

Тема 1.2.

Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление

В экономической системе общества непрерывно осуществляются постоянно возобновляемые процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

Производство – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества. Производство имеет две взаимосвязанные стороны – взаимодействие человека с природой (*материальное содержание процесса труда*) и взаимоотношения людей в процессе производства (*общественная форма труда*).

Производство невозможно без процесса труда человека, обладающего способностью к труду. *Труд* – это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Трудовая деятельность человека предполагает наличие, с одной стороны, того, на что направлен труд (предметы труда), и с другой стороны – того, с помощью чего мы осуществляем процесс труда (средства труда). Предметы труда и средства труда составляют *средства производства*. Вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, является *предметом труда*. В качестве предметов труда могут выступать как природные объекты – металлы, растения, минералы и т.д. – в своем естественном состоянии, так и природные объекты в обработанном виде – сырье и материалы. То, с помощью чего человек воздействует на предмет труда, называется *средствами труда*. В узком смысле к средствам труда относятся *орудия труда*, механические, физические и химические свойства которых люди используют в соответствии со своей целью, – станки, оборудование, инструменты и т.д. В широком смысле к средствам труда относятся все материальные условия труда, без которых он не может совершаться (*условия труда*). Результатом процесса труда служат *продукты труда*.

Помимо отношений производства, в экономической системе общества существуют отношения *распределения*. Еще одной подсистемой в экономической системе общества являются отношения *обмена*. Обмен – это форма экономических связей между производителями. Обмен может иметь планомерный или стихийный характер. Он может осуществляться как в форме прямого распределения продуктов, так и через товарную форму. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли – продажи.

Если продукт создается как товар, то он распределяется или перераспределяется в той или иной форме товарного обмена.

Конечной целью производства, распределения и обмена является **потребление** благ. Политической экономией потребление рассматривается как звено процесса общественного воспроизводства.

Потребление может выступать как:

– *часть производственного процесса:*

а) потребление средств производства (например, износ станков в процессе эксплуатации);

б) потребление предметов труда (например, использование ткани для пошива модной одежды);

– *элемент воспроизводства рабочей силы* (конечное потребление благ людьми).

Товар – продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

Натуральный обмен – первая предпосылка появления товарно-денежных отношений. Второй предпосылкой появления товарно-денежных отношений послужило **общественное разделение труда** и вызванная им **специализация общественного производства**. Разделение труда предполагает:

– наличие различных видов деятельности и персонификацию труда;

– производство законченных продуктов относительно обособленными субъектами;

– потребность у одних субъектов в продуктах деятельности других субъектов.

Общественное разделение труда и специализация привели к повышению производительности труда. В результате хозяйства, производящие какую-либо продукцию, не могли полностью потреблять ее самостоятельно и были вынуждены предлагать ее для обмена.

Третьей предпосылкой появления товарно-денежных отношений стало постепенное **экономическое обособление производителей**. Экономическое обособление производителей предполагает возможность самостоятельно выбирать, что именно и как производить, а также относительно свободно распоряжаться производимой продукцией.

Товарное производство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.

Стоимость.

Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает двумя свойствами – **потребительной стоимостью** и **меновая стоимость**.

При превращении продукта в товар его естественные свойства приобретают форму *потребительной стоимости*. Потребительная стоимость товара, его полезность – способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность. Наличие у товара потребительной стоимости – это необходимое условие его производства и продажи.

Однако наличие у продукта потребительной стоимости еще не делает ее товаром. Поступив на рынок, продукт должен быть обменян на другой товар или реализован за деньги. Тот факт, что товары способны к обмениваемости, говорит о том, что в них заключено что-то общее, делающее их соизмеримыми. Этим общим является **меновая стоимость** товара – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

Двойственный характер труда.

