**Тема 7. Система национального счетоводства – метод комплексного изучения экономики.**

1. **Классификация хозяйственных субъектов рыночной экономики.**

В соответствии с этим определением существует два типа институциональных единиц: юридические лица и домашние хозяйства. Среди юридических лиц СНС выделяет:

• корпорации;

• некоммерческие организации (НКО);

• органы государственного управления.

У этих видов институциональных единиц разные экономические задачи, функции и поведение.

Корпорации – это институциональные единицы с коллективной формой собственности держателей акций, созданные специально для производства товаров и услуг для рынка. Они могут быть источником прибыли для единиц, которые ими владеют.. В комплексе с корпорациями в СНС рассматриваются также квазикорпоративные предприятия, которые не обязательно находятся в коллективной собственности акционеров, но заняты рыночным производством в целях получения прибыли и управляются по типу корпораций. Квазикорпорациями являются: а) государственные предприятия, занятые производством рыночных товаров и услуг с целью извлечения дохода; б) некорпоративные предприятия – рыночные производители, находящиеся в собственности физических лиц, обладающие признаками юридического лица; в) филиалы или постоянные представительства зарубежных компаний, занятые производством товаров и услуг в пределах национальной экономики.

НКО являются институциональными единицами, созданными для производства или распределения продуктов и услуг, но не с целью получения дохода или прибыли для единиц, которые их контролируют или финансируют. Большая часть НКО, такие как профсоюзы, политические партии, благотворительные общества и т.п., оказывают нерыночные услуги. Однако НКО могут быть заняты рыночным производством и иметь от своей деятельности прибыль, которая направляется на повышение качества предоставляемых услуг и снижение платы за них. Такие НКО часто создаются в сфере образования, науки и здравоохранения.

В составе НКО, занятых рыночным производством, выделяется разновидность организаций, учрежденных группами предприятий в целях содействия их деятельности, таких как торговые платы, организации предпринимателей и арендаторов, исследовательские лаборатории и т.п. Взносы предприятий – учредителей на их содержание рассматриваются как плата за предоставляемые услуги и в силу этого такие НКО классифицируются в СНС как рыночные производители.

Органы государственного управления представлены Центральным правительством, региональными и местными органами управления. Они организуют и финансируют оказание обществу услуг коллективного пользования (в области обороны, правопорядка, общего управления и т.д.) и индивидуальных (в области здравоохранения, образования и т.д.). Они также занимаются распределением и перераспределением доходов и богатства при помощи налогообложения и других трансфертов. При этом правительство не обязательно выступает в роли непосредственного производителя услуг. Производители нерыночных услуг (коллективного пользования, а также индивидуальных услуг обще доступного бесплатного образования, медицинского обслуживания, социальной защиты и т.п.) неотделимы от самих органов управления и не рассматриваются как самостоятельные институциональные единицы. Для выполнения других своих функций в области здравоохранения, образования и т.д. правительство может создавать НКО или привлекать рыночных производителей, оплачивая их услуги по рыночным ценам.

Другим, типом институциональных единиц являются домашние хозяйства. Домашнее хозяйство для целей СНС определяется как индивидуум или небольшая группа людей, живущих в одном и том же жилище, объединяющих часть или весь свой доход и богатство и совместно потребляющих определенные типы продуктов и услуг, главным образом, жилищные услуги и продукты питания. Домашние хозяйства не ведут полного набора счетов, но являются хозяйствующими субъектами и могут от своего имени владеть и распоряжаться собственными ресурсами и принимать обязательства.

Индивидуальные члены домашних хозяйств не рассматриваются как отдельные институциональные единицы. Люди, длительное или неопределенное время живущие в учреждениях типа монастырей, психиатрических клиник, домов для престарелых и т. п., рассматриваются как принадлежащие к одному домашнему хозяйству (монастырю и т. д.), т. к. они не пользуются (или пользуются в малой степени) самостоятельностью действий и принятия экономических решений.

Домашние хозяйства являются преимущественно потребительскими единицами, но они могут участвовать в любого рода экономической деятельности. Они не только поставляют рабочую силу для других институциональных единиц, но могут осуществлять производственную деятельность в рамках принадлежащих им некорпоративных предприятий.

Все институциональные единицы в СНС различаются по признаку резидентства.

Институциональная единица является резидентом страны, если центр ее экономических интересов расположен на экономической территории данной страны.

Под экономической территорией понимается территория, административно управляемая правительством данной страны, в пределах которой физические лица, товары и деньги могут свободно перемещаться. К ней относятся также национальное воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф в международных водах, на которые страна имеет исключительные права, территориальные анклавы в других странах (территории, на которых располагаются посольства, консульства, военные и научные базы и т. п.). В то же время части собственной географической территории страны, используемые другими странами на правах собственности или аренды, не входят в ее экономическую территорию.

Институциональная единица имеет центр экономических интересов на экономической территории страны, если она владеет помещением или землей на этой территории, осуществляет или собирается осуществлять экономические операции значительного масштаба в течение неопределенного, но длительного периода времени (как правило, не менее года).

Корпорации и некоммерческие организации являются резидентами той страны, в которой они юридически образованы и зарегистрированы. Если корпорация содержит отделение, офис или производство за рубежом в течение длительного периода времени, то это отделение, офис или производство рассматривается как квазикорпорация, являющаяся резидентом той страны, в которой она расположена.

Некорпоративные предприятия имеют то же самое резидентство, что и домашние хозяйства, к которым принадлежат их владельцы. Однако, зарубежный офис, отделение или предприятие некорпоративного предприятия следует рассматривать как квазикорпорацию, являющуюся резидентом той страны, в которой она расположена.

