

Тема 1. Введение в социальную психологию. Прикладная социальная психология

Социальная психология — это область психологии, изучающая психологические явления и закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а так же психологические характеристик самих этих групп.

Объектом социальной психологии являются сообщества людей. Присущие сообществам и человеку в них, особые психологические факты, закономерности и механизмы, называются социально-психологическими явлениями.

Социально-психологические факторы — это наблюдаемые или фиксируемые проявления социально-психологической реальности. Они оказывают влияние на все психологические проявления индивида: его восприятие, мышление, память, воображение, эмоции и волю.

Социально-психологические закономерности — объективно существующие устойчивые, периодически повторяющиеся, причинно-следственные зависимости социально-психических явлений.

Социально-психологические механизмы — механизмы, с помощью которых совершается действие закономерностей, и происходят переходы от причины к следствию.

Задачи социальной психологии:

- 1) продолжение углубленных исследований проблем, относящихся к предмету социальной психологии во взаимодействии с другими науками;
- 2) содержательный пересмотр социально-психологических проблем в связи с изменившимися социальными условиями в нашей стране;
- 3) исследование новых социально-психологических явлений (этнических, экономических, классовых, политических, идеологических и др.);
- 4) социально-психологические исследования изменений в массовом сознании, общественных настроениях и общественном мнении;
- 5) анализ возрастания роли социальной психологии в условиях реформирования общества;
- 6) взаимодействие социальной психологии с прикладной и практической психологией;
- 7) обеспечение взаимосвязи отечественной социальной психологии с различными направлениями зарубежной социальной психологии.

В социальной психологии различают теоретическую и практическую части.

Подходы к пониманию предмета теоретической социальной психологии:

- 1) предметом социальной психологии служат явления психики, характерные для больших социальных групп (нации, страны, большие социально-демографические группы);
- 2) главным предметом социальной психологии является личность: её положение в коллективе, межличностное отношение, особенности общения, изучение личности, ее черт;
- 3) предметом психологии являются массовые психические процессы, и положение личности в группе.

Предметом прикладной социальной психологии является изучение закономерностей психодиагностики, консультирования и применения психотехнологий в сфере социально-психологических явлений.

Социальная психика является сложным, динамическим и противоречивым образованием, которое функционирует как единство массовых, групповых, межгрупповых, межличностных и личностных настроений, массовых, групповых и индивидуальных эмоций, стереотипов и установок.

Функции социальной психики:

- 1) интеграция и трансляция социального опыта, на основе которого формируется единое направление мыслей, воли и чувств, в данной социальной группе;

2) социальная адаптация — приведение индивидуального сознания в соответствие с принципами и нормами, господствующими в данной социальной группе;

3) социальная корреляция — приведение поведения личности в соответствие с нормами, принятыми в данном социуме;

4) социальный контроль — регуляция поведения личности системой неформальных санкций общества;

5) психологическая разгрузка — освобождение от социально-психологического напряжения, без нарушения общепринятых норм;

6) социальная активация — усиление человеческой деятельности благодаря активизации массовых эмоций.

Историю развития социальной психологии можно разделить на 3 этапа:

1) описательный этап (VI в. до н. э. середина XIX в.) — зарождение и первые шаги социально-психологического знания встречаются уже в трудах философов античности.

Социоцентризм Платона — социум стоит над индивидом, диктует ему линию поведения. Индивидуальные особенности человека и его социальное поведение и положение у Платона связано с тремя частями тела: головой (умом) — развит у философов, сердце (мужество) — у воинов и живот (телесные вожделения) — у ремесленников. На подобной основе Платон различает и отдельные народы.

Эгоцентризм Аристотеля — человек рассматривался как «социальное животное», которое не может развиваться нормально вне общества, однако, решая общественные проблемы, нужно идти от интересов индивида к массе.

Тории «плохого» и «хорошего» человека. В эпоху Возрождения существовало два учения, одно из которых («реалистическое») придерживалось мнения о изначальной порочности человека и аморальности общества (*Н. Макиавелли, Т. Гоббс*). Согласно другому учению («романтическому»), человек по своей природе добр, но именно общество портит его, формируя негативные черты. (*Ж.-Ж. Руссо, И. Кант, Д. Дидро*).

В XVIII в. получила развитие теория, строящаяся на принципе личной выгоды (*И. Бентам, А. Смит*). Главным принципом поведения объявлялась оценка всех явлений, исходя из их полезности, для отдельного индивида. Благосостояние общества, по этой теории, должно строиться на свободе действий каждого его члена в соответствии со своим собственным интересом в экономической сфере.

Методологии позитивизма О.Конта — при изучении поведения человека и явлений общественной жизни необходимо использовать тот же самый научный подход, что и при изучении естественного мира. Психика человека, по мнению Конта, развивается только в обществе и он всегда должен рассматриваться исходя из своего социального окружения.