В основе трудовой теории стоимости лежит посылка о том, что у подавляющего числа товаров есть нечто общее – все они являются *продуктами труда*. В то же время в процессе обмена производители стремятся экономически возместить свои затраты на производство товаров. Таким образом, **в основу установления пропорций обмена товаров заложено количество затраченного на их производство общественного труда**. При всем разнообразии потребительных стоимостей товаров они качественно однородны как воплощение общественного труда. Безусловно, помимо труда, при производстве товаров используются и другие ресурсы – сырье, материалы, орудия труда. Однако все они также являются продуктами труда (их называют *овеществленный* или *прошлый труд*).

Стоимость – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара. При всей тесной взаимосвязи категорий «стоимость» и «меновая стоимость», они не тождественны. В то время как стоимость представляет собой внутреннее свойство товара, меновая стоимость – внешняя сторона стоимости, которая проявляется при товарообмене. Таким образом, единство потребительной стоимости и стоимости определяют двойственную природу товара.

Деньги и их функции.

В системе товарно-денежных отношений товар имеет цену. **Цена** – это денежное выражение стоимости товара. Поэтому необходимо разобраться в сущности денег.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. В отличие от других товаров, деньги обладают способностью всеобщей обмениваемости.

Сущность денег наиболее четко и всесторонне выявляется в их функциях:

- 1) Мера стоимости.
- 2) Средство платежа.
- 3) Средство обращения.
- 4) Средство накопления (сокровищ).
- 5) Мировые деньги.

Капитал и прибавочная стоимость.

Важнейшим понятием политической экономии является капитал. В политэкономическом понимании **капитал** – **самовозрастающая стоимость**. В отличие от денег, капитал имеет тенденцию к постоянному возрастанию.

Прибавочный продукт – это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта. **Прибавочная стоимость** – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

Заработная плата, прибыль, цена.

Заработная плата – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а рабочая сила, т.е. определенные способности человека к труду, затрачиваемые наемным работником в процессе производства за определенный период времени. В качестве цены на рынке труда выступает заработная плата.

Стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства работника и его семьи. В течение рабочего времени наемный работник создает как необходимый, так и прибавочный продукт. Создание необходимого продукта возмещается наемному работнику, принимая форму **заработной платы**. А прибавочный продукт присваивается собственником капитала и выступает для него источником **прибыли**.

Прибыль – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

Прибыль и прибавочный продукт – это не одно и то же, поскольку часть прибавочной стоимости перераспределяется и при этом трансформируется в затраты капиталиста (например, проценты по кредиту, рента, налоги, штрафы, надбавки к зарплате и др.).

Цена товара – есть денежное выражение стоимости (как количества общественно необходимых затрат труда).

Цена определяется двумя факторами – стоимостью и редкостью товара.

В цене товара воплощается вклад таких факторов производства как: **капитал** (в том числе овеществленный труд – сырье и материалы, потребляемые полностью в процессе производства, а также средства производства, потребляемые частично и возмещаемые посредством амортизации) – вклад капиталиста-предпринимателя, и **рабочая сила** – вклад наемного работника.

Первоначальное накопление капитала – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. в самовозрастающую стоимость. Этот процесс протекал в Западной Европе с конца XV в. по XVIII в., а в других странах – до конца XIX в.

В основе процесса первоначального накопления капитала лежало *отделение непосредственных производителей от принадлежащих им средств производства и переход к эре наемного труда.*

Процесс первоначального накопления капитала не мог быть осуществлен без *накопления и концентрации богатства* (земли, денег, средств производства и т.д.) для создания капиталистических предприятий. Этот процесс проистекал в двух направлениях – внутреннем и внешнем.

Кругооборот и оборот капитала

Кругооборот капитала – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения. Капитал существует в различных формах – в денежной, финансовой, производительной, товарной. Капитал воспроизводится не сам по себе, а путем смены его форм. Денежная форма капитала превращается в производительный капитал в результате инвестирования в средства производства и наем рабочей силы. Производительный капитал трансформируется в товарную форму в результате производства продукта для обмена – товара. Именно на этой стадии происходит создание прибавочной стоимости. Товарный капитал возвращается в свою денежную форму в результате купли – продажи произведенного продукта на рынке, и затем начинается новый кругооборот.

С точки зрения участия в процессе обращения капитал делится на основной и оборотный. **Основной капитал** – это капитал, который в течение одного кругооборота потребляется лишь частично. К основному капиталу относятся здания, сооружения, машины, оборудование.

Оборотный капитал – это тип капитала, который потребляется (и возобновляется) целиком в процессе одного кругооборота капитала. К оборотному капиталу относятся сырье, материалы, стоимость рабочей силы.

Воспроизводство

Непрерывность существования общественных потребностей предопределяет *непрерывность процесса производства*. Постоянное возобновление процесса производства представляет собой **воспроизводство**. Выделяют:

– *индивидуальное* воспроизводство – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;

– *общественное* воспроизводство – совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства.

Существует три типа общественного воспроизводства – *простое, расширенное и суженое*. При простом воспроизводстве объем производства из года в год возобновляется в неизменных размерах. Для расширенного воспроизводства характерно увеличение масштабов производства в каждом

последующем году. Суженое воспроизводство предполагает сокращение объемов производства.

Экономические законы

Политическая экономия изучает законы экономического развития общества. *Экономические законы* – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества. Важнейшее отличие экономических законов от законов природы заключается в том, что законы природы действуют без участия человека, а экономические законы не могут действовать вне общества.

Система экономических законов в конкретном обществе зависит от сложившихся в нем экономических отношений.

Закон роста производительности труда – общий экономический закон, определяющий экономию труда. Согласно этому закону, издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

Закон стоимости (закон стоимости товаров) описывает экономический обмен продуктами человеческого труда. Согласно закону стоимости, меновая стоимость товаров, обычно выражаемая ценами, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

Закон спроса и предложения – экономический закон, объединяющий в себе закон спроса и закон предложения. При прочих равных условиях снижение цены на товар увеличивает объем спроса и уменьшает объем предложения.

Закон возвышения потребностей выражает количественный и качественный рост потребностей общества, достигаемый в результате развития производительных сил и культуры.

Экономическая система общества

Экономическая система общества – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

В экономической системе общества выделяются следующие роды отношений:

- трудовые отношения,
- отношения собственности,
- потребностные отношения,
- отношения социально-экономического управления поведением субъектов.

Трудовые отношения, отношения собственности, потребностные отношения отвечают за реализацию функции экономической системы общества – создание и использование материальных благ. Отношения социально-экономического управления поведением субъектов – это блок (подсистема), отвечающий за нормальное функционирование экономической системы общества.

Отношения социально-экономического управления поведением субъектов представляют собой специальную совокупность отношений по поводу производства социально необходимого поведения субъектов.

***Собственность** – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.*

Экономические потребности и интересы

Потребности и интересы хозяйственных субъектов служат предметом постоянного внимания на всех уровнях организации общественного производства. ***Реализация экономических интересов является движущей силой развития общества.***

Любые экономические действия, трудовые отношения и отношения собственности направлены в конечном счете на удовлетворение тех или иных потребностей субъектов, на обеспечение материальной жизни индивидов, различных социально-классовых общностей и общества в целом. Потребность – это источник и конечный пункт всякой экономической деятельности.

Потребности тесно взаимосвязаны с интересами. Интерес представляет собой сосредоточение внимания на удовлетворении определенной потребности. Экономический интерес направлен на удовлетворение экономической материальной потребности.

В реальной жизни экономические интересы различных социальных групп могут совпадать, совпадать лишь частично или быть противоположными.

Экономические блага и их свойства

Существование потребностей предполагает наличие средств, необходимых для их удовлетворения. Средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей, называются ***благами***.

Естественные** или **свободные блага** (воздух, солнечный свет, вода и т.д.). Блага, полученные вследствие производственной деятельности людей, – это **экономические блага**. Характерной особенностью этих благ является их ***редкость.*

Редкость экономических благ означает, что количества этих благ, произведенных на тот или иной момент времени недостаточно для удовлетворения существующих на данный момент экономических потребностей людей. Редкость экономических благ проистекает из ограниченности ресурсов, используемых для их производства.

В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, они делятся на *частные* и *общественные* блага.

Частное благо, будучи потребленным одним лицом, не может одновременно быть потребленным другим лицом. Большинство потребительских и инвестиционных товаров являются частными благами.

Общественное благо может потребляться сразу многими людьми одновременно без того, чтобы потребление кого-либо одного уменьшало потребление другого. Отличительными чертами общественных благ являются неизбирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц. Примерами общественных благ являются услуги радиовещания и телевидения, всеобщее здравоохранение, образование и др.

Ресурсы и факторы производства

Экономические ресурсы – это все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

Выделяют четыре группы экономических ресурсов:

1) **природные ресурсы** – это потенциально пригодная часть природной среды, которая используется или может быть использована в производственной деятельности. К природным ресурсам относится сама земля, лесные и водные ресурсы, запасы полезных ископаемых и др.;

2) **материальные ресурсы** – это произведенные людьми средства производства: производственные здания, машины и оборудование, транспортные средства, сырье и материалы и др.;

3) **трудовые ресурсы** – это трудоспособная часть населения;

4) **финансовые ресурсы** – это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

В качестве ресурсов можно также рассматривать такие формы ресурсов (иногда их, абсолютизируя макроэкономическую составляющую, называют капиталами) как административные, социальные и культурные ресурсы.

Экономические ресурсы подразделяются на *вовлеченные в производственный процесс* и *не вовлеченные*, т. е. резервные. Реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы становятся **факторами производства**. Именно от количественных и качественных характеристик факторов производства зависит объем и разнообразие производимых экономических благ.

Основные факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Труд как фактор производства – это совокупность физических и умственных способностей людей, их знаний и опыта, применяемых в производстве.

Земля – это естественный фактор, который включает в себя все даровые блага природы, применяемые в производственной деятельности. Это земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, месторождения полезных ископаемых, леса, водные ресурсы.

Капитал как фактор производства представляет собой совокупность средств производства, созданных людьми и используемых в производственном процессе.

Предпринимательские способности – это особый вид человеческого ресурса, который заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства, умении предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность нежелательных последствий..

Иногда выделяют такие факторы производства, как *наука* и *информация*.

Субъекты экономических отношений

Социально-экономический субъект – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

Экономические субъекты могут быть дифференцированы *по видам экономических отношений*, в которые они вступают, (трудовые, собственности и т.д.), *по сферам или подсистемам экономической системы общества* (например, рыночные субъекты, такие как, домашнее хозяйство, предприятие, государство).

Социальные классы

Важнейшей категорией в политической экономии является «социальный класс». **Социальный класс** представляет собой общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

Социальная стратификация – это дифференциация совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

Рынок и его функции

Рынок – специфическая форма организации хозяйственной жизни общества, это единство товарного и денежного обращения, посредством которого он оказывает воздействие на общественное производство и весь воспроизводственный процесс, информируя участников экономических отношений об их желаемом (оптимальном) хозяйственном поведении.

Рыночная система основывается на существовании товарно-денежных отношений, поэтому развитие рынка связано с их возникновением и распространением. Возникновение элементов рынка обусловлено появлением в рамках натурального хозяйства обмена, основанного на прибавочном продукте, и общественном разделении труда.

Экономическая свобода как фактор возникновения рынка проявляется в том, что собственник имеет в своем распоряжении материальные и денежные средства, на которые он может приобрести ресурсы и наладить

производственный процесс. **Правовая свобода** выражается в том, что собственник получает возможность заниматься тем легальным видом деятельности, который его интересует и приносит доход. Между производителями товаров и услуг, а также владельцами ресурсов существует **конкуренция** – соперничество за наиболее выгодные условия их использования. В стремлении максимизировать прибыль предприниматели расширяют производство, внедряют новую технику и технологию, совершенствуют транспортные средства, усиливают рекламу, борются за лоббирование своих интересов в органах государственного управления, в том числе и в законодательных, объединяются в монопольные союзы.

Функции рынка. К важнейшим из них следует отнести **функцию регулирования общественного производства**. Фирма анализирует конъюнктуру рынка и на этой основе делает прогноз своих действий. Устанавливаемое соотношение спроса и предложения предопределяет, какие товары и в каком объеме нужны потребителю. Таким образом, происходит корректировка производства относительно нужд и запросов покупателей материальных благ и услуг.

Весьма важна для экономики **ценообразующая функция** рынка. Уровень цен свидетельствует об объеме и тенденциях развития спроса, об издержках и уровне рентабельности, о доходах населения и т.д. Рынок устанавливает уровень цен на реализуемые товары и услуги.

С ценообразующей тесно связана **информационная функция** рынка, которая является одной из самых важных функций. Информация снабжает субъектов рыночных отношений оперативными сведениями об уровне цен, числе состоявшихся продаж и т.д., позволяя принимать тактически и стратегически верные решения.

Следующая функция рынка – **конкурентообразующая**. Конкуренция принуждает производителей к деловой активности, поиску новых возможностей экономического роста.

Однако конкуренция обладает и очистительной, разрушительной силой, в связи с чем выделяется еще одна функция рынка – **санирующая**.

Рыночная экономика не требует осознания общественных целей, субъекты рынка о них не думают, они ставят свои *частные эгоистические цели* и пытаются их *реализовать с помощью рынка*.

Инфраструктура рынка представляет собой систему специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы. В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, страховые компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т.д.

Современное рыночное хозяйство характеризуется множеством (в том числе и смешанной) форм собственности, декларируемой свободой предпринимательства и **обязательным вмешательством государства в экономику**. Современный рыночный механизм функционирует в условиях установления равновесия и стабильности посредством экономических

средств государственного регулирования, связанных как с особенностями функционирования экономики на макроуровне (циклические колебания, экономический рост и др.), так и несовершенством рыночного механизма (дисконтная политика, эмиссия государственных обязательств и др.).

Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.

Спрос представляет собой *то количество продукта, которое потребители в данный период времени желают и могут по заданной цене купить на рынке.*

Различают *индивидуальный* и *рыночный* спрос.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд **неценовых факторов спроса**, т. е. факторов, изменение которых влияет на величину рыночного спроса при неизменной цене анализируемого товара. К таким факторам относятся:

1. Доходы покупателей.
2. Изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров.
3. Общее число покупателей или размер рынка.
4. Изменение вкусов, привычек, моды.
5. Потребительские ожидания.

Предложение – количество продукта, которое производитель желает и может произвести и поставить на рынок при данном уровне цен на эту продукцию в течение определенного периода времени. От уровня цен зависит не только спрос, но и предложение. Однако зависимость в данном случае не обратная, а прямая. Производитель стремится произвести больше той продукции, цена на которую растет. Рост цены товара стимулирует предложение.

Закон предложения: *при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем выше предложение, и наоборот.*

Неценовые факторы предложения:

1. Изменения в затратах на производство единицы продукции.
2. Изменение цены на другие товары, приводящее к переливу производственных ресурсов (перепрофилированию производства) из менее прибыльных в более прибыльные производства.
3. Общее число производителей данного товара.
4. Ожидания производителей.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т.е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь некоторый фиксированный момент времени. При равновесной цене количество продукции, которое потребители намерены и могут купить,

соответствует тому количеству продукции, которое производители намерены и могут предложить для продажи.

Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

Субъект хозяйствования – это участник экономической деятельности, который обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности.

Предприятие, фирма, отрасль

Производство товаров и услуг, на которые предъявляется спрос, осуществляется множеством разнообразных предприятий (фирм).

***Предприятие (фирма)** – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.*

В рыночной экономике функционирует множество различных предприятий (фирм), что требует их классификации в зависимости от определенных критериев. Таковыми могут быть *вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности* и др.

Совокупность предприятий и организаций, объединенных по какому-либо признаку (как правило, добывающих, производящих или поставляющих однородную или специфическую товарную, финансовую или иную продукцию, по однотипным технологиям) называется **отрасль экономики**.

Организационно-правовые формы предприятий

***Организационно-правовая форма** фиксирует способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности.*

*В зависимости от организационного устройства выделяются **юридические лица и субъекты, созданные без образования юридического лица** (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных организаций и др.).*

Юридические лица *в зависимости от цели деятельности* делятся на **коммерческие организации и некоммерческие организации** (потребительские кооперативы, общественные, религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, ассоциации, союзы и др.).

***Объединение предпринимателей** осуществляется в виде хозяйственных товариществ и обществ. Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом. **Хозяйственное товарищество** – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении. **Хозяйственное общество** может быть учреждено одним лицом или может состоять всего из*

одного участника. *Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. *Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. *Акционерные общества (АО)* – это предприятия, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Риск акционеров связан также с возможным обесцениванием акций.

Акционерные общества могут *быть открытыми (ОАО)* и *закрытыми (ЗАО)*. Акции ОАО могут размещаться и обращаться среди неограниченного круга лиц. Акции ЗАО размещаются и обращаются только среди акционеров этого общества и (или) определенного в соответствии с законодательством об акционерных обществах ограниченного круга лиц.

Производственный кооператив – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) – это объединение юридических лиц индивидуальных предпринимателей, создаваемое по государства. Государственные объединения являются, как правило, некоммерческими организациями, за исключением случаев принятия в соответствии с законодательством решений о признании их коммерческими организациями.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.

Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы)

В чистом (идеальном) виде рынок предполагает невмешательство государства в экономику. Однако *рынок* – это всего лишь *инструмент, который позволяет снижать издержки взаимодействия между людьми*. В рыночной экономике постоянно возникают трудности, которые рынок преодолеть самостоятельно не может. Так, проблемы циклических колебаний

в экономике (резкие спады производства, инфляция, безработица) не могут быть устранены механизмом рыночного саморегулирования.

В условиях стабильной экономики существуют сферы деятельности, являющиеся прерогативой исключительно государства: политическая сфера, оборона страны, добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, образование, охрана общественного порядка, медицинская безопасность населения и т.д. Главным образом, речь идет о *производстве общественных благ*. В этих областях границы вмешательства государства должны определяться экономическими возможностями и социальными потребностями.

Ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов, называют **несовершенства рынка**:

- монополизация экономики;
- внешние эффекты;
- необходимость производства общественных благ;
- нестабильность экономики;
- необходимость обеспечения социальной защиты населения и др.

Специфическая функция государства – сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части государственного бюджета. За счет аккумулированных таким образом средств развивается образование, медицинское обслуживание, культура, укрепляется обороноспособность, осуществляются трансфертные платежи. К последним относятся дотации и субсидии, выдаваемые государством фирмам и домашним хозяйствам в целях поощрения или ограничения производства отдельных товаров и услуг (последнее в значительной степени касается аграрной сферы экономики). К трансфертам относятся также государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия, стипендии и т.д.

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность

Экономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество. Экономический рост изменяется, как правило, в темпах роста валового внутреннего продукта (ВВП).

Экономический рост может достигаться различными методами: **экстенсивном** – за счет привлечения дополнительного количества ресурсов, **интенсивном** – за счет более эффективного использования уже имеющихся в распоряжении ресурсов. типах экономического роста.

Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Цикличность – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису.

Основу цикличности экономики составляет периодическое обновление основного капитала.