Все члены одного и того же домашнего хозяйства имеют то же резидентство, что и само домашнее хозяйство. Определяющим признаком здесь является место проживания, а не место работы. Если физические лица достаточно долго (год и более) живут или работают за границей, они перестают быть членами своих первоначальных домашних хозяйств и приобретают статус резидентов других стран. Это не относится к персоналу посольств и дипломатам, работающим в зарубежных анклавах страны, т.к. центр их экономических интересов не выходит за пределы экономической территории. Продолжают оставаться резидентами своих стран студенты, обучающиеся за границей, если они не порывают связей со своими домашними хозяйствами, а также находящиеся за границей на лечении.

В системе национальных счетов используется несколько классификаций, позволяющих на научной основе собирать и анализировать сведения об экономической деятельности огромного числа хозяйствующих субъектов.

В первую очередь СНС выделяет три типа экономической деятельности:

• производство,

• потребление,

• накопление капитала.

Между ними существуют взаимосвязи, в основе которых лежат процессы образования, распределения и использования доходов. В целях исследования потоков доходов и расходов, финансовых активов и пассивов в СНС применяется секторная классификация экономики.

В соответствии со своими функциями, целями и задачами рассмотренные виды институциональных единиц объединяются в следующие секторы:

• «Нефинансовые предприятия»;

• «Финансовые учреждения»;

• «Государственные учреждения»;

• «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»;

• «Домашние хозяйства»;

• «Остальной мир».

Первые пять секторов представляют внутреннюю экономику страны, состоящую из ее резидентов.

Сектор нефинансовых предприятий состоит из резидентных нефинансовых корпораций и квазикорпораций всех форм собственности, а также НКО, занятых производством рыночных товаров и услуг во всех отраслях экономики. Выручка от реализации продукции является основным источником их доходов. К этому сектору относятся, например, промышленные, транспортные, сельскохозяйственные предприятия, строительные организации, а также учреждения, действующие в области здравоохранения, образования, культуры и других отраслях, предоставляющие услуги за плату по ценам, позволяющим возмещать издержки производства или большую их часть. Кроме того, к сектору нефинансовых предприятий относятся НКО, обслуживающие предпринимателей. В Республике Беларусь в нефинансовый сектор включаются также предприятия лесного и водного хозяйства, полностью финансируемые из госбюджета, но занятые производством товаров.

Основными функциями сектора нефинансовых предприятий является производство нефинансовых товаров и услуг для реализации их на рынке. Доходы этого сектора формируются в основном за счет выручки от реализации продукции и услуг.

Цель предприятий нефинансового сектора – получение прибыли.

Сектор финансовых учреждений состоит из резидентных корпораций, или квазикорпораций, преимущественно занятых на рыночной основе финансовым посредничеством или вспомогательной финансовой деятельностью, тесно связанной с финансовым посредничеством. Этот сектор кроме того включает НКО, обслуживающие финансовые учреждения и финансируемые ими.

Сектор финансовых учреждений включает:

• Центральный банк – государственная финансовая корпорация, являющаяся органом денежного обращения, то есть которая выпускает денежную массу и иногда монеты и может хранить все или часть валютных резервов страны, а также резервные вклады других депозитных организаций. В Республике Беларусь в этом качестве выступает Национальный банк.

• коммерческие кредитные учреждения;

•финансовые вспомогательные корпорации (маклерские конторы по операциям с ценными бумагами, агентства по размещению акций и т. п.);

• страховые корпорации и пенсионные фонды.

Основные функции коммерческих кредитных учреждений – это выпуск, приобретение, хранение, распределение финансовых средств, выпуск ценных бумаг, предоставление кредитов предприятиям и домашним хозяйствам.

Страховые организации предоставляют услуги по страхованию жизни и от несчастных случаев, а также по страхованию имущества предприятий и домашних хозяйств.

Пенсионные фонды учреждаются с целью обеспечения доходов отдельным группам работников после их ухода на пенсию.

Цель учреждений финансового сектора – получение прибыли.

Сектор государственных учреждений состоит из следующих групп резидентных институциональных единиц:

• все органы государственного управления: центрального, регионального и местного уровней управления;

• фонды социального обеспечения;

• нерыночные НКО, контролируемые и в основном финансируемые из государственного бюджета.

Функцией сектора государственного управления является предоставление нерыночных товаров и услуг:

а) коллективного характера в области управления, поддержания правопорядка и безопасности, обороны, науки и научного обслуживания, дорожного хозяйства, обслуживания сельского хозяйства, регулирования и планирования экономики, защиты окружающей среды;

б) индивидуального характера в области бесплатного образования, здравоохранения, культуры и спорта, отдыха, социального обеспечения.

Доходы государственных учреждений образуются в основном за счет налогов и доходов от собственности.

Этот сектор преследует социальные и политические цели.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства включает следующие виды НКО:

• профессиональные союзы, общества, политические партии (за исключением однопартийных государств), ассоциации потребителей, спортивные клубы и т.д.;

• церкви или религиозные общества;

• благотворительные общества, фонды помощи;

• заводские поликлиники, профилактории, клубы, которые предоставляют бесплатные услуги работникам предприятий, финансирующих эти учреждения, и платные услуги – остальному населению.

Последняя группа институциональных единиц включается в сектор НКО, обслуживающих домашние хозяйства, в виде исключения и только в странах с переходной к рыночной экономикой. При этом СНС исходит из того, что в этих странах оказание услуг работникам своих предприятий имеет целью дальнейшее распространение на остальных членов общества и поддерживается государством, часто в неявной форме путем предоставления этим предприятиям различных льгот по налогообложению и т. п. Поэтому стоимость этих услуг рассматривается как расходы на конечное потребление.

Что же касается стран с рыночной экономикой, то там корпоративные секторы экономики также зачастую имеют свои школы, больницы и т. п. Однако, соответствующие расходы либо рассматриваются как натуральная оплата труда, либо как промежуточное потребление, поскольку осуществляются в интересах корпорации (например, горнодобывающая компания строит школу для детей работников шахты, находящейся в труднодоступной местности, иначе люди не пойдут туда работать).

Функции сектора НКО – предоставление нерыночных услуг отдельным группам населения. При этом преследуются политические и социальные цели.

Доходы этого сектора образуются в основном из членских взносов, добровольных взносов, пожертвований и доходов от собственности.

Сектор домашних хозяйств включает домашние хозяйства – резиденты данной страны, а также принадлежащие им некорпоративные предприятия – частные предприятия, не имеющие независимого юридического статуса, подсобные хозяйства рабочих и служащих, индивидуальные крестьянские хозяйства.

Функции этого сектора – предоставление рабочей силы, потребление материальных благ и услуг, производство товаров и рыночных услуг. Кроме того в производственную деятельность домашних хозяйств включается два вида услуг, производимых ими для собственного конечного потребления:

• домашние услуги, производимые наемным оплачиваемым персоналом;

• услуги по проживанию в собственном жилище; при этом считается, что собственники жилья являются владельцами некорпоративных предприятий, производящих жилищные услуги для самих себя, а их стоимость равна сумме арендной платы, которую можно было бы взимать за это жилье с учетом его качества, места расположения и т. д.

Основная цель этого сектора – конечное потребление товаров и услуг.

Сектор «Остальной мир» охватывает зарубежные экономические единицы – нерезиденты в той мере, в какой они осуществляют операции с резидентами данной страны. «Остальной мир» включает среди прочих институциональные единицы-резиденты, которые физически расположены в пределах границ страны, например, посольства, консульства, военные базы, международные организации.

Вторым типом классификаций в СНС является группировка хозяйственных единиц по отраслям. Она используется для изучения производства – процесса, в котором товары и услуги создаются для использования во всех видах экономической деятельности: в дальнейших процессах производства, для потребления или для накопления. По этой причине отраслевая классификация имеет особое значение. С ее помощью изучаются:

• отраслевая структура народного хозяйства;

• степень развития общественного разделения труда;

• эффективность общественного производства;

• комплексность социально-экономического развития народного хозяйства.

В СНС используется Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). В соответствии с ней в Беларуси разработан Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД). Единицей классификации в МСОК (ОКЭД) является заведение – предприятие или его часть, занятое преимущественно одним видом производственной деятельности и расположенное в одном месте, по которому имеется статистическая информация о затратах и выпуске продукции. В качестве предприятия могут выступать корпорации, квазикорпорации, НКО и государственные учреждения.

Совокупность заведений одного и того же вида деятельности называется в СНС отраслью.

Характер отраслевой классификации связан, но не идентичен классификации производимых товаров и услуг, количество которых намного превышает число видов деятельности. Но с другой стороны, полезно различать виды производственной деятельности, которые в результате дают одинаковый конечный продукт, но используют для этого различные материалы и технологии.

В качестве критериев определения видов деятельности выделяются следующие:

• характер производимой продукции и услуг;

• направление использования товаров и услуг;

• используемые сырье и материалы, процесс и технология.

СНС и МСОК исходят из того, что предприятия могут иметь три типа деятельности: основную, вторичную и вспомогательную.

Основной является такая деятельность, которая вносит наибольший вклад в добавленную стоимость заведения. Ее результат представлен основными и иногда также и побочными продуктами (производство которых является неизбежным следствием технологического процесса, например, патока на сахарных заводах или щетина на кожевенных).

Вторичная деятельность – это отдельная деятельность, помимо основной, в результате которой производятся продукты других отраслей. Примерами вторичной деятельности могут служить: колхозный цех по производству колбасных изделий, производство кирпича в том же колхозе для собственного капитального строительства; производства щебня строительной организацией.

Основная и вторичная деятельность не могут осуществляться без поддержки вспомогательных видов деятельности, таких как бухгалтерия, транспорт, хранение, покупки, продажи, реклама, охрана. По крайней мере некоторые из этих видов деятельности можно найти в каждой экономической единице. Характерной чертой вспомогательной деятельности является то, что выпуск продукции всегда предназначен для промежуточного потребления внутри той же самой единицы. По этой причине подразделения занятые вспомогательными видами деятельности в СНС не рассматриваются как институциональные единицы, даже если они составляют отдельное юридическое лицо или находятся в отдельном месте и имеют отдельный бухгалтерский учет. Этим определяется важность для целей СНС деления видов деятельности на основную, вторичную и вспомогательную.

В тоже время некоторые виды деятельности, поддерживающие основное производство, не рассматриваются в СНС как вспомогательные:

• деятельность, содержащая продукты, являющиеся частью накопления основного капитала (например, собственное строительство);

• деятельность, продукты которой используются в собственном основном или вторичном производстве, но большая часть которых продается на рынке (например, ремонтно-восстановительные работы, производимые заводом автоматических линий, большая часть которых выполняется по заказам сторонних организаций);

• производство товаров, которые становятся физической частью продукта основной или вторичной деятельности (например, производство корпусов для радиоаппаратуры );

• исследования и разработки.

ОКЭД (также и как МСОК) является классификацией с иерархической структурой. В ее составе выделяются пять уровней группировки: секции, разделы, группы, классы и подклассы видов деятельности.

Секции ОКЭД представлены семнадцатью укрупненными отраслями экономики и обозначены заглавными буквами латинского алфавита.

А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.

В. Рыболовство, рыбоводство.

С. Горнодобывающая промышленность.

D. Обрабатывающая промышленность.

E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

F. Строительство.

G. Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования.

H. Гостиницы и рестораны.

I. Транспорт и связь.

J. Финансовая деятельность.

K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям.