2) Этап становления социально-психологического знания характеризовался следующими направлениями:

Психология народов (возникло под влиянием идей *Гегеля*) — «дух» нации или народа противопоставлялся «духу» отдельных индивидов (*Лацарус и Штейнталь*). *В. Вундта* также считал, что психические продукты, общественного характера человеческой жизни (языки, мифы и обычаи), необъяснимы, только исходя из индивидуального сознания, и имеют социальное происхождение.

Теории доминирующего фактора сводили основы всех социально-психологических явлений к единственному объяснению. *У. Баджот* и *Г. Тард* называли в качестве такого фактора подражание, *Г. Лебон* — внушение, *У. Джеймс* — привычку, *У. Макдугалл* и *У. Троттер* — инстинкт, *Э. Дюркгейм* и *Л. Леви-Брюль* — «коллективное сознание».

Социальный дарвинизм делал акцент на «борьбе за существование» посредством межличностных и межгрупповых конфликтов (*Г. Спенсер*). Спенсер использовал дарвинизм, чтобы доказать превосходство одних социальных групп над другими, оправдывая войну, политику колониализма и вообще любые действия, которые подразумевают конкуренцию или конфликт.

Психоаналитическая теория З. Фрейда — инстинктивные импульсы человека приходят в конфликт с интересами общества, результатом чего являются фрустрации. В основе эмоциональных связей общества лежат идентификация и десексуализация «либидо» (сублимация).

3) Этап экспериментально-теоретического развития социальной психологии в XX веке. На рубеже XIX–XX вв. в развитии социальной психологии начинается новый период — исследователи обращаются к лабораторному эксперименту. Отцом социально-психологического эксперимента считается *Н. Трипплет*.

Развитие отечественной социальной психологии

Основоположителем отечественной социально-психологической мысли был *Н.К. Михайловский*, который впервые обобщил опыт наблюдения и анализа массовой психологии, накопившийся в русской социологии, художественной литературе и публицистике. Он рассматривал толпу как «самостоятельное общественно-психологическое явление», считая, что герои являются порождением толпы, которая выдвигает их в определенные моменты истории. Толпа неосознанно подражает герою, что объясняется легкой внушаемостью масс, их податливостью силе личности героя.

На развитие социальной психологии в России сильное влияние оказывал марксизм. *Г.В. Плеханов* рассматривал «общественную психологию» как конкретно-историческое и классовое явление.

Экспериментальная социальная психология В.М. Бехтерев, считая объективные методы единственно возможными при изучении психики, способствовал использованию экспериментальных методов к явлениям социальной психологии. Он рассматривал групповую психику как совокупность условных рефлексов. Бехтерев дал характеристику различных социальных групп, создал оригинальную классификацию коллективов. Законы психологии масс он сводил к физическим законам. Эксперименты, проведенные Бехтеревым совместно с *М.В. Ланге*, показали существенное влияние группы на особенности психической деятельности ее членов, выявили половые, возрастные, образовательные и природные различия сдвигов психических процессов в условиях групповой работы. Было установлено, что группа может стимулировать психическую деятельность одних своих членов и в то же самое время тормозящим образом влиять на других.

В 20-е гг. большое внимание уделялось социально-психологическим проблемам детских, ученических коллективов (*Е.А. Аркин, Б.В. Беляев, и др.*), социальной психологии труда, управления организациями (*Н.А. Витке и др.*).

Культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского придерживалась мнения, что «в процессе исторического развития общественный человек изменяет способы и приемы своего поведения, трансформирует природные задатки и функции, вырабатывает и создает новые формы поведения — специфически культурные». Эта теория оказала большое влияние на исследования развития поведения ребенка.

С 30 по 50-е гг. социально-психологическая работа практически не проводилась по идеологическим соображениям, если не считать работ *А.С. Макаренки*, который считал главной целью воспитания формирование коллективиста, провозглашая приоритет коллектива над личностью. При этом одной из важных задач является воспитание потребностей «коллективиста».

Возрождение социальной психологии как науки в конце 50-х гг. началось с обсуждения вопроса о предмете социальной психологии. В 1962 г. была создана первая в

стране лаборатории социальной психологии в Ленинградском государственном университете (под руководством *Е.С. Кузьмина*). Проводились работы по эмпирическому исследованию фольклора, взаимоотношений в производственных бригадах, школьных классах.

Б.Ф. Поршнев впервые у нас в стране ставит вопрос о таких социально-психологических категориях, как «мы» и «они».

В 1968 г. в Ленинградском университете (под руководством *Е.С. Кузьмина*), а в 1972 г. в Московском университете (под руководством *Г.М. Андреевой*) были открыты первые кафедры социальной психологии. Выходят в свет первые учебные пособия по социальной психологии, проводятся социально-психологические исследования на промышленных предприятиях, в учреждениях государственного управления, школах, вузах, спортивных коллективах, центрах искусства и культуры, организациях системы здравоохранения.

