

Теоретические положения по теме 2.
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ. ЛИЧНОСТЬ
КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

1. Социально-психологическая характеристика личности

Основные проявления человеческой сущности. Человек выступает существом, воплощающим высшую ступень развития жизни, субъект общественно-исторической деятельности. Он является системой, в которой физическое и психическое, генетически обусловленное и прижизненно сформированное, природное, социальное и духовное образуют нерасторжимое единство.

Обычно выделяют следующие слагаемые понятия «человек». Он выступает как:

- *организм* (наделенный психикой);
- *индивид* (что означает его принадлежность к роду *homo sapiens*);
- *индивидуальность* (характеризующая отличие одного индивида от другого);
- *субъект* (производящий изменения в окружающем мире, других людях и в себе самом);
- *носитель ролей* (половых, профессиональных, конвенциональных и др.);
- *Я-образ или Я-концепция* (система представлений, самооценка, уровень притязаний и др.);
- *личность* (как системное социальное качество индивида, его персонализация, отраженная субъектность в других людях и в самом себе как в другом).

Другими словами, личность выступает важнейшей гранью человека.

Подходы к рассмотрению личности в различных учебных дисциплинах. Основная проблема сегодняшней темы заключается в том, что личность рассматривается практически всеми гуманитарными учебными дисциплинами, но у каждой из них свой предмет исследования. Вот почему важно выявить особенности подхода к личности в разных научных дисциплинах, прежде всего в так называемых «родительских» дисциплинах – социологии и общей психологии.

Социологический подход предполагает рассмотрение личности не как индивидуальности, а как социального типа. По мнению Е.В.Шороховой, «для социологии личность выступает как продукт

общественных отношений, как выразитель и конкретный носитель этих отношений, как субъект общественной жизни, как элемент общности». Другими словами, социолога интересует, как в личности воплощаются значимые для группы характеристики и как они в свою очередь представляют личность в различных массовых действиях. Его интересуют лишь те черты, которые схожи во многих людях, которые "привязывают" личность к группе. Например, в словосочетании "Начальник отряда Иванов", социолога заинтересует в большей степени первое слово. Другими словами, он обращается к проблеме личности через призму специфики общественных отношений.

Общепсихологический подход отличается многообразием точек зрения на угол подхода к проблеме личности. Наиболее принципиально решают вопрос о личности А.Г.Ковалев, К.К.Платонов и А.Н.Леонтьев. В их работах представлен так называемый структурно-деятельностный подход.

Общая психология изучает личность как конкретного человека, во всем его своеобразии и неповторимой уникальности личностных качеств. Она фокусирует свое внимание на индивидуальных внутренних механизмах и на различиях между индивидами. В уже упоминаемом словосочетании "Начальник отряда Иванов", психолога будет интересовать второе слово, то есть в чем психологическая конкретика этого Иванова.

Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности. 1. Социальная психология не исследует специально вопрос о социальной обусловленности личности не потому, что этот вопрос не является для нее важным, а потому, что он решается *всей* психологической наукой, и в первую очередь общей психологией. 2. Социальная психология, пользуясь определением личности, которое дает общая психология, выясняет,

каким образом, т.е. прежде всего в *каких конкретных группах*, личность *усваивает* социальные влияния (через какую из систем ее деятельности),

каким образом, в *каких конкретных группах* она *реализует* свою социальную сущность (через какие конкретные виды совместной деятельности).

Другими словами, *социальная психология* изучает, прежде всего, человеческое поведение, обусловленное фактом включения людей в реальные группы. Более того, для социальной психологии, в отличие от социологии, важен результат взаимодействия, прежде всего в звене "личность - малая группа", и в меньшей степени в звене "личность - общество". Ведь человек не просто "включается" в то или иное общество.

Он закономерно входит в какую-то социальную группу. Через ее требования преломляются интересы и требования общества. В уже приводимом примере для социальной психологии особый интерес представляет начальник отряда Иванов как сотрудник конкретной ИК, как прекрасный профессионал и др. Главная задача социального психолога при этом - раскрыть конкретный механизм "вплетения" человеческой индивидуальности в ткань групповой жизни. Таким образом, для социального психолога главным в изучении личности является изучение *взаимоотношений* личности с группой, причем его интересует не просто личность в группе, а именно результат, который получается от взаимоотношений личности с конкретной группой.

Социализация и социальная установка как основные проблемы социальной психологии личности. В основе преломления и закрепления в личности требований общества, группы лежит процесс *социализации* личности.

Понятие социализации впервые было разработано в конце 40-х - начале 50-х годов в трудах американских социальных психологов А.Парка, Д.Доллэрда, Дж.Кольмана, А.Бандуры, В.Уолтерса и др. Интерес к проблеме социализации у нас возник несколько позже, чем за рубежом - во второй половине 60-х годов. Первые редакции понятия "социализация" указывали, прежде всего, на то, что это - процесс усвоения социальных норм и ценностей, процесс вхождения в социальную среду. Значительно позднее в определение понятия "социализация" были внесены существенные поправки, указывающие на то обстоятельство, что нельзя этот сложный и многомерный процесс рассматривать односторонне, только как усвоение индивидом социальных норм и ценностей. Социализация должна рассматриваться как двусторонний процесс, включающий и активное воспроизводство индивидом общественных отношений.

Таким образом, *социализация* (от лат. socialis - общественный) - это *двусторонний процесс, включающий, во-первых, усвоение индивидом социального опыта, системы социальных связей путем вхождения в социальную среду, и, во-вторых, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей в процессе деятельности.* В результате этого процесса индивид становится полноправным членом общества. Социализация личности, являясь центральной проблемой социальной психологии, призвана гармонизировать взаимоотношения в звене "личность - общество".

Социализацию нельзя сводить к *воспитанию*. Наряду с разнообразными организованными воздействиями общества по

формированию личности, то есть воспитанием, социализация включает элементы стихийного, неорганизованного влияния среды. Существенно отличается процесс социализации и от процесса *развития* индивида. Для развития, то есть процесса непрерывных изменений в психике и организме человека, как и для социализации, большую роль играет влияние социальных факторов, среды, обучения, воспитания. Это то, что сближает эти процессы. Однако имеются и существенные отличия. Во-первых, развитие, наряду с социально-личностными изменениями, включает и психофизиологические изменения, происходящие с индивидом. Во-вторых, в процессе развития личности на первый план выступают внутренние силы самодвижения, саморазвития; процесс социализации предусматривает доминирование внешних факторов при активной роли индивида.

Процесс социализации охватывает ряд сфер, среди которых - деятельность, общение и самосознание.

Социализация в сфере деятельности проявляется в расширении видов деятельности; в освоении и осмыслении каждого вида деятельности. В творческой профессиональной деятельности существуют два профессиональных пика. Первый пик приходится на возраст 30-35, когда "умы свежи", человек делает открытия, изобретения, предлагает что-то совершенно до него неизвестное. Второй пик связан с мудростью, зрелостью человека, имеющего большой жизненный опыт - возраст 50-60 лет; такой человек способен на обобщения, создание своей школы, может быть мудрым организатором и руководителем.

Социализация в сфере общения включает развитие навыков общения; расширение круга общения; обогащение его содержания. Общение - это чрезвычайно тонкий и деликатный процесс взаимодействия людей. В общении наиболее разнообразно раскрываются индивидуальные особенности всех участников этого процесса.

Социализация в сфере самосознания заключается в формировании образа собственного "Я" как активного субъекта деятельности; осмысление своей социальной принадлежности, своей социальной роли; формирование самооценки.

В наиболее обобщенном виде самосознание выражено в «**Я**»-*концепции*, которая представляет собой относительно устойчивую, в большей или меньшей степени осознанную, переживаемую как неповторимую систему представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе. Я-концепция - целостный, хотя и не лишенный внутренних противоречий, образ собственного Я, выступающий как установка по

отношению к самому себе. Я-концепция — предпосылка и следствие социального взаимодействия, определяется социальным *опытом*.

Г.М.Андреева выделяет три стадии социализации: дотрудовую, трудовую и после трудовую.

Для процесса социализации крайне важны определенные институты, то есть те конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта (хотя под институтами в общем смысле слова чаще всего понимаются исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей). В качестве институтов социализации чаще всего рассматриваются семья, дошкольные детские учреждения, школа, трудовой и воинский коллективы, политические партии и организации, неформальные объединения, группы "по интересам", общества сверстников, средства массовой коммуникации и др.

Существует несколько *социально-психологических механизмов регуляции (социализации)*:

- *идентификация* - это отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим. Примером идентификации является полоролевая типизация - процесс приобретения индивидом психических особенностей и поведения, характерных для представителей определенного пола;
- *подражание* является сознательным или бессознательным воспроизведением индивидом модели поведения, опыта других людей (в частности, манер, движений, поступков и др.);
- *внушение* - процесс неосознанного воспроизведения индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он общается;
- *социальная фасилитация* - стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее (фасилитация означает "облегчение");
- *конформность* - осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, реализуемое в поведении и др.

Если процесс социализации объясняет, каким образом личность усваивает социальный опыт и вместе с тем активно воспроизводит его, то формирование **социальных установок** личности отвечает на вопрос:

как усвоенный социальный опыт *преломлен* личностью и конкретно проявляет себя в ее действиях и поступках?

В целом под *установкой* понимается готовность, предрасположенность субъекта действовать, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

Что касается *социальной установки* или *аттитюда*, то под этим сложным явлением понимаются субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающих индивидам определенные социально принятые способы поведения (У. Томас, Ф. Знанецкий, 1918-1920).

Основные функции аттитюдов:

- 1) *приспособительная* (иногда называемая утилитарной, адаптивной) — аттитюд направляет субъекта к тем объектам, которые служат достижению его целей;
- 2) *функция знания* — аттитюд дает упрощенные указания относительно способа поведения по отношению к конкретному объекту;
- 3) *функция выражения* (иногда называемая функцией ценности, саморегуляции) — аттитюд выступает как средство освобождения субъекта от внутреннего напряжения, выражения себя как личности;
- 4) *функция защиты* — аттитюд способствует разрешению внутренних конфликтов личности.

Все эти функции аттитюд способен выполнить потому, что обладает сложной структурой. В 1942 г. М. Смитом была определена трехкомпонентная структура аттитюда, в которой выделяются:

- а) *когнитивный* компонент (осознание объекта социальной установки);
- б) *аффективный* компонент (эмоциональная оценка объекта, выявление чувства симпатии или антипатии к нему);
- в) *поведенческий* (конативный) компонент (последовательное поведение по отношению к объекту).

Теория психосоциального развития личности Э.Эриксона. Социализация личности - процесс сложный и противоречивый, в нем приходится постоянно преодолевать многочисленные препятствия и кризисы. В соответствии с теорией психосоциального развития американского психолога Э.Эриксона, человек на протяжении жизни переживает восемь глобальных психосоциальных кризисов, специфических для каждого возраста (причем шесть из них приходятся на период жизни до 20-25 лет).

Первый кризис (доверие - недоверие) человек переживает в младенчестве - на первом году жизни.

Второй кризис (самостоятельность - сомнения в себе и стыд) переживается в раннем детстве - в возрасте от 1 года до 3 лет. Он связан с первым опытом обучения, особенно с развитием простейших двигательных навыков (например, хождении), с приучением ребенка к чистоплотности.

Третий кризис (инициатива, активность - чувство вины, пассивность) соответствует второму детству (с 3 до 6 лет). В этом возрасте происходит самоутверждение ребенка ("Я - сам"), активное изучение окружающего мира, подражание взрослым, включение в полоролевое поведение (например, напоминания мальчикам "Ты же мужчина, а мужчины не плачут", зачастую, помогают гораздо больше других воспитательных средств).

Четвертый кризис (трудолюбие - чувство собственной неполноценности) происходит в младшем школьном возрасте (от 6 до 11 лет). В школе ребенок учиться работать, готовясь к выполнению будущих задач. В зависимости от царящей в школе атмосферы и принятых методов обучения и воспитания у ребенка развивается вкус к работе, чувство долга, развитие познавательных и коммуникативных умений и навыков или же, напротив, чувство неполноценности как в плане использования средств и возможностей, так и в плане собственного статуса среди товарищей; избегание сложных заданий, ситуаций соревнования.

Пятый кризис (жизненное самоопределение - путаница ролей) переживают подростки обоего пола в период половой зрелости (11 - 16-18 лет). Этот период характеризуется появлением чувства своей неповторимости, индивидуальности, непохожести на других. Типичная черта этого периода - "ролевой мораторий" (от лат. moratorium - отсрочка): диапазон выполняемых ролей расширяется, но юноша не усваивает эти роли всерьез и окончательно, а как бы пробует, примеряет их к себе. В этот же период происходит поиск идеалов и примеров для подражания, строительство планов на будущее, самоопределение в вопросах: каким быть? Кем быть?

Шестой кризис (близость к людям - изоляция от людей) свойствен молодым взрослым людям в возрасте 18 - 25 лет. Он связан с поиском душевной и интимной близости с любимым человеком, вместе с которым ему предстоит прожить семьей продолжительное время. Главные проблемы этого кризиса - любовь, рождение и воспитание детей, работа, удовлетворенность личной жизнью.

Седьмой кризис (творчество, жизненная активность - застой, сосредоточенность на себе, на своих проблемах) переживается человеком в возрасте 40 - 45 лет, а иногда и позднее. Его успешное разрешение характеризуется продуктивной и творческой работой над собой и другими людьми, удовлетворенностью семейными отношениями, гордостью за своих детей. Этот период жизни отличается высокой продуктивностью и созидательностью в самых разных областях. В случае неразрешения этого кризиса у человека выражен эгоизм, эгоцентризм, непродуктивность в работе, исключительная забота о самом себе.

Восьмой кризис (полнота жизни - отчаяние) переживается во время старения, особенно с выходом человека на пенсию. Он знаменует собой завершение предшествующего жизненного пути, а разрешение зависит от того, как этот путь был пройден. Человек постоянно раздумывает о прошлом, но может прийти к различным итогам. Достижение человеком цельности основывается на подведении им итогов своей прошлой жизни и осознании ее как единого целого, в котором уже ничего нельзя изменить. Если человек не может свести свои прошлые поступки в единое целое, если он приходит к выводу, что жизнь прожита зря, что времени осталось слишком мало, что оно летит слишком быстро, то он завершает свою жизнь в страхе перед смертью и в отчаянии от невозможности начать жизнь заново, но вместе с тем стремясь получить от жизни больше, чем было получено. Особенно остро в этот период ощущение отсутствия в мире порядка, доброго, разумного начала.

Таково видение процесса социализации личности через систему последовательно сменяющих друг друга восьми кризисов. Каждый из этих кризисов является своеобразной ступенью в восхождении к идеалу - гармонично развитой личности.

2. Социальная регуляция поведения и деятельности личности в системе правоохранительных органов

Социализация личности, регулирование ее социального поведения осуществляется посредством *системы социальной регуляции поведения и деятельности*. Она включает следующие основные компоненты:

регуляторы:

социальная позиция;

социальная роль;

социальные нормы;

социальные ожидания (экспектации);

социальные ценности, выраженные в ценностных ориентациях личности;

социальные установки;

приемы и методы:

прямые или непосредственные (убеждение, принуждение, внушение, требование поведения по образцу, основанного на подражании, то есть реализация принципа "делай, как ...");

косвенные или опосредованные ("личный пример", "ориентирующая ситуация", "изменение или сохранение ролевых элементов", "использование символов и ритуалов", "стимулирование").

Рассмотрим подробнее указанные регуляторы. Важным регулятором поведения индивида является занимаемая им *социальная позиция*, то есть общественное положение индивида, с которым связаны его определенные права и обязанности, в целом не зависящие от индивидуальных качеств. Позиции, располагаемые в иерархию по какому-либо основанию (имущественному, власти, компетентности) обладают различным статусом и престижем в общественном мнении. Каждая позиция предписывает ряд объективных требований к лицам, их занимающим, и требует их соблюдения. Другими словами, через свои требования позиция регулирует поведение каждого, кто ее занимает.

Каждой позиции соответствует совокупность требований, норм, правил и моделей поведения, определяющих социальную роль в данной организации как подчиненного, напарника, участника различных мероприятий и т.п. От члена организации, занимающего каждую из названных позиций, ожидается соответствующее ей поведение. Процесс адаптации будет тем успешнее, чем в большей степени нормы и ценности организации являются или становятся нормами или ценностями отдельного ее члена, чем быстрее и успешнее он принимает, усваивает свои социальные роли в организации.

Требования позиции определяют своеобразную модель поведения. Свое законченное выражение она получает в понятии "*социальная роль*", то есть социальная функция, модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности. Слово "роль" заимствовано из театра и, также, как и там, оно означает предписанные действия, для тех, кто занимает определенную социальную позицию.

Социальная роль регулирует поведение личности в главных, принципиальных вопросах, определяет модель поведения в общем. Это, однако, не отрицает персональной, субъективной окраски роли, которая проявляется в стилях ролевого поведения, уровне активности исполнения.

Понятие "социальная роль" - изменчивое. Достаточно сравнить содержательное наполнение понятия "предприниматель" в дооктябрьский период и в настоящее время. Наибольшие изменения происходят в процессе интенсивного социального развития. Исполнение социальной роли должно соответствовать принятым социальным нормам и ожиданиям окружающих, вне зависимости от индивидуальных особенностей личности.

Каждая культура имеет свои собственные представления по поводу общепринятого поведения. Чаще всего эти представления объединяются понятием "*социальная норма*". Нормы управляют нашим поведением так незаметно, что мы с трудом осознаем их существование. Нормы, как представления членов общества о должном, допустимом, возможном, желательном, или о недопустимом, невозможном, нежелательном и т.д. являются важным средством социальной регуляции поведения индивидов и групп.

Нормы исполняют роль интеграции, упорядочения, обеспечения жизнедеятельности общества как системы. С помощью норм требования и установки общества, социальных групп переводятся в эталоны, модели, стандарты поведения представителей этих групп и в такой форме адресуются личности. Усвоение и использование норм является условием формирования человека как представителя той или иной социальной группы. Посредством их соблюдения человек оказывается включенным в группу, в общество.

Вместе с тем поведение индивида регулируется и отношением к нам окружающих, их ожиданием от нас определенных, соответствующих данной ситуации действий. *Социальные, ролевые ожидания (экспектации)* - это обычно неформализованные требования, предписания моделей социального поведения, отношений и др., и обретающие форму ожидания определенного поведения (например, работник должен хорошо работать, специалист должен хорошо знать свое дело). Ожидания отражают степень обязательности, необходимости для членов группы, общества предписываемой модели поведения, отношений, без которых группа не может функционировать. Среди основных функций ожиданий можно выделить упорядочение взаимодействия, повышение надежности системы социальных связей, согласованности действий и отношений, повышение эффективности процесса адаптации (в первую очередь, регулирование и прогноз).

Серьезное влияние на поведение индивида оказывают *социальные ценности*, то есть значимые явления и предметы реальной действительности, соответствующие потребностям общества, социальной группы и личности.

Ценности общества и группы, преломленные через восприятие и опыт каждой конкретной личности, становятся *ценностными ориентациями личности (ЦОЛ)*, то есть ценности из сугубо "общественных", становятся "моими". Таким образом, ценностными ориентациями личности выступают разделяемые этой личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств достижения этих целей. Будучи отражением фундаментальных социальных интересов личности, ЦОЛ выражают субъективную общественную позицию индивидов, их мировоззрение и нравственные принципы.

Наибольшее значение для регуляции социального поведения имеют сформированные *социальные установки* данного индивида, то есть общая ориентация человека на определенный социальный объект, явление, предрасположенность действовать определенным образом относительно данного объекта, явления. Социальные установки включают ряд фаз: *когнитивную*, то есть восприятие и осознание объекта (цель); *эмоциональную*, то есть эмоциональная оценка объекта (настроенность и внутренняя мобилизованность); и, наконец, *поведенческую*, то есть готовность осуществить ряд последовательных действий по отношению к объекту (поведенческая готовность).

Таковы основные регуляторы социального поведения личности. Первые четыре (позиция, роль, нормы и ожидания) носят относительно статичный характер и являются простейшими. Иногда в психологической литературе их объединяют понятием "внешняя мотивация подчиненного".

ЦОЛ и социальная установка являются наиболее сложными регуляторами и предусматривают активное взаимодействие личности с объективной реальностью. Их объединяют понятием "внутренняя мотивация подчиненных". Внутренняя мотивация является определяющей для успешности деятельности человека, она раскрывает причину желания человека выполнять свою работу качественно. Вспомним известное правило: *для того, чтобы заставить человека что-то сделать, он должен захотеть это сделать*. Ценностные ориентации личности и социальные установки подчиненного формируют это "хотение".

Большой интерес представляют социально-психологические воздействия на микроуровне, то есть на уровне непосредственного ближайшего окружения индивида. Эти неорганизованные воздействия среды называют *социально-психологическими механизмами социализации*. Под ними понимают различные стихийные воздействия среды, ближайшего окружения, благодаря которым внешние регуляторы,

групповые нормы и предписания переводятся во внутренний план, становятся внутренними поведенческими регуляторами. Социально-психологические механизмы социализации играют роль "переходных мостиков" между внешними регуляторами, групповыми нормами и обычаями, традициями, ролевыми предписаниями, одобрением и осуждением и внутренними регуляторами, диспозициями, психологическими состояниями готовности к определенным поведенческим реакциям.