L. Государственное управление.

M. Образование.

N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.

O. Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

P. Деятельность частных домашних хозяйств.

Q. Деятельность экстерриториальных организаций.

Второй уровень классификации – разделы, которых может быть один («строительство», «образование» и т. д.) или несколько. Так, секция А включает следующие разделы: 01 «сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях», 02 «лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области».

Третий уровень отраслевой классификации – это группы видов деятельности. Так, в составе раздела 01 выделены следующие группы:

011 «растениеводство», 012 «животноводство» и т. д.

Четвертый уровень ОКЭД представлен классами видов деятельности. Так, в группе 011 выделяются классы: 0111 «выращивание зерновых, технических и прочих культур, не включенных в другие группировки»; 0112 «овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников»; 0113 «выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей».

На последнем этапе отраслевой классификации выделяются наиболее однородные виды деятельности.

В МСОК не учитываются различия в форме собственности, юридическом статусе или характере деятельности. Это означает, что один вид деятельности включается в определенную категорию МСОК независимо от того, осуществляется ли он частным или государственным предприятием, корпорацией или НКО, является официальным или неофициальным производством.

Наряду с ОКЭД в Республике Беларусь в настоящее время продолжает действовать Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства (ОКОНХ). В ОКОНХ принято деление отраслей экономики на две группы: производящие товары и оказывающие услуги. К первой группе отнесены промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство и прочие виды деятельности по производству товаров. Вторая группа включает транспорт, связь, торговлю и общественное питание, жилищное хозяйство, здравоохранение, физическую культуру и социальное обеспечение, образование и другие. Далее в ОКОНХ крупные отрасли подразделяются на подотрасли, виды, группы и подгруппы экономической деятельности.

При очевидном сходстве классификаций ОКЭД и ОКОНХ между ними имеются и значительные различия в деталях. Например, добыча руды и ее переработка в ОКЭД классифицируются как два вида деятельности (горнодобывающая и обрабатывающая промышленность), а в ОКОНХ – как один (промышленность).

Принципиальное различие между МСОК (а также ОКЭД) и ОКОНХ состоит в том, что классификационной единицей в ОКОНХ является предприятие, которое, как известно, может осуществлять несколько видов деятельности, а в МСОК и ОКЭД – заведение, занятое одним видом деятельности, поэтому в МСОК (ОКЭД) выделяются так называемые «чистые» отрасли, а в ОКОНХ – «хозяйственные», которым соответствует структура органов управления Республики Беларусь. По этой причине в настоящее время отраслевые разработки данных о производстве ведутся статическими органами нашей страны на основании ОКОНХ.

**2. Показатели производства товаров и услуг.**

Показатели результатов функционирования экономики в целом по республике называются макроэкономическими. Они формируются как суммарный результат деятельности всех производителей.

Экономическая деятельность – это деятельность, осуществляемая под контролем и ответственностью институциональной единицы, которая использует ресурсы рабочей силы, капитала, товаров и услуг для производства других товаров и услуг.

Производственная деятельность в СНС более узкое понятие. Категория «производство» в СНС – это производство всех товаров и услуг за исключением деятельности домашних хозяйств по оказанию услуг для собственного потребления. Это вызвано практическими сложностями определения объемов и оценки этих видов деятельности.

Выделяют следующие производственные виды деятельности в СНС:

- производство индивидуальных или коллективных товаров и услуг, поставляемые одними институциональными единицами другим единицам;

- производство для собственного потребления, в том числе жилищных услуг владельцами жилых помещений;

- домашние работы, выполняемые наемной прислугой;

- теневая экономика.

Основным макроэкономическим показателем СНС, характеризующим процесс производства, является выпуск.

**Выпуск (В)** – это стоимость всех произведенных товаров и услуг, включая потребленные в процессе производства, т.е. этот показатель содержит повторный счет. Показатель выпуска включает следующие элементы:

- выпуск нерыночной продукции

- выпуск рыночной продукции

***Выпуск нерыночной продукции*** включает:

- товары и услуги, предоставляемые бесплатно или по экономически незначимым ценам (частично бесплатно) домашним хозяйствам и обществу в целом государственными учреждениями или НКО (например, услуги гос. управления, обороны, образования т.д.);

- товары и услуги, производимые хозяйствующими единицами для их собственного конечного потребления или накопления основного капитала (например, сельскохозяйственная и другая продукция личных подсобных хозяйств, проживание в собственном доме и т.д.;

- готовая продукция и незавершенное производство, поступающие в запасы материальных оборотных средств и предназначенные для нерыночного использования.

Выпуск нерыночной продукции *оценивается* по сумме текущих затрат на производство нерыночных товаров и услуг.

***Выпуск рыночной продукции***  включает в себя:

- товары и услуги, реализованные по экономически значимым, т.е. рыночным ценам;

- товары и услуги, обмененные по бартеру на другие товары или услуги или активы;

- товары и услуги, предоставляемые работодателями своим работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;

- готовую продукцию и незавершенное производство, поступающие в запасы материальных оборотных средств у производителей и предназначенные для рыночного использования.

Выпуск рыночной продукции *измеряется* величиной выручки от реализации товаров и услуг. Для оценки рыночной продукции в СНС используется два вида оценок: основная цена и цена производителя (рыночная цена).

При формировании различных видов цен показателя выпуска используются различные виды налогов.

**Налоги (Н)** – это сумма обязательных, безвозмездных, невозвратных платежей, осуществляемых хозяйственными единицами в бюджет государства в связи с производством и импортом товаров и услуг. Различают:

1. *Налоги на продукты* – это налоги, взимаемые обычно за единицу товара или услуги, т.е. пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. Это НДС, акцизы, экспортно-импортные пошлины, налог с продаж и и.д.
2. *Другие налоги на производство* – это нетоварные налоги, связанные с использованием факторов производства, уплата которых необходима для деятельности производящей единицы-резидента. Размер таких налогов прямо не зависит от объема и рентабельности производства. В РБ в эту группу налогов включается земельный налог, налог на недвижимость, экологический налог, налог на доходы от биржевой деятельности, штрафы, пени и т.д.

Совокупность налогов на продукты и других налогов на производство образует *налоги на производство и импорт*.

С точки зрения СНС налогами не являются обязательные платежи в государственные социальные фонды: фонд соцзащиты, фонд занятости и т.д. Они рассматриваются в СНС как часть оплаты труда (см. тему «образование дохода»).

В соответствие с перечисленными видами налогов определяют субсидии. **Субсидии (С)** – текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство предоставляет предприятиям для проведения определенной экономической или социальной политики. К субсидиям не относятся текущие трансферты, поступающие домашним хозяйствам от государства; они рассматриваются в составе текущих трансфертов.

Субсидии аналогично налогам делятся на: субсидии на продукты и субсидии на производство.

* 1. *Субсидии на продукты* предоставляются пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, продаваемых или импортируемых предприятием. К ним относятся различные выплаты из бюджета, возмещение потерь доходов от предоставления льгот инвалидам, надбавка к закупочным ценам сельскохозяйственной продукции и т.д.
  2. *Другие субсидии на производство* включают субсидии, которые организации получают от органов госуправления в связи с использованием факторов производства. Это субсидии на создание дополнительных рабочих мест на предприятии, субсидии на приобретение ГСМ, субсидии на покрытие издержек по ликвидации выбросов в окружающую среду и т.д.

Совокупность субсидий на продукты и других субсидий на производство образует *субсидии на производство и импорт*.

**ЧН = Н – С**

В зависимости от различных видов налогов формируется основная и рыночная цена выпуска.

*Факторная цена* – стоимость факторов производства, т.е. затраты.

*Основная цена* – это факторная цена + др. налоги на производство, т.е. это стоимость, удерживаемая производителями за единицу продукции.

*Цена производителя* – это основная цена + ЧН на продукты, т.е. это стоимость, которую получает производитель за единицу продукции.

Показатель «выпуска» включает в себя и продукцию, которая используется в дальнейшем процессе производства (т.е. ПП).

**3. Показатели образования, распределения, использования доходов**.

*Промежуточное потребление*(ПП) представляет собой стоимость всех товаров и услуг (кроме амортизации основных фондов), потреблённых с целью производства товаров и услуг за определенный период. Другими словами, ̶̶̶ это показатель затрат овеществлённого труда, связных с производством продуктов и услуг данного года, состоящих из потреблённых в процессе производства предметов труда и услуг.

С точки зрения материально-вещественной формы промежуточное потребление складывается из следующих элементов: 1) материальных продуктов и материальных услуг (сырьё, материалы, топливо, энергия, семена, корма, покупные полуфабрикаты и др. элементы материальных затрат); 2) расходов производителей, произведённых в интересах производства и работника одновременно (командировочные расходы в части оплаты проезда и жилья, представительские расходы, расходы на обеспечение нормальных условий труда и др. расходы, связные с обеспечением условий выполнения работы на предприятии и др.);

3) нематериальные услуг (затраты на науку и опытно-конструкторские работы, затраты на контроль качества сырья и материалов и т.д.). ПП учитывают в ценах покупателя на момент поступления элементов ПП в процесс производства. На основании информации о валовом выпуске(ВВ) в основных ценах (ВВо.ц.) и стоимости ПП рассчитывают валовую добавленную стоимость (ВДС) по формуле: ВДС=ВВо.ц.-ПП.

Точность расчета валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта в целом зависит не только от точности статистической характеристики выпуска, но и от расчета промежуточного потребления.

Безусловно, в отдельных отраслях и секторах экономики методика расчета промежуточного потребления имеет свою специфику, однако это не нарушает единства общих методологических принципов, обеспечивающих сопоставимость и сводку информации о промежуточном потреблении на уровне экономики в целом.

Таким образом, промежуточное потребление - показатель затрат овеществленного труда, связанных с производством продуктов и услуг данного года, состоящих из потребленных в процессе производства предметов труда и услуг.

Промежуточное потребление включает следующие элементы: •материальные затраты (продукты и материальные услуги);

•нематериальные услуги;

•командировочные расходы в части оплаты проезда и услуг гостиниц;

•другие элементы промежуточного потребления.

Материальные затраты - это затраты предметов труда на производство продуктов и услуг, включающие:

•сырье и материалы;

•полуфабрикаты и детали, монтируемые на предприятии;

•топливо всех видов, расходуемое на производство энергии, на отопление производственных зданий, транспортные нужды по обслуживанию собственного производства;

•работы и услуги, выполняемые другими предприятиями по переработке сырья, ремонтные и эксплуатационные работы и другие операции, относящиеся к производству продукции и услуг;

•транспортные услуги, выполняемые собственным и наемным транспортом; услуги связи и вычислительных центров;

•чистая стоимость упаковочных материалов (приобретение за вычетом их реализации);

•поправки на потери выпуска или промежуточные затраты; возмещение работникам затрат на необходимые инструменты, рабочую одежду;

•товары и услуги, поставленные для производственного использования одним заведением другому заведению данного предприятия;

•покупки продуктов питания и прочих изделий гостиницами, ресторанами, кафе для обслуживания посетителей, а также покупки продуктов питания и медикаментов больницами и другими медицинскими учреждениями для их пациентов, учебными заведениями ̶для учащихся;

•покупки домашними хозяйствами инструментов, рабочей одежды, строительных материалов, семян и кормов для собственной хозяйственной деятельности;

•расходы собственников жилищ на материалы для текущего ремонта;

•расходы военных организаций на вооружение и средства его доставки: приобретение оборудования военными организациями

**Промежуточное потребление** – это стоимость всех продуктов (за исключением стоимости основных производственных фондов), потребленных в течение данного периода с целью производства других продуктов. Это начальный этап использования выпуска продукции. По СНС в общем виде оно включает следующие элементы:

1. Материальные затраты – это товары и услуги, имеющие форму готовой продукции (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия и т.д.).

2. Оплата нематериальных услуг (оплата за контроль качества, затраты на наукоемкие исследования, финансовые и юридические услуги, реклама);

3. Расходы в интересах производства (командировочные расходы, расходы на профессиональную подготовку работников, расходы на создание нормальных условий труда).

4. Другие элементы промежуточного потребления – включают в себя: расходы по гарантийному ремонту и обслуживанию, представительские расходы, расходы по набору работников, стоимость доставки работников на работу и с работы, организуемая самим производителем и т.д.

Промежуточное потребление не включает в себя:

- расходы на строительство зданий, сооружений, амортизацию (ВНОК)

- затраты предприятий на ценности (трактуются как ВНОК)

- коллективные нерыночные услуги.

- товары и услуги в натуральной форме, предоставляемые работникам (ОТНР)

- арендная плата за пользование землей (доходы от собственности)

Учет промежуточного потребления осуществляется в момент, когда товар или услуга поступают в процесс производства, а не тогда, когда они были потреблены.

Товары и услуги, предназначенные для промежуточного потребления, оцениваются по ценам покупателя, фактически действующим на момент поступления ПП в процесс производства.

*Цена покупателя* = цена производителя + торгово-транспортные наценки.

Стоимость, созданная хозяйственной единицей на данной стадии производственного процесса измеряется показателем ***«добавленная стоимость».*** Для определения добавленной стоимости разрабатывается производственный счет.

**Счет производства (на уровне отрасли, сектора)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Использование ресурсов*** | | ***Ресурсы*** | |
| ПП |  | В осн. ц. |  |
| ***ВДС*** |  |
| Итого |  | Итого |  |

Валовая добавленная стоимость отдельного предприятия, отрасли или сектора определяется по формуле:

*ВДС(i) = ВВосн(i) – ПП(i)*

ВДС по экономике страны в целом может быть расчитана двумя способами:

*ВДС =  *

ВДС – это показатель вклада в валовой внутренний продукт страны индивидуальных производителей, отраслей и секторов.

**4. Показатели операций с капиталом**

В качестве частных показателей эффективности использования оборотных средств используют:

* прямые показатели:

*kоб* = – коэффициент оборачиваемости;



* обратные показатели:

*kз*= – коэффициент закрепления.



В качестве частных показателей эффективности использования материальных затрат используют:

* прямые показатели:

Mо = – материалоотдача;



* обратные показатели:

Mе = – материалоемкость единицы эффекта.



Используя показатели эффективности по ресурсам, рассчитывают следующие показатели:

* продолжительность одного оборота в днях:

*Поб* = ,

гдеД – календарный фонд рабочего времени;

* сумма средств, высвободившихся из оборота в результате изменения оборачиваемости:

∆О6С = (kз1 —kз0) × Эфф1.

Динамика оборачиваемости по отраслям изучается с помощью системы индексов переменного и фиксированного составов, структурных сдвигов.

При изучении динамики средних величин частных показателей эффективности использования оборотных средств, как и в предыдущих случаях, используется система индексов и абсолютных отклонений.

Сумма прямых частных показателей эффективности примененных и потребленных ресурсов не равна обобщающему показателю эффективности.

Сумма обратных частных показателей эффективности примененных и потребленных ресурсов равна обобщающему показателю эффективности.

Это раздвигает рамки экономического анализа и дает возможность определить влияние частных показателей эффективности на обобщающие.

**5. Методы расчета валового внутреннего продукта и валового регионального продукта. Валовые и чистые макроэкономические показатели СНС.**

В СНС макроэкономические показатели – это блок информации о производстве товаров и услуг, об образовании, распределении, перераспределении и использовании доходов, о национальном накоплении и международных связях.

Макроэкономические показатели СНС

|  |  |
| --- | --- |
| На валовой основе | На чистой основе |
| 1. Валовой внутренний продукт (ВВП) | 1. Чистый внутренний продукт (ЧВП) |
| 2. Валовой национальный продукт (ВНП) или валовой национальный доход (ВНД) | 2. Чистый национальный доход (ЧНД) |
| 3. Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД):  а) валовое национальное сбережение (ВНС) б) национальное конечное потребление (НКП) | 3. Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) |
| 4. Валовая прибыль экономики (ВПЭ) | 4. Чистая прибыль экономики (ЧПЭ) |

Чистые показатели меньше соответствующих валовых показателей на величину «потребления основного капитала».

Каждому из основных макроэкономических показателей, как правило, соответствует аналог, рассчитанный на уровне отдельных секторов экономики или отдельного хозяйствующего субъекта:

валовой выпуск **ВВ**,

валовая и чистая добавленная стоимость **ВДС**и**ЧДС,**

располагаемый доход,

валовая и чистая прибыль, валовой и чистый смешанный доход,

сбережение.

**Валовой внутренний продукт** (**ВВП**) - центральный показатель СНС. Используется как основной макроэкономический показатель функционирования экономики в статистике многих стран, а также международными организациями при международных сопоставлениях, для оценки общественной производительности труда.