Принципы социальной психологии

Принцип социальной и психологической комплексности заключается в том, что социальная психология, находясь на стыке социологии и психологии, занимается изучением психологических проблем, обусловленных и обуславливающих социальные проблемы, раскрывая их во всех деталях. Специфика социально-психологических фактов, закономерностей и механизмов, которые образуют социально-психологическую реальность и исследуются ею, объясняется пограничным положением социальной психологии.

Принцип социально-психологической причинности. Социально-психологические явления как явления психологической природы, носят отражательный характер, т. е. представляют собой идеальный образ окружающей социальной действительности, возникающий в сознании людей под ее влиянием. Причиной социально-психологических явлений всегда являются объективные обстоятельства жизнедеятельности конкретных групп людей и индивида в них, а также влияние на психологию человека в группе психологических особенностей окружающих людей, их взгляды, настроения, желания, намерения, поведение. В процессе совместной жизнедеятельности, общения, обмена мнениями, намерениями, чувствами, происходит активный обмен продуктами психологии разных людей, который выявляет общности людей, способствует их интеграции, консолидации в группу и обособлению от других групп.

Влияние людей проявляется в информировании, обучении, разъяснении, убеждении, уговорах, побуждениях к действию, приглашении к совместным действиям и т. д. На человека направлено также малопродуманное психологическое влияние средств массовой информации, печати, пропаганды и др. Социально-психологическое отражение под влиянием активного воздействия окружающей среды приобретает удвоенную социальную причинность, так как выступает и субъектом отражения социальной реальности и объектом воздействия ее активных элементов.

Принцип единства социально-психологических явлений, среды и активности заключается в том, что среда, активность, проявляющаяся в общении и совместной деятельности, во взаимодействии оказывают влияние на социально-психологические явления, наблюдающиеся в различных группах. При этом с ростом размера группы роль общения и совместной деятельности уменьшается, а роль среды, объективных условий жизни и деятельности возрастает.

Принцип социально-психологической системности заключается в том, что социально-психологическая реальность представляет собой систему, находящуюся на более высоком системном уровне и более сложную по причинам ее вызывающим, по своим закономерностям, механизмам, чем индивидуально-психологическая

реальность. Элементом данной системы выступает психология отдельных людей как личностей, включенных в связи с другими личностями.

Как любая система, социально-психологическая реальность — это не простая сумма свойств каждого из входящих в неё элементов, а совокупность, обладающая специфическими системными свойствами, являющимися продуктом целостного её функционирования. Системные свойства возникают на основе взаимодействия элементов и оказывают обратное влияние на них, подчиняясь законам целостного функционирования. Взаимодействуя со средой и другими объектами, социально-психологическая система выступает как целостность.

Принцип социально-психологического развития заключается в том, что развитие индивида происходит в постоянно меняющейся социально-психологической реальности, в непрерывно развивающемся обществе, под влиянием которого происходит изменение и самой личности.

Принцип объективности заключается в достоверности знания, полученного в социально-психологических исследованиях.

Социальная психология в системе наук, её основные направления

Социальная психология находится на стыке социологии и психологии. Социологию и социальную психологию связывает общий интерес к поведению людей в группах. Однако, в отличие от социологии, которая изучает различные по численности группы в деятельностном, операционально-статистическом аспекте, социальная психология изучает личностей, индивидуумов, их поведение и то, как они влияют, взаимодействуют, относятся друг к другу. При этом изучается влияние как группы на индивидуума, так и индивидуума на группу.

Методы социологии и социальной психологии часто совпадают, однако социальная психология больше опирается на эксперименты, в которых возможна манипуляция каким-либо фактором.

В отличие от психологии личности социальная психология имеет социальный характер. Психология личности изучает внутренний мир индивида, его сходство с другими людьми и индивидуальные отличия. Социальная психология занимается исследованием тех особенностей, которые свойственны всем людям, тем, как они воспринимают друг друга и влияют друг на друга. Социальная психология изучает социально-психологические явления, такие как: социально-психологические факты, закономерности и механизмы их развития.

Кроме социологии и психологии социальная психология тесно взаимодействует с биологией, которая изучает природу человека, животных, растений. Так, как человек тесно связан с животным миром и, как утверждают

эволюционные психологи, произошел из него, социальная психология имеет общие точки соприкосновения с биологией, физиологией, анатомией.

Социальная составляющая роднит социальную психологию с философией, теологией, экономикой, политикой, образованием, психологическая — с биологией, химией, физикой, занимающихся изучением человека, каждая в своем русле.

Основные направления социальной психологии. Социальная психология разделяется на теоретическую и прикладную социальную психологию.

