2. Субъектом PR-деятельности является:
 - 1) ОВД
 - 2) пресс-служба
 - 3) международная общественность
 - 4) общественные организации
 - 5) общественность
3. Объект PR-деятельности является:
 - 1) общественное мнение
 - 2) общественность
 - 3) ОВД
 - 4) пресс-служба
 - 5) международная общественность
4. Как соотносятся понятия менеджмент и связи с общественностью?
 - 1) они несовместимы
 - 2) связи с общественностью – это разновидность менеджмента, часто использует рекламу для достижения поставленных целей
 - 3) связи с общественностью – это вид рекламы
 - 4) связи с общественностью – это вид пропаганды
 - 5) связи с общественностью – это вид коммуникации
5. Как соотносятся понятия маркетинг и связи с общественностью?
 - 1) очень близки по содержанию и методам, но имеют свою специфику
 - 2) не имеют точек соприкосновения
 - 3) они идентичны
 - 4) они противоречат друг другу
 - 5) они близки по содержанию
6. Что означает принцип обратной связи в связях с общественностью?
 - 1) это понятие техническое
 - 2) получить ответ на письмо или статью

- 3) это важный принцип получения заинтересованной реакции целевой аудитории в ответ на акцию
- 4) это понятие не используется
- 5) все ответы не верные

7. Какое мнение о работе пресс-секретаря вы считаете верным?

- 1) работа пресс-секретаря требует особой квалификации, не каждый журналист сможет быть пресс-секретарем
- 2) журналистское образование не обязательно
- 3) это такой же журналист, только зарплату получает не в редакции
- 4) обязательное высшее управленческое образование
- 5) работа пресс-секретаря требует милицейской квалификации

8. Какое высказывание о пресс-релизе наиболее верное?

- 1) пресс-релиз направляется во все организации и СМИ
- 2) пресс-релиз отправляется почтой
- 3) пресс-релиз можно отправлять только в СМИ
- 4) пресс-релиз направляется через социальные сети
- 5) все ответы верные

9. Предметом общественного мнения являются:

- 1) важные события и явления, происходящие в стране.
- 2) бытовые и социально-экономические условия жизнедеятельности.
- 3) особенности применяемых правовых и организационных мер.
- 4) автомобильные аварии, катастрофы, пожары, хищения.
- 5) все вышеперечисленное

10. Дайте определение понятию имидж организации

11. Внешняя среда организации в деятельности по связям с общественностью это:

- 1) вся внешняя среда организации
- 2) сегмент во внешней среде требующий определенных сегментов воздействия
- 3) все местные СМИ включаются во внешнюю среду организации
- 4) все местные и корпоративные СМИ
- 5) все вышеперечисленное

12. Планирование ПР-деятельности:

- 1) идентично медиапланированию
- 2) происходит на основе общего планирования работы организации с учетом ее стратегических задач
- 3) это оперативное планирование мероприятий

- 4) стратегическое планирование
- 5) все вышеперечисленное

13. Эффективность планирования ПР-деятельности:

- 1) определяется количеством мероприятий со СМИ
- 2) зависит от грамотной формулировки цели и предполагаемых форм контроля
- 3) трудно измеряема, как и вся деятельность в ПР
- 4) определяется математически (планирование + мотивирование + контроль)
- 5) нет такого понятия

14. Коммуникации в ПР это:

- 1) это прежде всего межличностные коммуникации
- 2) это публичные коммуникации
- 3) это коммуникации через СМИ
- 4) корпоративные коммуникации
- 5) международные коммуникации

15. Мероприятие проводимое, с целью информирования средств массовой информации по общественно значимому вопросу и не предполагающее диалог с журналистами называется:

- 1) Пресс-конференция
- 2) Пресс-релиз
- 3) Пиарлогия
- 4) Брифинг
- 5) Совещание

16. Пресс-релиз как вид письменной коммуникации в связях с общественностью:

- 1) пресс-релиз сообщение для организации
- 2) пресс-релиз сообщение для прессы
- 3) пресс-релиз сообщение для журналистов
- 4) пресс-релиз сообщение для руководителя организации
- 5) пресс-релиз сообщение для пресс-службы

17. Какая модель взаимосвязей субъектов и объектов PR-деятельности, характеризуется сугубо односторонней связью:

- 1) манипулятивная, или пропагандистская
- 2) журналистская.
- 3) двухсторонняя асимметричная
- 4) двухсторонняя симметричная

18. Структурное подразделение в МВД, отвечающее за связи с общественностью и СМИ, называется:

- 1) УИСО
- 2) Пресс-служба

- 3) УИОС
- 4) УИР
- 5) УИКД

19. Мониторинг СМИ – это:

- 1) технология наблюдения и анализа изменений объекта управления
- 2) изучение медиапространства на наличие интересующей информации
- 3) процесс изучения публикаций в инфопространстве

20. В ОВД мониторинг СМИ и интернета осуществляется с целью выявления и оперативного реагирования:

- 1) только на негативную информацию о деятельности ОВД
- 2) только на недостоверную информацию о деятельности ОВД
- 3) на недостоверную, негативную, информацию о деятельности ОВД
- 4) на недостоверную, критическую информацию
- 5) на недостоверную, негативную, критическую информацию о деятельности ОВД

21. Планирование деятельности пресс-служб ОВД бывает:

- 1) целевое;
- 2) краткосрочное и долгосрочное;
- 3) все перечисленное выше

22. Укажите основные требования, предъявляемые к текстам ПР-служб:

- 1) краткость и ясность
- 2) объективность и беспристрастность
- 3) все перечисленное

23. Что не относится к подвиду пресс-релиза

- 1) биография
- 2) брифинг
- 3) заявление
- 4) сообщение

24. Решение о создании интернет-аккаунтов ОВД принимается:

- 1) руководителем ОВД
- 2) лицом, ответственным за этот вид деятельности
- 3) вышестоящим начальником

25. При создании интернет-аккаунта ОВД рекомендуется:

- 1) придерживаться фирменного стиля подразделения
- 2) утверждать эскиз у вышестоящего начальника
- 3) согласовывать предварительный макет сообщества с начальником ОВД

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения зачета

Теоретические вопросы:

1. Связи с общественностью: понятие, сущность и роль в современных общественных отношениях.
2. Понятие «общественное мнение», его характеристика.
3. Понятие «массовая информация»: особенности, сущность и содержание.
4. Система СМИ в Республике Беларусь, ее структурные элементы и типологические характеристики.
5. Принципы регулирования деятельности СМИ: правовое и этическое.
6. Определение информационно-коммуникативной деятельности в ОВД. Принципы, структура, механизмы осуществления.
7. Интернет как платформа для осуществления коммуникации. Характеристика узловой структуры.
8. Правовая регламентация информационно-коммуникативной деятельности в ОВД.
9. Основные методы осуществления информационно-коммуникативного воздействия на общественность.
10. Функции и задачи подразделений по связям с общественностью в ОВД.
11. Технологии продуцирования информационных поводов и составление информационной повестки.
12. Планирование информационно-коммуникативной деятельности ОВД. Виды планирования.
13. Специфика подготовки информационных материалов о деятельности ОВД для СМИ.
14. Технология составления PR-документов.
15. Принципы составления пресс-релизов.
16. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью руководителя ОВД для СМИ.
17. Основные принципы подготовки правильной речи.
18. Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.
19. Специфика и компоненты персонального имиджа руководителя ОВД.
20. Технология реагирования на некорректные вопросы и поведение.
21. Речевой имидж: ораторское мастерство, спичрайтинг, технологии полемического общения.
22. Вербальные и невербальные коммуникации в деятельности по связям с общественностью.
23. Пресс-мероприятия для СМИ. Виды и формы.
24. Этапы организации пресс-мероприятий в ОВД.

25. Правовая регламентация деятельности интернет-ресурсов ОВД в сети Интернет.
26. Основные принципы администрирования сообществ ОВД. Правовая и техническая защита сообществ ОВД.
27. Требования, предъявляемые к оформлению сообществ ОВД.
28. Осуществление мониторинга СМИ в ОВД. Общие принципы, формы и методы.
29. Анализ результатов мониторинговой деятельности в ОВД и использование их в служебной деятельности.
30. Основные принципы обеспечения безопасности функционирования сообществ ОВД.
31. Киберагрессия, буллинг, троллинг в сети Интернет.
32. Методы и формы деструктивного информационно-психологического воздействия на лиц, администрирующих сообщества ОВД.
33. Манипулятивные технологии и их влияние на лиц, администрирующих сообщества ОВД.
34. Техники и способы психологической защиты от деструктивного воздействия лиц, администрирующих сообщества ОВД.
35. Специфика коммуникации со СМИ в кризисной ситуации. Правила антикризисного выступления.

Практические задания:

1. Опишите механизм управления социальной информацией в своем подразделении.
2. Какие виды информационных материалов подлежат публикации в СМИ и в чем специфика их подготовки PR-подразделениями?
3. Составьте проект PR-компания с привлечением печатных средств массовой информации.
4. Составьте проект PR-компания с привлечением телевидения.
5. Составьте проект PR-компания с привлечением радио.
6. Составьте проект PR-компания с привлечением интернет-редакции.
7. Определите современные тенденции формирования общественного мнения населения Республики Беларусь о деятельности ОВД, используя последние публикации на сайте mvd.gov.by (или в телеграмм-канале МВД).
8. Проанализируйте содержание последних публикаций о деятельности ОВД в СМИ вашего региона за последнюю неделю и выберите наиболее значимые из них.
9. Приведите доводы необходимости создания сообществ ОВД в сети Интернет.
10. Сформулируйте функциональные обязанности пресс-секретаря в ОВД. В чем их специфика.
11. Сформулируйте основные задачи деятельности специалиста по связям с общественностью по созданию единого фирменного стиля и фирменных стандартов имиджа ОВД.

