МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

(вопросы к зачету)

1. Социологическое исследование (СИ) как система теоретических и эмпирических процедур.
2. Функции социологических исследований.
3. Классификация социологических исследований.
4. Разовые и повторные социологические исследования.
5. Монографические, сплошные и выборочные социологические исследования.
6. Оперативные социологические исследования (ОСИ) как отдельный класс исследований.
7. Различие оперативных социологических исследований по уровню пространственного охвата и временному интервалу.
8. Оперативные социологические исследования в форме экспресс-опросов.
9. Понятие метода, техники, методики и процедуры в прикладной социологии.
10. Социологическая информация, ее основные виды.
11. Этапы социологического исследования. Характер связи между этапами.
12. Программирование как основное условие успешности социологического исследования.
13. Общие требования к программе социологического исследования.
14. Функции и структура программы социологического исследования.
15. Цель социологического исследования.
16. Задачи социологического исследования как конкретизация цели исследования.
17. Объект социологического исследования: основные характеристики.
18. Проблема и тема исследования как исходные предпосылки выбора объекта в социологических исследованиях.
19. Понятие предмета социологических исследований. Исходные предпосылки выбора предмета.
20. Логический предварительный анализ предмета как создание научной базы для построения понятийно-категориального аппарата и формулировки рабочих гипотез исследования.
21. Понятие и роль гипотезы в социологическом исследовании.
22. Социальный порядок как объект социологического исследования. Определение и различные интерпретации социального порядка.
23. Социальный мониторинг как специфический вид повторного исследования и его составляющие (социологический и статистический мониторинг).
24. Разработка инструментария социологического исследования.
25. Опрос как метод сбора социологической информации.
26. Виды опросов.
27. Нормативные требования к организации и проведению социологических опросов.
28. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации, его достоинства и недостатки.
29. Виды анкетных опросов.
30. Понятие верстки анкеты. Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения).
31. Респондент и анкетер как главные участники опроса.
32. Классификация вопросов в социологических исследованиях.
33. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов.
34. Социологическое интервью: основное назначение и область применения.
35. Опросный лист (бланк интервью) и гайд как инструментарий конструирования социологического интервью.
36. Экспертный опрос как метод сбора социологической информации, его виды.
37. Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Процедурные требования к социометрическому опросу.
38. Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании.
39. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
40. Этапы и процедура применения метода наблюдения.
41. Эксперимент как метод сбора социологической информации, его виды.
42. Этапы и процедуры использования эксперимента в социологических исследованиях.
43. Итоговые документы социологического исследования. Зависимость итогового документа от вида исследования.
44. Характеристика основных методов анализа социологической информации.
45. Процедура прогноза как метод анализа информации.
46. Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях.
47. Гибкие методы сбора информации и особенности анализа полученной информации. Casestudy, нарративное, клиническое, фокусированное интервью, анализ личных документов.
48. Электронные методы сбора информации. Электронные фокус-группы и особенности анализа социологической информации.
49. Обоснование выводов и рекомендаций в социологическом исследовании. Вариативность рекомендаций.
50. Роль заказчика и заинтересованных лиц на заключительном этапе социологического исследования.