Теоретическая психология включает:

1) социальную психологию личности и малых групп, которая изучает процессы социализации, социально-психологические механизмы, взаимоотношения, общение и взаимодействие, массовые социально-психологические явления, психологию малых групп, психологию личности в группе, психологию различных видов групп и др.;

2) социальную психологию больших общностей (групп), которая изучает социально-психологические особенности больших групп, социально-гендерную психологию, социально-политическую психологию, психологию общественных движений, этнопсихологию, социально-возрастную психологию, психологию религии и др.;

3) социальную психологию общества, которая изучает психологию социально-экономических систем, власти и общества, правового общества, психологию общественных кризисов и др.

Прикладная психология включает:

1) профессиональную социальную психологию, которая включает социально-психологическую профессиографию, социальную психологию профессиональной деятельности, трудового коллектива, инноваций, социально-психологические особенности деятельности разных специалистов и др.;

2) отраслевую социальную психологию, которая изучает социальную психологию управления, экономики и предпринимательства, международных отношений, законности и правопорядка, образования, культуры, торговли, рекламы, конкуренции, соперничества, конфликтологию и др.;

3) практическую психологию, которая включает систему социально-психологического обеспечения практики, личность и деятельность социального психолога, социально-психологическую диагностику, экспертизу, анализ, консультирование, технологию службы доверия, семьи и др.

Методология социальной психологии

Методология (в переводе с греческого — «путь познания») – это область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации и построения теоретической и практической деятельности.

Уровни методологии социальной психологии

1) общая методология — некий общий философский подход, способ познания явлений объективного мира. На этом уровне методология формулирует общие принципы соотношений общества и личности, которые применяются в социопсихологических исследованиях;

2) частная методология — совокупность методологических принципов, присущих социологии и психологии, которые трансформируются в своеобразный норматив социально-психологического исследования и определяют исследовательскую стратегию;

3) методология как совокупность конкретных приемов, методик, для которых характерно то, что они обычно являются относительно не зависимыми от общеметодологических принципов и применяются, как правило, в одной и той же форме в рамках различных методологических предпочтений.

Особенности научного исследования в социальной психологии

1) исследование ведется с конкретными объектами, определенным количеством эмпирических данных, которые собираются с помощью конкретных техник, методик и приемов;

2) исследование подразумевает самостоятельное решение эмпирических, логических и теоретических задач;

3) для исследования характерно достаточно четкое разграничение между установленными фактами и гипотетическими предположениями, отработаны процедуры проверки гипотез;

4) целью социально-психологических исследований является объяснение фактов, явлений и их прогнозирование.

Социально-психологическое исследование — вид научного исследования, проводимое с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

Специфика социально-психологических исследований:

1) описывают психологические характеристики самой группы;

2) раскрывают некоторые характеристики сознания этих индивидов (представлений, мнений, установок, ценностей и т. п.) этих индивидов;

- 3) имеют социальный контекст исследования, влияющий на отбор, интерпретацию и изложение фактов;
- 4) источником данных является сам человек;
- 5) неустойчивость и постоянное изменение социально-психологических явлений;
- 6) культурно обусловленная относительность социально-психологических закономерностей;
- 7) работа с реальными объектами исследования (индивидами и группами).

Источники информации в социальной психологии:

- 1) характеристики реального поведения и деятельности людей и групп;
- 2) характеристики индивидуального и группового сознания (мнения, оценки, представления, установки, ценности и т. п.);
- 3) характеристики продуктов человеческой деятельности — материальной и духовной;
- 4) отдельные события, состояния социального взаимодействия.

Тенденции развития социально-психологических методов исследования:

- 1) повышение надежности методов, применяемых для сбора информации, за счет алгоритмизации исследования и формализации процедуры измерения (шкалирование признаков объекта, стандартизация правил сбора первичной информации и ее обработки);
- 2) разработка компьютерных аналогов существующих методик исследования;
- 3) комплексность сбора эмпирической информации, сочетание разнообразных приемов измерения, а также источников информации (тесты, опросники, экспертные оценки и т. п.)
- 4) разработка методов уменьшающих субъективное влияние исследователя и исследуемых на процесс сбора эмпирической информации (аппаратные методы, проведение исследований в естественных условиях и др.).

Наблюдение как метод социальной психологии

Наблюдение — это один из древнейших методов, состоящий в преднамеренном восприятии явлений окружающей среды с целью сбора данных определенного рода.

Отличия научного наблюдения от обыденного:

- 1) целенаправленность;
- 2) четкая схема;
- 3) четкая заданность единиц наблюдения;
- 4) четкая фиксация результатов восприятия.

В социальной психологии этот метод используется для изучения человеческого поведения, включая групповые процессы.

Преимущества: применим как в лабораторных условиях, когда для группы создаются те или иные искусственные условия, и задача наблюдателя состоит в том, чтобы фиксировать реакции членов группы в этих условиях, так и в естественной социальной среде.

Недостатком данного метода является присутствие исследователя, который так или иначе влияет на поведение изучаемых лиц, что следует принимать в расчет при регистрации и интерпретации данных, собранных подобным образом.

Для минимизации влияния наблюдателя используется **метод Гезелла**, когда испытуемые помещаются в специальную хорошо освещенную комнату, которая отделена большим зеркалом без закрашенной амальгамы от другой комнаты, погруженной в темноту, где находится наблюдатель. Испытуемые при этом не видят исследователя, который может наблюдать все, что происходит в освещенной комнате. Звук поступает в комнату наблюдателя с помощью скрытых микрофонов.

Виды наблюдений:

- 1) стандартизированное (структурное, контролируемое) наблюдение — наблюдение, при котором используется ряд заранее распределенных категорий, в

соответствии с которыми фиксируются те или иные реакции индивидов. Используется как основной метод сбора первичной информации;

2) нестандартизированное (неструктурное, неконтролируемое) наблюдение — наблюдение, при котором исследователь руководствуется лишь самым общим планом. Главная задача такого наблюдения состоит в получении определенного впечатления о той или иной ситуации в целом. Используется на первоначальных стадиях исследования с целью уточнения темы, выдвижения гипотез, определения возможных типов поведенческих реакций для последующей их стандартизации;

3) наблюдение в естественной среде (полевое) — наблюдение за объектами, занятыми своей повседневной деятельностью и не подозревающими о проявлении к ним исследовательского внимания (наблюдение за кино съемочной группой, за артистами цирка и т. д.);

4) наблюдение в значимых ситуациях (например, наблюдение в бригаде за реакциями на приход нового руководителя и т. д.);

5) включенное наблюдение — наблюдение проводится исследователем, включенным инкогнито в группу интересующих его лиц как равноправный ее член (например, в группу бродяг, психиатрических больных и т. д.).

Недостатки включенного наблюдения:

1) требуется определенное искусство (артистизм и специальные навыки) со стороны наблюдателя, который должен естественным образом, не вызывая никаких подозрений, войти в круг изучаемых им людей;

2) возникает опасность произвольной идентификации наблюдателя с позициями исследуемой популяции, т. е. наблюдатель может в такой степени вжиться в роль члена изучаемой группы, что рискует стать, скорее, ее сторонником, нежели беспристрастным исследователем;

3) морально-этические проблемы;

4) ограниченность метода, которая обусловлена невозможностью проводить наблюдение за большими группами лиц;

5) требует больших затрат времени.

Достоинство метода включенного наблюдения состоит в том, что он позволяет получать данные о реальном поведении людей в тот самый момент, когда данное поведение осуществляется.

Включенное наблюдение обычно применяется в сочетании с другими методами сбора первичной информации.

Методы опроса

Опрос — это метод целенаправленного получения информации о социально-психологических явлениях путем заочного или очного общения практического психолога с опрашиваемым.

Типы опросов:

1) интервьюирование;

2) анкетирование.

Интервью — вербальный непосредственный опрос, в котором психолог (интервьюер) стремится получить информацию от опрашиваемого (респондента) или группы лиц.

Виды интервью, используемые в социально-психологических исследованиях:

1) по количеству опрашиваемых и целям диагностирования:

а) индивидуальное интервью, целью которого является изучение личностных особенностей респондентов:

– клинические — направлены на выявление акцентуаций;

– глубинные — состоят в выяснении событий и переживаний опрашиваемого в прошлом, находящихся в глубинах памяти;

– фокусированные — внимание респондента фокусируется на определенных жизненных событиях, проблемах;

б) групповое интервью используется как способ сбора информации о мнениях, настроениях, установках группы в целом;

в) массовые интервью используются для диагностики массовых социально-психологических явлений;

2) по степени формализации:

а) стандартизированное интервью — формулировки вопросов и их последовательность определены заранее, они одинаковы для всех опрашиваемых. Достоинством метода является сведение до минимума ошибок при формулировании вопросов, благодаря чему полученные данные более сравнимы друг с другом. Недостаток метода состоит в несколько «формальном» характере опроса, затрудняющем контакт между интервьюером и опрашиваемым. Применяется при необходимости исследовать большое количество людей (несколько сотен или тысяч);

б) нестандартизированное интервью — характеризуется гибкостью и вопросы варьируются в широких пределах, интервьюер руководствуется лишь общим планом интервью и в соответствии с конкретной ситуацией формулирует вопросы. Преимуществом данного вида интервью является возможность задавать дополнительные вопросы, обусловленные конкретной ситуацией, что приближает его к обычной беседе и вызывает более естественные ответы. Недостаток такого интервью кроется в трудностях сопоставления полученных данных вследствие вариаций в формулировках вопросов. Используется на ранних стадиях исследования, когда необходимо предварительное знакомство с изучаемой проблематикой;

в) полу-стандартизированное или «фокусированное» интервью — осуществляется при помощи «путеводителя» интервью с перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов. Основные вопросы должны быть заданы каждому опрашиваемому, дополнительные вопросы задаются в зависимости от ответов опрашиваемого на основные вопросы. Данная методика позволяет интервьюеру варьировать в пределах рамок «путеводителя». Полученные данные при этом более сопоставимы.