12. Отрадите основные задачи, которые ставятся перед специалистами по связям с общественностью в вашем подразделении. Какие из них не до конца раскрыты.

13. Раскройте механизм информационно-коммуникативной деятельности ОВД.

14. Проанализируйте наполняемость информационных разделов официального интернет-сайта своего ОВД за неделю. Какие материалы вы считаете наиболее значимыми.

15. Проанализируйте последние сообщения, опубликованные в телеграмм-канале МВД Беларуси. Определите их жанровое и количественное разнообразие.

16. Охарактеризуйте временные интервалы размещения публикаций в телеграмм-канале МВД Беларуси.

17. Проанализируйте количественную аудиторию сообществ МВД в сети Интернет, составьте социально-демографическую карту подписчиков.

18. Проанализируйте контент-содержимое интернет-сайта ОВД вашего региона за последнюю неделю с разбивкой по жанровой тематике публикаций, а также по временному промежутку публикаций.

19. Проанализируйте динамику роста подписчиков телеграмм-канала МВД при помощи специальных инструментов.

20. Методом анализа составьте рейтинг самых просматриваемых новостей в телеграмм-канале МВД за последнюю неделю. Определите их жанровую составляющую.

21. Проанализируйте отзывы/предпочтения аудитории в сообществах МВД. Определите, какое из них более восприимчиво аудиторией.

22. На основе недельного анализа публикаций в телеграмм-канале МВД определите, какая тематика служебной деятельности ОВД наиболее востребована аудиторией.

23. Составьте текст пресс-релиза на тему: прием на службу в ОВД.

24. Составьте текст пресс-релиза на тему: набор на обучение в Академию МВД.

25. Составьте текст пресс-релиза на тему: декада профилактических мероприятий.

26. Составьте текст пресс-релиза на тему: приглашение посетить спортивный праздник УВД.

27. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: прием на службу в ОВД.

28. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: набор на обучение в Академию МВД.

29. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: декада профилактических мероприятий.

30. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: приглашение посетить спортивный праздник УВД.

31. Составьте план мероприятий цифровой гигиены в своем подразделении.

32. Приведите способы технической и информационной защиты сообществ ОВД в сети Интернет.

33. Проанализируйте коммуникационные потоки своего подразделения по привлечению кандидатов на службу в ОВД. Какие из них, по вашему мнению, наиболее эффективные.

34. Приведите примеры организации специальных мероприятий в системе связей с общественностью из практики своего подразделения. Какие из них проводятся недостаточно эффективно.

35. Изучите тематическое содержание телеграмм-канала МВД за неделю и укажите, какие использовались техники и способы психологической защиты.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

Основная литература:

1. Связи с общественностью и медиавоздействие : учеб.пособ. / С.В. Масленченко [и др.]; под общ. ред. С.В. Масленченко ; учрежд. образ. «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2018. – (20 – 100 с).
2. Федотова, Л. В. Социология массовой коммуникации : учебник по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Л. В. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – (120 – 180 с).

Дополнительная литература:

1. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – Киев: РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. – (225 – 410 с).
2. Бердников, И. П. PR-коммуникации: практическое пособие / И. П. Бердников. – Москва : Дашков и К, 2010. – (10 – 115 с).

Литература для самостоятельного изучения

По теме 1

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учебное пособие / М. В. Гундарин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФОРУМ, 2011. (Высшее образование) – (25 – 95 с).
2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2005. – (50 – 90 с).

По теме 2

1. Титаренко, Л. Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л. Г. Титаренко. – Минск, 2011. – (10 – 120 с).
2. Психология служебной деятельности : учебник и практикум для вузов / А. В. Кокурин [и др.] ; под общей редакцией А. В. Кокурина, В. Е. Петрова, В. И. Екимовой, В. М. Позднякова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – (50 – 90 с).

По теме 3

1. Урбанович, А. А. Психотехнологии имиджа руководителя и сотрудников органов внутренних дел: учеб. Пособие / А.А. Урбанович. Минск: Акад. МВД, 2018. – (15 – 55 с).
2. Ковальчук, А. С. Имидж сотрудника органов внутренних дел [Электронный ресурс] / А. С. Ковальчук // Правовая культура в современном обществе: сборник науч. статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – (494–498 с).

По теме 4

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2005. – (50 – 90 с).
2. Шейнов, В. П. Пиар «белый» и «черный»: Терминология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов. – М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2005 – (5 – 300 с).

По теме 5

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учебное пособие / М. В. Гундарин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФОРУМ, 2011. (Высшее образование) – (25 – 95 с).
1. Бодров, М. Психологическое воздействие на личность / М. Бодров. – Москва : АБиВ, 2017. – (80 – 120 с).
2. Шейнов, В. П. Ложь и приемы защиты от нее / В. П. Шейнов. – СПб. : Питер, 2017. – (15 – 305 с).

Нормативно-правовые акты¹:

1. Об органах внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 № 263-З с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от от 17.05.2021 № 106-З // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 24.05.2021 N 110-З // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

¹ Нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины