

Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел через средства массовой информации

Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел через средства массовой информации – объективная необходимость, связанная с созданием и поддержанием благоприятной информационной обстановки в целях выполнения стоящих перед органами внутренних дел в соответствии с законодательством задач. О важности данного сопровождения свидетельствует современное превращение информационной сферы в системообразующий фактор жизни людей, усиления роли и влияния средств массовой информации на экономическую, политическую и социальную ситуацию в стране, в том числе использование практики информационного давления на деятельность сотрудников органов внутренних дел. Приоритетным каналом в получении информации на сегодняшний день является Интернет.

Интернет как средство коммуникации.

Средства массовой коммуникации развиваются и видоизменяются. Это обусловлено динамикой социальной структуры общества, появлением новых технологий, действием основного рыночного закона – спроса и предложения. На современном этапе медиавоздействие на жизнь людей все больше оказывает Интернет, ставший своеобразным социальным феноменом.

В предыдущие исторические периоды информация в основном распространялась через медиасреду – печатные СМИ, радио и телевидение. Это влияло на объемы и скорость ее распространения, а также на возможность манипулирования общественным мнением. Так, если о каком-то событии ничего не сообщалось, то, следовательно, в общественном мнении оно не аккумулировалось и как бы вообще для обывателя не существовало.

В конце XX – начале XXI вв. ситуация в этой области кардинально изменилась. Использование электрических и компьютерных технических средств позволило создать новую коммуникативную среду, значительно увеличив доступность и оперативность получения информации. На этой основе был создан Интернет, представляющий собой всемирную систему объединенных компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. Коммуникация перестала быть односторонней, в ней появились элементы интерактивности. Вопрос о влиянии средств массовой информации предстал в новом свете. Объем информации, доступный каждому члену общества, возрос многократно (и продолжает увеличиваться), а процесс распространения новостей стремителен и многообразен.

Сегодня наблюдается тенденция превращения Интернета в самое популярное средство коммуникации. Так, чтобы охватить аудиторию в 50 млн человек, радио понадобилось 50 лет, телевидению – меньше 15 лет, интернету – меньше 5 лет. Сегодня число пользователей Интернета в мире составляет 5 млрд человек.

Многие государства осознают, что наряду с образовательным и развлекательным потенциалом современное медийное пространство обладает колоссальными и эффективными возможностями формирования общественного сознания и мнения. Новыми активными средствами информационного воздействия стали новостные интернет-ресурсы, социальные сети, блог-платформы, видеохостинги и мессенджеры. Современные новостные ресурсы представлены интернет-изданиями ведущих газет и журналов (более 30 тыс.), новостными порталами (специфицируются только на оперативном выпуске новостей, их насчитывается более 1 000 в различных странах мира), информационно-аналитическими ресурсами (более 800 на основных языках).

Блог-платформы представляют собой информационные сайты, состоящие из отдельных записей (блог-постов), видео и фотоматериалов, которые ведутся отдельными авторами или организациями, являются площадкой для общественных дискуссий, выяснения общественного мнения по поднятым на обсуждение проблемам.

Видеохостинги позволяют пользователю выкладывать в сеть, хранить и показывать подготовленные им видеоматериалы. В тройку лидеров входят такие известные видеохостинги, как YouTube, RuTube и Dailymotion¹. Аудитория видеохостингов насчитывает более 1 млрд человек в разных странах мира. Ежедневно в них загружаются видеофайлы продолжительностью свыше 80 тыс. часов. При этом, эмоциональное воздействие «живой картинки» намного выше, чем у обычного текстового материала, а непрофессиональный характер съемки создает эффект правдоподобности в сознании массового зрителя.

Рассмотрим преимущества и недостатки Интернета как средства коммуникации.

Преимущества:

- удобство в пользовании во времени и пространстве;
- разнообразие возможностей коммуникации и передачи информации – электронная почта, телеконференция, перекачка файлов, развлекательная игровая служба в режиме реального времени;
- интерактивность, оперативная обратная связь между автором и читателем, индивидуальный подход к пользователю;
- обилие дополнительной информации, с которой можно активно взаимодействовать, исходя из своих интересов и целей;
- выработка новых форм коммуникативного поведения;
- получение коммерческой прибыли;
- устойчивость к повреждениям – в случае нарушения целостности сети и выхода из строя части узлов сеть будет продолжать функционировать и передавать данные по назначению до тех пор, пока существует хотя бы один

¹ ТОП-10 лучших видеохостингов в России и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quasa.io/ru/media/top-10-luchshih-videohostingov-v-rossii-i-v-mir>. – Дата доступа: 26.10.2022

путь, по которому это осуществимо, и выбирать по возможности максимально быстрый путь при наличии нескольких;

целостность – отдельные части и сервисы в Интернете работают независимо, но вся сеть, образует единое информационное пространство.

Следовательно, интернет одновременно выступает средством массовой информации и средством коммуникации.

Недостатки:

малая доступность в регионах;

монополия информационного пространства, политической, личной и общественной жизни;

преобладание информации над знаниями, широкие возможности манипулирования сознанием индивида, непрогнозируемое воздействие на общественное мнение и отношение к событиям и фактам;

высокая вероятность формирования психологической зависимости у пользователя, избыточное доверие и некритичное отношение человека к сведениям на сомнительных сайтах;

отсутствие защиты персональной информации, угроза безопасности личной жизни, профессиональной деятельности, социальному статусу;

вероятность выхода на опасные сайты самоубийц, террористов, наркоманов, педофилов, порнографии; наличие хакеров, способных разрушить или уничтожить результаты труда пользователя;

интернет-зависимость от игр, уход от реальных проблем, а в итоге – расстройство психики и значительная потеря денег;

разрушение семейных отношений, родительских обязанностей, дружеских связей в угоду виртуальному общению в чатах;

наличие вирусов, способных поражать компьютеры, планшеты, телефоны, сайты – любые технические системы, в которых есть подключение к Интернету. Это ведет к повреждению оборудования, краже конфиденциальных данных, финансовым затратам.

Анализ вышеперечисленных недостатков сети Интернет как средства коммуникации показывает, что Интернет – это среда, в которой информационная безопасность человека, организации подвергается наибольшим угрозам, и вместе с тем это важное средство совершения процессов взаимодействия, поиска и обмена информацией.

Информационная безопасность в сети Интернет.

Особое значение проблема обеспечения информационной безопасности в сети Интернет приобрела в связи с активным использованием различных информационно-коммуникационных технологий (электронная почта, социальные сети, интернет-мессенджеры, облачные хранилища и др.). С одной стороны, указанные технологии предоставляют разнообразные возможности для удобной обработки, хранения, восприятия и передачи информации. С другой стороны, они обладают широким спектром различного рода уязвимостей, существенно снижающих уровень информационной безопасности их пользователя. При получении доступа к различным аккаунтам и персонифицированным сервисам и ресурсам

(электронная почта, социальные сети и др.) возможно размещение компрометирующей информации, в том числе «фейковой».

Среди наиболее актуальных угроз, с которыми может столкнуться человек в Интернете, выделим следующие:

1. Возникающие при работе в интернет-пространстве. Для обеспечения информационной безопасности рекомендуется регулярно производить обновление антивирусного программного обеспечения; обращать внимание при авторизации на доменное имя интернет-ресурса (может произойти подмена имени сайта); отключать общий доступ к своей Wi-Fi точке, а также использовать надежный пароль для доступа к ней; деактивировать автоматическое подключение своих устройств к открытым Wi-Fi точкам; осуществлять проверку на наличие чужих (не доверенных) устройств в списке подключенных клиентов на вашем роутере.

При работе с операционной системой Windows также рекомендуется выключать службу общего доступа к файлам и принтерам для всех публичных сетей.

Не рекомендуется: переходить по непроверенным ссылкам и посещать сайты сомнительного содержания; открывать всплывающие окна, рекламные баннеры; устанавливать предлагаемое неизвестными сайтами программное обеспечение.

Целесообразно создавать персональные (уникальные) пароли к разным сервисам; использовать сложные пароли: минимум 8 символов, в котором одновременно будут строчные и заглавные буквы, цифры, специальные знаки, регулярно производить смену паролей.

Не рекомендуется: хранить пароли на бумажных носителях, рабочем столе компьютера и в других легкодоступных местах, а также передавать их кому-либо; сохранять пароль автоматически в браузере; использовать биографическую информацию и сведения, размещенные в социальной сети.

Рекомендуется использовать отдельный e-mail адрес для личных целей (переписки, регистрации на форумах и социальных сетях, оформления различных подписок и т.д.). В случае подозрительных ситуаций необходимо проверить статистику подключений и изменить пароль.

Служебную переписку следует осуществлять только с использованием служебной электронной почты, с применением защиты доступа к документам с помощью пароля.

Не рекомендуется реагировать на электронные письма от неизвестных отправителей, открывать подозрительные вложения к письму (при необходимости вложенные ссылки либо файлы следует проверять на наличие вредоносного программного обеспечения с помощью специализированных интернет-сервисов). Не рекомендуется отправлять в открытом виде важные данные (фотоизображения документов, паролей и т. д.).

Для безопасного использования социальных сетей и интернет-мессенджеров рекомендуется скрывать персональную и контактную информацию (номер телефона, адрес электронной почты, фото и другие сведения); либо делать аккаунт «закрытым» (недоступным для поисковых

сервисов, а также для просмотра не доверенными лицами); обмениваться сообщениями в социальных сетях и мессенджерах только полностью удостоверившись в личности собеседника, не реагируя на сомнительные просьбы и предложения.

Не рекомендуется: использовать указание геолокации на фото и постах; размещать в сети Интернет объявления с указанием используемых номеров телефонов, а также указывать контактные данные мессенджеров.

Не рекомендуется: передавать незнакомым мобильный телефон или сим-карту. Одной из последних преступных успешных схем является просьба одолжить на время телефон случайного прохожего с целью позвонить. Однако вместо звонка злоумышленник получает доступ к платежным инструментам и дистанционно открывает микрокредит на пользователя, а полученные средства вывод на свой счет.

2. Деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам

Наиболее предметно задачи повышения всеобщего уровня информационной безопасности населения раскрыты в принятой в 2019 году Концепции информационной безопасности Республики Беларусь² (далее – Концепция) и направлены на обеспечение ее двух составляющих – информационно-психологической и информационно-технической. Главная цель обеспечения безопасности информационно-психологической компоненты информационной сферы состоит в сохранении информационного суверенитета и проведении политики информационного нейтралитета, а также формировании устойчивого иммунитета против деструктивных информационно-психологических воздействий на массовое общественное сознание, а в необходимых случаях – и противодействие им.

Деструктивное информационно-психологическое воздействие.

Деструктивное информационно-психологическое воздействие – это направленное влияние информационных материалов на сознание человека, которое в силу своей структуры и содержания вызывает дестабилизацию (дезориентацию, деморализацию и общую дезорганизацию) его психоэмоционального состояния. Это воздействие может быть, как произвольным, случайным, так и целенаправленным, например, со стороны заинтересованных социально-политических сил по отношению к оппонентам и обособленно – к сотрудникам силовых структур. В последнем случае речь, как правило, речь идет о специальном применении комплексных психотехнологий информационно-психологического влияния, объединенных наименованием, например, «технологий цветных революций».

² Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 20.03.2019, 7/4227 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 26.11.2022.

Прямое деструктивное информационно-психологическое воздействие на человека осуществляется посредством печатных и электронных (так называемых «независимых») СМИ, которые стремятся дискредитировать роль, назначение и характер отдельных действий человека, связанных с осуществлением им профессиональной. Основные инструменты здесь нацелены на выведение человека из состояния психологического равновесия, провоцирование неоправданных агрессивных действий с их стороны или отказа от выполнения поставленных задач.

Косвенное деструктивное информационно-психологическое воздействие реализуется через псевдоавторитетную (со стороны так называемых «независимых экспертов-политологов») критику государства и органов государственной власти, официальных СМИ, системы государственных органов обеспечения национальной безопасности, законодательной сферы, принципов экономики, международной и внутренней политики, традиционных устоев общества, семьи и брака, норм и обыкновений повседневной общественной жизни, национально-государственных символов.

Поддавшись деструктивному информационно-психологическому воздействию, человек может испытывать комплекс различных переживаний. Именно для этого технологами «цветных революций» широко применяются инструменты деанонимизации, кибербуллинга (запугивания, например, через озвучивание угроз детям, родным и близким), троллинга, хейтинга, деморализации и др.

Как правило, эти технологии реализуются безоглядно на будущее, ибо у их авторов нет так называемой «позитивной повестки», им безразлично будущее страны и ее граждан, они не задумываются о необходимости восстанавливать общественный диалог, статус институтов государственной власти, не стесняются генерировать «фейки» и лгать напрямую, применять постановочные трюки, чаще всего являясь гражданами иностранных государств либо имея вид на жительство в странах, финансирующих протестную активность. И это обстоятельство объясняет тот факт, что технологи «цветных революций» легко решаются на любую подлость и жестокость к своим оппонентам.

Киберагрессия в интернет-среде – явление достаточно распространенное. Если раньше буллинг был распространен скорее в среде подростков, то с развитием новых технологий его жертвами может стать абсолютно любой человек, пользующийся Интернетом и социальными сетями. Остановимся более подробно на трёх видах киберагрессии: *буллинге, хейтинге и троллинге.*

Буллинг представляет собой процесс регулярного психологического или физического давления на жертву, осуществляемого одним человеком или группой агрессоров, которое обычно проходит в условиях замкнутой общественной группы. С точки зрения деструктивного информационно-психологического воздействия наиболее опасной формой буллинга является кибербуллинг (травля в Интернете). *Кибербуллинг* – это отдельное

направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия и направленные против жертвы, которая не может себя легко защитить»³. Кибербуллинг опасен тем, что агрессор, в отличие от буллинга в реальной жизни, где можно видеть последствия поступков и уязвимость жертвы и остановиться, не доводя всё до разрушительных последствий, в Интернете не видит состояние жертвы, не знает, когда нужно прекратить, именно поэтому онлайн-агрессия может быть крайне опасной.

Хейтинг. Этим термином называют пользователей, которые открыто выражают неприязнь по отношению к бренду, чьему-то творчеству, известной персоне или обычному человеку. Обычно хейтеры встречаются в социальных сетях и в комментариях на интернет-ресурсах. Их поведение иррационально и неконтролируемо, а комментарии основаны исключительно на личной неприязни. Обычно хейтер в реальной жизни – трусливый человек. Он не чувствует ответственности за свои слова в интернете, особенно если пишет с фейковой страницы или анонимно, как чаще всего и бывает.

Мотивы хейтера:

Зависть. Если человек не добился своих целей, он попытается очернить тех, кто пришел к успеху.

Личная неприязнь. Когда ненависть к кому-либо сильна, хейтер направляет силы не на улучшение своей жизни, а на разрушение чужой.

Скука, плохое настроение. Человек, не умеющий бороться с хандрой созидательными методами, будет выплескивать негатив на других.

Жажда внимания. Одинокие и зажатые люди в жизни с помощью хейта пытаются быть услышанными в сети.

Самоутверждение. Некоторые пользователи ищут чужие недостатки не столько для унижения других, но чтобы подчеркнуть собственное превосходство⁴.

Троллинг. Дословный перевод данного термина с английского языка означает «ловля на блесну». Исходя из этого, уже можно сделать вывод, что кто-то забрасывает наживку, а кто-то на неё «клюет». Троллинг может существовать только в тех местах интернет-пространства, где люди общаются между собой. Суть троллинга заключается в написании провокационных сообщений, подбивающих собеседника (или собеседников) на ответные высказывания (чаще всего, достаточно агрессивные). Чем больше разгорается конфронтация, тем выгоднее троллю, ведь обратить на себя внимание – его основная задача. Главное в данном процессе заключается в том, что тролль в определенной степени анонимен и не боится

³ Бочавер, А. А., Хломов К. Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / Бочавер А. А., Хломов К. Д. // Психология. Журнал ВШЭ. 2014. №3.

⁴ Кто такие хейтеры, и как с ними бороться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/kto-takie-hejtery-i-kak-s-nimi-borotsya/> Дата доступа : 25.11.2022

наказания. Исследователи выделяют следующие причины, по которым люди становятся троллями⁵:

1. Самоутверждение. Многие занимаются веб-агрессией просто, чтобы добиться в виртуальном мире того, чего в реальной жизни достичь куда сложнее. Достаточно удобно использовать нецензурные выражения, когда за это никто и никогда не накажет. Такую цель, как правило, преследуют люди до 18 лет, однако встречаются и гораздо более старшие по возрасту тролли-агрессоры;

2. Рост собственной популярности. В данном случае речь уже идет не об анонимном троллинге. Как уже упоминалось выше, это прием «черного» пиара, применяемый некоторыми известными персонами. Такой троллинг, как правило, чуть менее агрессивный;

3. Победа в споре. Существует такое понятие, как «тонкий» троллинг. Этот вид общения в интернете не подразумевает открытую агрессию, напротив, разговор протекает достаточно спокойно, а троллинг проявляется в редких, но очень метких «уколах» собеседников в адрес друг друга;

4. Вызвать интерес к веб-ресурсу. Очень часто встречаются примеры, когда владельцы интернет-ресурсов или администраторы форумов намеренно подстрекают посетителей к ведению активной дискуссии при помощи создания провокационных тем или сообщений.

Сотрудники правоохранительных органов могут подвергаться всем формам киберагрессии. Агрессия в отношении сотрудников органов внутренних дел может выразиться в умышленном, целенаправленном преследовании и травле сотрудников в связи с выполнением ими своих служебных обязанностей. Основная цель – деморализовать сотрудников милиции, склонить к невыполнению служебных обязанностей, увольнению и т.д.

Способы воздействия на сознание. Основными способами воздействия на сознание и установки сотрудников органов внутренних дел в процессе манипуляций являются убеждение и внушение.

Убеждение – акт коммуникации, в ходе которого манипулятор передает оппоненту социальную информацию и стремится с использованием реальных либо мнимых доказательств сформировать у него уверенность в ее правильности. Убеждение основано на осмысленном принятии человеком каких-либо сведений или идей, на их анализе и оценке. Аргументация при убеждении, как правило, используется с нарушениями требований формальной логики, акцентированно императивная (категоричная), эксцитативная (с растравливанием эмоций) и ограниченно альтернативная (со сведением проблемы к выбору «или-или»).

Внушение – психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок.

⁵ Троллинг: глупое развлечение или полезный навык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internet-technologies.ru/articles/newbie/trolling-glupoe-razvlechenie-ili-poleznyy-navyk.html>. - Дата доступа : 25.11.2022

Политтехнологи пытаются внушить сотрудникам, что «им потом самим будет стыдно, за то, что они шли против народа», что они «на самом деле сочувствуют протестующим», что нужно «бросить такую службу» и т.д.

Внушение имеет целью выведение сотрудников из состояния психологической устойчивости с тем, чтобы не дать им возможности анализировать события, заставить их совершать импульсивные, необдуманые, опрометчивые действия. Деструктивно нацеленное психологическое внушение представляет собой особо сформированные словесно-эмоциональные конструкции, дополняемые акцентированными зрительными символически заряженными образами.

Обычно интервенции убеждения и внушения дополняются угрозами (устрашением, запугиванием), прямым и косвенным физическим воздействием с освещением в СМИ, моральными оскорблениями, обвинениями с целью снизить уровень критичности восприятия транслируемой информации.

Важным представляется рассмотрение некоторых наиболее распространенных технологий формирования общественного мнения путем манипулирования массовым сознанием с использованием ресурсов интернета. Выделяются следующие приемы манипуляции сознанием людей:

- преподнесение информации, грубо сфабрикованной, но в данный момент необходимой;

- преднамеренное утаивание сведений, соответствующих действительности;

- обеспечение информационной перегрузки, затрудняющей возможность объекту воздействия разобраться в сути дела;

- смешивание истинных фактов с предположениями, допущениями, гипотезами, слухами, что делает практически невозможным отличить правду от лжи;

- оттягивание под различными предлогами обнародования важных сведений до момента, когда будет поздно что-то изменить и т. д.

Одним из основных механизмов манипулирования общественным сознанием является воздействие на пользователей через механизм большинства общественного мнения, когда сетевым участникам пытаются внушить, что продвигаемые среди них оценки происходящих тех или иных (как правило, политических) событий поддерживаются большинством граждан.

В общем виде процесс подобного воздействия состоит из следующих этапов:

- подготовка информационной базы влияния;

- создание провокационной ситуации и контролируемого процесса ее обсуждения в социальной сети;

- попытка убеждения пользователей, что предъявляемые в ходе дискуссии мнения поддерживаются большинством представителей социальной сети;

- реализация управляемой реакции и воздействий.

Так, в процессе подготовке информационной базы влияния субъектами информационного воздействия закладываются сомнения в сложившиеся устои, освещается негативный опыт государственного управления, подрывается авторитет государственных средств массовой информации, формируется основа для создания посылов, используемых в активной фазе информационного противоборства. Затем в ходе возникновения провокационной ситуации, поддерживаемой антиправительственными средствами массовой информации, в социальных сетях создается контролируемый процесс ее обсуждения. В активной фазе влияния осуществляется непосредственное воздействие на участников социальной сети с призывами к активным действиям и готовности поддержать их со стороны большинства данной социальной сети. Не последнюю роль в этом процессе играют вброс дезинформации, представление информации в выгодном для себя ключе и феномен сознательного преувеличения.

Информационное воздействие в интернете обычно реализуется в следующих формах коммуникации:

утверждения о фактах и событиях или констатация фактов и событий, маркируемые модальными конструкциями типа: не вызывает сомнения, истинно, правда, естественно, однозначно;

мнения о фактах, событиях и лицах, маркируемые аксиомодальными конструкциями типа: с моей точки зрения, не вызывает сомнения, по моему мнению, я считаю, я полагаю, уверен;

оценка фактов, событий и лиц и их действий чаще всего маркируемые лексемами с отрицательной или положительной окраской, создающие коннотации: ужасно, отвратительно, плохо, мерзко, отлично, прекрасно, хорошо.

К этому инструментарию также можно отнести подтекст, намеки, указания на общий признак ситуации без прямой номинации ситуации (эвфемизмы, эзопов язык, фрагменты из популярных текстов, фильмов, выступлений, терминология и др.), иронию, парафразу, параллельные конструкции. Все эти инструменты воздействия широко используются в языке СМИ в процессе ведения информационных войн.

Механизм взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в условиях информационного противоборства.

Современный этап мирового цивилизационного развития характеризуется бурным развитием новейших информационно-коммуникационных технологий, активно применяемых в различных сферах человеческой деятельности. Информация, передаваемая с помощью современных средств коммуникации, не только превратилась в неисчерпаемый стратегический ресурс, но и при умелом использовании разнообразных форм, методов и приемов психологического воздействия на сознание и поведение людей стала эффективным средством формирования общественного мнения и достижения геополитических целей.

Противоборствующие стороны активно используют в своих интересах разнообразные коммуникативные средства целенаправленного психологического воздействия на массовое сознание посредством использования различных информационных ресурсов: печатных и электронных средств массовой информации, телевидения, радио, Интернета, телефонных и иных коммуникационных сетей. Следует признать, что противоборство на мировом информационном поле по своей интенсивности не уступает реальным боевым действиям, а ущерб, наносимый при этом, несоизмерим с потерями конфликтующих сторон в физическом пространстве, ведь борьба ведется за сознание людей.

Специфическим, актуализирующим обозначенную проблему обстоятельством является тот факт, что в современном обществе все более значимое место начинает занимать общение между людьми, опосредствованное различными интернет-ресурсами. Одним из таких ресурсов являются социальные сети и мессенджеры. Они способны не только концентрировать огромный объем информации, но и в результате массовых коммуникаций выявлять, группировать и консолидировать контингент определенного мнения и настроения. При этом интернет-пространство становится не просто местом общения для самых разных слоев населения, но и мощным средством выражения активной позиции и формирования результативного общественного мнения. Существенное влияние на формирование общественного мнения оказывают также оценки, отзывы и комментарии пользователей интернет-ресурсов, признаваемых в виртуальном и реальном мире в качестве авторитетных, компетентных.

Вместе с тем, обладая колоссальным потенциалом информационного влияния на индивидуальное и массовое сознание, электронные ресурсы интернета способны преподносить те или иные сведения либо факты в определенном контексте, создавая тем самым потенциальную угрозу манипулятивного воздействия на личность. Интернет-коммуникации становятся удобной площадкой для ведения пропаганды и контрпропаганды, установления различными индивидами либо общественными группами доминирующего контроля за распространением информации. Целенаправленное информационно-психологическое воздействие на граждан, реализуемое через социальные сети и иные интернет-ресурсы, потенциально способно создать атмосферу напряженности и политической нестабильности в обществе, спровоцировать социальные, национальные, религиозные конфликты, массовые беспорядки, привести к разрушительным последствиям для политического развития страны. Несмотря на очевидность данного факта, ответственность за манипулирование информацией, использование подложных фактов и умышленного умолчания информации с целью получения конкретного конечного результата остается в достаточно размытой.

Серьезную обеспокоенность в настоящее время представляют существующие в интернете информационные угрозы, нацеленные на дискредитацию деятельности правоохранительных органов Республики

Беларусь, а также формирующие негативный имидж их сотрудников. Оценивая источники этого вида угроз, следует выделить среди них следующие информационные поводы, тенденции и риски:

навязывание деструктивными политическими силами национальной и международной общественности посредством СМИ образа ОВД как не отвечающего функциональным задачам, компетенциям и целевому предназначению;

вмешательство извне в деятельность ОВД, провоцирование снижения доверия граждан к действиям сотрудников;

персональное информационное воздействие на личность сотрудников ОВД и членов их семей.

Для того чтобы государство и общество могли противостоять угрозам в информационной сфере, необходимо не только владеть методикой противодействия деструктивной идеологии в интернете, но и активно использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для ее нейтрализации и трансляции приоритетов государственной политики. Самое активное участие в данном процессе принимают и ОВД, осуществляя комплекс различных информационно-пропагандистских и контрпропагандистских мероприятий.

Само слово «пропаганда» в переводе с латыни означает «распространять» и означает распространение каких-нибудь идей, знаний с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей. В идеологической работе пропаганда направлена на формирование в сознании общественности положительного или отрицательного отношения к определенному объекту, событию, факту.

Сутью пропагандистской деятельности ОВД является создание благоприятной информационной обстановки для выполнения стоящих перед ОВД задач, защита от негативного информационно-технического воздействия на сотрудников и персонал ОВД агрессоров.

При этом задачами пропагандистской деятельности в ОВД являются:

информационное сопровождение выполнения запланированных мероприятий;

информирование населения Беларуси и международной общественности о деятельности ОВД;

предупреждение размещения в СМИ и интернете публикаций, содержание которых может дискредитировать проводимую государством внутреннюю и внешнюю политику, нанести ущерб имиджу ОВД и других государственных органов;

ряд других, возникающих в связи с различными процессами, происходящими в обществе.

Реализуется пропаганда посредством агитации и убеждения.

Агитация – метод коммуникации, основанный на повышении активности населения с целью политической мобилизации. Она является наиболее оперативной и конкретной частью пропаганды, поскольку связана с

актуальными ситуациями в обществе. Агитация реализуется методом распространения политических идей и лозунгов в устной, печатной и наглядной форме.

Убеждение – средство коммуникации, предусматривающее обращение к сознанию личности с целью формирования у него устойчивых установок в своих взглядах, знаниях и оценках реальной действительности. В основе убеждения лежит логика, критичность восприятия, сознательное осмысление социальных проблем. Результатом убеждения являются взгляды на явления, идеи, вещи или людей, которые можно изменить в дальнейшем при наличии достаточной аргументации.

Кроме того, отличительная особенность агитации от пропаганды – кратковременность интервала между призывом и действием. Чем меньше временной интервал, тем выше эффективность.

Контрпропагандой называется распространение взглядов и идей, противоположных тем, которые пропагандируются. Сегодня, согласно действующему законодательству, в частности, Инструкции о порядке организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь, утвержденной приказом МВД Республики Беларусь от 30 ноября 2018 г. № 333 «Об организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь» (далее – Инструкция о порядке организации идеологической работы), контрпропагандистская деятельность определена как одно из основных направлений идеологической работы в ОВД. Оно представляет собой систему мероприятий по анализу социально-политической и информационной обстановки, разработке и принятию контрпропагандистских мер по противодействию негативному информационному влиянию на сотрудников и распространению в обществе деструктивной идеологии.

Основными видами контрпропагандистской деятельности ОВД являются информационно-аналитическая работа, проведение контрпропагандистских акций с использованием СМИ и интернета. В качестве задач контрпропагандистской деятельности ОВД выступают:

нейтрализация имеющихся и потенциальных информационных угроз общественной безопасности, деятельности ОВД;

выявление факторов, создающих угрозу безопасности в информационной и политической сфере, источников негативного информационного воздействия на сотрудников ОВД;

недопущение проникновения носителей деструктивной идеологии в ОВД, вовлечения сотрудников в общественные объединения с деструктивной направленностью;

активное противодействие распространению деструктивной идеологии в обществе.

Информационно-аналитическая работа в ОВД, как вид контрпропагандистской деятельности ОВД, включает в себя:

изучение и анализ внутривластной, идеологической и информационной обстановки в стране и мире, действующих и потенциальных идеологических и информационных угроз;

сбор, обобщение и анализ сведений, информации, фактов информационного и пропагандистского характера, размещаемых в СМИ и интернете, прогнозирование их негативного воздействия на общество и сотрудников ОВД;

мониторинг влияния интернет-ресурсов на сотрудников ОВД;

выработка мер по нейтрализации негативного информационного и пропагандистского воздействия.

Мероприятиями по контрпропагандистской деятельности ОВД являются:

разработка и осуществление системных мероприятий по информационной защите сотрудников и членов их семей;

выявление и предотвращение фактов распространения среди сотрудников информационных материалов деструктивного характера;

пресечение деморализующих слухов, фобий;

осуществление взаимодействия со СМИ и интернет-ресурсами;

подготовка публикаций, опровержений в СМИ по материалам и (или) их авторам, провоцирующим напряженность и негативное отношение общества к деятельности ОВД;

проведение информационных акций, выступлений, публикаций в СМИ и интернете;

выпуск печатных средств визуальной информации: плакатов, газет, буклетов, листовок, информационных бюллетеней контрпропагандистского характера.

Контрпропаганда и пропаганда тесно связаны между собой. Они могут выступать как два самостоятельных средства, так и как единое средство системы политической коммуникации. Контрпропаганда является составным элементом пропаганды, защищающим ее от возможных контраргументов оппонента и усиливающим её психологическое воздействие на массовое сознание.

Наиболее эффективная контрпропаганда – это показ несостоятельности идеологических позиций оппонента, ложности доводов, разоблачение природы негативных оценок, попыток фальсификации и дискредитации деятельности ОВД в глазах общественности. В таких случаях связь между источником пропаганды и каналом ее реализации является замаскированной. Поэтому большое значение в работе с общественностью имеют следующие критерии ее эффективности:

репутация канала коммуникатора, умение привлечь внимание аудитории, оперативность трансляции информации. Сообщение должно включать не только информацию о фактах, но и комментарий, отличный от комментария оппонента и содержать личную оценку;

идея должна строиться на профессиональном правовом анализе событий, которые интересуют широкий круг аудитории. В одном сообщении

следует высказывать не более двух идей, для четкого восприятия и запоминания целевой аудиторией;

воздействие не только на сознание, но и на чувства, эмоции, подсознание человека;

широкая направленность, наличие нескольких целевых аудиторий, в том числе и аудитории оппонента.

Пропагандистские мероприятия входят и в сферу информационно-коммуникативной деятельности в ОВД, направленной на создание благоприятной информационной среды, обеспечивающей эффективное коммуникативное взаимодействие ОВД с общественностью, СМИ и владельцами интернет-ресурсов, а также способствующей продуктивному выполнению стоящих перед ОВД задач.

Данная деятельность включает в себя, в частности:

информирование населения Беларуси и международной общественности о деятельности ОВД;

производство теле- и радиопродукции, информационных (информационно-рекламных) материалов и изданий в целях воспитания у населения правовой культуры, формирования правопослушного поведения и адекватного понимания мер, принимаемых государством по укреплению общественного порядка и безопасности в государстве;

проведение информационно-пропагандистской кампании, в том числе с использованием СМИ, направленной на формирование положительного имиджа и укрепление авторитета сотрудников ОВД;

организацию защиты чести и достоинства сотрудников, а также деловой репутации ОВД через материалы и опровержения в СМИ с последующим обращением в суд;

информационное противодействие негативным факторам и возникающим угрозам в информационно-коммуникативной сфере и др.

Важное значение в условиях информационного противоборства приобретает умелое владение психологическими техниками и приемами защиты от манипуляций в информационном пространстве.

Психологические техники и приемы защиты от манипуляций в информационном пространстве.

Индивидуальная психоэмоциональная защита от негативного информационного влияния имеет опорой сформированную морально-психологическую готовность к решению задач профессиональной деятельности в любых условиях обстановки, то есть такое состояние сознания и психики сотрудников, которое отражает их нацеленность, активность, настроенность и мобилизованность на преодоление возможных трудностей. Это состояние выражает степень сформированности и мобилизованности морально-психологических качеств сотрудников, необходимых для успешных действий в экстремальных ситуациях и их нацеленности на решение конкретной служебной задачи. Морально-психологическая готовность означает, что сотрудник адаптировался к

оперативным, социальным, информационно-психологическим, эргономическим, психофизиологическим и психологическим условиям предстоящей деятельности и готов к активным действиям.

Морально-психологическая готовность сотрудника означает наличие у него морально-психологической устойчивости к влиянию психотравмирующих факторов, то есть системы личностных качеств (знаний, умений, навыков, взглядов, убеждений, мотивов, черт характера), определяющих их способность сохранять высокую функциональную активность и успешно выполнять поставленные задачи в любых условиях обстановки.

Морально-психологическая готовность и морально-психологическая устойчивость состоят из одних и тех же психологических компонентов, которые неразрывно связаны друг с другом (без устойчивости нет готовности и без готовности нет устойчивости) и проявляются в зависимости от того, какие компоненты становятся ведущими на разных этапах выполнения задачи. В устойчивости на первый план выходят волевые, мотивационные и регулятивные компоненты, а в готовности – когнитивные, мотивационные и эмоциональные.

Уверенной реализации морально-психологической готовности в ситуациях интенсивного негативного информационного влияния способствует владение **техниками защиты от манипуляций**. К ним относятся:

Уход. Если вы чувствуете, что на вас оказывается непосредственное психологическое давление, можно просто уйти, не думать о происходящем, физически избежать манипуляции. Если это информационный шум, например, в телеграм-каналах, то стоит отписаться от этих каналов, удалить сам источник деструктивного воздействия из сферы своего внимания.

Игнорирование. Игнорирование осуществляется через избегание доверия конкретным источникам информации, которые отвергаются вообще либо как минимум до получения подтверждения, или разъяснения от доверительных. Интернет-ресурсы, нацеленные на деструктивную деятельность, отсеиваются и их усилия воздействовать на сознание сотрудников пропадают всуе.

Нейтрализация. Суть механизма нейтрализации заключается в переводе внимания на другие темы (которые автоматически оцениваются как более важные), изменении восприятия ситуации, например, через юмор. Если не удастся, то найти опровержение тревожащей информации на другом информационном ресурсе или от руководителя.

Управление. Этот метод основан на популярной технике «манипулирование манипулятором». Более простой вариацией выступает игра на эмоциях. Управление как метод активного противодействия негативному информационному влиянию предполагает организацию институциональной структуры сопротивления его источникам. Например, создание и поддержание функционирования специализированных провластных телеграм-каналов, высмеивающих и дискредитирующих

протестные, осуществляющих контрпропаганду и оперативное отреагирование на новые информационные поводы.

Успешному применению техник способствует применение конкретных **приемов противодействия манипуляции.**

Отключение эмоций. Большинство стереотипов, которые используют манипуляторы, эмоционально окрашены. Увидев, что политтехнологи давят на какое-то чувство, старательно вызывают определенный набор эмоций, следует на время сознательно притупить это чувство, воспринимать сообщения бесстрастно.

Диалогичность мышления. Мы можем вести мысленный диалог, не принимая ни одного утверждения источника информационно-психологического воздействия без вопросов, не критично, на веру. Хорошо помогает развитию внутреннего диалога задавание вопросов «зачем» и «почему» источник сообщает информацию именно сейчас, в этот момент и именно таким образом. Какие цели он стремится реализовать, достичь? К каким выводам подталкивает? Можно ли считать приведенные доказательства реальными или мнимыми?

Создание альтернатив. Этот прием позволяет усилить потенциал диалогичности мышления. Зачастую манипуляторы стремятся перевернуть с ног на голову любой сюжет, умолчать важные детали, без которых невозможно объективно воспринять ни одну картинку, в конце концов, использовать ложь. Достраивая образ описываемой реальности альтернативными, мы можем увидеть то, что технологи пытались от нас скрыть.

Включение здравого смысла. Когда мы сталкиваемся с «громогласными» утверждениями, то лучше пропускать красивые фразы и улавливать только главный довод сообщения. Потом допустить, что он верен, и подумать, соответствует ли здравому смыслу то решение проблемы, которое предлагает источник. Выявить манипуляцию и ее маскировку.

Активизация памяти, проецирование в будущее. Память и предвидение – основа психологической защиты против манипуляции, поэтому они и являются одними из главных объектов манипуляторов. Сотрудникам следует больше доверять их собственному опыту, знаниям, убеждениям, ожиданиям и верованиям. Задача манипуляторов – сформировать в головах своих адресатов искаженный образ реальности, подталкивающий к особой активности либо пассивности. Если человек умеет жить своим умом, он легко не поддается на манипуляции. Сохраняет устойчивость. Молодым же сотрудникам должны в этом помогать наставники, старшие товарищи, авторитетные для них лица, руководители.

Смена языка информационного сообщения. Один из главных принципов защиты от манипуляции – отказ от языка, на котором излагает проблему потенциальный манипулятор. Нельзя принимать его язык, терминологию и понятия. Принятие же подмены понятий приводит к заблуждениям и усилению информационно-психологического давления на личность.

Необходимо понимать, что важным показателем психологической устойчивости личности является не столько стабильность психики (невозможно быть устойчивым ко всему), а ее гибкость (быстрота адаптации к постоянно меняющимся условиям деятельности, при переходе от задачи к задаче).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел в условиях информационного противоборства должно быть направлено не только на информирование населения о деятельности подразделений органов внутренних дел, но и осуществление ряда мероприятий по пресечению и нейтрализации деструктивного информационного влияния на сотрудников и общество в целом.

Мероприятия по нейтрализации деструктивного информационного воздействия на процесс формирования общественного мнения должны предусматривать следующие механизмы:

прогнозирование (выявление угроз и оценка ущерба применения средств деструктивного воздействия);

профилактика (осуществление ряда превентивных мероприятий по снижению восприимчивости и подверженности информационному воздействию). Главным инструментом этого процесса является систематическая, профессиональная подготовленная контрпропаганда, разъяснение истинных целей, способов, возможных акций информационно-пропагандистского характера. Важным аспектом здесь является размещение в СМИ и на популярных Интернет-ресурсах информации упреждающего характера;

ликвидация (анализ и оценка результатов, причин эффективности, наиболее слабых мест в системе информационного противоборства, организацию и проведение мероприятий по оптимизации всей системы противодействия распространению деструктивной идеологии).

Перечисленные механизмы должны планироваться и осуществляться непрерывно и комплексно с учетом особенностей деструктивного информационного воздействия. Для того чтобы государство и общество могли противостоять угрозам в информационной сфере, необходимо не только владеть методикой противодействия деструктивной идеологии в Интернете, но и активно использовать возможности информационно-коммуникативных технологий для ее нейтрализации и трансляции приоритетов государственной политики.