Анкетирование — метод, с помощью которого психолог (анкетер) получает информацию от респондентов опосредованно с помощью анкеты (вопросника), составленной определенным образом в соответствии с целями исследования.

Анкетирование используется при:

1) выяснении отношения людей по острым дискуссионным или интимным вопросам;

2) необходимости опросить большое число людей.

Способы анкетирования:

1) рассылка анкет по почте;

2) распространение анкет в СМИ;

3) вручение анкет по месту жительства или работы.

Достоинства опросов состоят в том, что они дают исследователю информацию, которую невозможно получить иным образом. Опрос может выступать как средство сбора первичной информации и служить для уточнения, и контроля данных других методов.

Недостатки данного метода кроются в субъективности полученных данных, которые во многом основаны на самонаблюдении опрашиваемых.

Тестирование как метод социально-психологической диагностики

Тестирование — стандартизированное, обычно ограниченное во времени испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности некоторых психических свойств личности, групп или общностей.

Классификация тестов:

1) по форме:
а) устные и письменные;
б) индивидуальные и групповые;
в) аппаратные и бланковые;
г) предметные и компьютерные;
д) вербальные и невербальные (выполнение заданий опирается на невербальные способности (перцептивные, моторные), а речевые способности испытуемых включаются в них только в плане понимания инструкций. К невербальным тестам относятся большинство аппаратных тестов, предметных, рисуночных и т. п.);

2) по содержанию:

а) изучающие свойства интеллекта;

б) способности;

в) отдельные характеристики личности и т. д.;

3) по целям тестирования:

а) тесты для самопознания не являются строго научными, имеют небольшой объем, их отличает простота тестирования и подсчета результатов, они публикуются в популярных газетах, журналах, книжных изданиях;

б) тесты для диагностирования специалистом являются наиболее строгими в плане стандартизации процедуры тестирования и структуры, содержания тестовых заданий (стимульного материала), а также обработки информации и ее интерпретации, для них характерна валидность, они должны иметь нормативы по базовым группам;

в) тесты для экспертизы проводятся по инициативе официальных лиц (например, администрации, желающей проверить своих сотрудников на профессиональную пригодность или нанять на работу наиболее достойных, имеющих наилучшие результаты тестовых испытаний), требования аналогичны требованиям, предъявляемым к тестам для специалистов. Особенностью данных тестов является использование вопросов, минимизирующих неискренние ответы;

4) по временным ограничениям:

а) тесты, учитывающие скорость выполнения заданий;

б) тесты результативности;

5) по методическому принципу, положенному в основу методики:

а) объективные тесты;

б) методики стандартизированного самоотчета, в том числе:

– тесты-опросники состоят из нескольких десятков вопросов (утверждений), относительно которых испытуемые выносят свои суждения (как правило, «да» или «нет», реже трехальтернативный выбор ответов);

– открытые опросники, предполагающие последующий контент-анализ;

– шкальные техники, построенные по типу семантического дифференциала Ч. Осгуда, методики классификации;

– индивидуально-ориентированные техники типа ролевых репертуарных решеток;

в) проективные техники, в которых, стимульный материал, предъявляемый испытуемым, характеризуется неопределенностью, предполагающей самые разнообразные трактовки (тест *Роршаха*, *ТАТ*, *Сонди* и др.);

г) диалогические (интерактивные) техники (беседы, интервью, диагностические игры).

Требования к тестовым методам исследования:

1) репрезентативность (представительность) – это возможность распространения результатов, полученных при исследовании выборочной совокупности объектов, на всю совокупность этих объектов;

2) однозначность методики — характеризуется тем, в какой степени получаемые с ее помощью данные отражают изменения именно и только того свойства, для оценки которого данная методика применяется. Обычно это качество проверяется повторными измерениями;

3) валидность (обоснованность) – это обоснованность выводов, полученных в результате применения данной методики;

4) точность — способность методики чутко реагировать на малейшие изменения оцениваемого свойства, происходящие в ходе социально-психологического диагностического эксперимента;

5) надежность — возможность получения с помощью данной методики устойчивых показателей.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Прикладная социальная психология, будучи частью социальной психологии, выступает в двух аспектах: как социальная практика и как теория. Нас интересует, прежде всего, практический аспект. Он складывается из следующих направлений:

- социально-психологическая диагностика,
- социально-психологическое консультирование,
- социально-психологическое воздействие или применение социально-психологических технологий, оказание социально-психологической помощи.

В повседневной деятельности социального психолога эти направления существуют слитно, но в каждом из них есть своя специфика, свои методы.

Развитие прикладной социальной психологии связано с усилением интереса к разнообразным процессам происходящим в обществе, с повышением роли общественного мнения и неформальных групп в определении основных тенденций как политического, так и экономического развития. Поворотными для отечественной прикладной психологии стали 90-е годы, когда коммерциализация всей жизни общества потребовала развития именно прикладного аспекта науки. Стали популярными изучение общественного мнения, консультирование политиков, проведение тренингов делового общения, имиджмейкерство и другие психотехнологии. Однако отсутствие серьезного государственного финансирования и контроля привело, с одной стороны, к использованию прикладной социальной психологии в таких сферах как пиар, манипулирование общественным мнением, “промывание мозгов” и т.д. С другой стороны, слабо развивается применение прикладной социальной психологии в таких областях жизни как здравоохранение, образование, национальные отношения и др. Тем не менее, определенные сдвиги в развитии прикладной социальной психологии произошли.

Прикладная социальная психология и политика.

Политическая социальная психология оформилась в самостоятельную теоретико-эмпирическую дисциплину в середине XX века, на стыке таких наук как психология и политология. Одним из основателей ее считается Г. Уоллес, опубликовавший в 1908 г. работу “Человеческая природа в политике”. В отечественной социальной науке проблемы политической психологии до 80-х годов рассматривались, преимущественно, в философском плане. Бурное развитие политической психологии в нашей стране в 80 - 90-е году обусловлено процессами демократизации, обострением политической борьбы, ростом социальной напряженности, потребностями одних политических сил удержать власть, а других - прийти к власти.

В западной науке прикладной аспект политической психологии начал развиваться значительно раньше, что связано с возрастанием человеческого фактора в государственных

и политических процессах. В 1978 году было образовано Международное общество политической психологии. Основными проблемами прикладной политической психологии являются следующие:

- психология политического лидерства, включающая изучение природы политического лидера, стиль принятия политических решений, психологическое портретирование лидеров;
- психология политических конфликтов, изучение социально-политической напряженности, определение мер по предотвращению и урегулированию политических кризисов; формы и методы политической борьбы, в том числе психологический аспект предвыборных технологий;
- социально-психологическая характеристика способов политического воздействия, осуществление политической пропаганды, агитации, политическая реклама, формирование общественного мнения;
- изучение общественного мнения по политическим вопросам, изучение рейтинга и имиджа политических деятелей.

Прикладная социальная психология в сфере экономики.

Прикладная социальная психология в экономике имеет три уровня использования:

1. Уровень макроэкономики. Прикладная социальная психология занимает важное место в прогнозировании результатов экономических реформ, изучает и формирует общественное мнение по экономическим вопросам. Так в ее сферу входит определение соответствия экономических мероприятий национальному характеру и социальным стереотипам.

2. Средний уровень: развитие и организация маркетинговой деятельности, изучение психологических проблем экономических нововведений, разработка методов воздействия на работников в целях психологической подготовки к изменениям, определение путей повышения эффективности трудовой деятельности и т.д.

3. Личностный уровень: консультирование и обучение менеджеров, предпринимателей, руководителей разного уровня.

Прикладная социальная психология в здравоохранении.

В данной области прикладной социальной психологии в настоящее время наиболее актуальными являются два направления:

- социально-психологические проблемы лечебного процесса;
- социально-психологические проблемы организации здравоохранения.

Социально-психологический подход к лечебному процессу включает в первую очередь изучение личности больного (исследования А.А. Квасенко, Ю.Г. Зубарева, В.А.Ташлыкова, В.В. Николаева и др.) Особое место занимают исследование психосоциальных реакций больного на болезнь, как на информацию о заболевании, так и на преодоление болезни. Наиболее популярной отечественной методикой изучения отношения больного к болезни является ЛОБИ (Личностный опросник Бехтеревского института)

Другим важным направлением социально-психологического подхода к лечебному процессу является изучение процесса взаимодействия врача и больного. Приоритет в этой области принадлежит западным социальным психологам и психотерапевтам. Так, Р. Лей на первое место выдвинул информационное общение врача и больного, успешность которого зависит от правильного понимания пациентом сообщаемых ему сведений. Особое внимание уделяется эмоциональному фону беседы.

В практике западного здравоохранения применяются специальные социально-психологические тренинги для врачей, так называемые группы Балинта,

в которых прорабатываются и обсуждаются конкретные случаи взаимодействия с пациентом

Социально-психологические аспекты здравоохранения включают в себя изучение своеобразия процесса организации здравоохранения. Наибольшее внимание уделяется диагностике стилей управления, групповой динамики в медицинских коллективах, конфликтам в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Прикладная психология в области образования.

Это, пожалуй, наиболее широкая сфера применения отечественной прикладной социальной психологии. Знание механизмов взаимодействия человека с обществом, закономерностей формирования его в различных группах является средством психолого-педагогического воздействия на ребенка, родителя, микро- и макроколлективы.

Профессиональная деятельность школьного психолога протекает в трех традиционных сферах: 1) психодиагностика; 2) психологическое развитие (психокоррекция); 3) консультационно-просветительская работа.

Первое направление включает в себя лонгitudную диагностическую деятельность по изучению взаимодействия личности школьника с социальной средой в различные возрастные периоды. Второе направление деятельности психолога имеет целью создание социально-психологических условий для полноценного развития личности учащегося. Третье направление включает в себя несколько задач:

- психологическое просвещение детей;
- консультативная и просветительская работа с родителями;
- консультирование учителей-предметников по вопросам создания и реализации психологически адекватных программ обучения;
- социально-психологическое просвещение учителей.

Экстремальная социальная психология.

Действия практических психологов в экстремальных ситуациях имеют свою специфику. Так в этих условиях не применимы многие методы и методики диагностики; действия практического психолога определяются не заранее составленным планом и программой, а самими чрезвычайными обстоятельствами, все аспекты которых заранее предусмотреть не возможно. Хотя сами экстремальные ситуации могут выполнять психодиагностическую функцию, так как в них проявляются качества личности не заметные в обычной обстановке.

В экстремальных ситуациях работает не психотерапия и тренинги, а методы специальных операций контрпропагандистского характера и так называемая “шоковая терапия”. Большое значение в экстремальных условиях имеет специальная психологическая помощь по выведению из состояния психологического шока, реабилитационная работа, социальная помощь в целях адаптации людей к непривычной, экстремальной ситуации (например, в зоне боевых действий, в среде беженцев и т.д.).

В настоящее время в России практически все сферы жизнедеятельности находятся в экстремальном состоянии, поэтому есть основания говорить о создании экстремальной социальной психологии как самостоятельной отрасли. Для работы в этой отрасли требуется не только специальная подготовка психолога, но и наличие особых личностных качеств: социальный психолог должен быстро адаптироваться к экстремальным условиям, обладать хорошей стрессоустойчивостью и социально-психологической компетентностью. Социальный психолог должен обладать хорошей реакцией, чтобы быстро сориентироваться в сложной ситуации, предотвратить панику, поддержать наиболее растерявшихся, принять решение по необходимости психологического вмешательства.

Социальные психологи, работающие в области экстремальной психологии, имеют дело также с ситуацией посттравматического синдрома. Например, после землетрясения в Армении 86% обследованных, переживших землетрясение, первые 5-10 дней находились в состоянии заторможенности, с трудом осмысливали происходящее; 36% из тех, кто потерял близких родственников, утратили память на события первых нескольких дней после

землетрясения. Одним из наиболее распространенных в западной психологии методов снятия посттравматического синдрома является метод дибрифинга, разработанный Дж. Митчелл. Цель дибрифинга заключается в сведении к минимуму последствий патогенного источника путем организованного обсуждения происшедшего события.

В последнее время все чаще возникают экстремальные ситуации, являющиеся социальными по своему происхождению: терроризм, захват заложников, забастовки, межнациональные конфликты и т.д. В данных ситуациях важную роль могут сыграть практические социальные психологи, как организаторы переговоров, например. В настоящее время издана обширная литература об этапах и технике проведения переговоров (Н.В.Гришина, М.М. Лебедева и др.). Практика ведения переговоров подробно освещена в книге “Основы социально-психологической теории” под ред. А.А.Бодалева, А.Н.Сухова (Рязань, 1995.- С.100,109, 236-240).

Не менее важным является участие практических психологов в урегулировании массовых беспорядков и социальных конфликтов. При возникновении социальных, в том числе межнациональных конфликтов большую роль играет распространяемая информация или дезинформация. Поэтому особая ответственность ложится на средства массовой информации в условиях не только чрезвычайного положения, но и социальной напряженности. Средства массовой информации могут быть очень эффективным каналом, используя который, социальный психолог может частично снять социальную напряженность.

Большое значение работа прикладного социального психолога имеет для облегчения процесса адаптации “беженцев”, эмигрантов и вообще людей, оказавшихся вырванными из привычной культурной среды. Процесс приспособления к новой культурной среде довольно часто сопровождается невротическими и психосоматическими расстройствами, девиантными отношениями, “культурным шоком и т.д. В настоящее время разработаны различные программы адаптации к новой культуре (Т.Г.Стефаненко, С.Боккер и др.) Одной из таких программ является межкультурный тренинг, который решает две главные задачи:

- знакомство с межкультурными различиями;
- повышение социально-психологической компетентности в сфере культурных различий.

Цель программы “культурный ассимилятор” - научить человека видеть ситуации с точки зрения членов чужой группы, понимать их картины мира.

Проблема межкультурного взаимодействия не сводится к аккультурации, т.е. к культурным изменениям. Межнациональные конфликты имеют не только культурную или социально-психологическую природу, но во многом объясняются политическими и экономическими причинами, поэтому прикладная психология в урегулировании межнациональных конфликтов играет важную, но вспомогательную роль.