

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

СОГЛАСОВАНО

Временно исполняющий
обязанности по должности
начальника управления
идеологической работы
Министерства внутренних
дел Республики Беларусь
подполковник милиции
А.М.Уроднич

28.04.2023



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель начальника
учреждения образования
«Академия Министерства
внутренних дел
Республики Беларусь»
полковник милиции

А.В.Башан

01.08.2023

Регистрационный № 33/23

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

специальности переподготовки

9-09-1032-02 Идеологическая и кадровая работа в органах внутренних дел
квалификация: Специалист
в соответствии с примерным учебным планом
по специальности переподготовки,
утвержденным 31.05.2023, регистрационный № 25-13/7

Разработчики программы:

Е.Н.Мисун, начальник кафедры психологии и педагогики учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат социологических наук, доцент, полковник милиции.

А.А.Ластовский, старший преподаватель кафедры психологии и педагогики, подполковник милиции.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой психологии и педагогики учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (протокол заседания № 16 от 23.06.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (протокол заседания от 04.09.2023 № 24).

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа по учебной дисциплине «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» по специальности переподготовки 9-09-1032-02 «Идеологическая и кадровая работа в органах внутренних дел» ориентирована на формирование у должностных лиц идеологических подразделений (далее – идеологические работники) органов внутренних дел (далее – ОВД), в обязанности которых входит осуществление идеологической работы представления о формах и методах осуществления информационно-коммуникативной деятельности.

Осуществление подготовки специалистов в рамках данной дисциплины предполагает усвоение основных принципов правовой регламентации информационно-коммуникативной деятельности ОВД, форм и методов организации работы со средствами массовой информации (далее – СМИ), общественными организациями и населением.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование специальных компетенций идеологических работников в сфере информационно-коммуникативной деятельности ОВД.

Задачами учебной дисциплины выступают:

приобретение слушателями знаний об основных принципах организации информационного сопровождения деятельности ОВД;

приобретение слушателями навыков управления информационными источниками ОВД;

умение применять современные информационно-пропагандистские технологии в сфере информационно-коммуникативной деятельности ОВД.

Методы обучения: словесные (лекция, семинар), наглядные (иллюстрация, демонстрация), усвоения знаний (беседа, дискуссия, круглый стол), самостоятельного овладения знаниями (проблемный метод, ситуативный метод), организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (практические, репродуктивные, проблемно-поисковые).

Средства обучения: аудиовизуальные и мультимедийные, статистические данные Министерства внутренних дел Республики Беларусь, компьютерное оформление соответствующих документов, техническое оборудование, учебно-методические материалы, учебные пособия, дополнительная литература, информационно-справочные и дидактические материалы.

По окончании изучения учебной дисциплины слушатель должен обладать следующими специализированными компетенциями:

знать алгоритмы воздействия на состояние общественного мнения;

знать механизмы взаимодействия с общественностью;

уметь использовать PR-технологии при взаимодействии с населением по формированию позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел через работу со средствами массовой информации и ресурсами глобальной компьютерной сети Интернет.

Наименования разделов, модулей, дисциплин, тем и форм текущей, промежуточной аттестации	Количество учебных часов									самостоятельная работа	Этапы	Кафедра
	Всего	распределение по видам занятий										
		аудиторные занятия										
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции			
Всего по дисциплине	54	10	12	2	4					26	2-й этап	Кафедра психологии и педагогики
Тема 1 Правовое регулирование деятельности ОВД	4				2					2		
Тема 2. Основные принципы организации информационного сопровождения деятельности ОВД в СМИ	12	2		2	2					6		
Тема 3 Организация публичных выступлений сотрудников ОВД в СМИ	8		4							4		
Тема 4. Организация и проведение пресс-мероприятий ОВД	10	2	4							4		
Тема 5 Технология управления информационными источниками органов внутренних дел (сайты, социальные сети, мессенджеры)	12	4	2							6		
Тема 6 Основы обеспечения безопасности функционирования информационных источников органов внутренних дел	8	2	2							4		
Форма текущей аттестации	Тестирование по теме 2											
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Экзамен											

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Правовое регулирование деятельности ОВД

Круглый стол – 2 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Правовое регулирование деятельности СМИ. Система права связей с общественностью. Правовые основы осуществления информационно-коммуникативной деятельности в ОВД. Проблемы в информационно-коммуникативном взаимодействии ОВД со СМИ.

Список вопросов круглого стола по теме 1:

В основе метода лежит идея коллективного обсуждения проблем правового регулирования деятельности ОВД.

Ходом дискуссии руководит модератор, владеющий искусством создания доверительной атмосферы и методом наращивания информации. В качестве участников «круглого стола» могут приглашаться специалисты.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются: симметричное расположение рабочих мест; введение в практику принципа «свободного микрофона»; создание фонда вопросов.

Проведение целесообразно начать со вступительного слова преподавателя (тема, основные проблемы занятия, представление приглашенных участников круглого стола, порядок работы). Затем приглашенным специалистам (либо заранее подготовленным слушателям) предоставляется слово для кратких сообщений по обсуждаемой теме. После завершения обсуждения подводятся итоги работы, высказываются замечания и пожелания. Подготовка к «круглому столу» заключается в разработке сценария, позволяющего избежать спонтанности и хаотичности.

В рамках круглого стола планируется обсуждение следующих вопросов:
анализ содержания нормативных-правовых актов, регламентирующих деятельность СМИ в Республике Беларусь;

обсуждение основных принципов организации информационно-коммуникативной деятельности ОВД;

актуальность правового регулирования информационно-коммуникативной деятельности ОВД на современном этапе.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Эволюция связей с общественностью в Республике Беларусь.
2. В чем заключается необходимость развития связей с общественностью в правоохранительной сфере?
3. Как соотносятся понятия «связи с общественностью», «реклама», «пропаганда»?

Тема 2. Основные принципы организации информационного сопровождения деятельности ОВД в СМИ

Лекция – 2 часа

Семинарское занятие – 2 часа

Круглые столы – 2 часа

Самостоятельная работа – 6 часов

Связи с общественностью: понятие, сущность и роль в современных общественных отношениях. Система СМИ в Республике Беларусь. Содержание информационного сопровождения деятельности ОВД. Функции и задачи подразделений по связям с общественностью в ОВД, их структура. Мониторинговая деятельность в ОВД.

Список вопросов круглого стола по теме 2:

В основе метода лежит идея коллективного обсуждения проблемного поля информационно-коммуникативной деятельности ОВД.

Ходом дискуссии руководит модератор, владеющий искусством создания доверительной атмосферы и методом наращивания информации. Проведение целесообразно начать со вступительного слова преподавателя (тема, основные проблемы занятия, порядок работы). Затем заранее подготовленным слушателям предоставляется слово для кратких сообщений по различным аспектам обсуждаемой темы. После завершения обсуждения подводятся итоги работы, высказываются пожелания участникам и присутствующим.

В рамках круглого стола планируется обсуждение следующих тем:

1. Технологии продуцирования информационных поводов и составление информационной повестки.
2. Долгосрочное и краткосрочное планирование в информационно-коммуникативной деятельности ОВД, принципы их организации.
3. Специфика подготовки информационных материалов о деятельности ОВД для СМИ.
4. Организация мониторинга СМИ в деятельности ОВД. Принципы, формы и методы осуществления мониторинга.
5. Анализ результатов мониторинговой деятельности. Вариативность принятия управленческих решений.

Вопросы семинарского занятия:

1. Каковы основные социально-экономические, политические и идеологические предпосылки возникновения «связей с общественностью» как области научного знания и практической деятельности?
2. В чем заключаются основные причины развития связей с общественностью в правоохранительной сфере?
3. Каковы основные направления и задачи в области подготовки кадров для ПР-служб государственных организаций?

На семинарском занятии осуществляется тестирование. Тестовые задания в разделе «МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ».

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Понятие общественности в практике деятельности по связям с общественностью.
2. Массовая информация как вид информации, ее характеристики.
3. Формы и методы осуществления информационно-коммуникативной деятельности в ОВД.
4. Структурная система СМИ, основные отличия между различными формами СМИ.

Тема 3. Организация публичных выступлений сотрудников ОВД в СМИ

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Публичность в деятельности ОВД. Основные типы представления информации в СМИ. Структура текста ОВД для СМИ. Правила составления текстов, обязательные структурные элементы. Пресс-релиз и его разновидности. Правила подготовки интервью руководителя ОВД. Разделение компетенций интервьюируемого и интервьюера. Основные этапы подготовки к интервью. Логика построения текста.

Практические занятия по теме 3:

Упражнение «Пресс-релиз».

Цель – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков составления сообщений для различных типов СМИ.

В начале практического занятия преподаватель проводит актуализацию знаний по ранее пройденному материалу. Затем слушатели подготавливают пресс-релизы (свободная тематика), после чего зачитывают их. Анализ выступлений осуществляется в виде ответов на поставленные вопросы с приведением примеров.

После рассмотрения ошибок слушатели с использованием метода «мозговой штурм» предлагают идеи по написанию пресс-релиза по любой из предложенных тем.

Результат практического занятия – безошибочно составленный пресс-релиз.

Упражнение «Работа перед камерой».

Цель – приобретение навыков публичного выступления.

На практическом занятии слушателям предлагается составить краткое выступление и зачитать его на видеокамеру. В ходе выступления оператор (как

правило, это преподаватель) может создавать помехи выступающему для усложнения выполнения им задачи.

После видеозаписи всех выступлений осуществляется их просмотр, в ходе которого анализируются объективные ошибки выступающих.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Структура успешного выступления перед аудиторией.
2. Логическое построение выступления.
3. Особенности подготовки речи в зависимости от аудитории.

Тема 4. Организация и проведение пресс-мероприятий ОВД

Лекция – 2 часа

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Практическая необходимость в проведении пресс-мероприятий. Основные принципы организации и проведения пресс-мероприятий. Формы и методы пресс-мероприятий. Актуальные особенности организации пресс-мероприятий ОВД в современных условиях.

Практические занятия по теме 4:

Упражнение «Экстренная пресс-конференция».

Цель – формирование навыков принятия участия в спонтанно организованном пресс-мероприятии и умения формировать повестку собственного выступления в кризисных условиях.

На практическом занятии слушатели делятся на две группы. Каждой подгруппе демонстрируется видеоролик с записью чрезвычайного происшествия, а также доводится краткая фактологическая информация о нем. На основе этих данных группы должны:

выбрать спикеров из числа слушателей (согласно заранее утвержденным ролям);

подготовить тексты антикризисного выступления;

выступить перед аудиторией согласно определенной роли.

Результатом занятия является разбор организационных и тематических ошибок, допущенных во время выступления.

Упражнение «Антикризисное выступление».

Цель – приобретение навыков подготовки антикризисного выступления в условиях дефицита времени.

Во вступительной части слушателям доводится порядок проведения упражнения и роли каждого участника. После этого преподаватель выводит на экран мультимедийное задание. По мере подготовки слушатели вызываются

для дачи комментариев на видеокамеру. После всех выступлений осуществляется просмотр видеозаписей и детальный разбор ошибок.

Слушатели должны сформировать навыки подготовки антикризисного выступления и работы на камеру, оценить собственные ресурсы речевого имиджа, понять точки роста и «теневые» зоны, а также научиться снимать психоэмоциональное напряжение перед выступлением и после него.

На заключительном этапе практического занятия проводится рефлексия. Слушатели должны дать ответы на следующие вопросы:

- какие чувства испытывали во время выступления перед камерой;
- какие возникали трудности во время выступления;
- какой практический опыт приобрели.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. В чем основные особенности реализации кампаний по связям с общественностью?
2. Какова структура пресс-релиза?
3. Назовите правила подготовки и написания пресс-релиза.
4. Каковы особенности проведения пресс-мероприятий в условиях ограниченных материально-технических ресурсов?

Тема 5. Технология управления информационными источниками органов внутренних дел (сайты, социальные сети, мессенджеры)

Лекция – 4 часа

Практическое занятие – 2 часа

Самостоятельная работа – 6 часов

Возможности сети Интернет в информационно-коммуникативной сфере. Правовое регулирование использования сети Интернет сотрудниками ОВД в информационно-коммуникативной деятельности. Определение цифровых платформ сети Интернет для создания сообществ ОВД. Цели и задачи создания сообществ ОВД. Основные этапы создания сообществ ОВД, их оформление и структура. Создание контент-плана публикаций. Требования к качеству и содержанию публикуемой информации. Технологический инструментарий для администрирования сообществ ОВД.

Практическое занятие по теме 5:

Упражнение «Создание сообществ ОВД».

Цель – приобретение навыков создания и администрирования сообществ ОВД в сети Интернет.

В начале практического занятия преподаватель осуществляет актуализацию знаний, полученных слушателями ранее. Затем группа делится на четыре подгруппы, каждая из которых должна отразить следующие аспекты:

определение целей и задач создания сообщества ОВД;
 выбор цифровой платформы сети Интернет для создания сообщества ОВД;
 правовое закрепление сообщества ОВД;
 этапы создания и оформления сообщества ОВД;
 формирование контент-плана;
 технические мероприятия по сопровождению сообщества ОВД;
 мониторинг эффективности функционирования сообщества ОВД.
 Слушателям предлагается следующая тематика для создания и сопровождения сообщества ОВД:

привлечение абитуриентов для поступления в Академию МВД;
 набор на службу в ОВД;
 сообщество одного из подразделений ОВД (на выбор);
 группа поддержки Кубка Министра по футболу.

По мере выполнения практического задания подгруппы демонстрируют свой результат и подробно описывают процесс создания сообществ ОВД.

Результатом занятия является усвоение основных принципов создания и администрирования сообществ ОВД.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. В чем заключается практическая необходимость создания сообществ ОВД в сети Интернет?
2. Требования к специалистам, осуществляющим администрирование сообществ ОВД.
3. Требования к оформлению и структуре сообществ ОВД.
4. Требования к публикациям в сообществах ОВД.

Тема 6. Основы обеспечения безопасности функционирования информационных источников органов внутренних дел

Лекция – 2 часа

Практическое занятие – 2 часа

Самостоятельная работа – 4 часа

Общие принципы соблюдения цифровой гигиены сотрудниками ОВД. Основные правила обеспечения безопасности функционирования сообществ ОВД. Правовые механизмы обеспечения безопасности сообществ ОВД. Техническая защита сообществ ОВД. Психологические техники и приемы защиты от манипуляций в сети Интернет. Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия (буллинг, хейтинг, троллинг) на лиц, ответственных за администрирование сообществ ОВД.

Практическое занятие по теме 6:

Упражнение «Защита сообщества ОВД».

Цель – приобретение практических навыков обеспечения безопасного функционирования сообществ ОВД.

В начале занятия преподаватель проводит актуализацию опорных знаний. Затем в соответствии с созданными прототипами сообществ ОВД на предыдущих занятиях слушателям необходимо подготовить схематичный ответ, каким образом они обеспечили их безопасность. Должны быть отражены следующие аспекты:

- нормативное закрепление обеспечения безопасности сообществ ОВД;
- технические способы защиты сообществ ОВД;
- свод правил цифровой гигиены (смена паролей, двухфакторная аутентификация, и т. д.).

Результатом практического занятия является усвоение широкого спектра навыков обеспечения безопасности сообществ ОВД в сети Интернет.

Упражнение «Защита от троллинга».

Цель – научиться применять методы психологической защиты от деструктивного информационно-психологического воздействия.

В начале занятия преподаватель проводит актуализацию знаний в сфере защиты от деструктивного информационно-психологического воздействия (буллинг, хейтинг, троллинг) лиц, ответственных за администрирование сообществ ОВД.

Затем группа слушателей делится на две подгруппы, каждая из которых поочередно будет исполнять роль «троллей», а вторая будет ей противостоять. «Троллям» раздаются задания на карточках, которым они должны следовать в ходе комментирования новости. После озвучивания преподавателем задания группа, противодействующая «троллям», должна аргументированно отвечать на агрессию с целью защиты собственного информационно-коммуникативного пространства. По окончании задания следует детальный разбор диалогов с анализом успешных тактик информационно-психологической защиты.

Результатом практического занятия является приобретение слушателями практических навыков ухода от деструктивного воздействия на них в сети Интернет.

Задания для самостоятельной работы

Обучающиеся должны изучить и проанализировать следующие вопросы:

1. Сущность и содержание понятий «опасность», «угроза», «безопасность».
2. Киберагрессия в сети Интернет.
3. Манипулятивные технологии и их влияние на общественное мнение.
4. Техники и способы психологической защиты от деструктивного воздействия лиц, администрирующих сообщества ОВД.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В результате самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины обучающийся должен изучить вопросы, выносимые для самостоятельного изучения, знать их содержание и уметь использовать при выполнении задач практической деятельности.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;

- контроль и оценка со стороны преподавателя.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы слушателей могут быть использованы фронтальные опросы на семинарских и практических занятиях, тестирование, заслушивание сообщений в рамках тематической дискуссии и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень и полнота освоения учебного материала;

- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- обоснованность и четкость изложения ответов по темам и вопросам, определенным для самостоятельного изучения слушателями.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация предусмотрена в форме тестирования по теме 2

ТЕСТ

1. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел (ОВД) через средства массовой информации (СМИ) – это ...:

- 1) объективная необходимость
- 2) дополнительный вид деятельности
- 3) неочевидная необходимость
- 4) вид идеологической работы
- 5) экстренная необходимость

2. Субъектом PR-деятельности является:

- 1) ОВД
- 2) пресс-служба
- 3) международная общественность
- 4) общественные организации
- 5) общественность

3. Объект PR-деятельности является:

- 1) общественное мнение
- 2) общественность
- 3) ОВД
- 4) пресс-служба
- 5) международная общественность

4. Как соотносятся понятия менеджмент и связи с общественностью?

- 1) они несовместимы
- 2) связи с общественностью это разновидность менеджмента, часто использует рекламу для достижения поставленных целей
- 3) связи с общественностью это вид рекламы
- 4) связи с общественностью это вид пропаганды
- 5) связи с общественностью это вид коммуникации

5. Как соотносятся понятия маркетинг и связи с общественностью?

- 1) очень близки по содержанию и методам, но имеют свою специфику
- 2) не имеют точек соприкосновения
- 3) они идентичны
- 4) они противоречат друг другу
- 5) они близки по содержанию

6. Что означает принцип обратной связи в связях с общественностью?

- 1) это понятие техническое
- 2) получить ответ на письмо или статью

- 3) это важный принцип получения заинтересованной реакции целевой аудитории в ответ на акцию
- 4) это понятие не используется
- 5) все ответы не верные

7. Какое мнение о работе пресс-секретаря вы считаете верным?

- 1) работа пресс-секретаря требует особой квалификации, не каждый журналист сможет быть пресс-секретарем
- 2) журналистское образование не обязательно
- 3) это такой же журналист, только зарплату получает не в редакции
- 4) обязательное высшее управленческое образование
- 5) работа пресс-секретаря требует милицейской квалификации

8. Какое высказывание о пресс-релизе наиболее верное?

- 1) пресс-релиз направляется во все организации и СМИ
- 2) пресс-релиз отправляется почтой
- 3) пресс-релиз можно отправлять только в СМИ
- 4) пресс-релиз направляется через социальные сети
- 5) все ответы верные

9. Предметом общественного мнения являются:

- 1) важные события и явления, происходящие в стране.
- 2) бытовые и социально-экономические условия жизнедеятельности.
- 3) особенности применяемых правовых и организационных мер.
- 4) автомобильные аварии, катастрофы, пожары, хищения.
- 5) все вышеречисленное

10. Дайте определение понятию имидж организации

11. Внешняя среда организации в деятельности по связям с общественностью это:

- 1) вся внешняя среда организации
- 2) сегмент во внешней среде требующий определенного сегменты воздействия
- 3) все местные СМИ включаются во внешнюю среду организации
- 4) все местные и корпоративные СМИ
- 5) все вышеперечисленное

12. Планирование ПР-деятельности:

- 1) идентично медиапланированию
- 2) происходит на основе общего планирования работы организации с учетом ее стратегических задач
- 3) это оперативное планирование мероприятий

- 4) стратегическое планирование
- 5) все вышеперечисленное

13. Эффективность планирования PR-деятельности:

- 1) определяется количеством мероприятий со СМИ
- 2) зависит от грамотной формулировки цели и предполагаемых форм контроля
- 3) трудно измеряема, как и вся деятельность в PR
- 4) определяется математически (планирование + мотивирование + контроль)
- 5) нет такого понятия

14. Коммуникации в PR это:

- 1) это прежде всего межличностные коммуникации
- 2) это публичные коммуникации
- 3) это коммуникации через СМИ
- 4) корпоративные коммуникации
- 5) международные коммуникации

15. Мероприятие проводимое, с целью информирования средств массовой информации по общественно значимому вопросу и не предполагающее диалог с журналистами называется:

- 1) Пресс-конференция
- 2) Пресс-релиз
- 3) Пиарлогия
- 4) Брифинг
- 5) Совещание

16. Пресс-релиз как вид письменной коммуникации в связях с общественностью:

- 1) пресс-релиз сообщение для организации
- 2) пресс-релиз сообщение для прессы
- 3) пресс-релиз сообщение для журналистов
- 4) пресс-релиз сообщение для руководителя организации
- 5) пресс-релиз сообщение для пресс-службы

17. Какая модель взаимосвязей субъектов и объектов PR-деятельности, характеризуется сугубо односторонней связью:

- 1) манипулятивная, или пропагандистская
- 2) журналистская.
- 3) двухсторонняя асимметричная
- 4) Двухсторонняя симметричная

18. Структурное подразделение в МВД, отвечающее за связи с общественностью и СМИ, называется:

- 1) УИСО
- 2) Пресс-служба

- 3) УИОС
- 4) УИР
- 5) УИКД

19. Мониторинг СМИ – это:

- 1) технология наблюдения и анализа изменений объекта управления
- 2) изучение медиaprостранства на наличие интересующей информации
- 3) процесс изучения публикаций в инфopространстве

20. В ОВД мониторинг СМИ и интернета осуществляется с целью выявления и оперативного реагирования:

- 1) только на негативную информацию о деятельности ОВД
- 2) только на недостоверную информацию о деятельности ОВД
- 3) на недостоверную, негативную, информацию о деятельности ОВД
- 4) на недостоверную, критическую информацию
- 5) на недостоверную, негативную, критическую информацию о деятельности ОВД

21. Планирование деятельности пресс-служб ОВД бывает:

- 1) целевое;
- 2) краткосрочное и долгосрочное;
- 3) все перечисленное выше

22. Укажите основные требования, предъявляемые к текстам ПР-служб:

- 1) краткость и ясность
- 2) объективность и беспристрастность
- 3) все перечисленное

23. Что не относится к подвиду пресс-релиза

- 1) биография
- 2) брифинг
- 3) заявление
- 4) сообщение

24. Решение о создании интернет-аккаунтов ОВД принимается:

- 1) руководителем ОВД
- 2) лицом, ответственным за этот вид деятельности
- 3) вышестоящим начальником

25. При создании интернет-аккаунта ОВД рекомендуется:

- 1) придерживаться фирменного стиля подразделения
- 2) утверждать эскиз у вышестоящего начальника
- 3) согласовывать предварительный макет сообщества с начальником ОВД

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения экзамена:

Теоретические вопросы:

1. Связи с общественностью: понятие, сущность и роль в современных общественных отношениях.
2. Понятие «общественное мнение», его характеристика.
3. Понятие «массовая информация»: особенности, сущность и содержание.
4. Система СМИ в Республике Беларусь, ее структурные элементы и типологические характеристики.
5. Определение информационно-коммуникативной деятельности в ОВД. Принципы, структура, механизмы осуществления.
6. Понятие информационно-коммуникативной деятельности в ОВД.
7. Интернет как платформа для осуществления коммуникации. Характеристика узловой структуры.
8. Правовая регламентация информационно-коммуникативной деятельности в ОВД.
9. Основные методы осуществления информационно-коммуникативного воздействия на общественность.
10. Функции и задачи подразделений по связям с общественностью в ОВД.
11. Технологии продуцирования информационных поводов и составление информационной повестки.
12. Планирование информационно-коммуникативной деятельности ОВД. Виды планирования.
13. Специфика подготовки информационных материалов о деятельности ОВД для СМИ.
14. Технология составления PR-документов.
15. Принципы составления пресс-релизов.
16. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью руководителя ОВД для СМИ.
17. Основные принципы подготовки правильной речи.
18. Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.
19. Специфика и компоненты персонального имиджа руководителя ОВД.
20. Технология реагирования на некорректные вопросы и поведение.
21. Речевой имидж: ораторское мастерство, спичрайтинг, технологии полемического общения.
22. Вербальные и невербальные коммуникации в деятельности по связям с общественностью.
23. Пресс-мероприятия для СМИ. Виды и формы.
24. Этапы организации пресс-мероприятий в ОВД.

25. Правовая регламентация деятельности интернет-ресурсов ОВД в сети Интернет.

26. Основные принципы администрирования сообществ ОВД. Правовая и техническая защита сообществ ОВД.

27. Требования, предъявляемые к оформлению сообществ ОВД.

28. Осуществление мониторинга СМИ в ОВД. Общие принципы, формы и методы.

29. Анализ результатов мониторинговой деятельности в ОВД и использование их в служебной деятельности.

30. Основные принципы обеспечения безопасности функционирования сообществ ОВД.

31. Киберагрессия, буллинг, троллинг в сети Интернет.

32. Методы и формы деструктивного информационно-психологического воздействия на лиц, администрирующих сообщества ОВД.

33. Манипулятивные технологии и их влияние на лиц, администрирующих сообщества ОВД.

34. Техники и способы психологической защиты от деструктивного воздействия лиц, администрирующих сообщества ОВД.

35. Специфика коммуникации со СМИ в кризисной ситуации. Правила антикризисного выступления.

Практические вопросы:

1. Опишите механизм управления социальной информацией в своем подразделении.

2. Какие виды информационных материалов подлежат публикации в СМИ и в чем специфика их подготовки PR-подразделениями?

3. Составьте проект PR-компания с привлечением печатных средств массовой информации.

4. Составьте проект PR-компания с привлечением телевидения.

5. Составьте проект PR-компания с привлечением радио.

6. Составьте проект PR-компания с привлечением интернет-редакции.

7. Определите современные тенденции формирования общественного мнения населения Республики Беларусь о деятельности ОВД, используя последние публикации на сайте mvd.gov.by (или в телеграмм-канале МВД).

8. Проанализируйте содержание последних публикаций о деятельности ОВД в СМИ вашего региона за последнюю неделю и выберите наиболее значимые из них.

9. Приведите доводы необходимости создания сообществ ОВД в сети Интернет.

10. Сформулируйте функциональные обязанности пресс-секретаря в ОВД. В чем их специфика.

11. Сформулируйте основные задачи деятельности специалиста по связям с общественностью по созданию единого фирменного стиля и фирменных стандартов имиджа ОВД.

12. Отрадите основные задачи, которые ставятся перед специалистами по связям с общественностью в вашем подразделении. Какие из них не до конца раскрыты.

13. Раскройте механизм информационно-коммуникативной деятельности ОВД.

14. Проанализируйте наполняемость информационных разделов официального интернет-сайта своего ОВД за неделю. Какие материалы вы считаете наиболее значимыми.

15. Проанализируйте последние сообщения, опубликованные в телеграмм-канале МВД Беларуси. Определите их жанровое и количественное разнообразие.

16. Охарактеризуйте временные интервалы размещения публикаций в телеграмм-канале МВД Беларуси.

17. Проанализируйте количественную аудиторию сообществ МВД в сети Интернет, составьте социально-демографическую карту подписчиков.

18. Проанализируйте контент-содержимое интернет-сайта ОВД вашего региона за последнюю неделю с разбивкой по жанровой тематике публикаций, а также по временному промежутку публикаций.

19. Проанализируйте динамику роста подписчиков телеграмм-канала МВД при помощи специальных инструментов.

20. Методом анализа составьте рейтинг самых просматриваемых новостей в телеграмм-канале МВД за последнюю неделю. Определите их жанровую составляющую.

21. Проанализируйте отзывы/предпочтения аудитории в сообществах МВД. Определите, какое из них более восприимчиво аудиторией.

22. На основе недельного анализа публикаций в телеграмм-канале МВД определите, какая тематика служебной деятельности ОВД наиболее востребована аудиторией.

23. Составьте текст пресс-релиза на тему: прием на службу в ОВД.

24. Составьте текст пресс-релиза на тему: набор на обучение в Академию МВД.

25. Составьте текст пресс-релиза на тему: декада профилактических мероприятий.

26. Составьте текст пресс-релиза на тему: приглашение посетить спортивный праздник УВД.

27. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: прием на службу в ОВД.

28. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: набор на обучение в Академию МВД.

29. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: декада профилактических мероприятий.

30. Составьте план создания и администрирования сообщества ОВД в сети Интернет на тему: приглашение посетить спортивный праздник УВД.

31. Составьте план мероприятий цифровой гигиены в своем подразделении.

32. Приведите способы технической и информационной защиты сообществ ОВД в сети Интернет.

33. Проанализируйте коммуникационные потоки своего подразделения по привлечению кандидатов на службу в ОВД. Какие из них, по вашему мнению, наиболее эффективные.

34. Приведите примеры организации специальных мероприятий в системе связей с общественностью из практики своего подразделения. Какие из них проводятся недостаточно эффективно.

35. Изучите тематическое содержание телеграмм-канала МВД за неделю и укажите, какие использовались техники и способы психологической защиты.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

Основная литература:

1. Связи с общественностью и медиавоздействие : учеб.пособ. / С.В. Масленченко [и др.]; под общ. ред. С.В. Масленченко ; учрежд. образ. «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2018. – 153 с.
2. Федотова, Л. В. Социология массовой коммуникации : учебник по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Л. В. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 396 с.

Дополнительная литература:

1. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – Киев: РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. – 640 с.
2. Бердников, И. П. PR-коммуникации: практическое пособие / И. П. Бердников. – Москва : Дашков и К, 2010. – 208 с.

Литература для самостоятельного изучения¹:

По теме 1

1. Об органах внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 № 263-З с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 17.05.2021 № 106-З // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 24.05.2021 N 110-З // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

По теме 2

1. Титаренко, Л. Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л. Г. Титаренко. – Минск, 2011. – 15-80 с.
2. Психология служебной деятельности : учебник и практикум для вузов / А. В. Кокурин [и др.] ; под общей редакцией А. В. Кокурина, В. Е. Петрова, В. И. Екимовой, В. М. Позднякова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 50-200 с.

По теме 3

1. Урбанович, А. А. Психотехнологии имиджа руководителя и сотрудников органов внутренних дел: учеб. Пособие / А.А. Урбанович. Минск: Акад. МВД, 2018. – 5-50 с.

¹ Здесь и далее нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины

2. Ковальчук, А. С. Имидж сотрудника органов внутренних дел [Электронный ресурс] / А. С. Ковальчук // Правовая культура в современном обществе: сборник науч. статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – С. 494–498.

По теме 4

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2005. – 26-90 с.: илл.

2. Шейнов, В. П. Пиар «белый» и «черный»: Терминология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов. – М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2005 – 25-60 с.

По теме 5

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учебное пособие / М. В. Гундарин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФОРУМ, 2011. – 10-60 с.

По теме 6

1. Бодров, М. Психологическое воздействие на личность / М. Бодров. – Москва : АБиВ, 2017. – 10-400 с.

2. Шейнов, В. П. Ложь и приемы защиты от нее / В. П. Шейнов. – СПб. : Питер, 2017. – 4-150 с.