

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (вопросы к зачету)

1. Междисциплинарный характер психологии влияния.
2. Определение понятий «психологическое воздействие» и «психологическое влияние».
3. Психологическое влияние как процесс и как результат.
4. Структура и механизм психологического влияния.
5. Средства психологического влияния.
6. Произвольное и непроизвольное влияние.
7. Прямое и косвенное влияние.
8. Непосредственное и опосредованное влияние.
9. Явное и скрытое влияние.
10. Осознанное и неосознанное влияние.
11. Невербальное и вербальное влияние.
12. Исследования психологического влияния в социальной психологии (А.Н. Леонтьев, Г.М. Андреева, А. Добрович, Е.В. Сидоренко и др.).
13. Исследования возможностей психологического влияния в психологической коррекции, психологическом консультировании и психотерапии (А.А. Гостев, Р.М. Грановская, Б.Д. Карвасарский, А.Б. Леонова, Е.С. Кривошеев, Е.В. Сидоренко, А. Добрович и др.).
14. Психологическое влияние и проблема власти в организационной психологии (А.Н. Занковский и др.).
15. Исследования влияния в менеджменте, рекламе и пропаганде (В.Г. Зазыкин, Г. Картер, А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков, А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, Г.В. Грачев, И.К. Мельник, Д.И. Рейтынбарг и др.).
16. Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций: психоанализ.
17. Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций: бихевиоризм.
18. Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций: социальное научение.
19. Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций: когнитивный подход.
20. Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций: теория коммуникаций.
21. Классическая модель Шеннона и Вайвера.
22. Модель Д.Берло. Модель Макгайра.
23. Модель выработанной вероятности Петти и Качиоппо.
24. Модель человека как «когнитивного скупца» Тэйлора.
25. Модель АСЕ Рэрдона.
26. Модель психологического влияния (воздействия) В.П.Шейнова.
27. Постоянство психологического влияния на человека со стороны внутренних и внешних факторов.

28. Субъект-субъектно и субъект-объектно ориентированные стратегии взаимодействия.
29. «Полевое» и волевое поведение (К.Левин).
30. Различные реакции на социальное воздействие (Э. Аронсон).
31. Влияние гендерных различий на взаимодействие людей друг с другом.
32. Влияние культурных норм на установки и поведение.
33. Сила воздействия ситуации. Социальный контекст как фактор этой силы.
34. Влияние личности на ситуацию и ситуации на личность.
35. Сопротивление социальному давлению (Д. Майерс). Реактивное сопротивление.
36. Факторы послушания.
37. Влияние силы применяемого социального воздействия на проявление жестокости.
38. Убеждение и принуждение.
39. Побуждение и манипулирование.
40. Личный пример.
41. Влияние слухов.
42. Взаимовлияние внешнего поведения и внутреннего психологического состояния.
43. Прямое и косвенное убеждение.
44. Исследования эффекта хорошего настроения И. Джаниса, М. Галицио и К. Хендрика.
45. Харизматическая личность.
46. Эффект социальной фасилитации (Н. Трипплетт).
47. Влияние социального «возбуждения» на доминирующую реакцию (Р. Зайонц).
48. Понятие и эффект «социальной ленности» (Б. Латане, К. Уильямс, С. Харкинс).
49. Групповое давление и деиндивидуализация.
50. Теория информационного влияния.
51. Особенности вербального воздействия в общении.
52. Кинесика: мимика и пантомимика.
53. Искусство проксемики.
54. Сферы использования психологического влияния.
55. Информационно-психологическая безопасность.
56. Проблема регулирования профессиональной деятельности, использующей психологическое влияние.
57. Круг профессий, использующих непосредственное психологическое влияние на людей.
58. Мошенничество.
59. Этические проблемы применения психологического влияния.
60. Возможности психологического противодействия негативному информационно-психологическому влиянию в деятельности ОВД.