ВВП – это результат производственной деятельности на экономической территории данной страны. Он характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведённых резидентами и нерезидентами на экономической территории страны за определённый период, как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг. Промежуточные товары и услуги в ВВП не включаются. ВВП вычисляется на валовой основе, т.е. до вычета потребления основного капитала, т.к. на практике сложно получить достоверные данные о потреблении основного капитала. ВВП вычисляется в рыночных ценах. ВВП может быть рассчитан различными методами.

**Чистый внутренний продукт**определяется как разность ВВП и потребления основного капитала:

**ЧВП = ВВП - ПОК**

**Валовой национальный продукт (валовой национальный доход)** – это результат деятельности резидентов данной страны независимо от того, произведен он на экономической территории этой страны или за ее пределами. **ВНД** равен сумме ВВП в рыночных ценах и сальдо первичных доходов (ПД), полученных от «остального мира» и переданных ему. К первичным доходам относятся: оплата труда (ОТ), доходы от собственности (ДС), предпринимательский доход (ПрД).

**ВНД = ВВП +DПД = ВВП + ОТ +ДС + ПрД**

**Чистый национальный доход (ЧНД)** получается в результате вычитания потребления основного капитала (ПОК) из валового национального дохода.

**ЧНД = ВНД - ПОК**

**Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)** отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов (ТТ), переданных за границу или полученных из-за границы (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь, подарки родственников и т.п.)

**ВНРД = ВНД +DТТ = ВВП +DПД+DТТ**

Он измеряет реальный доход, который используется для конечного потребления и сбережения нации, т.е. для дальнейшего развития экономики и увеличения национального богатства.

**Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) -**разница валового национального располагаемого дохода и потребления основного капитала.

**ЧНРД = ВНРД - ПОК**

**Конечное потребление** включает расходы на конечное потребление: домашних хозяйств, государственного управления; некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Расходы последних, а также расходы государственного управления на конечное потребление по существу совпадают со стоимостью нерыночных (бесплатных) услуг, оказываемых этими организациями и учреждениями.

**Сбережение** – один из важных показателей экономических результатов. Эточасть валового национального располагаемого дохода, которая не входит в конечное потребление. Характеризует прирост национального богатства за счёт производства данного года. Наличие валового сбережения указывает на то, что процесс воспроизводства был расширенным, что не все доходы использованы на потребление.

**Валовое национальное сбережение (ВНС)** – В СНС определяется как превышение располагаемого дохода над расходами на конечное потребление (не следует смешивать с приростом денежной наличности и денежных вкладов, называемым иногда сбережениями).Оно равно сумме валовых сбережений всех секторов экономики, в него также входит чистое сальдо резервов страховых и пенсионных фондов отечественных организаций. По секторам валовое сбережение определяется как разность между суммой текущих доходов и суммой текущих расходов. ВНС может быть получено путём вычитания из ВНРД величины конечного потребления.

**ВНС = SВНССЕКТОРОВ = ВНРД - КП**

В свою очередь валовой национальный располагаемый доход может быть рассчитан как сумма валового национального сбережения и конечного потребления.

**ВНРД = ВНС + КП**

Валовое сбережение, включающее сумму амортизационных отчислений и часть прибыли, не использованных на конечное потребление, является источником ресурсов для капитальных вложений.

В СНС капитальные вложения характеризует показатель**валовое накопление**. Валовое накопление представляет собой чистое приобретение хозяйствующими субъектами товаров и услуг, произведённых в текущем году, но не потреблённых в нём. Как элемент ВВП валовое накопление включает: валовое накопление основных фондов, прирост материальных оборотных средств, чистые расходы (стоимость покупок за вычетом продаж) на приобретение ценностей (ювелирные изделия, антиквариат, картины и т.п.).

**ВН = ВНОФ + DМЗ + ПЦ**

Накопление может быть исчислено и на чистой основе (без учёта потребления основного каптала).

Для экономики в целомваловое накоплениекак элемент ВВП равно валовому национальному сбережению(**ВНС = ВН**). Таким образом, валовое национальное сбережение может быть также рассчитано как сумма валового накопления основного капитала, изменения запасов материальных оборотных средств и приобретения ценностей.

**ВНС = ВН = ВНОФ + DМЗ + ПЦ**

**Валовая прибыль экономики -**является балансирующей статьёй счёта образования доходов. По всей экономике она равна валовой прибыли всех отраслей или секторов.

Валовая прибыль отрасли (сектора) представляет собой ту часть добавленной стоимости, которая остаётся у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наёмных работников, и чистых налогов на производство и импорт. Т.е. это прибыль (убыток) от производства до учёта доходов от собственности.

Для некорпоративных предприятий домашних хозяйств этот показатель называется смешанным доходом, т.к. содержит элемент вознаграждения за работу, который нельзя отделить от доходов.

Валовая прибыль экономикирассчитывается не прямым, а только**балансовым путём**через показатель валовой добавленной стоимости (для экономики в целом - через показатель ВВП), путём вычитания из неё оплаты труда наёмных работников и чистых налогов на производство и импорт:

**ВПЭ = ВДС (ВВП) - ОТ - ЧНПИ**,

где **ОТ** - оплата труда наёмных работников, включая отчисления на социальное страхование,

**ЧНПИ = НПИ - С** - чистые налоги на производство и импорт,

**С** - субсидии на производство.

Если из валовой прибыли вычесть стоимость потребления основного капитала, то получается показатель**чистой прибыли экономики:**

**ЧПЭ = ВПЭ - ПОК.**

Все эти важные макроэкономические показатели взаимосогласованы, и поэтому их можно использовать в сочетании друг с другом. Они дополняют друг друга, раскрывая различные аспекты экономического процесса. На основе системы макроэкономических показателей СНС и их соотношений можно проанализировать практически все основные экономические процессы, протекающие в экономике.

**Заключение**

Научный анализ рыночных отношений включает рассмотрение экономических операций.

*Экономическая операция* – это экономический поток, представляющий собой взаимодействие между институциональными единицами, осуществляемое по взаимному соглашению (например, купля-продажа товаров и услуг).

Классификации СНС позволяют упорядочить информацию, сделать ее обозримой, компактной и сгруппированной на основе определенных принципов и критериев. Важнейшим из которых является балансовоеравенство: в окончательном итоге сумма ресурсов должна быть равна сумме расходов.

*Промежуточное потребление* (ПП) представляет собой стоимость всех товаров и услуг (кроме амортизации основных фондов), потреблённых с целью производства товаров и услуг за определенный период. Другими словами ̶̶̶ это показатель затрат овеществлённого труда, связных с производством продуктов и услуг данного года, состоящих из потреблённых в процессе производства предметов труда и услуг.

Валовой внутренний продукт(ВВП) - центральный показатель СНС. Используется как основной макроэкономический показатель функционирования экономики в статистике многих стран, а также международными организациями при международных сопоставлениях, для оценки общественной производительности труда.

ВВП – это результат производственной деятельности на экономической территории данной страны. Он характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведённых резидентами и нерезидентами на экономической территории страны за определённый период, как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг. Промежуточные товары и услуги в ВВП не включаются

**Валовой внутренний продукт** – это конечная стоимость всех произведенных товаров и услуг на экономической территории данной страны за определенный период (за год).

**Счет производства (на уровне экономики)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Использование ресурсов*** | | ***Ресурсы*** | |
| ПП |  | В осн. ц. |  |
| ***ВВП рын. ценах*** |  | Н продукты |  |
| (-) С продукты |  |
| Итого |  | Итого |  |

ВВП = ВВ + Н прод. – С прод. – ПП. ЧН прод. = Н прод – С прод

На основе счета производства можно определить ВВП производственным методом, используя два способа расчета:

1) ВВП = ВВ – ПП + ЧН прод. или ВВП = ВВ – ПП + ЧН прод.

2) ВВП = ** + ЧН прод.

Выделенная формула определяет отраслевую и секторную структуру ВВП.

Наряду с показателями ВДС и ВВП в СНС рассчитываются также показатели ЧДС и ЧВП. Их величина определяется путем вычитания из одноименных валовых показателей величины потребления основного капитала:

ЧДС = ВДС – ПОК ЧВП = ВВП – ПОК

**Потребление основного капитала (ПОК)** – это стоимость потребления основного капитала в результате его физического износа. На практике этот показатель рассчитывается как сумма амортизации и остаточной стоимости выбывших основных фондов.

Балансирующие статьи на чистой основе не сравнимы между странами, т.к. методологии расчета ПОК различны.

ВВП измеряется в текущих и постоянных ценах. Оценка ВВП *в текущих* ценах необходима для характеристики отраслевой и секторной структуры экономики, и для сопоставления с величинами фактических доходов населения и госбюджета.

Для изучения динамики ВВП используются *постоянные* (сопоставимые цены). Это объясняется тем, что на величину его объема в текущих ценах оказывает влияние инфляция, т.е. изменение не только объема, но и цен.

Для пересчета ВВП в постоянные цены используется 4 метода:

# *Метод экстраполяции* Его сущность заключается в умножении показателей за базисный период на соответствующие индексы физического объема продукции.

***2. Метод одинарного дефлятирования.*** Сущность его заключается в делении показателей за отчетный период в текущих ценах на соответственные дефляторы. 

#### *ВВП пост. = ВВ пост – ПП пост + ЧНПИ пост*

  

***3. Метод двойного дефлятирования*** заключается в раздельном пересчете выпуска и промежуточного потребления товаров и услуг. Этот методявляется наиболее точным, так как дефлятируется каждый элемент. *Дефлятор* – это индекс цен, используемый при пересчете стоимостных показателей в цены определенного годы, и предназначенный для устранения влияния цен.

#### ВВП пост. = ВВ пост – ПП пост + ЧНПИ пост

  

1. ***Метод переоценки по элементам затрат*** используется для переоценки в постоянные цены нерыночных услуг, которые предоставляются бесплатно.

Статистический анализ стоимости макроэкономических показателей осуществляется на основе индексов**.**

Индекс стоимости ВВП в текущих ценах определяется как отношение ВВП отчетного периода и ВВП базисного периода в текущих, т.е. фактически действовавших ценах



На этот индекс оказывают влияние два фактора:

1) изменение физического объема ВВП, т.е. количества продукции в натуральном выражении



2) изменение цены в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом



Приведенные индексы дают возможность не только проанализировать динамику ВВП в текущих и постоянных ценах, но и определить абсолютные приросты данного показателя.

Абсолютный прирост стоимости ВВП составит:



в том числе:

за счет физического объема 

за счет изменения цен 

или





При этом должно выполняться равенство:

 + 

На ВВП оказывают влияние различные факторы, например, объем выпуска и доля ВВП в выпуске ( - материалоемкость продукции). Для выявления этого влияния можно воспользоваться индексной моделью:

 -

Принципы построения индексных моделей:

1. Каждый показатель системы должен иметь экономический смысл

2. правая и левая части системы должны быть равны.

3. Два рядом стоящих показателя также должны иметь экономический смысл, т.е. взаимно перемножаться.

Данную модель можно представить как ***У = а \* в,*** тогда

|  |  |
| --- | --- |
| Разностный метод | Индексный метод |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Абсолютный прирост стоимости ВВП составит:



в том числе: за счет выпуска 

за счет доли 

или





Так как на выпуск влияют два фактора (изменение физического объема и изменение цен), то абсолютный прирост ВВП за счет выпуска можно представить следующим образом:





Тогда  + +

Кроме абсолютных приростов, рассчитывают относительные приросты ВВП за счет перечисленных факторов:



