

Учреждение образования  
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

УДК 339.9(075.8)  
ББК 65.5я73  
Б72

**И.Н. Бобкова**

# **Мировая экономика и международные экономические отношения**

*Рекомендовано  
Министерством внутренних дел Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для обучающихся учреждений высшего образования  
Министерства внутренних дел Республики Беларусь  
по специальности 1-24 01 03 «Экономическое право»*

Минск  
Академия МВД  
2018

Рецензенты:

кафедра «Экономика и право»  
Белорусского национального технического университета;  
доктор экономических наук, профессор *А.П. Морова*;  
главное управление по борьбе с экономическими преступлениями  
криминальной милиции Министерства внутренних дел  
Республики Беларусь

**Бобкова, И.Н.**

Б72      Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / И.Н. Бобкова ; учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2018. 251, [1] с.  
ISBN 978-985-576-125-0.

Подготовлено в соответствии с программой учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» для учреждений высшего образования по специальности «Экономическое право».

Рассматриваются содержание, специфика и тенденции важнейших экономических процессов, протекающих в современном мировом хозяйстве.

Предназначено для курсантов и слушателей учебных заведений МВД Республики Беларусь, а также для студентов и аспирантов других учреждений высшего образования.

УДК 339.9(075.8)  
ББК 65.5я73

ISBN 978-985-576-125-0

© УО «Академия Министерства внутренних дел  
Республики Беларусь», 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Введение</b> .....                                                                                                                                    | 7  |
| <b>Глава 1. Мировая экономика и международные экономические отношения</b> .....                                                                          | 9  |
| 1.1. Понятие мировой экономики и тенденции ее развития .....                                                                                             | 9  |
| 1.2. Система современных международных экономических отношений и их формы .....                                                                          | 17 |
| 1.3. Структура мирового хозяйства .....                                                                                                                  | 20 |
| 1.4. Мировой рынок: структура, характеристика .....                                                                                                      | 25 |
| 1.5. Значение изучения мировой экономики и международных экономических отношений для повышения профессионализма сотрудников органов внутренних дел ..... | 27 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                                           | 30 |
| <b>Глава 2. Международное разделение труда как материальная основа мирового хозяйства</b> .....                                                          | 30 |
| 2.1. Международное разделение труда и его формы .....                                                                                                    | 30 |
| 2.2. Внутригосударственное разделение труда .....                                                                                                        | 33 |
| 2.3. Особенности международной производственной кооперации .....                                                                                         | 35 |
| 2.4. Основные виды международной предметной специализации производства .....                                                                             | 36 |
| 2.5. Виды кооперирования .....                                                                                                                           | 38 |
| 2.6. Участие белорусских товаропроизводителей в международном кооперировании производства .....                                                          | 39 |
| 2.7. Роль органов внутренних дел в международном кооперировании производства .....                                                                       | 41 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                                           | 43 |
| <b>Глава 3. Международная торговля и тенденции ее развития</b> .....                                                                                     | 43 |
| 3.1. Международная торговля: сущность, этапы развития .....                                                                                              | 43 |
| 3.2. Структура международной торговли .....                                                                                                              | 49 |
| 3.3. Торговая политика в современном мире: цели, формы, методы, тенденции .....                                                                          | 53 |
| 3.4. Международные торговые организации .....                                                                                                            | 57 |
| 3.5. Внешняя торговля Республики Беларусь на современном этапе: проблемы и перспективы .....                                                             | 59 |
| 3.6. Противоправное поведение хозяйствующих субъектов в сфере заключения торговых сделок .....                                                           | 60 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                                           | 62 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Глава 4. Международное движение факторов производства</b> .....                                                   | 62  |
| 4.1. Движение факторов производства .....                                                                            | 62  |
| 4.2. Формы вывоза капитала .....                                                                                     | 63  |
| 4.3. Структура мирового рынка капиталов .....                                                                        | 65  |
| 4.4. Прямые и портфельные инвестиции .....                                                                           | 68  |
| 4.5. Современные тенденции развития мирового рынка капиталов .....                                                   | 70  |
| 4.6. Роль органов внутренних дел в обеспечении законности и правопорядка в сфере международного инвестирования ..... | 73  |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                       | 75  |
| <b>Глава 5. Мировой рынок ссудных капиталов</b> .....                                                                | 75  |
| 5.1. Формы и виды ссудных капиталов .....                                                                            | 75  |
| 5.2. Виды и основные формы международного кредита .....                                                              | 83  |
| 5.3. Международный рынок ценных бумаг .....                                                                          | 86  |
| 5.4. Роль органов внутренних дел в соблюдении законности операций на мировом рынке капиталов .....                   | 94  |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                       | 95  |
| <b>Глава 6. Международная миграция рабочей силы и мировой рынок труда</b> .....                                      | 95  |
| 6.1. Основные тенденции демографического развития мира .....                                                         | 95  |
| 6.2. Классификация миграционных потоков и социально-экономические последствия международной миграции населения ..... | 98  |
| 6.3. Формирование мирового рынка труда .....                                                                         | 105 |
| 6.4. Роль правоохранительной системы в обеспечении эффективности функционирования рынка труда .....                  | 108 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                       | 116 |
| <b>Глава 7. Международные валютно-финансовые отношения</b> .....                                                     | 116 |
| 7.1. Образование международной валютной системы и ее основные черты .....                                            | 116 |
| 7.2. Этапы формирования международной валютной системы .....                                                         | 123 |
| 7.3. Валютный курс .....                                                                                             | 127 |
| 7.4. Международные финансовые организации .....                                                                      | 136 |
| 7.5. Беларусь и международная валютно-финансовая система: особенности взаимодействия .....                           | 137 |
| 7.6. Органы внутренних дел в выявлении правонарушений в системе валютно-финансовых отношений .....                   | 139 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                       | 140 |
| <b>Глава 8. Мировой рынок товаров, услуг и информации</b> .....                                                      | 141 |
| 8.1. Международная торговля товарами и ее роль в формировании и развитии международных экономических отношений ..... | 141 |
| 8.2. Сфера оказания деловых услуг производству .....                                                                 | 145 |
| 8.3. Мировой рынок информации и технологий .....                                                                     | 148 |
| 8.4. Международные торговые сделки и международные договоры .....                                                    | 149 |
| 8.5. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров .....                  | 153 |

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.6. Особенности экономических преступлений на мировом рынке товаров и в сфере оказания информационных услуг .....           | 154 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                               | 156 |
| <b>Глава 9. Международный обмен научно-технической, технологической и инновационной продукцией</b> .....                     | 157 |
| 9.1. Сфера научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современном мире .....                                 | 157 |
| 9.2. Мировой рынок научно-технической и инновационной продукции и услуг, его характерные черты .....                         | 162 |
| 9.3. Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений .....                                  | 164 |
| 9.4. Мировой рынок интеллектуальной собственности .....                                                                      | 167 |
| 9.5. Деятельность органов внутренних дел в сфере обмена научно-технической, технологической и инновационной продукцией ..... | 169 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                               | 170 |
| <b>Глава 10. Международная конкуренция и тенденции ее развития</b> .....                                                     | 170 |
| 10.1. Мировая экономика как сообщество конкурирующих национальных экономик .....                                             | 170 |
| 10.2. Виды и формы международной конкуренции .....                                                                           | 172 |
| 10.3. Конкурентное преимущество и его уровни .....                                                                           | 175 |
| 10.4. Международная конкуренция и ее роль в формировании внешнеэкономической политики современного государства .....         | 182 |
| 10.5. Роль органов внутренних дел в противодействии противоправным формам конкурентной борьбы .....                          | 187 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                               | 189 |
| <b>Глава 11. Основные закономерности развития мировой экономики и новое качество экономического роста</b> .....              | 189 |
| 11.1. Причины и особенности международной экономической интеграции .....                                                     | 189 |
| 11.2. Свободные экономические зоны как одна из форм экономической интеграции .....                                           | 195 |
| 11.3. Объективные основы изменения критериев оценки экономического роста .....                                               | 198 |
| 11.4. Задачи органов внутренних дел в условиях открытой экономики .....                                                      | 201 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                               | 203 |
| <b>Глава 12. Глобальные проблемы развития мировой экономики</b> .....                                                        | 203 |
| 12.1. Неравномерность мирового экономического развития и формирование глобальных проблем .....                               | 203 |
| 12.2. Глобализация как новая ступень интернационализации хозяйственной жизни .....                                           | 207 |
| 12.3. Основные формы проявления процесса глобализации .....                                                                  | 209 |
| 12.4. Глобальные политические и социально-экономические проблемы .....                                                       | 211 |
| 12.5. Формы противоправной деятельности в сфере обеспечения экономических интересов на глобальном уровне .....               | 214 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                               | 216 |

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Глава 13. Механизм хозяйствования в отдельных сферах внешнеэкономической деятельности</b> .....                              | 216 |
| 13.1. Совместное предприятие как форма внешнеэкономической деятельности .....                                                   | 216 |
| 13.2. Организация и управление международной компанией .....                                                                    | 219 |
| 13.3. Особенности формирования комплекса маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия .....                       | 222 |
| 13.4. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь .....                                       | 224 |
| 13.5. Место органов внутренних дел в механизме хозяйствования в отдельных сферах внешнеэкономической деятельности .....         | 227 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                  | 231 |
| <b>Глава 14. Республика Беларусь и мировое экономическое сообщество</b> .....                                                   | 231 |
| 14.1. Переходный этап в развитии экономики Республики Беларусь .....                                                            | 231 |
| 14.2. Международное разделение труда и проблемы вхождения Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество .....          | 234 |
| 14.3. Возрастание роли органов внутренних дел в условиях вхождения Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество ..... | 245 |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                  | 251 |

## ВВЕДЕНИЕ

Мировая экономика – сложная, постоянно развивающаяся система. Современный быстро меняющийся мир демонстрирует усиление взаимосвязей и взаимозависимостей мировых общественных процессов.

Ни одна из стран мирового сообщества теперь уже не может существовать и развиваться изолированно. Международные отношения оказывают воздействие на все стороны частной и общественной жизни, непосредственно влияют на динамику экономических показателей, на все фазы воспроизводственного процесса. Международные экономические отношения связывают между собой различные по социально-экономической природе и уровню развития страны (в мире насчитывается порядка 252 стран, а значит, 252 национальные экономики). Различные страны и регионы мира объединяют между собой не только товарные и финансовые потоки, но и совместное международное производство и бизнес, информационные технологии, обмен научными знаниями, культурные и другие контакты.

Изучение мировых тенденций и их влияния на национальную экономику является одним из определяющих элементов экономического прогнозирования, разработки программ социально-экономического развития, формирования государственного бюджета, определения направлений внешней политики государства, выработки направлений и методов борьбы с преступностью.

Мировая экономика и международные экономические отношения являются самостоятельным объектом научного знания. Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» позволяет обучающимся открыть новый для себя увлекательный мир международных экономических отношений – понять строение мировой системы хозяйства, сущность социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, эффекты и выгоды от международной торговли, особенности тарифного и нетарифного регулирования, принципы функционирования международной валютно-финансовой системы, международных рынков валют, долговых обязательств, титулов собственности и финансовых деривативов; раскрыть причины неравенства, бедности и богатства стран и народов, международных и межнациональных, экономических

и политических конфликтов, экономических афер и преступлений, а также пути эффективного развития как мировой, так и национальной экономики; сформировать навыки принятия эффективных управленческих решений.

Теоретическую основу данной учебной дисциплины формируют знания экономической теории, макроэкономики, микроэкономики. В свою очередь, знания, полученные при изучении учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения», выступают теоретической основой для социологии, экономики организации, экологического, хозяйственного, финансового, трудового и международного права и др.

Содержание материалов учебного пособия предопределено государственными задачами реализации социально-экономической стратегии устойчивого развития Республики Беларусь; подготовки кадров для инновационной деятельности, а также юристов высшей квалификации с углубленным знанием экономики.

Целями изучения учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» являются: формирование целостного мировоззрения, системы теоретических знаний о современной мировой экономической системе, формах международных экономических отношений; развитие навыков творческого подхода к решению задач в своей профессиональной деятельности; получение глубоких экономических знаний, необходимых для эффективной работы в системе органов внутренних дел.

## Глава 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

### 1.1. Понятие мировой экономики и тенденции ее развития

Мировая экономика формировалась на протяжении длительного времени. По мере развития человечества усиливались связи между регионами, государствами, континентами, в основе которых всегда можно было обнаружить экономические и геополитические интересы отдельных стран и народов. Международное взаимодействие постоянно расширялось как по глубине взаимосвязей, так и по масштабам экономических отношений между странами. В современном мире сформировалась система международных экономических отношений и межнациональных экономических механизмов, которые определяют тенденции развития мировой экономики как целостного экономического организма.

**Мировая экономика** – это совокупность национальных экономик, связанных между собой системой международного разделения труда и международных экономических отношений. Это глобальная, целостная система национальных хозяйств, функционирующая как многоукладное экономическое пространство, основанное на взаимодействии и взаимозависимости всех его элементов.

Мировая экономика включает в себя:

- совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих посредством системы международных экономических отношений;
- систему экономических отношений, охватывающих весь мир;
- совокупность национальных экономик и их взаимодействующих частей (отраслей, секторов, регионов), объединенных международным разделением труда и специализацией производства.

**Основа мировой экономики** – международное разделение труда, которое характеризуется концентрацией производства определенной продукции в отдельных странах, а также специализацией отдельных стран на производстве отдельных видов товаров и услуг для международного обмена.

В XXI в. происходит одновременно и разделение, и объединение процесса производства в общемировом масштабе. Специализируясь на производстве определенной группы товаров, страна имеет возможность получать все необходимые ей товары на мировом рынке, обмениваясь с другими странами, производящими иные группы товаров. Международ-

ное разделение труда в таких условиях превращается в способ организации мировой экономики, когда предприятия отдельных стран, специализируясь на производстве определенных товаров и услуг с целью обмена ими на мировых рынках, вступают в определенные международные экономические отношения. Таким образом, современная мировая экономика имеет такую систему мирохозяйственных связей, при которой обеспечивается постоянная циркуляция экономических ресурсов, в том числе товаров, услуг, информации в глобальном масштабе.

Становление мировой экономики проходило в несколько этапов.

**Первый этап** – доиндустриальный. Уже в древних цивилизациях потребности обмена вышли за рамки отдельных государств. В период Средневековья с развитием морского судоходства были проложены постоянные транспортные пути между странами, формировались локальные торговые зоны – города Северной Италии, Ганзейский союз, торговые пути из Индии, Китая. Важные предпосылки формирования мирового хозяйства были заложены в эпоху Великих географических открытий и первоначального накопления капитала, в том числе в ходе крестовых походов XV–XVI вв.

**Второй этап** становления мировой экономики связан с возникновением и бурным развитием крупной промышленной индустрии (XVII в., Англия). На мануфактурный период развития капитализма (XVII–XVIII вв.) приходится начало формирования международного разделения труда. К этому периоду относят: и возникновение мирового рынка – сферы устойчивых товарно-денежных отношений на международном уровне. Вплоть до промышленного переворота (конец XVIII – первая половина XIX в.) основами международного разделения труда выступали различия в природно-климатических, географических условиях отдельных стран, а также различия в запасах сырья и источниках энергии.

Капитализм, возникший на основе машинной индустрии, связал все страны мира в единое хозяйственное целое. При капитализме с присущим ему массовым серийным производством национальные рынки оказались недостаточно емкими для сбыта произведенной продукции, что потребовало активизации внешней торговли. С развитием крупной машинной индустрии необходимость внешнеторгового обмена возрастала. Резко увеличился спрос на различные виды топлива, сырья и материалов. Однако возможности получения большинства видов сырья были ограничены природными условиями данной страны. Поэтому естественным стало стремление получать сырье во всех странах, где оно есть. С развитием промышленности возник спрос на многие новые виды сырья и материалов, которые в силу природных условий вообще не могли производиться на территории некоторых стран.

Неравномерность развития экономики, особо быстрый рост одних отраслей хозяйства и отставание других сформировали особую эконо-

мическую ситуацию, при которой вырвавшимся вперед отраслям потребовались дополнительные рынки для прибыльной реализации продукции. Продажа товаров на внешних рынках обеспечивала получение более высокой прибыли. Благодаря внешней торговле появилась возможность приобретать из-за границы более дешевое сырье и продовольствие, снижать затраты постоянного и переменного капитала. Возникла устойчивая система товарных потоков между странами. Сформировалась система стран метрополий и колоний.

*Третий этап* (конец XIX – первая половина XX в.) связан с возникновением мирового хозяйства. Мировое хозяйство представляет собой мировую экономику на таком уровне развития, когда возникло определенное экономическое единство национальных экономик.

Объективными причинами его формирования стали: особенности географического положения стран, возникновение международного разделения труда, обострение глобальных проблем.

Важнейшие признаки третьего этапа сформулированы в работах политиков, а также ученых социологов и экономистов в конце XIX – начале XX в. К ним относятся концентрация производства и капитала, создавшая монополии, образование финансового капитала и финансовой олигархии, вывоз капитала, преобладающий над вывозом товаров, формирование международных монополистических союзов капиталистов, делящих мир, завершение территориального раздела земли крупнейшими капиталистическими державами. Перечисленные признаки характерны для мирового хозяйства и по сей день, кроме последнего, поскольку колониальные империи в 50–60-х гг. XX в. потерпели крах.

Эволюция мирового хозяйства с 20–30-х до середины 40-х гг. XX в. происходила на фоне Великой депрессии, Второй мировой войны, других кризисных потрясений.

Дальнейшее развитие мирового хозяйства связано с воздействием научно-технической революции, которая ускорила развитие производительных сил, и с активным становлением всех форм международных отношений.

С середины 40-х гг. XX в. главным субъектом мировой экономики и основным каналом снабжения мировых рынков товарами и услугами стали международные корпорации. В их деятельности органично соединились: реализация товаров, управление и организация работы персонала, научно-исследовательские работы, маркетинг и послепродажное обслуживание.

Началом *современного этапа* в развитии мировой экономики принято считать 90-е гг. XX в., отмеченные распадом СССР и мировой социалистической системы. Этот этап сопровождался широкомасштабным политико-экономическим кризисом, разразившимся в социа-

листических странах, и переходом последних к рыночной экономике. Между государствами произошло усиление не только экономического взаимодействия, взаимозависимости, но и одновременного противостояния.

Важной особенностью современного мирового хозяйства выступает *постиндустриализация* – период в экономическом развитии общества, следующий за периодом индустриализации, который характеризуется опережающим ростом доли сферы услуг в общей структуре экономики. В конце XX – начале XXI в. услуги составляли около 70 % объема мирового ВВП.

Со второй половины XX в. в развитых странах начинает формироваться *социально ориентированный тип развития*. Высокотехнологичное производство предполагает повсеместное применение высококвалифицированного труда, быстрое и широкое внедрение достижений науки. Новые требования, выдвигаемые перед работниками в отношении содержания и качества услуг труда, обусловили необходимость обеспечения со стороны работодателей и государства гуманизации условий труда, привлечения работников к участию в управлении, удовлетворения потребностей в социальных услугах, общего повышения уровня и качества жизни.

Происходит *усложнение институциональной структуры мирового хозяйства*. Множественность экономических субъектов является отличительной чертой современного мирового хозяйства. В институциональной структуре мирового хозяйства представлены *две основные группы экономических субъектов*: бизнес-структуры – конкретные экономические фирмы (хозяйствующие субъекты), занимающиеся предпринимательской деятельностью, и институты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов и их взаимоотношения, а также реализующие экономическую политику на всех уровнях хозяйственной системы – отраслевом, региональном, национальном, межгосударственном и наднациональном.

В качестве субъекта мировой экономики может выступать и индивидуальный предприниматель, и коммерческие организации различных форм собственности (хозяйственные товарищества и общества, в том числе акционерные, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, компании со смешанным капиталом, различные некоммерческие организации, представленные, например, потребительскими кооперативами и фондами). Доминирующие позиции в экономике развитых государств занимают акционерные общества (корпорации).

Наряду с традиционными фирмами, имеющими высокую капиталоемкость активов и четко очерченные границы, активно развиваются

недавно появившиеся новые фирмы, которым присущи и новые особенности. Важнейшим элементом их активов является человеческий капитал, а материальные активы постепенно утрачивают качество главного источника доходов, уступая долю невещественным элементам, таким как бренды, патенты, ноу-хау. Новые фирмы широко применяют аутсорсинг – передачу зарубежной фирме определенных видов деятельности в целях минимизации издержек. Все большее число фирм, особенно крупных, сосредотачивают усилия на ведущих, перспективных видах деятельности.

Ключевыми хозяйствующими субъектами в современной мировой экономике являются *транснациональные корпорации* (ТНК) – крупные хозяйственные комплексы, осуществляющие свою деятельность в международной сфере. Им присуща иерархическая структура с подчинением нижестоящих подразделений вышестоящим, которая включает в себя материнскую компанию, филиалы, отделения, дочерние компании. Управление и контроль осуществляются из одного центра. Широко распространенным методом управления и контроля является система участия, при которой одни подразделения ТНК выступают владельцами акций других подразделений.

Свою высокую эффективность подтвердили *долгосрочные стратегические альянсы ТНК* – современная форма международного межфирменного сотрудничества. Они получили широкое распространение с 90-х гг. XX в. Такие альянсы могут формироваться без создания общей собственности, например контракты о сотрудничестве предусматривают разделение рисков и доходов. Альянсы создаются и с участием в капитале – приобретаются акции совместных предприятий. Формируются также технологические альянсы для проведения совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), для передачи технологий и нововведений. Преимущественно рыночные альянсы, решая маркетинговые задачи, осуществляют защиту доли рынка, обеспечивают доступ к необходимым ресурсам.

В мировой экономике активно действуют *транснациональные банки* (ТНБ) – крупные международные кредитно-финансовые учреждения главным образом универсального типа, которые осуществляют банковские операции во многих странах, имея разветвленную сеть филиалов по всему миру.

*Транснациональные институциональные инвесторы* представлены страховыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами, инвестиционными фондами и инвестиционными компаниями.

Интеграция ТНК и ТНБ привела к появлению *финансово-промышленных групп* (ФПГ). Структура ФПГ может быть представлена традиционным концерном во главе с крупной промышленной корпорацией.

Весьма часто ФПГ является многоотраслевой финансовой группой, включающей в себя банковские структуры.

Известными глобальными гигантами являются американский банк JPMorgan Chase, американская корпорация General Electric, американский финансовый конгломерат Bank of America, американская нефтяная компания Exxon Mobil Corporation, китайский банк ICBC.

В соответствии с рейтингом, составленным в 2016 г. американским деловым журналом Forbes, который охватывает 62 страны, наибольшее количество крупнейших компаний мира находится в США – 174, на втором месте Китай – 51 компания, на третьем месте Япония – 43, далее Англия – 30, Франция – 26, Германия – 22, Швейцария – 15, Индия – 13, Канада – 13, Корея – 12. Каждая из остальных стран имеет менее 10 международных компаний-гигантов<sup>1</sup>.

Транснациональные корпорации оказывают все большее влияние на экономику различных государств благодаря своему финансовому могуществу и политическому лоббированию на самых высоких уровнях. Доходы этих корпораций по своей величине превышают объемы ВВП многих стран мира.

Значительные международные капиталы сосредоточены в мировых финансовых центрах, которые являются местами масштабного проведения финансовых операций. Крупнейшими деловыми финансовыми центрами являются Лондон, Токио, Нью-Йорк, Париж, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Сингапур, Сянган.

Важными субъектами мировой экономики являются *биржи* – институты и одновременно организаторы торговли. Фондовые биржи торгуют ценными бумагами, товарные биржи товарами, валютные биржи валютой.

Институтами, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов и их взаимоотношения, а также реализующими экономическую политику на всех уровнях хозяйственной системы, являются *национальные государства*. Их органы власти обеспечивают функционирование экономики и развитие внешнеэкономических связей. Государство, являясь собственником средств производства (предприятий государственного сектора), в то же время может выступать как непосредственный хозяйствующий субъект.

К группе экономических субъектов, регулирующих деятельность бизнес-структур, относятся также мировые экономические и финансовые институты, представленные *международными организациями*, которые координируют деятельность стран в различных сферах мирового хозяйства. По характеру членства они подразделяются на межгосудар-

<sup>1</sup> См.: Крупнейшие компании в мире 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://economika-stran.com/1733-krupneyshie-kompanii-v-mire-2016.html> (дата обращения: 05.03.2017).

ственные (их насчитывается около 400) и неправительственные (действует около 3 тыс.).

Универсальными экономическими организациями, открытыми для всех государств мира и оказывающими влияние на все мировое хозяйство, являются: Международный валютный фонд (МВФ), Группа Всемирного банка, Всемирная торговая организация (ВТО), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и др. Субъектами мирового хозяйства являются секторальные организации стран – производителей сырьевых товаров: Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК); Альянс стран – производителей какао; Межправительственный совет стран – экспортеров меди; Ассоциация стран – производителей каучука и др.

Неправительственными организациями – субъектами мирового хозяйства являются: Международная торговая палата (объединение национальных организаций деловых кругов из 80 стран); Всемирная федерация профсоюзов (объединяет более 80 стран); Международная конфедерация свободных профсоюзов (представлены 145 стран); Всемирная конфедерация труда (объединяет свыше 110 стран).

Некоторые эксперты считают, что в настоящее время происходит становление нового этапа в развитии мировой экономики, в который вступают высокоразвитые страны, – *этапа экономики знаний*.

Термин «экономика знаний», или «экономика, базирующаяся на знаниях», ввел в оборот австрийский и американский экономист Фриц Махлуп в 1962 г., подразумевая под ним просто сектор экономики. Сейчас этот термин используется для определения типа экономики, в котором знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником экономического роста. В XXI в. инвестиции в знания растут быстрее, чем вложения в основные фонды. Установлено, что 90 % знаний, которыми располагает человечество, получено за последние 30 лет, так же, как и 90 % ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, являются нашими современниками. А это явные признаки перехода от экономики, основанной на использовании природных ресурсов, к экономике знаний<sup>1</sup>.

Вторая половина XX – XXI в. отличаются увеличением масштабов и многообразием мирохозяйственных связей. В этот период происходит обострение глобальных проблем (глобальные финансово-экономические кризисы, проблемы экологии, угроза термоядерной катастрофы и т. д.), поэтому характерной чертой мировой экономики становится постоянное *государственное регулирование внешнеэкономической сферы*. Современной мировой экономике присущи такие черты, как целостность, устойчивость взаимодействия ее структурных

элементов; множественность составляющих ее элементов, организованных в сложные структуры и иерархии; неравномерность развития отдельных стран и мировой системы в целом. В глобальном геоэкономическом пространстве мирового хозяйства обращаются товары, услуги, информация, трудовые и предпринимательские ресурсы, финансовые и научно-технический капиталы.

Функционирование мирового хозяйства – это и есть международное разделение труда, функционирование мировой системы транспорта и связи, мировых рынков труда, капитала, товаров, финансовой системы, международного права.

Тенденцией развития современного мирового хозяйства стала его глобализация – качественно новое состояние мировой экономики. Объективное развитие производительных сил привело к взаимопереплетению и взаимозависимости национальных экономик – интернационализации хозяйственных связей и интернационализации производства, а затем к глобализации мировой экономики. *Глобализация* в сфере экономики проявляется в размытии границ между внешними и внутренними факторами экономического роста. Производство приобретает качества единого мирового конвейера: международное производство создает международный продукт.

Можно выделить особенности *современного мирового хозяйства*: интернационализация хозяйственной жизни; развитая сфера международных потоков факторов производства; международные формы производства, в том числе в рамках транснациональных корпораций; относительно обособленная международная финансовая сфера, напрямую не связанная ни с движением факторов производства, ни с перемещением товаров; постоянное государственное регулирование внешнеэкономической сферы; существование систем межнациональных, наднациональных, государственных и негосударственных механизмов регулирования международных отношений; переход высокоразвитых стран к формированию и развитию постиндустриальных, информационных экономик; глобальность интересов субъектов мировой экономики; международная конкуренция во всех сферах экономики и политики; острые геополитические противоречия.

Нельзя не отметить действие разнонаправленных тенденций, определяющих современное развитие мирового хозяйства, – тенденций к интеграции государств и экономик в общее мировое хозяйство и тенденций к национальной обособленности.

В мировой экономике действует правовое регулирование, важную роль в котором играет международное публичное и частное право. Нормы международного публичного и частного права направлены на создание необходимых условий для развития международного сотрудничества в различных областях. Международное публичное право ре-

<sup>1</sup> См.: Экономика знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/2874/> (дата обращения: 22.10.2016).

гулирует общественные отношения, которые носят межгосударственный характер. Их особенностью является специфическое качество, присущее их основному субъекту – государству, а именно государственный суверенитет – способность государственной власти независимо и самостоятельно осуществлять свои функции как внутри страны, так и во взаимоотношениях с другими странами. Международное частное право представляет собой совокупность норм, регулирующих отношения, возникающие между иностранными физическими и юридическими лицами, а также между иностранными физическими и юридическими лицами и государством в неполитической сфере.

## 1.2. Система современных международных экономических отношений и их формы

*Международные экономические отношения* – это хозяйственные связи, которые устанавливают между собой отдельные страны, группы стран, хозяйствующие субъекты с целью удовлетворения многообразных экономических потребностей. Международные экономические отношения являются и формой существования и развития мирового хозяйства, и его внутренним механизмом.

*Субъектами международных экономических отношений* выступают хозяйственные единицы, которые, обладая необходимыми ресурсами, способны организовать производственную деятельность на международном уровне в соответствии с международным правом и обязательствами.

Субъектами международных экономических отношений являются: национальные государства; международные организации (ООН, МВФ и др.); международные корпорации, транснациональные банки и финансово-промышленные группы; региональные интеграционные объединения (ЕС, СНГ и др.); фирмы, участвующие во внешнеэкономической деятельности.

Все более значимыми субъектами мирового хозяйства, наряду с государствами и ТНК, становятся мировые диаспоры, крупные трансрегиональные объединения и стратегические альянсы стран, мировые города, коммуны, провинции и т. п.

Взаимодействие субъектов мирового хозяйства происходит на микроуровне, когда экономические отношения складываются между отдельными гражданами и фирмами (предприятиями), осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, и на макроуровне, когда субъектами международных экономических отношений выступают национальные государства, международные организации и национальные институты. В конце XX – начале XXI в. интенсивно формируется

глобальный уровень взаимодействия субъектов мирового хозяйства – вне границ конкретных государств.

Международные экономические отношения – это комплекс различных форм экономических отношений: торговля товарами и услугами; движение капитала; миграция рабочей силы; научно-технические связи (обмен технологиями, промышленное и научно-техническое сотрудничество); валютно-финансовые и кредитные отношения; экономическая интеграция; транспортные и таможенные отношения; сотрудничество в решении глобальных проблем.

*Международная торговля* – это форма международных экономических отношений, осуществляемых посредством экспорта и импорта товаров и услуг. В современный период развития мировой экономики темпы роста торговли услугами выше, чем темпы роста торговли товарами.

*Международное движение капитала* – вывоз капитала через национальные границы. Важную роль в данных экономических отношениях играют транснациональные корпорации и транснациональные банки. Капитал, существуя в ссудной и предпринимательской формах, может быть частным, государственным и капиталом международных организаций.

*Международная миграция рабочей силы* – перемещение, переселение трудоспособного населения по экономическим причинам. Основные потоки миграции включают в себя движение малоквалифицированных рабочих из развивающихся стран и высококвалифицированных специалистов (утечка мозгов) из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

*Международные научно-технические связи* представляют собой взаимовыгодный обмен научно-технической продукцией в разных формах (купля-продажа лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовка национальных кадров за рубежом; научно-производственная кооперация между странами; международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства).

*Международные валютно-финансовые и кредитные отношения* возникают между странами в процессе осуществления международных экономических операций, в том числе по приобретению товаров и оказанию услуг. Эти международные экономические отношения принято считать наиболее сложными, так как под их влиянием находится вся платежно-расчетная система, действующая между поставщиками и потребителями, экспортерами и импортерами, которые осуществляют свою деятельность на международной арене. По мере развития мирового хозяйства международные валютно-финансовые и кредитные от-

ношения усложняются и во все возрастающей степени приобретают нестабильность.

*Международная экономическая интеграция* присуща современному этапу развития мирового хозяйства. Международная экономическая интеграция (от лат. integration – восполнение или от лат. integer – целый) представлена процессами взаимопроникновения экономик различных стран и формирования единого хозяйственного комплекса с объединением национальных хозяйств двух и более государств, между которыми устанавливаются устойчивые производственно-экономические связи на основе разделения труда. Наиболее распространена региональная интеграция, ставшая в конце XX в. мощным фактором экономического развития стран – членов региональных интеграционных группировок.

*Международные транспортные отношения*, развиваясь в комплексе с *международными таможенными отношениями*, определяются международными правилами перемещения транспортных средств, грузов и людей через границы отдельных государств. В свою очередь, таможенные отношения строятся на процедуре установления и унификации таможенных тарифов, выработке правил и условий взимания таможенных пошлин и сборов, борьбе с контрабандой, обеспечении экономической безопасности государств.

*Сотрудничество в решении глобальных проблем* – наиболее важная форма международных экономических отношений. От успехов в этой области зависят перспективы выживания современной цивилизации. Сферами совместного решения глобальных проблем являются: охрана окружающей среды, ресурсосбережение, освоение космического пространства, сокращение военных потенциалов государств, борьба с терроризмом, организованной преступностью, контрабандой, обеспечение развития и совместного использования информационных технологий и др.

Зрелость международных экономических отношений (мирохозяйственных связей) принято определять соотношением темпов роста товарооборота и материального производства.

Особенности участия конкретной страны в международных экономических отношениях проявляются в показателях структуры товарообмена, в удельном весе сделок, осуществляемых на рынке капитала и рынке труда, в направлениях движения товаров, услуг и капиталов.

Степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи отражают показатели экспортной и импортной квоты. *Экспортная квота* исчисляется как отношение стоимости экспорта к стоимости валового национального продукта. *Импортная квота* исчисляется за определенный период времени в стоимостном или натуральном выражении в

виде отношения объема импорта к объему выпущенных товаров для внутреннего потребления. Термин «товары для внутреннего потребления» используется для определения таможенного режима, при котором ввезенные на таможенную территорию данного государства товары остаются на этой территории без зафиксированных обязательств об их вывозе с этой территории.

Для современной системы международных экономических отношений характерны особенные черты, соответствующие эпохе. *Интернационализация хозяйственной жизни* – растущие взаимопереплетение и взаимозависимость национальных экономик, которые проявляются в формировании международного производства на базе развивающихся международных рынков. *Глобализация* – последовательное усиление всеобщей взаимозависимости субъектов мировой экономики, сопровождающееся формированием единого мирового правового, экономического, информационного, культурного пространства, единого глобального рынка факторов производства, товаров и услуг. *Регионализация и фрагментация* – обособление международных отношений регионального уровня, основанное на интеграции локальных сообществ, которое может проявляться в формировании локальных интеграционных союзов, например БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). *Транснационализация* – формирование транснациональных корпораций, которые, представляя особый вид экономической деятельности, расширяют деятельность промышленных фирм, банков, сферы услуг с выходом за национальные границы отдельных государств. Появляются транснациональные корпорации, у которых головная компания является собственностью капитала одной страны, хотя дочерние предприятия и филиалы созданы в разных странах.

### 1.3. Структура мирового хозяйства

*Мировое хозяйство* – это совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимодействии и взаимозависимости, подчиняющихся объективным законам рыночной экономики.

В рамках мирового хозяйства формируются: производственная кооперация; мировые рынки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, информации; международная финансовая система; всемирная инфраструктура.

*Отраслевая структура мирового хозяйства* включает в себя промышленность, агропромышленный комплекс, транспорт, сферу услуг.

В структуре промышленности мирового хозяйства в целом наблюдается снижение доли добывающих отраслей и рост доли обрабатывающих, в первую очередь машиностроения и химической промышленности. На добывающие отрасли приходится около 25 % производ-

ства, на обрабатывающую промышленность – почти 75 % общего производства<sup>1</sup>.

В функционировании и развитии мирового хозяйства особая роль принадлежит *всемирной инфраструктуре*, которая представлена совокупностью национальных элементов различных видов транспортных систем, средств связи, информационных коммуникаций, унифицированных узлов и баз статистических данных, обслуживающих внешне-экономическую деятельность, обеспечивающих охрану окружающей среды, рациональное использование естественных ресурсов, нормальное функционирование совместных объектов.

*Мировая сеть информационных коммуникаций* как часть всемирной инфраструктуры включает в себя систему теле- и радиосигналов, которые передаются через космические спутники, а также технические средства для приема и обработки информации. Сеть информационных коммуникаций активно содействует развитию как отдельных стран, так и всемирного хозяйства в целом.

Важнейшая составная часть всемирной инфраструктуры – *мировая транспортная система*. Она включает морской, речной, воздушный, трубопроводный, железнодорожный и автомобильный транспорт. Для каждого вида транспорта действует определенная система унифицированных стандартов, обеспечивающих экономию материальных и денежных ресурсов всем участникам мирового хозяйства.

Так, например, свыше 90 % внешнеторгового оборота Евросоюза и около 43 % внутренней торговли ЕС обеспечивается морским транспортом. На него приходится 62 % мирового грузооборота<sup>2</sup>. В портах ЕС загружается и выгружается более 1 млрд тонн грузов в год. Морские компании ЕС контролируют одну треть мирового флота.

Международный трубопроводный транспорт, связывая между собой различные континенты и государства, обеспечивает огромную экономию транспортных затрат при транспортировке газа, нефти и нефтепродуктов.

Особую роль в системе мирового хозяйства играют *антропоструктуры*, представляющие собой сплоченные группы и ассоциации, использующие сетевые формы организации деятельности и культурную политику для активного участия в мировых процессах. Наиболее известными среди них являются экологическая организация «Гринпис», организации антиглобалистов. В начале XXI в. в мире насчитывалось до полумиллиона такого рода общественных организаций.

<sup>1</sup> См.: Отраслевая структура современной мировой экономики и ее характеристика. [Электронный ресурс]. URL: [http://studopedia.ru/15\\_5864.html](http://studopedia.ru/15_5864.html) (дата обращения: 20.10.2016).

<sup>2</sup> См.: Транспорт в мировом хозяйстве. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/transport-v-ekonomike.html> (дата обращения: 20.10.2016).

Структуру мирового хозяйства целесообразно рассматривать с точки зрения входящих в него национальных государств. В современном мире насчитывается 252 страны, из них 195 являются суверенными государствами. Все они различаются по уровню экономического развития, уровню дохода на душу населения, индексу развития человеческого потенциала и т. п. В зависимости от критерия, который используется в исследовании мировой экономики, существует несколько классификаций стран.

По классификации ООН и Всемирного банка, в зависимости от объема ВВП на душу населения выделяют: *страны с низким уровнем дохода* (до 695 долл. США), в том числе так называемые *наименее развитые страны* (неразвитые), в которых на душу населения приходится менее 2 долл. США в день; *страны со средним уровнем дохода* (от 695 до 8 625 долл. США); *страны с высоким уровнем дохода* (высокоразвитые) (свыше 8 626 долл. США). Принято считать, что показатель ВВП на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности, наиболее точно отражает уровень экономического развития и возможности экономического роста.

По данным за 2016 г., в таких высокоразвитых странах, как, например, Финляндия, производство ВВП на душу населения составило 40 990 долл. США, Австрии – 48 090 долл. США, Швеции – более 48 199 долл. США, Швейцарии – более 60 535 долл. США. Лидирует по этому показателю нефтедобывающее государство Катар – 132 870 долл. США<sup>1</sup>.

К высокоразвитым странам Европейского союза относятся Бельгия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Великобритания, Франция, Швеция, Финляндия и Австрия.

Как отмечают международные аналитики, разрыв между богатыми и бедными странами по показателю ВВП на душу населения увеличивается. Так, этот показатель у США и Либерии различается более чем в 5 863 раза. Беднейшие страны, которые принято называть неразвитыми, характеризуются низкой степенью индустриализации, ограниченной механизацией сельского хозяйства, низкой капиталовооруженностью труда и весьма низкими доходами на душу населения. Самые бедные страны – это африканские: Сомали, Эфиопия, Гана и др.

По методологии Организации Объединенных Наций, все страны подразделяются на *промышленно развитые, развивающиеся, с развивающимися экономиками*.

<sup>1</sup> См.: Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> (дата обращения: 20.10.2016).

Группу высокоразвитых стран с рыночной экономикой в настоящее время составляют 22 страны. Крупнейшими промышленно развитыми из них, с наибольшими объемами валового внутреннего продукта, являются семь стран («Большая семерка») – Германия, Италия, Канада, Великобритания, США, Франция и Япония.

Современная отраслевая структура экономики высокоразвитых стран характеризуется снижением удельного веса промышленности и увеличением доли услуг. В промышленности самыми высокими темпами растут отрасли электроники и телекоммуникационной техники. ЭВМ и программное обеспечение составляют одну треть произведенной в этих отраслях продукции. Использование передовых технологий и высокий уровень производительности труда обеспечили сокращение численности занятых в аграрном секторе экономики этих стран.

Во второй половине XX в. наблюдается переход экономически развитых стран к построению постиндустриального информационного общества, созданию экономики знаний. Основу экономики высокоразвитых стран все в большей мере формируют отрасли и производства V и VI технологических укладов, базирующиеся на использовании новых знаний и информации, современных видах услуг (телекоммуникационные, информационные, маркетинговые, правовые, банковские, депозитные, страховые, консалтинговые, инжиниринговые и др.).

В развивающихся странах удельный вес промышленности в отраслевой структуре, наоборот, как правило, возрастает, хотя доля трудоспособного населения, занятого в аграрном секторе отдельных развивающихся стран, достаточно велика и может достигать 60–70 %.

Среди развивающихся стран выделяют самые бедные страны – наименее развитые (44 страны), к которым относят Чад, Бангладеш, Эфиопию и др., и неэкспортеров нефти (88 стран). Отдельную группу развивающихся стран формируют страны – члены ОПЕК, добывающие и экспортирующие нефть (13 стран): Саудовская Аравия, Катар, Кувейт и др. В развивающихся странах проживает большинство населения мира.

В наименее развитых странах среднедушевой размер ВВП в 4 раза меньше среднего в развивающихся странах и в 50 раз меньше среднедушевого размера ВВП развитых стран. Большинство развивающихся государств по уровню жизни населения отстают от высокоразвитых стран мира в 20–50 раз.

Около 1,3 млрд человек живут менее чем на 1 долл. США в день (показатель – 1 долл. США в день на поддержание жизни избран западными экономистами в качестве критерия для оценки и сравнений). Суммой в 1 долл. США в день ограничены возможности 515 млн человек в Южной Азии, 219 млн человек в Африке, 110 млн человек в Латинской Америке.

Общими чертами большинства развивающихся стран являются: бедность, перенаселение, высокий уровень безработицы, огромная задолженность промышленно развитым странам.

В 70-х г. XX в. в научный оборот вошел термин новые индустриальные страны. К ним стали относить около 20 стран, в том числе так называемую четверку «драконов» Восточной Азии – Южную Корею, Тайвань, Гонконг, Сингапур; страны Юго-Восточной Азии – Индонезию, Малайзию, Таиланд, Филиппины. От других развивающихся стран новые индустриальные страны отличаются высокими темпами роста экономики и экспорта промышленных товаров, быстрыми изменениями в структуре народного хозяйства и общества.

В последнее десятилетие XX в. в результате распада мировой социалистической системы возникла группа стран с переходной экономикой. В эту группу стран входят: страны Восточной Европы, к которым относятся Албания, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Чехия, Словакия; новые государства, возникшие после распада СССР, – Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан, Армения, Молдова, Азербайджан, Грузия, Латвия, Литва, Эстония; новые страны, возникшие после распада Югославии, – Сербия, Черногория, Хорватия, Словения, Македония, Босния и Герцеговина. В этих странах были осуществлены системные реформы, направленные на создание современной рыночной высокоэффективной экономики и формирование демократического государственного устройства. В настоящее время принято считать, что они уже прошли этап переходной экономики и теперь их относят к странам с развивающимися экономиками.

Большой интерес для понимания места стран и регионов в структуре мирового хозяйства представляют ежегодные исследования, публикуемые Организацией Объединенных Наций, – Доклады о человеческом развитии. Так, в «Докладе о человеческом развитии 2015: Труд во имя человеческого развития» отмечается, что «за последние 25 лет большое количество стран и населения вышли из совокупной группы с низким уровнем человеческого развития (с 62 стран и свыше 3 миллиардов людей в 1990 году эта группа сократилась до 43 стран и чуть больше 1 миллиарда человек в 2014 году), и за тот же период количество стран и население, входящие в совокупную группу с высоким и очень высоким уровнем человеческого развития, выросли (с 47 стран и 1,2 миллиарда людей в 1990 году до 84 стран и более 3,6 миллиарда людей в 2014 году)»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Доклад о человеческом развитии 2015 [Электронный ресурс]. URL: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr15\\_standalone\\_overview\\_ru.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr15_standalone_overview_ru.pdf) (дата обращения: 11.11.2016).

*Мировое хозяйство XXI в.* является глобальным по своим масштабам, так как в него вовлечены все страны и народы; основывается на принципах рыночной экономики и закономерностях международного разделения труда; характеризуется увеличивающейся дифференциацией по уровню развития входящих в него стран. Ему присуще неустойчивое развитие.

#### **1.4. Мировой рынок: структура, характеристика**

Промышленная революция, совершившаяся в последней трети XVIII в. в Англии и распространившаяся в течение XIX в. на страны Европы и Америки, привела к быстрому развитию крупной промышленности и ускорила формирование национальных рынков. Массовое серийное производство, возникновение и углубление специализации и разделения труда, присущие капитализму, обусловили узость и недостаточность масштабов национальных рынков для обеспечения капиталистического воспроизводства. Специализация производства в рамках национальных экономик объективно стимулировала интенсификацию международных обменов и возникновение мирового рынка.

*Мировой рынок* сформировался как система взаимосвязанных и взаимодействующих национальных рынков отдельных государств, которые объединены устойчивыми товарно-денежными отношениями, основанными на международном разделении труда и специализации производства. Формирование и развитие мирового рынка непосредственно связано с капиталистической системой хозяйствования, так как только при капитализме создаются условия для регулярного и всестороннего международного товарооборота, использующего международные средства транспорта и связи.

В развитии мирового рынка принято выделять три стадии: подготовительную (мануфактурный период), стадию машинного производства отдельных предприятий, современную – стадию корпоративного капитализма.

На первой и второй стадиях развития на мировом рынке наибольший удельный вес занимали сырье и продовольствие из аграрных стран периферии, а также потребительские товары из индустриальных стран. Однако по мере вывоза капитала в аграрно-сырьевые (колониальные) страны стали увеличиваться поставки оборудования. После Второй мировой войны (1939–1945) торговля промышленным оборудованием, техникой и технологиями составила существенную долю в мировом товарообороте.

В результате интернационализации экономических процессов, углубления разделения труда и специализации производства сложилась *современная структура мирового рынка*, в которую вошли: рынок товаров и услуг, рынок капитала, рынок ценных бумаг, рынок труда, рынок информации и информационных технологий, международная валютная система, международная кредитно-денежная система, рынок НИОКР, рынок научно-технологической информации.

Отметим *характерные черты и особенности мирового рынка* по сравнению с национальными рынками:

1. На мировом рынке формируется собственная система цен, отличная от цен национальных рынков система мировых цен.

2. Мобильность ресурсов, товаров и услуг на мировом рынке значительно ниже, чем на национальном.

3. Движение потоков товаров и услуг на мировом рынке в большей степени, чем на внутреннем, подвергается политическому вмешательству и контролю со стороны государства либо групп государств.

На мировом рынке происходит формирование мировых цен в зависимости от времени года, места, условий реализации товара, особенностей контракта. Определяющее влияние на мировые цены оказывают цены крупных, систематических и устойчивых экспортных или импортных сделок, заключаемых в определенных центрах мировой торговли известными фирмами – экспортерами или импортерами соответствующих видов товаров. На такие сырьевые товары, как например: зерновые, каучук, хлопок – мировые цены устанавливаются в процессе операций на крупнейших мировых товарных биржах.

На мировом рынке формирование цен и реализация продукции подвержены ожесточенной конкуренции. Торговля осуществляется по интернациональной стоимости (интернациональной цене производства). Это ведет к тому, что страны с различными национальными уровнями производительности и интенсивности труда оказываются в разных условиях: высокотехнологичные промышленно развитые страны с более высокой производительностью труда получают добавочную прибыль, а страны с низким уровнем производительности труда, наоборот, недополучают часть национальной стоимости своих товаров и несут потери.

На мировом рынке на движение товарных и денежных потоков существенное влияние оказывают проводимая государствами внешнеэкономическая политика, геополитические устремления, интересы международной конкурентной борьбы и национальной безопасности. На национальном рынке главенствующая роль принадлежит чисто экономическим факторам (прибыль, рентабельность, производственные связи, наличие трудовых и финансовых ресурсов).

### 1.5. Значение изучения мировой экономики и международных экономических отношений для повышения профессионализма сотрудников органов внутренних дел

Обретение Беларусью государственного суверенитета, активная ее позиция на мировой арене, развитие сотрудничества с большинством стран мирового сообщества и интеграция в мировую хозяйственную систему обусловили расширение сферы деятельности органов внутренних дел с выходом за пределы национальных границ. Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности в современных условиях обострения международной напряженности предусматривает недопущение деятельности, направленной на подрыв государственного устройства и конституционных прав граждан. Борьба с преступностью и иными правонарушениями предполагает противодействие ранее не характерным для Беларуси преступлениям – экономическим аферам, финансовому мошенничеству, использованию в преступных целях высоких технологий, торговле людьми, транзиту наркотиков, сращиванию преступных элементов разных стран с целью формирования международных организованных преступных группировок.

С 1993 г. Республика Беларусь является членом *Международной организации уголовной полиции – Интерпола*. Во исполнение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 ноября 1993 г. № 774 в центральном аппарате Министерства внутренних дел Республики Беларусь создано Национальное центральное бюро Интерпола (НЦБ Интерпола). В Международную организацию уголовной полиции, созданную в 1923 г., в настоящее время входят около 180 государств. Ее деятельность включает в себя обеспечение международного сотрудничества государств в области борьбы с международной уголовной преступностью – контрабандой, наркобизнесом, терроризмом на авиалиниях гражданской авиации; розыск преступников и без вести пропавших, розыск произведений искусства и др. Национальное центральное бюро Интерпола осуществляет накопление, анализ, обработку информации о международной преступности и обмен ею, передачу соответствующим ведомствам своей страны запросов, направляемых органами полиции других стран, проводит контроль за ведением розыска преступников, задержанием и передачей преступников запрашиваемой стране.

В Национальное центральное бюро Интерпола нашей страны ежегодно поступает свыше 10 тыс. международных запросов и сообщений, связанных в первую очередь с международным розыском преступников и без вести пропавших людей. Несколько тысяч обращений посту-

пает и от отечественных силовых структур. Работе НЦБ Интерпола в Беларуси содействуют все структурные подразделения органов внутренних дел<sup>1</sup>.

В рамках Европейского союза действует *полицейская служба – Европол*. Основными целями этой организации являются обеспечение эффективного взаимодействия компетентных органов стран – членов ЕС в борьбе с организованной преступностью, сбор информации о преступном мире. К компетенции Европола относится также расследование уголовных дел в случаях, когда имеются основания полагать, что действует организованная преступная структура и задеты интересы двух и более стран – членов ЕС.

Республика Беларусь является членом созданной в 1989 г. *межправительственной организации ФАТФ* (Financial Action Task Force on Money Laundering (FATF) – Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег). Членами ФАТФ являются 35 стран и 2 организации, кроме того есть наблюдатели – 20 стран и 2 организации.

Члены ФАТФ: Австралия, Австрия, Аргентина, Беларусь, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Гонконг (Китай), Греция, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Россия, Южная Корея, Сингапур, США, Турция, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Южная Африка, Япония. Международные организации, входящие в ФАТФ: Еврокомиссия, Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива. В деятельности ФАТФ от России принимает участие Федеральная служба по финансовому мониторингу.

Деятельность ФАТФ направлена на создание мировых стандартов в области противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма: выработано 40 стандартов-рекомендаций, а также 9 специальных рекомендаций в связи с усилением угрозы международного терроризма. Наряду с этим ФАТФ оценивает соответствие национальных систем противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма принятым стандартам. Документы, разработанные организацией, включают организационно-правовые меры по формированию в каждой стране эффективной системы противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма. В Резолюции Совета Безопасности ООН № 1617 (2005) отмечено, что 40+9 Рекомендаций ФАТФ являются обязательными международными стандартами для выполнения государствами – членами ООН.

<sup>1</sup> См.: Национальное центральное бюро Интерпола в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://vsr.mil.by/2013/12/10/interpol-v-belarusi-najti-i-obezvredit/> (дата обращения: 19.03.2017).

В ФАТФ действуют рабочие группы: по оценкам и имплементации, типологиям, противодействию финансирования терроризма и отмыванию денег, обзору международного сотрудничества.

ФАТФ активно сотрудничает с МВФ, Всемирным банком, Европейским банком реконструкции и развития, Управлением ООН по наркотикам и преступности, Интерполом, Европолом, Советом таможенного сотрудничества, международным профессиональным объединением подразделений финансовой разведки – Группой «Эгмонт».

Основные направления деятельности ФАТФ:

- разработка мер, направленных на борьбу с легализацией денег, полученных незаконным путем;
- распространение рекомендаций и оказание технической помощи государствам в разработке и экспертизе соответствующего законодательства;
- проведение инспекций в государствах – членах ФАТФ с целью анализа качества выполнения рекомендаций;
- проведение семинаров и конференций.

На уровне отдельных государств созданы специальные подразделения, через которые на практике реализуются рекомендации ФАТФ. Это в первую очередь *подразделения финансовой разведки* (ПФР), осуществляющие сбор и анализ финансовой информации в каждой конкретной стране с целью определения незаконно добытых финансовых средств<sup>1</sup>.

Республика Беларусь с 1993 г. является членом *Всемирной таможенной организации* (ВТамО). Официальное название – Совет таможенного сотрудничества (СТС). Это межправительственная организация, задачами которой в первую очередь являются совершенствование таможенного законодательства, обеспечение унификации таможенных систем и таможенных технологий, разработка рекомендаций, направленных на обеспечение единообразия в толковании и применении заключенных соглашений, борьба с преступлениями в области таможенного дела. В 2001 г. в рамках Всемирной таможенной организации создана специальная структура CEN Management Group, управляющая базой данных (CEN) – закрытой информационной и коммуникационной системой, которая обеспечивает в режиме реального времени обмен информацией о случаях перемещения контрабандных товаров. В рамках Всемирной таможенной организации созданы также *региональные организации RILO* – региональные узлы связи по правоохранительной работе. Их всего 11: подразделения в Германии, Чили, Ма-

рокко, Польше, Камеруне, Кении, Южной Корее, России, Саудовской Аравии, Сент-Люсии, Сенегале. Создан также *Региональный узел связи по правоохранительной работе по странам СНГ – «RILO – Москва»*. С 2005 г. в структуре Всемирной таможенной организации действует Рабочая группа экспертов по коммерческому мошенничеству (Working Group on Commercial Fraud). Она решает задачи выработки стратегии и методов борьбы с коммерческим мошенничеством, разработки рекомендаций в этой области.

Эффективное выполнение сотрудниками органов внутренних дел своих профессиональных функций вне зависимости от конкретной сферы деятельности, а также использование возможностей международных организаций для поддержания законности и правопорядка в Республике Беларусь требуют от сотрудников правоохранительной системы обширных профессиональных знаний как в области юриспруденции, так и в области современных экономических, в том числе и международных, отношений.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой мировая экономика?
2. Охарактеризуйте международное разделение труда и этапы его развития.
3. Какова роль международного разделения труда?
4. Назовите формы современных международных экономических отношений.
5. Кто является субъектами мирового хозяйства?

## Глава 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

### 2.1. Международное разделение труда и его формы

В основе международных экономических отношений лежит международное разделение труда, которое охватывает все сферы общественного воспроизводства. Под *международным разделением труда* (МРТ) принято понимать специализацию отдельных стран на конкретных направлениях хозяйственной деятельности, осуществляемых для продвижения на мировом рынке: выпуск товаров, услуг, научно-техническая деятельность. Международное разделение труда является материальной основой мирового хозяйства.

<sup>1</sup> См.: Задачи и основные направления деятельности ФАТФ [Электронный ресурс]. URL: [https://studwood.ru/1496110/pravo/spetsialnaya\\_finansovaya\\_komissiya\\_borbe\\_otmyvaniem\\_kapitala\\_fatf\\_vliyanie\\_zakonodatelstvo\\_rossiyskoy](https://studwood.ru/1496110/pravo/spetsialnaya_finansovaya_komissiya_borbe_otmyvaniem_kapitala_fatf_vliyanie_zakonodatelstvo_rossiyskoy) (дата обращения: 29.11.2017).

Развитие международного разделения труда подвержено влиянию многих факторов. *Природными факторами МРТ* являются: размер территории и географическое положение страны, климатические условия, площадь земель, пригодных для ведения сельского хозяйства, наличие природных ископаемых, разведанные и включенные в хозяйственный оборот богатства недр и т. п. *Технико-экономические факторы МРТ* – это уровень производительности труда в сферах и отраслях экономики, восприимчивость и степень освоения достижений научно-технической революции (НТР), успехи в развитии и внедрении прогрессивных технологий. *Социально-экономические факторы МРТ* обусловлены типом хозяйственной системы каждой конкретной страны, особенностями исторически сложившихся отношений между странами, внешней и внутренней политикой, общекультурными различиями, идеологией и религией. Один из важных факторов развития МРТ – это экономия на масштабах производства: снижение средней стоимости единицы продукции происходит по мере роста объема выпуска. Использование этого фактора дает неоспоримые преимущества в ценовой конкуренции и обеспечивает выгоды от специализации.

Принято выделять *три типа международного разделения труда* – общее, частное и единичное. *Общее МРТ* предполагает специализацию по сферам и отраслям производства – отраслевую специализацию, в соответствии с которой страны-экспортеры подразделяются на индустриальные, сырьевые и аграрные. В основе *частного МРТ* лежит специализация на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг – предметная специализация. *Единичное МРТ* связано со специализацией на выпуске отдельных деталей, узлов, комплектующих, компонентов на стадиях технологического процесса – технологической специализацией. Единичное МРТ обеспечивает наиболее глубокое взаимопроникновение экономик. Так, например, крупнейшие белорусские предприятия связаны кооперационными связями, основанными на единичном МРТ, с сотнями предприятий Российской Федерации.

Международное разделение труда проявляется в двух формах – международной специализации производства и международном кооперировании.

*Международная специализация производства* – это форма разделения труда между странами, при которой происходит дифференциация национальных производств, занимающихся изготовлением однородных продуктов сверх своих внутренних потребностей.

В качестве примера международной специализации производства можно привести ресурсозатратное и капиталоемкое производство тракторов. Так, например, на производстве малогабаритных тракторов специализируются Германия, Италия и Япония. Мировое произ-

водство сельскохозяйственных тракторов поделено между доминирующими на мировом рынке тремя транснациональными корпорациями: CNH Industrial, объединяющей фирмы New Holland Agriculture (США), Iveco (Италия) и Steyr (Австрия); AGCO, объединяющей Fendt (Германия), Massey Ferguson (США) и Valtra (Финляндия); SDF, объединяющей SAME и Lamborghini (Италия), Deutz-Fahr (Германия); а также двумя крупнейшими компаниями John Deere и Claas. Ежегодно эти корпорации и компании поставляют на мировой рынок почти 400 тыс. тракторов, а это более 80 % всего мирового выпуска тракторной техники<sup>1</sup>.

Вторая форма международного разделения труда – *международная кооперация производства* – представляет собой сотрудничество национальных экономических комплексов в целях взаимодополнения и координации производственных циклов; процесс формирования и развития производственных связей между странами на базе разделения труда, специализации производства в целях налаживания массового производства, большей загрузки производственных мощностей, повышения производительности труда и эффективности производства.

Международная специализация производства и международное кооперирование тесно связаны между собой. Они взаимно обуславливают существование друг друга. Без специализации не может быть кооперирования.

В основе участия каждой конкретной страны в международном разделении труда, как правило, лежат имеющиеся у нее естественные или приобретенные экономические преимущества.

*Естественные преимущества* обеспечиваются за счет имеющихся запасов природных ресурсов, особых климатических условий, необходимой численности населения. Российская Федерация, например, имеет сравнительные естественные преимущества в добыче нефти и газа. Республика Беларусь обладает сравнительными естественными преимуществами в добыче калийных солей.

*Приобретенные преимущества* принято связывать с избытком эффективных машин и оборудования относительно других ресурсов, что обеспечивает производство капиталоемкой продукции, а также с высоким образовательным уровнем трудовых ресурсов. Высокоразвитые страны, благодаря имеющимся у них приобретенным преимуществам, специализируются на выпуске и поставках на мировой рынок высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости, что дает возможность получать сверхприбыль.

---

<sup>1</sup> См.: Состояние мировых рынков сельскохозяйственных тракторов [Электронный ресурс]. URL: <http://os1.ru/article/4953-sostoyanie-mirovyh-rynkov-selskohozyaystvennyh-traktorov/> (дата обращения: 05.03.2017).

Участие в международном разделении труда в современных условиях является необходимым условием эффективного развития экономики страны. Обеспечивать все потребности экономики собственными силами становится невыгодно. В настоящее время трудно найти крупную отрасль национального хозяйства, которая бы не зависела от международных условий производства.

За последние 25–30 лет международное разделение труда претерпело очевидные изменения. Его важными характеристиками становятся такие процессы, как интеграция, транснационализация, интернационализация и глобализация.

К 90-м гг. XX в. на смену модели МРТ с делением стран на индустриальные, аграрные и сырьевые пришла *новая модель МРТ*. Начался процесс так называемого сброса технологий – перемещения ряда производств из высокоразвитых стран в развивающиеся. Возникла группа стран, которые в результате этого процесса стали специализироваться на сборочных, материало- и трудоемких производствах, а также получили в порядке разделения труда экологически вредные – «грязные» – технологии.

Новейший этап развития международного разделения труда ученые связывают с *началом формирования так называемого единого мирового конвейера*. Технической основой этого этапа являются последние научные достижения, постоянно обновляемая электронно-вычислительная техника во всем ее многообразии. Возникновение принципиально нового этапа в международном разделении труда основано не только на устоявшейся специализации по сферам и отраслям производства, но и на специализации и поставке на мировой рынок компонентов, узлов и отдельных деталей с целью формирования единого мирового конвейера.

Международное разделение труда, представляющее собой все углубляющуюся специализацию стран на выпуске отдельных видов продукции, которой они обмениваются между собой, объективно приводит к объединению национальных хозяйств в мировую экономику. Углубленная специализация способствует формированию отраслей, непосредственно сориентированных на экспорт, тем самым оказывая влияние на отраслевую структуру экономики внутри страны.

## 2.2. Внутригосударственное разделение труда

**Внутригосударственное разделение труда** – это труд производственных коллективов разных предприятий конкретной страны, осуществляющих между собой экономические связи путем взаимного обмена производимой ими продукцией. Внутригосударственное разделение

труда характеризуется специализацией предприятий на производстве определенного рода продукции и обмене этой продукцией.

*Целью внутригосударственного разделения труда* является создание определенной структуры совокупного общественного труда данной страны, в соответствии с которой распределяются капитальные вложения и другие необходимые ресурсы, чтобы можно было удовлетворить потребности народного хозяйства при имеющихся ресурсных ограничениях. Поэтому каждой стране присущ свой уникальный народнохозяйственный комплекс, или национальная экономика, имеющая свою характерную структуру.

Определенная система экономических отношений связывает между собой все части национальной экономики, а ее функционирование предопределено масштабами и структурой общественных потребностей. Любое изменение объема производственной деятельности одной отрасли неизбежно влечет за собой перестройку всех ранее сложившихся пропорций общественного труда: может вызвать изменения направлений капитальных вложений, изменить темпы развития отдельных отраслей и существенно повлиять на структуру и уровень производственного и личного потребления.

Когда внутригосударственное разделение труда достигает значительного развития, возникает международное разделение труда. Участие в МРТ важно с точки зрения рационализации использования имеющихся национальных ресурсов для удовлетворения личных и производственных потребностей данного общества. Участие страны в международном разделении труда позволяет отказаться от производства продукции, для которой у нее нет хороших условий, и восполнить ее нехватку за счет импорта.

Международное разделение труда в современных условиях выступает важным условием эффективного развития экономики страны, влияя на все *формы внутригосударственной специализации: отраслевую* (на экспорт работает определенная отрасль экономики); *межотраслевую*, или предметную (на экспорт выпускается отдельный продукт, при производстве которого страна обладает технико-экономическими преимуществами); *подетальную*, или *внутриотраслевую* (страна специализируется на выпуске части какого-либо продукта).

Внутригосударственное и международное разделение труда обладают как большим сходством, так и существенными различиями. *Различие между внутригосударственным и международным разделением труда* обусловлено различными сферами их деятельности. Внутригосударственное разделение труда предопределено структурой конкретной национальной экономики. Международное разделение труда базируется на отношениях между двумя или несколькими национальными

экономиками. Каждый из рассматриваемых видов разделения труда по-особому воздействует на структуру национальной экономики стран – участниц этого международного процесса.

Таким образом, очевидно, что под воздействием внутригосударственного разделения труда происходит прямая перестройка структуры национальной экономики, а при ее участии в международном разделении труда изменения осуществляются не прямо, а опосредованно, в результате приспособления структуры национальной экономики к потребностям других стран – участниц МРТ.

Под воздействием международного разделения труда страны-участницы, как правило, одновременно расширяют производство для экспорта и увеличивают импортное потребление. Однако есть примеры, когда страна обеспечивает экспорт не путем расширения производства сверх внутренних потребностей, а за счет сокращения внутреннего потребления экспортируемого товара. В таком случае структура национальной экономики не меняется.

Обращает на себя внимание тот факт, что номенклатура обмениваемых в рамках международного разделения труда товаров значительно уже, чем номенклатура обмениваемых товаров в рамках внутригосударственного разделения труда стран – участников МРТ. Это связано с тем, что внутри отдельных стран разделение труда является всеобъемлющим. Оно охватывает все отрасли народного хозяйства, включая средние и мелкие предприятия, вплоть до отдельных цехов, кооперативов и мастерских, и объектами внутригосударственного разделения труда выступают все производимые предметы и оказываемые услуги. При международном разделении труда экономическая связь устанавливается лишь между отдельными подразделениями различных национальных экономик.

Как видим, внутригосударственное разделение труда имеет существенные отличия от МРТ. Международное разделение труда не является продолжением внутригосударственного разделения труда ни по сферам деятельности, ни по путям решения основных функциональных задач, ни по статусу участвующих субъектов, ни по масштабности охвата объектов. Международное разделение труда представляет собой один из особых самостоятельных видов общественного разделения труда.

### **2.3. Особенности международной производственной кооперации**

*Международная кооперация производства* представляет собой устойчивые производственные связи между предприятиями разных стран.

Кооперация в наше время стала воспроизводственной базой социально-экономического и научно-технического прогресса, сердцевиной мирохозяйственных связей и процесса интернационализации. По сути, кооперация – это отношения между предприятиями различных стран, базирующиеся на долговременной основе. Такая форма взаимодействия субъектов хозяйствования выступает основой структурных перестроек в национальных экономиках.

Термин «кооперация» может быть использован в узком и широком смысле. В узком смысле понимается кооперация исключительно производственной деятельности, в широком – в том числе различных сфер хозяйственной деятельности: науки, материально-технического обеспечения, непосредственно процесса производства, сбыта продукции, управления предприятием и др.

Отмечены *преимущества производственной кооперации*: долгосрочность хозяйственных связей, совершенствование производства, повышение производительности труда, повышение качества продукции, повышение эффективности производства и т. д.

Международная кооперация производства обеспечивает значительное сокращение времени, необходимого для создания новых видов продукции, – по данным ООН, в среднем на 14–20 месяцев по сравнению с организацией выпуска новых изделий исключительно своими силами. Благодаря международной кооперации сокращаются издержки производства, повышается рентабельность, улучшается качество продукции.

В *современные формы производственной кооперации* включают: заключение соглашений в отдельных сферах бизнеса, например, в маркетинге; научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки, реализацию готовой продукции и т. п.; предоставление лицензий на использование производственного опыта и знаний; подрядное кооперирование; создание совместных производств и совместных предприятий; международные слияния и поглощения; совместное проектирование и т. д.

Наиболее распространены сферы международного кооперирования: научно-производственная, производственно-техническая, торгово-экономическая, послепродажный сервис.

### **2.4. Основные виды международной предметной специализации производства**

Под *международной специализацией производства* (МСП) принято понимать форму разделения труда между странами, в основе которой лежит рост концентрации однородного производства в мире и одновременно происходит прогрессирующая дифференциация нацио-

нальных производств. В процессе углубляющейся международной специализации происходит выделение в самостоятельные технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли изготовление однородных продуктов труда сверх внутренних потребностей страны-производителя. В результате на международном уровне формируются стабильные, устойчивые интернациональные связи, обеспечивающие постоянное взаимное дополнение дифференцированных национальных комплексов. Как следствие, происходит интенсификация международного обмена товарами, услугами, научно-техническими знаниями.

Развитие международной специализации производства идет по двум основным направлениям – производственному и территориальному. *Производственное направление* представлено межотраслевой, внутриотраслевой специализацией и специализацией отдельных предприятий. *Территориальное направление* МСП означает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных изделий и их частей для мирового рынка. Так, например, для Японии характерна специализация на производстве судов, автомобилей, электроники, часов; Колумбия является крупнейшим производителем кофе; Замбия экспортирует медную руду и рафинированную медь; Намибия специализируется на добыче алмазов и урана.

Международная специализация претерпевает систематические изменения. На всех исторических этапах для нее характерны динамичность, непрерывное изменение ее видов, направлений, переход к более сложным формам. Исследователи отмечают, что в 30-х гг. XX в. в мире преобладала международная межотраслевая специализация обменом продукцией одной комплексной отрасли (например, обрабатывающей промышленности) на продукцию другой (например, добывающей промышленности или сельского хозяйства). В 50–60-х гг. XX в. ведущее место по-прежнему принадлежало межотраслевой специализации, но уже на уровне первичных отраслей (автомобиле- и тракторостроение, производство синтетических красителей, кожаной обуви, часов и т. д.). В 70–80-х гг. XX в. первенство перешло к внутриотраслевой МСП. Это привело к соответствующей корректировке международного обмена – активно развивался обмен товарами-аналогами с различными потребительскими характеристиками, например, колесных тракторов на гусеничные машины, тракторов мощностью 30–50 л. с. на машины класса 100–120 л. с., кожаной обуви на резиновую и т. д.

В современный период *основными видами МСП* по-прежнему остаются *предметная* (производство готовой продукции), *подетальная* (производство компонентов и частей продуктов), *технологическая* (выполнение самостоятельных технологических процессов либо отдельных операций).

Прослеживается тесная связь специализации и научно-технического прогресса. Современная научно-техническая революция способствует увеличению числа узлов и деталей в единице готовой продукции. Так, например, в прокатном стане насчитывается около 100 тыс. деталей и узлов, электровозе – 250 тыс., легковом автомобиле – 20 тыс. Безусловно, такая особенность современной НТР содействует развитию МСП. В основе современных видов международной специализации – подетальной, поузловой и технологической – лежит развитие комплексной автоматизации производства, широкое использование ЭВМ, микропроцессорной техники и робототехники, использование гибких автоматизированных производственных систем. Примером международной технологической специализации может служить поставка из-за рубежа в Республику Беларусь сырой нефти и производство из нее в нашей стране высокотехнологичной продукции – бензина различных марок, в том числе с высоким октановым числом и высокой степенью очистки, различных видов смазочных материалов и т. п.

Роль МСП как фактора развития и повышения эффективности национальных производств и одновременно интенсификации международного обмена из года в год возрастает. Участие в конкретных видах МСП отдельных стран зависит от особенностей и уровня развития национальной промышленности и экономики в целом.

## 2.5. Виды кооперирования

Международное кооперирование производства и международная специализация могут осуществляться различными методами. Так как в основе кооперации лежит специализация производства, принято выделять *межотраслевое* и *внутриотраслевое* (внутрифирменное и межфирменное) *кооперирование*. По содержанию *кооперирование* бывает *научно-техническим*, *производственно-технологическим*, *сбытовым*, *сервисным*, *научно-производственным* (охватывает полный цикл воспроизводства).

Так как в рамках международного кооперирования устанавливаются устойчивые производственные связи между самостоятельными предприятиями, принадлежащими разным странам, кооперирование представляет собой определенную систему отношений и включает методы сотрудничества, выработанные практикой хозяйствования.

*Производственно-технологическое кооперирование* предполагает взаимный обмен лицензиями, а также правами собственности; согласование усилий для модернизации объединяющихся предприятий, а также для выполнения подрядов в области строительных и монтажных работ; совершенствование системы управления производством, стандартизации, унификации сертификации, выполнения производственных программ.

В таких отраслях промышленности, как авиационная, космическая, энергетика и другие, при планировании осуществления весьма дорогостоящих проектов производственно-технологическое кооперирование принимает организационную форму международного консорциума.

**Торгово-экономическое кооперирование** обеспечивает реализацию продукции, созданной участниками, друг другу, а также иным участникам в других странах. Во взаимной торговле развитых стран на согласованные кооперационные поставки в настоящее время приходится более 30 %.

**Кооперирование в области послепродажного обслуживания техники** представляет собой деятельность, как, например, компании Airbus Industrie, акции которой имеют национальные компании Бельгии, Великобритании, Германии, Испании, Нидерландов. В качестве генерального подрядчика компания Airbus Industrie осуществляет связи с правительствами заинтересованных стран, с авиакомпаниями, определяет политику в сфере продаж и послепродажного обслуживания, проводит обучение летного и технического персонала.

Если кооперирование носит комплексный характер, в единую систему кооперационных связей включаются НИОКР, производство и сбыт продукции.

Достаточно широкое распространение получило *совместное производство*, или так называемая интегрированная кооперация, которая объединяет капитал нескольких участников в целях реализации совместных целей.

## 2.6. Участие белорусских товаропроизводителей в международном кооперировании производства

Развитие специализации Республики Беларусь в системе международного разделения труда осуществляется в соответствии с общемировыми тенденциями в этой сфере. В стране проводятся последовательная рационализация национальной хозяйственной системы, модернизация и вывод на передовой международный уровень как отдельных производств, так и целых отраслей экономики.

Значительный удельный вес в отраслевой структуре экономики принадлежит обрабатывающим отраслям, что объективно создает предпосылки для углубления специализации и расширения международных экономических связей. В ряде сфер экономики осуществляются процессы, направленные на *переход* от предметной (межотраслевой) к *подетальной (внутриотраслевой) специализации*. Решаются задачи включения национальных предприятий в структуру глобальной сети производства определенных товаров, построения общих технологиче-

ских производственных цепочек, совершенствования внешнеэкономических связей, обеспечивающих встречный обмен деталями, узлами, готовой продукцией.

В производственной и банковской сферах поощряется активизация инвестиционной деятельности, внедрение новейших производственных и управленческих технологий. В таких отраслях, как нефтепереработка, химическая, металлургическая промышленность, интернационализация производства осуществляется главным образом в форме вертикальной интеграции – создаются *организационные формы с участием иностранного капитала*.

Решение задачи эффективной интеграции Беларуси в мировое экономическое пространство в условиях обостряющейся конкуренции требует постоянной корректировки внешнеэкономической стратегии. В настоящее время принят курс на постепенный переход от создания торгово-посреднических сетей к формированию транснациональной модели экономических связей – *создание сборочных производств за рубежом*, расширение товаропроводящих сетей, углубление кооперационных связей с иностранными фирмами. Республика Беларусь активно развивает товаропроводящие сети, которые представлены такими институциональными структурами, как торговые дома, представительства, фирмы-агенты, сборочные производства, совместные предприятия с иностранными партнерами, акционерные общества и др. Количество белорусских экономических субъектов за рубежом постоянно возрастает. Они представлены в России, Украине, Казахстане, Молдове, Кыргызстане, Литве, Латвии, Польше, Китае, Венесуэле, Вьетнаме, Эфиопии, Египте, Индии, Индонезии, Малайзии, Сингапуре и др.

В качестве одной из современных форм участия белорусских хозяйствующих субъектов в международном кооперировании производства можно рассматривать *франчайзинг*. Франчайзинг является удачной схемой работы и развития мелкого и среднего бизнеса, что является весьма актуальным для Беларуси.

Экономический словарь определяет франчайзинг как многолетнее соглашение между двумя фирмами, предусматривающее передачу одной фирмой другой права на использование в пределах оговоренного рынка определенного товарного знака, технологии, ноу-хау. Франчайзингом является также специальная привилегия правительства или местных властей, заключающаяся в предоставлении фирме исключительного права на оказание определенных услуг, например, на утилизацию мусора, обеспечение населенного пункта водой и т. п.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> См.: Краткий экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. 3-е изд. М., 2005. С. 1009.

Компания-франчайзер в соответствии с заключенным договором франчайзинга передает другой компании, называемой франчайзи, за определенную плату, на определенных условиях право осуществлять хозяйственную деятельность от своего имени, используя товарные знаки (бренды), технологии франчайзера. Франчайзи принимает на себя обязательства периодически уплачивать франчайзеру оговоренные в договоре денежные суммы.

Франчайзинг позволяет франчайзеру проводить экспансию своего бизнеса в новые регионы без дополнительных инвестиций. Примером наиболее известной в мире франчайзинговой сети является сеть ресторанов быстрого питания McDonald's.

Франчайзинг может быть представлен практически в любой сфере деятельности, не запрещенной законом. В зависимости от вида деятельности франчайзинг подразделяется на производственный, сервисный, сбытовой.

В Республике Беларусь создана и действует ассоциация «Белфранчайзинг», деятельность которой направлена на содействие осуществлению франчайзинговых проектов в Беларуси. К франчайзинговым проектам, развиваемым в Беларуси, относятся: в сети общественного питания – KFC, Burger King, McDonald's, Baskin Robbins, в сфере оказания услуг – FitCurves, RE/MAX. В розничной торговле известны Mango, Tosca Blu.

Примерами белорусского франчайзинга является развивающаяся за рубежом сеть «Милавица», зарубежная франчайзинговая сеть компании «Марк Формэль» и др.

Дальнейшие успехи Республики Беларусь в развитии эффективного и взаимовыгодного экономического сотрудничества, участие в международном разделении труда в значительной мере связаны с инвестированием в наукоемкие отрасли и человеческий капитал, с созданием благоприятной среды для внедрения нововведений и технологического развития, занятием активной позиции по освоению новых рынков и привлечению выгодных экономических партнеров.

## **2.7. Роль органов внутренних дел в международном кооперировании производства**

Международное кооперирование производства – это устойчивый, долговременный обмен между странами товарами, услугами, патентами, лицензиями и другими результатами интеллектуальной деятельности и всем огромным многообразием продукции, которую хозяйствующие субъекты на договорной основе поставляют на мировой рынок и импортируют в свои страны. В этом огромном многообразии эконо-

мических отношений находят свои ниши и преступники, использующие противоправные способы обогащения.

Спектр уголовно наказуемых деяний, совершаемых в процессе реализации международных экономических операций, весьма широк. Среди преступных деяний, связанных с международными экономическими отношениями, в том числе и с развитием международных кооперационных связей, имеют место мошенничество, шантаж, подлог, фальсификация документов, уклонение от погашения задолженности по сделкам и по кредитам, физическое устранение конкурентов, уклонение от налогообложения, незаконный оборот наркотических веществ, взяточничество, превышение должностных полномочий, преступления против информационной безопасности, преступления в сфере высоких технологий и т. п.

Нельзя не обратить внимание на те новые возможности, которые возникают у преступных сообществ в связи с использованием в системе денежного обращения абсолютно анонимных и не подлежащих контролю цифровых денег – криптовалют. Посредством криптовалют легализация преступных доходов, осуществление платежей по противозаконным сделкам и тому подобное становятся неуязвимыми для пресечения правоохранительными органами государства.

Отдельные из всех совершаемых преступлений составляют угрозу экономической безопасности Республики Беларусь. В предупреждении и искоренении такого рода преступлений активное участие принимают органы внутренних дел.

Органы внутренних дел Республики Беларусь активно сотрудничают с аналогичными службами других государств по предотвращению и пресечению экономических преступлений, в том числе связанных с международной деятельностью субъектов хозяйствования. Сотрудничество осуществляется с такими международными организациями, как Международная организация уголовной полиции – Интерпол; Национальное центральное бюро Интерпола в Республике Беларусь; полицейская служба Европол, межправительственная организация ФАТФ; Всемирная таможенная организация и ее региональные отделения RILO, Региональный узел связи по правоохранительной работе по странам СНГ – «RILO – Москва»; Рабочая группа экспертов по коммерческому мошенничеству.

Взаимодействие органов внутренних дел с иностранными организациями осуществляется в соответствии с законодательными актами и международными договорами Республики Беларусь.

Международное признание получила деятельность управления «К», созданного в структуре Министерства внутренних дел Республики Беларусь для раскрытия преступлений в сфере высоких технологий.

В раскрытии таких преступлений активно используются возможности подразделений психолого-технического обеспечения.

По данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь, в январе – сентябре 2017 г. в республике зарегистрировано 1 768 преступлений против порядка осуществления экономической деятельности (на 26,9 % меньше, чем в январе – сентябре 2016 г.), из них 4 преступления – особо тяжкие<sup>1</sup>. Для сравнения отметим, что, например, в 2015 г. в республике зарегистрировано и дана правовая оценка 2 894 преступлениям против порядка осуществления экономической деятельности, что на 14,8 % больше, чем в 2014 г., из них особо тяжких – 15 преступлений. В приведенных данных не учтены нераскрытые факты фальшивомонетничества. Вместе с тем можно утверждать, что в стране наблюдается положительная динамика по линии сокращения преступных деяний в экономической сфере, и в этом безусловная заслуга правоохранительной системы Республики Беларусь.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите формы международного разделения труда.
2. Какие формы международного производственного кооперирования вам известны?
3. В чем заключается международная предметная специализация?
4. Сформулируйте направления участия белорусских товаропроизводителей в международном кооперировании производства.
5. Определите роль органов внутренних дел Республики Беларусь в борьбе с экономической преступностью, в том числе в процессах международного кооперирования производства.

### Глава 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

#### 3.1. Международная торговля: сущность, этапы развития

На основе международного разделения труда возникает наиболее распространенная форма связи между товаропроизводителями разных стран – международная торговля. Под *международной торговлей* принято понимать процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах.

<sup>1</sup> См.: Общая статистика за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=162163> (дата обращения: 09.12.2017).

Продажа товаров за пределы государства называется *экспортом*. Ввоз товаров на территорию определенного государства из-за границы – *импортом*. Разность стоимостных оценок экспорта и импорта формирует *торговое сальдо* (сальдо торгового баланса). Сумма оценок экспорта и импорта называется *внешнеторговым оборотом*.

Сальдо торгового баланса – результирующий показатель, которой характеризует внешнюю торговлю страны, так как представляет собой разницу между стоимостью экспорта и импорта. При положительной разнице (к чему стремятся все страны) – баланс активный, если разница отрицательная – пассивный. Торговый баланс является составной частью платежного баланса страны и в значительной степени определяет последний.

Объектом международной торговли является наиболее конкурентоспособная продукция. Для того чтобы попасть в разряд конкурентоспособной, продукция должна отвечать определенным требованиям. Имея необходимые потребительские и стоимостные характеристики, обеспечивающие превосходство по сравнению с аналогичной продукцией других производителей, она завоевывает предпочтение покупателей.

Товары, которые могут перемещаться между странами, принято называть *торгуемые товары*. Те товары, которые потребляются в стране, где и производятся, называются *неторгуемые товары*. Как и на любом рынке, на мировом рынке формируются спрос и предложение и действуют экономические законы рынка.

В истории мировой торговли большинство ученых выделяют *пять этапов развития*:

I этап – начальный период (1500–1850 гг.);

II этап – период формирования международного товарооборота (1850–1914 гг.);

III этап – период в промежутке между двумя мировыми войнами (1914–1945 гг.);

IV этап – восстановительный, послевоенный период (1945 – первая половина 70-х гг.);

V этап – глобализация мировой экономики (конец 70-х гг. – наше время).

*Первый этап* развития мировой торговли связан с великими географическими открытиями. На этом этапе шел активный вывоз так называемых колониальных товаров из вновь открытых территорий, что обеспечивало обогащение стран-экспортеров и способствовало становлению капитализма в Европе. В международной торговле увеличивалось государственное влияние. В большинстве наиболее развитых стран государство поддерживало национальных производителей, руководствуясь принципами протекционизма. С XVI до середины XVIII в.

господствовало мануфактурное производство, пока ему на смену не пришла фабрично-заводская машинная индустрия. Происходило зарождение политики свободной торговли.

Для *второго этапа* характерно окончательное формирование колониальных империй и закрепление сверхэксплуатации колоний странами-метрополиями. Происходило изменение структуры мировой торговли. Если в Средние века процветала торговля специями, то в эпоху первоначального накопления капитала потребовалось большое количество сырьевых ресурсов, которые составили 60 % всего торгового оборота. На этом этапе сформировались и начали действовать факторы, обеспечившие значительную активизацию внешней торговли: развитие техники, технологии и транспорта, различия в запасах полезных ископаемых, подъем инвестиционной деятельности, развитие образования населения, расширение рынков сбыта, использование благоприятных особенностей местного законодательства.

*Третий этап* начинается с Первой мировой войны, которая разрушила экономику европейских стран. Затем разразился экономический кризис 1929–1933 гг., известный под названием Великая депрессия. Закончился этап Второй мировой войной, которая нанесла невосполнимый урон мировой экономике и привела к перераспределению мировых рынков. Экономическая разруха провоцировала нарастание протекционизма. В 1944 г. произошел переход к Бреттон-Вудской валютной системе, в которой ведущие позиции занял американский доллар. Дальнейший ход мирового развития стало определять сосуществование двух мировых систем хозяйства – капиталистической и социалистической. В центре внимания правительств стран встал вопрос о необходимости либерализации международной торговли в целях ее активизации.

В ходе *четвертого периода* развития мировой торговли произошел распад колониальной системы и начали развиваться бывшие колониальные страны, активизировался вывоз капитала, которым прокладывали дорогу к захвату новых рынков сбыта и источников сырья, а следовательно, к увеличению экспорта товаров. Происходило расширение процессов интеграции и транснационализации, создавались глобальные международные организации (ООН, ВТО и др.), были достигнуты успехи в области либерализации внешнеторговой деятельности. Этот этап принято характеризовать как золотой этап всемирного экономического роста и мировой торговли. Не только увеличились масштабы мировой торговли, но и произошло изменение ее структуры в пользу увеличения доли машинно-технических изделий (машин и транспортных средств) и уменьшения доли сельскохозяйственной продукции. В целях получения экономических выгод интеграционные груп-

пировки государств широко применяли преференциальные таможенные тарифы.

*Пятый этап* отмечен рядом противоречивых событий, которые по-разному воздействовали на процессы развития международной торговли. В результате мирового финансового кризиса 1971–1973 гг. произошел крах Бреттон-Вудской валютной системы. На смену ей пришла Ямайская валютная система (в 1976 г.) с установлением плавающего курса валют. Мир потрясла череда экономических кризисов в различных сферах мирового хозяйства. Перестала существовать социалистическая система, что вызвало продолжительный системный кризис мировой экономики. Как компенсация общемировой нестабильности происходит повышение роли международных интеграционных группировок государств при одновременном нарастании неравномерности экономического развития отдельных стран и целых регионов планеты. В целом для начального периода пятого этапа характерно заметное ускорение темпов развития мировой торговли, достигших наиболее высокого уровня за всю предыдущую историю человеческого общества. Темпы роста мировой торговли в этот период превысили темпы роста мирового ВВП. Со второй половины XX в. международный обмен приобретает взрывной характер. В период 1950–1994 гг. мировой торговый оборот вырос в 14 раз. Соответственно, возрастал и объем мировой торговли. Так, в 1965 г. он составил 172 млрд долл. США, 1970 г. – 193,4 млрд долл. США, 1975 г. – 816,5 млрд долл. США, 1980 г. – 1,9 трлн долл. США, 1990 г. – 3,3 трлн долл. США и в 1995 г. – свыше 5 трлн долл. США. Именно в этот период был достигнут ежегодный 7%-й рост мирового экспорта.

Представляется корректным в рамках пятого этапа развития мировой торговли выделить период, начавшийся после экономического кризиса 2008–2009 гг. Для этого периода характерно одновременное сокращение как общей стоимости мировой торговли, так и ее объема. Генеральный директор Всемирной торговой организации Роберту Азеведу в апреле 2016 г. сделал следующий прогноз: «Этот год – пятый последовательный год, в котором прирост торговли будет меньше трех процентов. Более того, вследствие изменения курсов валют и снижения цен на сырьевые товары объем торговли растет медленно, а ее стоимость падает»<sup>1</sup>.

На развитие международной торговли в настоящее время оказывает влияние ряд факторов:

– развитие международного разделения труда и интернационализация производства;

<sup>1</sup> Цит. по: Дюмулен И.И. Международная торговля в послекризисные годы (2010–2015 гг.) – новые тенденции и некоторые проблемы [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/30038FCE9/\\$file/3-13.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/30038FCE9/$file/3-13.pdf) (дата обращения: 20.10.2016).

- воздействие НТР на обновление основного капитала, создание новых отраслей экономики, активную реконструкцию и модернизацию;
- деятельность транснациональных корпораций и транснациональных банков на мировом рынке;
- либерализация международной торговли, переход многих стран к отмене количественных ограничений импорта и существенному снижению таможенных пошлин;
- образование свободных экономических зон;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции;
- устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли;
- выделение из числа развивающихся новых индустриальных стран с моделью экономики, ориентированной на внешний рынок, что приводит к изменениям в географии внешней торговли;
- рост доли машинно-технической продукции в товарной структуре международной торговли и одновременное снижение удельного веса сырьевых и продовольственных товаров, динамичное возрастание торговли услугами и продукцией интеллектуального труда (услуги составляют около 25 % общей величины мирового экспорта, и их объем продолжает расти более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей);
- развитие внутриотраслевой торговли (партнеры обмениваются продукцией, принадлежащей к одной категории изделий);
- возврат к протекционизму (неопротекционизму), так как многие страны в практике внешнеторговых отношений используют нетарифные ограничения.

Нельзя не отметить, что перед выбором внешнеторговой национальной политики рано или поздно стояли все государства. На протяжении ряда столетий формировались теории внешней торговли. В XII в. итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти впервые стал использовать термин «международная торговля».

В XV–XVII вв. господствовала система взглядов меркантилизма (Томас Ман, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд). Меркантилисты отстаивали необходимость активного вмешательства государства в экономику. Ранний меркантилизм (последняя треть XV – середина XVI в.) получил название монетарной системы. Его представители утверждали, что для процветания экономики необходимо поддерживать активный денежный баланс, при котором количество ввозимых в страну денег должно быть больше, чем вывозимых. Для этого они предлагали сохранять золото в стране, экономно его расходовать и не вывозить в другие государства. Поздний меркантилизм (вторая половина XVI – XVII в.) провозгласил необходимость активного торгового баланса, характери-

зующегося превышением стоимости вывезенных из страны товаров над стоимостью ввезенных (превышением экспорта над импортом), и выступил против запрета вывоза денег, так как он мешал развитию внешней торговли. Меркантилизм приветствовал протекционизм, обеспечивавший импорт сырья и полуфабрикатов и экспорт готовой продукции. Меркантилизм уступил место другим направлениям теоретической мысли, когда в экономике стал господствовать не торговый, а промышленный капитал.

Адам Смит (1723–1790) утверждал, что обмен благоприятен для любой страны. Он обосновал теорию абсолютного преимущества, в которой утверждал, что страна могла участвовать в международной торговле лишь тогда, когда она производила хотя бы один товар в большем количестве и дешевле, чем другие страны. Абсолютные преимущества давали такие факторы, как климат, территория, ресурсы. Приобретенные преимущества он связывал с технологией производства, обеспечивающей разнообразие продукции. А. Смит выступал за невмешательство правительства во внешнюю торговлю и необходимость поддерживать режим открытых рынков и свободу торговли (фритредерство).

Английский экономист Давид Рикардо (1772–1823) сформулировал так называемый принцип (закон), или теорию, сравнительных преимуществ (сравнительных издержек производства). Он утверждал, что международная торговля выгодна для стран даже в том случае, когда ее участники не обладают абсолютным преимуществом ни по одному из товаров. Специализация страны либо группы стран на производстве товара, по которому обеспечиваются более низкие издержки, чем у других стран, будет выгодной для всех участников торговых отношений. Структура сравнительных преимуществ определяется соотношением издержек (сравнительных издержек) между различными группами стран.

Основы современных представлений о возможных преимуществах и факторах, определяющих направления и структуру международной торговли, заложили шведские ученые-экономисты Эли Хекшер (1879–1952) и Бертиль Олин (1899–1979). Они сформулировали теорему выравнивания цен на факторы производства. Впоследствии она была названа моделью Хекшера – Олина – Самуэльсона. Ее суть в том, что производственные различия отдельных стран определяются разной обеспеченностью факторами производства – капиталом, землей, трудом, а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах. Это обуславливает относительную разницу в ценах на товары и создает предпосылки для развития международной торговли. Регион будет вывозить товар, в производстве которого интенсивно используется относительно избыточный фактор производства.

В 1948 г. американскими экономистами Полом Самуэльсоном и Вольфгангом Столпером было усовершенствовано доказательство теоремы Хекшера – Олина. Ученые пришли к выводу, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами, а международная торговля является не только взаимовыгодным обменом, но и средством, с помощью которого можно сократить разрыв в уровне развития между странами.

Возрастающая роль ТНК в мировой экономике оказывает существенное влияние на международную торговлю. ТНК уничтожают монополию отдельных стран на обладание сравнительными преимуществами. Они организуют производство там, где издержки производства минимальные, и пользуются этими преимуществами в собственных интересах.

Английский экономист Тадеуш Рыбчинский в 1995 г. сформулировал теорему, согласно которой растущее предложение одного из факторов производства при постоянстве прочих переменных ведет не только к увеличению выпуска и доходов той отрасли, где этот фактор производства используется относительно более интенсивно, но и к сокращению производства и доходов в отраслях, где этот фактор используется менее интенсивно. В качестве примера приводится опыт Нидерландов, которые на севере Голландии – в Северном море – открыли крупное месторождение природного газа. Разработка месторождения и резкое увеличение экспорта голландского газа перетянули в добывающую отрасль страны экономические ресурсы в ущерб другим отраслям, что привело к снижению выпуска продукции в обрабатывающем секторе, росту импорта и снижению конкурентоспособности промышленности, особенно ее приборостроения. Это явление охарактеризовали как деиндустриализацию Нидерландов, назвав ее «голландской болезнью» экономики. С аналогичным явлением столкнулись Австралия, Великобритания, Мексика, Норвегия, ведущие активную разработку новых месторождений полезных ископаемых.

Известны и другие теории внешней торговли, в частности учитывающие воздействие на нее научно-технического прогресса и нововведений.

### 3.2. Структура международной торговли

Структуру международной торговли принято рассматривать по трем направлениям: в соответствии с ее географической структурой – по странам, типам стран, внутри блоков; по товарной структуре – по

основным видам и группам продукции; по уровням торговых потоков – между странами и на наднациональном уровне.

**Географическая структура мировой торговли** отражает большие различия в интенсивности товарных потоков по странам и регионам. Так, около 40 % мирового экспорта и импорта приходится на Западную Европу (по данным на 2016 г.), около 20 % – Южную Америку и приблизительно столько же на Азию, на США приходится 9,16 % мирового экспорта и 18 % мирового импорта продукции (машины и оборудование занимают большой удельный вес в структуре импорта этой страны), около 5 % мирового экспорта и импорта приходится на Латинскую Америку, 5 % – Средний Восток, 3,5 % – Африку.

Основные экспортеры товаров в 2016 г.: Китай – 14,3 % мирового экспорта (2,09 трлн долл. США), США – 9,91 %, Германия – 9,16 %, Япония – 4,04 %, Гонконг – 3,53 %, Южная Корея – 3,38 %, Франция – 3,34 %, Италия – 3,15 %, Нидерланды – 3,04 %, Великобритания – 2,81 %<sup>1</sup>.

Промышленно развитые страны продолжают удерживать лидирующие позиции в мировой торговле. Их доля в мировом товарообороте на протяжении всего последнего десятилетия сохранялась на уровне 70 %. Примечательно, что около 80 % экспорта промышленно развитых стран приходится на другие промышленно развитые страны. Доля развивающихся стран в мировом товарообороте составляет около 25 %, стран с развивающимися экономиками – около 8 %. Отмечается тенденция увеличения объемов торговли трудоемкими товарами, произведенными в развивающихся странах, на рынках высокоразвитых стран.

Ни одной из стран – наследниц бывшего СССР не удалось войти в десятку лидеров мировой торговли, среди которых уверенные позиции принадлежат Китаю и Гонконгу.

В группе развивающихся стран увеличение экспорта характерно для стран – производителей нефти Персидского залива. В Юго-Восточной Азии активно наращивают экспорт Гонконг, Тайвань, Южная Корея, Сингапур – на них в 2015 г. приходилось 7,3 % мирового экспорта. Высокотехнологичные товары они экспортируют в США и Японию<sup>2</sup>.

Емкий национальный рынок сформировался в таких странах, как Аргентина, Бразилия, Мексика, Индия, Китай. Причем если Бразилия

<sup>1</sup> См.: Какие страны экспортировали товары в 2016 году? [Электронный ресурс]. URL: [http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/commodity\\_h2](http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/commodity_h2) (дата обращения: 10.12.2017).

<sup>2</sup> См.: International Trade Statistics 2015 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/its2015\\_e/its15\\_toc\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its2015_e/its15_toc_e.htm) (дата обращения: 14.11.2016).

и Мексика в основном ориентированы на экспорт, то Аргентина, Индия и Китай большое внимание уделяют удовлетворению внутреннего спроса.

В пространственной структуре товарооборота выделяют также региональный, интеграционный и внутрикорпорационный товарооборот. Эти составляющие мирового товарооборота характеризуют его особенности в пределах одного региона (например, Юго-Восточной Азии), одной интеграционной группировки (например, ЕС) или одной корпорации (например, какой-либо ТНК). Каждая из разновидностей товарооборота определяется своей общей, товарной и географической структурой и отражает тенденции и степень интернационализации и глобализации мировой экономики.

**Структура международной торговли по группам и видам продукции (товарная структура)** в значительной мере отражает действие экономического закона сравнительных преимуществ. Товары, в производстве которых страна имеет сравнительные преимущества, направляются на экспорт, товары, в которых страна нуждается для обеспечения воспроизводственного процесса, импортируются.

Товарная структура международной торговли, как лакмусовая бумага, отражает изменения, происходящие в странах определенного уровня экономического развития. Так, для высокоразвитых стран характерны: преобладание экспорта готовой продукции по сравнению с импортом; приблизительно одинаковый экспорт и импорт сырья, продуктов питания и сельского хозяйства; рост импорта продуктов химии, машин и транспортного оборудования; уменьшение экспорта и увеличение импорта текстильной продукции; достаточно устойчивый объем импорта газа, нефти и продуктов их переработки.

Крупнейшим в мире экспортером продукции обрабатывающей промышленности является Китай. Совместно Китай, Тайвань, Южная Корея и Сингапур обеспечивают около 25 % мирового промышленного экспорта, тогда как США – 9,5 %, а ЕС-28 (без учета торговли между странами-участниками) – 15 %.

Доля промышленной продукции в экспорте товаров Китая составляет 94 %, Южной Кореи – 85,9 %. В экспорте же США и ЕС-28 на промышленную продукцию приходится 71,2 % и 76,7 % соответственно<sup>1</sup>.

Доля высокотехнологичной продукции в экспорте промышленно развитых стран составляет около 40 % и по стоимости превышает 500 млрд долл. США в год.

<sup>1</sup> См.: International Trade Statistics 2014/ Geneva 2014 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/its2014](http://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its2014) (дата обращения: 10.04.2017).

Для товарной структуры развивающихся стран характерна тенденция к сокращению экспорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, а в импорте – сокращение доли машин, продукции металлообрабатывающей промышленности.

На динамику и структуру мировой торговли все большее влияние оказывает научно-технический прогресс. Преобладающее количество инновационной продукции создается в высокоразвитых странах. По мере того как инновационный продукт становится все более стандартизированным, его производство перемещается в другие страны, которые могут, используя стандартную технологию и дешевую рабочую силу, стать экспортерами инновационной продукции.

В товарной структуре международной торговли принято разделять *товар-продукт* (сырье, промышленные и сельскохозяйственные товары) и *товар-услугу* (не приобретает овеществленную форму, не подлежит сбережению, производится и потребляется преимущественно одновременно). Значительная доля услуг продается в комплекте с соответствующими товарами, в первую очередь с наукоемкой продукцией. Мировой рынок услуг является неотъемлемой частью международной торговли. Наиболее высокими темпами увеличиваются продажи инжиниринговых, банковских, коммуникационных услуг, а также страхование и реклама. По мнению экспертов, на мировом рынке только видов продаваемых услуг более 600.

В сфере поставок таких услуг лидируют США (удельный вес в мировом экспорте составляет 14 %) и Великобритания (удельный вес в мировом экспорте составляет 6,8 %)<sup>1</sup>.

**Структура международной торговли** анализируется также **по уровню торговых потоков**.

**Наднациональный уровень торговых потоков** связан с расширяющейся деятельностью ТНК в мировой экономике. На этом уровне происходит внутрикорпоративный обмен – торговля между предприятиями одной и той же ТНК, которые могут находиться в разных частях мира. На внутрикорпоративный обмен приходится более 30 % мировых товарных потоков.

**Уровень специализации мировых торговых потоков** отражает индекс специализации. Он характеризует долю внутриотраслевой торговли (обмен деталями, узлами, полуфабрикатами, готовыми предметами одной отрасли, например легковыми автомобилями разных марок, моделей) в общем объеме мирового товарооборота. Величина индекса специализации располагается в диапазоне 0–1. Чем она ближе к 1, тем

<sup>1</sup> См.: World Trade Statistical Review 2016 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/org/hse/wto\\_reference/doc\\_09\\_02\\_its](https://www.hse.ru/org/hse/wto_reference/doc_09_02_its) (дата обращения: 14.11.2016).

более развито международное разделение труда, тем большая роль отводится в нем внутриотраслевому разделению труда. Величина индекса специализации мировых торговых потоков зависит, в том числе, и от того, как широко определена отрасль: чем она шире, тем выше он.

### 3.3. Торговая политика в современном мире: цели, формы, методы, тенденции

*Торговая политика*, являясь составной частью внешнеэкономической политики, нацелена на регулирование торговых отношений с другими странами. Выбор направлений торговой политики предопределяется интересами экономического развития конкретного государства либо группы государств.

Внешняя торговля может оказывать разнонаправленное воздействие на экономическое развитие. Теорией установлено и практикой проверено, что развитие внешней торговли положительно влияет на экономический рост страны. Вместе с тем большая конкуренция иностранных товаров с местными на внутреннем рынке может привести к разорению национальных товаропроизводителей и ухудшить экономическое положение целых отраслей хозяйства, привести к разорению и росту безработицы. Зависимость от поставок импортных товаров может вызвать зависимость от их поставщика, в том числе и политическую. Зависимость от внешней торговли одновременно усиливает риски экономических потерь, связанных с колебаниями валютных курсов и цен на мировом рынке.

Прерогатива проведения внешнеторговой политики принадлежит государству. Противоречивое воздействие внешней торговли на экономику обусловило существование двух основных видов внешнеторговой политики государств: политики протекционизма и политики свободной торговли (фритредерства).

*Политика протекционизма* направлена на защиту экономических интересов субъектов национальной экономики и внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поощрение выхода национальных компаний на внешние рынки. Протекционизм представляет собой теорию и практику регулирования внешней торговли. Историческим фактом является то, что становление и развитие национальной промышленности и национального капитала в Германии, Франции и США происходило под защитой протекционизма.

*Политика фритредерства* проводится путем максимального освобождения торговли от ограничений в виде таможенных пошлин и нетарифных барьеров. Критики фритредерства подчеркивают, что такого рода внешнеторговая политика проводится в интересах разви-

тых стран: обеспечивает их доминирование и представляет собой опасность для развития национальной промышленности менее развитых государств.

Протекционизм обеспечивает поддержку новых, только что появившихся отраслей экономики, пока еще не способных противостоять международной конкуренции. Он может являться определенным способом обеспечения национальной безопасности и национальной независимости в секторах, связанных с национальной безопасностью, например с продовольственной безопасностью. Проведение политики протекционизма часто имеет своей целью защиту отдельных регионов и отдельных социальных слоев от падения уровня жизни.

Во внешнеторговой практике используется несколько форм протекционизма. *Селективный протекционизм* направлен на защиту против отдельных товаров либо стран. *Отраслевой протекционизм* обеспечивает защиту конкретных отраслей. *Коллективный протекционизм* осуществляется группой стран, входящих в интеграционное объединение, в отношении третьих стран.

*Скрытый протекционизм* предполагает использование методов внутренней экономической политики, в том числе таких мер экономического стимулирования экспорта, как государственное субсидирование, льготное кредитование, страхование.

Политика протекционизма может иметь негативные последствия. Так, в отраслях, защищенных от конкуренции, теряются стимулы к снижению издержек, внедрению нововведений, активизации деятельности. Распространение требований о расширении протекционистской защиты по технологическим цепочкам комплексов отраслей ведет к расширению сферы его применения и появлению неопротекционизма. Определенный ущерб наносится и потребителям, так как их доступ к более дешевым импортным товарам ограничен.

Государственное регулирование внешнеторговых отношений в современных условиях интернационализации, интеграции и глобализации мирового хозяйства осуществляется в двух взаимосвязанных направлениях. Регулируется импорт в целях защиты внутреннего рынка и национальных товаропроизводителей от иностранных конкурентов. Одновременно государством поощряется экспорт, рост конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках, экспортная экспансия и завоевание новых рынков.

В целях государственного регулирования с позиции протекционизма внешней торговли используются следующие методы – тарифные и нетарифные торговые ограничения.

Тарифным торговым ограничением является *таможенная пошлина* – государственные денежные сборы, которые взимают таможенные уч-

реждения с товаров, имущества и ценностей, провозимых через таможенную границу страны. Таможенный тариф представляет собой систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при осуществлении импорта, а в ряде случаев и при экспорте из данной страны.

Начиная со второй половины XX в. наметилась тенденция к снижению тарифных барьеров. Взамен их стали шире использовать нетарифные торговые ограничения. К *нетарифным торговым ограничениям* относятся: антидемпинговые меры, экспортно-импортные квоты, добровольные экспортные ограничения, а также санитарно-технические и валютные ограничения импорта товаров.

Антидемпинговые меры защищают отечественных производителей от ущерба, наносимого демпингом. Демпинг – это продажа продукции одной страны на рынке другой страны по более низкой цене, чем на внутреннем рынке страны-продавца. Для введения *антидемпинговой пошлины* требуется протокол обоснования, принятый специальной комиссией по установлению факта демпинга, а также должен быть рассчитан ущерб от демпинга, угрожающий отечественным производителям.

*Экспортно-импортные квоты (контингент)* количественно или стоимостно ограничивают объем продукции, разрешенной к ввозу или вывозу из страны.

*Добровольные экспортные ограничения (ДЭО)*, являясь разновидностью экспортной квоты, представляют собой добровольное ограничение экспорта, принятое страной-экспортером.

*Санитарно-технические ограничения* предусматривают: обязательное соблюдение национальных стандартов; предъявление сертификатов качества импортных продуктов; выполнение требований по специфической маркировке и упаковке товаров; выполнение требований к экологическим характеристикам товаров продовольственного и потребительского назначения.

В современной мировой торговле в равной мере используются и политика протекционизма, и политика фритредерства. В качестве меры либерализации экономических отношений используется *преференциальный режим*, создаются свободные экономические зоны. *Свободные экономические зоны* обеспечивают частичную либерализацию национальной экономики в границах определенных территорий. В странах со сравнительно невысоким уровнем экономического развития свободные экономические зоны создаются с целью привлечения иностранного капитала.

Эксперты – специалисты в области внешнеторговой деятельности выступают за взвешенное сочетание протекционизма и фритредерства во внешнеторговой политике государств.

Популярной мерой стало введение требований к *локализации производства*, устанавливающих долю в проекте, которая должна обеспечиваться поставками местных (локальных) компаний (эти требования близки квотированию), или определяющих субсидии, предоставляемые только местным компаниям. Требования к локализации производства используются в качестве защитного механизма, обеспечивающего создание рабочих мест в собственной экономике, поддержание национальных компаний с целью повышения их глобальной конкурентоспособности, установление гарантированного национального контроля над стратегическими отраслями, например такими, как гражданская авиация, телерадиовещание, электроэнергетика и т. п. Мерами государственного регулирования внешнеторговых отношений могут быть также требования к национальной принадлежности компаний, которым разрешается импортировать определенные товары или инвестировать в определенные сектора экономики – требования к *локализации собственности*. Так, в 2008 г. Конгресс США включил статью «Покупай американское!» в принятый Американский закон о восстановлении и реинвестировании 2009 г. American Recovery and Reinvestment Act, предусматривавший гигантский объем государственного финансирования экономики (787 млрд долл. США)<sup>1</sup>.

На международном уровне все чаще создаются новые *замкнутые экономические группировки государств*, внутри которых обеспечивается либерализация обмена, вводятся особые условия торговли по группам товаров. При этом не используются традиционные схемы экспортного субсидирования и дотирования.

Большое влияние на современное мировое развитие оказывает формирование *мегарегиональных торговых соглашений* (МРТС). Происходит расширение охвата и повышение сложности региональных торговых соглашений. По состоянию на март 2016 г. насчитывалось 270 зафиксированных (нотифицированных) в ВТО реально действующих МРТС. К числу уже сформировавшихся и проходящих ратификацию МРТС относятся Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство между ЕС и США, Транстихоокеанское партнерство, а также Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство, включающее 16 государств, среди которых 10 государств – членов АСЕАН – Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Филиппины, Индонезия, Сингапур, Бруней, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа) и 6 стран, имеющих действующие соглашения о свободной торговле с АСЕАН (Австралия, Индия, Китай, Новая Зелан-

<sup>1</sup> См.: Кондратьев В.Б. Политика локализации производства как инструмент модернизации // Мировая экономика и междунар. эконом. отношения. 2017. № 1. С. 67.

дия, Южная Корея, Япония). Эксперты отмечают, что в рамках МРТС происходит перераспределение выгод от международной торговли и в первую очередь в пользу главных участников – государств с наиболее мощными экономиками.

### 3.4. Международные торговые организации

Усиление взаимозависимости всех участников международных экономических отношений обусловило необходимость координации экономической политики и обеспечения международного экономического порядка на основе заключения международных соглашений и создания специальных международных организаций.

По общепризнанному определению, *международной организацией* является объединение суверенных государств, учрежденное международным договором. Международная организация имеет постоянные органы, наделена международной правосубъектностью, действует в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права.

Международные организации разрабатывают нормативную базу регулирования отношений между государствами, в основе которой лежат основные принципы международного права – неприменение силы, невмешательство во внутренние дела государств, добровольность членства в международных организациях, принцип ответственности за правонарушения.

К 70-м гг. XX в. началось активное формирование общего правового пространства во внешнеторговой деятельности. Этому в значительной мере способствовала работа в рамках *Генерального соглашения по тарифам и торговле* (ГАТТ), направленная на обеспечение совместности национальных систем регулирования внешней торговли, на устранение барьеров в международном товарообмене и на формирование современной международной торговой системы.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле было подписано 23 странами в Женеве в 1947 г. и вступило в силу в 1948 г. Документом устанавливались принципы недискриминации и либерализации условий международной торговли. В рамках ГАТТ созданы механизмы по сдерживанию односторонних действий и поддержанию благоприятного климата в международных торговых отношениях.

1 января 1995 г. ГАТТ преобразовано во *Всемирную торговую организацию*, объединявшую в тот период 81 страну. Соглашение об образовании ВТО обеспечило создание новой договорно-правовой системы регулирования торговли товарами и услугами между странами – участницами ВТО. Регулирование внешнеторговой деятельности рас-

пространилось на торговлю услугами и на торговые аспекты прав интеллектуальной собственности в соответствии с двумя соглашениями по этим вопросам – Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС) и Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), имеющим отношение к торговле. Сфера регулирования ВТО распространяется также на контроль и защиту инвестиций.

Членство в ВТО автоматически означает для стран-участниц принятие на себя в полном объеме и без всяких исключений всего пакета соглашений и договоренностей, за исключением четырех соглашений с добровольным участием: о торговле гражданской авиатехникой, по правительственным закупкам, по молочной продукции, по говядине. Согласно договоренности создан многосторонний механизм разрешения споров, устанавливающий строгую дисциплину для членов ВТО в случае возникновения конфликтных ситуаций по тем или иным вопросам торговых отношений. ВТО представляет собой организацию и одновременно комплекс правовых документов (своего рода многосторонний торговый договор), определяющий права и обязанности государств в сфере международной торговли товарами и услугами.

Создание ГАТТ – ВТО привело к снижению торговых пошлин примерно с 40 (в 40-х гг. XX в.) до 6 – 10 % (в 90-х гг. XX в.). С ВТО связано порядка 95 % мировой торговли. К 2015 г. в ВТО вступило 161 государство.

К 2016 г. в ВТО вступили страны – бывшие республики СССР: Кыргызстан, Латвия, Эстония, Грузия, Литва, Молдова, Армения, Украина, Россия, Таджикистан, Казахстан. Не вступили: Азербайджан, Беларусь, Туркменистан, Узбекистан.

Республика Беларусь рассматривает вопрос о своем возможном членстве в ВТО с точки зрения своих долгосрочных экономических интересов. Республика Беларусь подала заявку о присоединении к ВТО в 1993 г. Продолжается переговорный процесс по согласованию условий ее участия в ВТО.

Организации, участвующие в регулировании международной торговли, действуют и в структуре ООН. Так, например, в качестве специального постоянного органа ООН в 1964 г. создана *Конференция ООН по торговле и развитию*. Основной целью этой организации является содействие развитию международной торговли, в особенности в развивающихся странах.

Среди международных организаций, действующих во внешнеторговой сфере, – *Всемирная таможенная организация*, которая является компетентной международной межправительственной организацией по таможенным вопросам, и др.

### 3.5. Внешняя торговля Республики Беларусь на современном этапе: проблемы и перспективы

Народнохозяйственный комплекс Республики Беларусь исторически сориентирован на внешние рынки. Открытость экономики страны, выгодное географическое положение, исторические связи, дисциплинированная и высококвалифицированная рабочая сила способствуют развитию экспортного потенциала страны. По показателю «соотношение объема внешней торговли и ВВП» Беларусь входит в первую десятку европейских стран. Внешнеторговая квота (отношение объема внешнего товарооборота к ВВП) в Республике Беларусь колеблется в среднем от 50 до 62 %<sup>1</sup>. Это свидетельствует об исключительно важной роли внешней торговли в общем экономическом развитии страны.

В основе внешнеторговой политики Республики Беларусь лежат международные нормы и стандарты, международные договоренности, а также многовекторность и либерализация внешнеторговых связей.

Целью внешнеторговой политики страны является *использование конкурентных преимуществ* для обеспечения эффективного участия в международном разделении труда, реализации достижений научно-технического прогресса, динамичного развития экономики и социальной сферы и повышения на этой основе уровня и качества жизни населения.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. *Основные торговые партнеры* Россия, Украина, Нидерланды, Китай, Великобритания, Германия, Польша, Литва, Швейцария, Латвия.

Одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики является экспорт. *Важнейшие экспортные позиции* – нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, продукция деревообработки, строительные материалы, холодильники, телевизоры, продукция военного назначения, продукция фармацевтической отрасли, продукция сферы IT-технологий, молочная и мясная продукция, сахар. В структуре белорусского экспорта последовательно возрастает доля услуг, таких как транспортные, строительные, услуги по переработке нефти, трубопроводное перекачивание российской нефти и газа в Европу, компьютерные, телекоммуникационные, информационные.

Современная структура белорусского экспорта в целом приближена к структуре мирового экспорта. В ней на протяжении ряда лет стабильно

сохраняется группа «машины, оборудование и транспортные средства» на уровне 30 %, а вместе с продукцией химической и текстильной промышленности идущая на экспорт продукция белорусского машиностроения составляет порядка 60 % общего объема экспорта страны<sup>1</sup>.

Импорт Республики Беларусь включает в себя энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующие (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Актуальным для развития экспортно-импортных отношений Республики Беларусь является *выравнивание торгового баланса*. От успешного решения этой проблемы зависят темпы экономического развития страны, получение средств для активизации инвестиционной деятельности.

Наблюдающееся в мире с середины 2014 г. снижение цен на нефть и нефтепродукты негативно отразилось на экономике главного торгового партнера нашей страны – Российской Федерации. Произошло падение импортоемкости российского рынка в отношении товаров, в том числе белорусского производства, как потребительских, так и инвестиционных, что привело к сокращению внешнеторгового оборота Беларуси. В 2018 г. цены на нефть стали расти. Их динамика во многом зависит от поведения ключевых продавцов этого ресурса. В этих условиях актуальной задачей для белорусских производителей и маркетологов является более активное *развитие многовекторности во внешнеэкономической деятельности, повышение в структуре экспорта доли товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью*.

### 3.6. Противоправное поведение хозяйствующих субъектов в сфере заключения торговых сделок

В соответствии со ст. 154 ГК Республики Беларусь сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

В соответствии со ст. 1116 ГК в международных торгово-экономических отношениях форма сделки подчиняется праву места ее совершения. Однако сделка, совершенная за границей, не может быть признана недействительной вследствие несоблюдения формы, если соблюдены требования права Республики Беларусь. В статье подчер-

<sup>1</sup> См.: Экспортный ребус: на чем теряет и на чем неожиданно находит Республика Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/economics/521929.html> (дата обращения: 20.03.2017).

<sup>1</sup> См.: Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <http://mfa.gov.by/export> (дата обращения: 21.03.2017).

живается обязательность оформления письменного договора. Внешне-экономическая сделка, хотя бы одним из участников которой является юридическое лицо Республики Беларусь или гражданин Республики Беларусь, совершается независимо от места заключения сделки в письменной форме. Форма сделки в отношении недвижимого имущества подчиняется праву страны, где находится это имущество, а в отношении недвижимого имущества, которое зарегистрировано в Республике Беларусь, – праву Республики Беларусь.

Факты противоправного поведения юридических лиц либо граждан в форме различных видов мошенничества в сфере совершения торговых сделок, как правило, базируются на *нарушении требований ст. 1116 ГК*.

Противоправное поведение хозяйствующих субъектов в большинстве случаев имеет в своей основе обеспечение некоего корыстного интереса, в том числе происходит при *заключении мнимых либо притворных сделок*.

В соответствии со ст. 171 ГК мнимая сделка, т. е. сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей юридические последствия, ничтожна. Притворная сделка, т. е. сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки применяются относящиеся к ней правила.

Важнейшим правовым средством, регулирующим товарное обращение, наряду с законодательством является договор. В установлении торгово-хозяйственных связей между субъектами он играет главную роль, определяя взаимные права и обязанности в обязательствах, связанных с отчуждением и приобретением товаров, и тем самым обеспечивая юридическую организацию действий субъектов. Квалифицированное заключение договоров формирует необходимые условия для их надлежащего исполнения, создает предпосылки для успешной работы предприятия (фирмы), роста прибыли и предупреждения потерь от неисполнения договорных обязательств. Существенной является проверка того, какой орган юридического лица правомочен принимать решение о заключении договора, особенно если совершаются крупные сделки. Торговые договоры между юридическими лицами или с их участием по общему правилу заключаются в простой письменной форме.

В ряде случаев противоправное поведение хозяйствующих субъектов в сфере заключения крупных сделок связано с *несоблюдением требований Закона «О хозяйственных обществах»*. Нарушение требований закона влечет за собой признание крупной сделки недействительной.

В сфере заключения торговых сделок возможны умышленные, противоправные действия, направленные на *получение скрытых доходов*. Известны негативные примеры деятельности специализированных торговых домов, которые устанавливали на реализуемую продукцию минимальные наценки, а зарубежные посредники затем получали, благодаря этому, сверхприбыль и находили способы делиться своими доходами с заинтересованными лицами из торгового дома, обеспечившими возможность получения сверхприбыли.

Известна еще одна схема получения скрытого дохода и одновременного вывода денег за рубеж в обход налогообложения, которая связана с закупками за границей необходимых для производственной деятельности полуфабрикатов по предварительному сговору с поставщиком по завышенным ценам. Часть полученного поставщиком сверхдохода должна переводиться в пользу частных лиц, незаконно обеспечивших дополнительный доход поставщику.

Формы противоправного поведения хозяйствующих субъектов в сфере заключения торговых сделок весьма многообразны. Нарушение действующего законодательства ведет к признанию сделки недействительной, а также к другим последствиям, предусмотренным законом.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под международной торговлей?
2. Какие виды внешнеторговой политики вы знаете?
3. Что такое таможенная пошлина?
4. Что относится к нетарифным торговым ограничениям?

## Глава 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### 4.1. Движение факторов производства

*Международное движение факторов производства* включает в себя: движение (миграцию, перемещение) капиталов, передачу технологий, миграцию рабочей силы.

*Международная миграция капиталов* – это движение капиталов между странами, включая экспорт и импорт, и их функционирование за рубежом.

Капитал как фактор производства является накопленным запасом средств в денежном, производительном и товарном виде, который необходим для производства товаров и услуг, и может быть представлен в физической и денежной формах. Физический капитал – это

инвестиционные товары, используемые для производства других товаров: машины, оборудование и пр. Он перемещается между странами в рамках международной торговли. Когда рассматривают международное движение капиталов, подразумевают перемещение денежных капиталов.

Перемещение капитала является достаточно развитой составляющей международного движения факторов производства. В процессе международного движения капитала происходит изъятие из обращения части национального капитала и включение его в производственный процесс или иной оборот в других странах. Когда эффективность использования капитала выше, чем результативность международной торговли, международное движение капитала может дополнять или замещать международную торговлю.

Активная миграция капитала между странами является важной отличительной чертой современного мирового хозяйства. Темпы роста перемещения капитала между странами существенно выше, чем темпы роста производства и международной торговли. Международное движение капитала стимулирует интернационализацию производства, увеличение темпов экономического роста и уровня занятости, развитие передовых отраслей во всех сферах хозяйственной деятельности.

*Международная передача технологий*, также являясь важным элементом международного движения факторов производства, представляет собой перемещение научно-технических достижений за пределы национальных экономик. Большой интерес представляют формы передачи технологий – некоммерческие и коммерческие, а также современные особенности международного технологического обмена, которым посвящена гл. 9 учебного пособия.

Еще одним важным элементом международного движения факторов производства является *международная миграция рабочей силы* – перемещение через национальные границы трудовых ресурсов. Главными причинами трудовой миграции являются: межстрановая разница в уровне доходов, лучшие перспективы трудоустройства и социального продвижения. Современным особенностям международной миграции рабочей силы посвящена гл. 6 учебного пособия.

#### 4.2. Формы вывоза капитала

На определенном этапе развития общественного производства вывоз товаров за границу начинает дополняться вывозом капитала. В отличие от вывоза товаров, когда прибыль можно получить лишь единожды, при вывозе капитала открывается возможность получения прибыли на постоянной основе.

**Вывоз капитала** представляет собой экспорт его в другие страны юридическими и физическими лицами с целью более выгодного размещения и использования. Вывоз капитала, подобно торговле, увеличивает мировое производство за счет более эффективного перераспределения и использования факторов производства. Международная миграция капитала чаще всего представлена встречным движением капиталов стран, принося их собственникам соответствующий доход. Многие страны одновременно выступают экспортерами и импортерами капитала – происходят так называемые перекрестные инвестиции.

Инвестиции в масштабах страны определяют процесс расширенного воспроизводства. Возведение новых предприятий, строительство жилых домов, дорог, создание новых рабочих мест являются результатом процесса инвестирования. Наряду с производственными инвестициями большую роль в социально-экономическом развитии играют инвестиции в отрасли науки и образования, спорт, здравоохранение, культуру, туризм и т. д. Эти инвестиции служат приумножению человеческого капитала.

*Причинами вывоза капитала* являются:

- относительный избыток его в данной стране;
- наличие в странах, куда экспортируется капитал, дешевого сырья и рабочей силы;
- несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;
- возможность монополизации местного рынка;
- использование льгот, предоставляемых иностранным инвесторам;
- диверсификация рисков и обеспечение большей маневренности деятельности;
- благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- развивающаяся интернационализация производства, способствующая усилению взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, миграции капиталов между странами;
- развитие транснациональных корпораций и передвижение капитала в их филиалы;
- конкуренция между странами за привлечение иностранных капиталов;
- ужесточение норм загрязнения окружающей среды и перемещение капиталов в страны с менее строгими требованиями экологической безопасности.

*Вывоз капитала* делится:

- по источникам происхождения на *государственный* и *частный*;
- сроку вложения на *кратко-*, *средне-* и *долгосрочный*;
- характеру использования на *предпринимательский* и *ссудный*;

– по цели вложения на *прямые инвестиции*, дающие право контроля над зарубежным объектом, и *портфельные*, дающие право только получения прибыли в компании, но не контроля.

К важнейшим факторам, влияющим на объем иностранных инвестиций, можно отнести следующие: реальная ставка банковского процента, ожидаемая норма чистой прибыли, изменения в технологии производства, наличный основной капитал, динамика совокупного дохода, экономические ожидания, уровень налогообложения. Если, например, рентабельность предполагаемых инвестиций, по мнению инвестора, слишком мала, то он, скорее всего, откажется от инвестирования. В случае, если ставка банковского процента окажется выше, чем ожидаемая норма прибыли от инвестирования, то инвестор предпочтет разместить имеющиеся деньги в банке под проценты.

В современных условиях одной из главных форм вывоза капитала являются *частные иностранные инвестиции*, значительная доля в структуре которых принадлежит транснациональным корпорациям. Развитие этих компаний-гигантов приводит к росту прямых иностранных инвестиций. Благодаря деятельности ТНК в международном движении капиталов усиливается тенденция к реинвестированию полученных за рубежом прибылей.

В целях создания благоприятного инвестиционного климата большинство стран мира подписали двусторонние и региональные соглашения о защите инвестиций, на основе которых осуществляется взаимная защита вложенных капиталов. При Всемирном банке создано Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям.

На государственном уровне обеспечиваются гарантии безопасности инвестирования – страхование зарубежных инвестиций, урегулирование инвестиционных споров, исключение двойного налогообложения, а также административная и дипломатическая поддержка.

### 4.3. Структура мирового рынка капиталов

*Мировой рынок капиталов* – это рынок, на котором ведут торговлю финансовыми активами; сфера обращения капитала между государственно обособленными хозяйствами. В широком понимании мировой рынок капиталов – это совокупность национальных рынков капитала, международных организаций и международных финансовых центров мира. В узком понимании – это только те финансовые ресурсы, которые используются в международных экономических отношениях, т. е. в отношениях между резидентами и нерезидентами.

Мировой рынок капиталов начал формироваться в условиях роста вывоза капитала из промышленно развитых стран в конце XIX в. и по-

лучил развитие в современных условиях, когда масштабы вывоза капитала в разных формах достигли значительных размеров. Привлечение зарубежных инвестиций рассматривается как важный фактор долгосрочного экономического роста и широко используется в экономических государствах с разным уровнем развития.

Инвестиции могут осуществляться как государством, так и частными корпорациями. *Участниками международного рынка капиталов* являются: международные банки, корпорации, небанковские финансовые организации (страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании); центральные банки и другие государственные органы. Международные и региональные организации обеспечивают регулирование международного рынка капиталов в интересах стран – основных учредителей этих организаций.

Большое распространение приобретает международное инвестиционное сотрудничество, которое охватывает все типы инвестиций, в том числе материальные, финансовые, интеллектуальные. С его помощью отдельные страны получают возможность решать проблемы индустриализации, модернизации промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры.

Международные корпорации становятся участниками международного рынка капиталов, привлекая иностранные источники для финансирования своих проектов. Для получения необходимых средств они могут продавать свои акции, а также получать необходимые средства в долг. Для получения долгосрочных кредитов фирмы могут продавать свои долговые обязательства на международном рынке капиталов. Чаще всего эти долги номинируются в валюте финансовых центров или в нескольких валютах (мультивалютный депозит).

Облигации корпорации, номинированные не в валюте финансового центра, в котором продаются, называются еврооблигациями (например, облигации в долларах США, продающиеся в Париже). Сам термин «евровалюта» можно рассматривать в определенной степени как условный, так как продажа может вестись и не в европейских финансовых центрах, а, например, в Пекине или Сингапуре. Под *евровалютой* принято понимать валюту, размещаемую в форме депозита в банках, которые расположены за пределами страны эмитента данной валюты.

Структура мирового рынка капиталов может быть проанализирована под разными углами зрения. С функциональной точки зрения его можно разбить на такие *рынки: валютный, деривативов, страховых услуг, акций, кредитный*, которые, в свою очередь, подразделяются на еще более узкие, как, например, кредитный рынок – на *рынок долгосрочных ценных бумаг и рынок банковских кредитов*.

С точки зрения сроков обращения финансовых активов мировой рынок капиталов можно разделить на две части: денежный рынок (краткосрочный) и рынок капитала (долгосрочный). *Денежный рынок* охватывает в основном рынок краткосрочных (до одного года) кредитов, а также краткосрочных ценных бумаг, например векселей. На нем часто восполняют нехватку оборотных средств. *Рынок капиталов* представлен среднесрочными (2–5 лет) банковскими кредитами, а также долгосрочными (5–10 лет) займами, предоставляемыми главным образом на основе выпуска облигаций.

На валютном рынке, рынке деривативов, рынке страховых услуг совершаются преимущественно краткосрочные сделки (на срок до 1 года включительно).

На кредитном рынке осуществляется немало долгосрочных операций. Что касается рынка акций, то для него характерно преобладание долгосрочных операций (на срок свыше 1 года). Рынок акций и часть кредитного рынка (рынок долговых ценных бумаг) объединяют в один рынок – *фондовый (рынок ценных бумаг)*, хотя под ним иногда подразумевают только рынок акций.

В дополнительных пояснениях нуждается понятие «дериватив» (англ. derivative – производный). *Дериватив* представляет собой финансовый контракт, заключенный между сторонами по поводу некоего товара (базисного актива). Поэтому дериватив характеризуют как производный финансовый инструмент от базисного актива. В основе заключения такого рода контрактов лежит стремление получить прибыль за счет изменения цены актива, снизить экономические риски, получить спекулятивный доход. Наиболее распространенными деривативами являются фьючерсные контракты, форварды, опционы.

*Фьючерсные контракты* содержат соглашения о покупке либо продаже базисного актива по цене, установленной в момент заключения контракта, причем непосредственная купля-продажа должна происходить в определенный момент в будущем. Фьючерсные контракты заключаются по установленным стандартам и применяются только на биржах.

Фьючерсному контракту аналогичен *форвард-контракт*, отличающийся тем, что его заключают вне биржи и он является нестандартным контрактом, в котором условия продажи-покупки определяются исключительно на основе договоренности сторон.

Еще одна форма дериватива *опцион* – контракт, который предоставляет право покупателю приобрести базисный актив при условии выплаты продавцу опциона (вознаграждения), причем если покупатель получает право на выполнение своих обязательств, то продавец обязан выполнить все условия опционного контракта.

Рассмотренные контракты-деривативы подразумевают поставку базисного актива в будущем на условиях, предусмотренных в контракте. Эта особенность деривативов делает их объектом спекуляций, когда они многократно продаются и перепродаются, в результате чего количество деривативов превышает количество активов. Эксперты-финансисты со спекуляциями на рынке напрямую увязывают мировые финансовые кризисы, а известный финансист-миллиардер Уоррен Баффет деривативы охарактеризовал как «финансовое оружие массового поражения».

Нельзя не отметить, что мировой рынок капиталов постоянно провоцирует финансовые кризисы, в том числе и мировые, и мировое общество до сих пор не создало действенных инструментов для их предотвращения.

#### 4.4. Прямые и портфельные инвестиции

Принято проводить различие между перемещением капитала и иностранными инвестициями.

К перемещению капитала относят: платежи по операциям с зарубежными партнерами, предоставление займов (на срок не более 5 лет), приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг иностранных компаний исключительно с целью размещения капитала, диверсификацию портфеля ценных бумаг и т. п.

**Прямые инвестиции** – это те капиталовложения в принимающей стране, которые позволяют осуществлять управление объектом вложения.

Основные формы прямых инвестиций: открытие за рубежом предприятий, в том числе создание дочерних компаний, или открытие филиалов; создание совместных предприятий на контрактной основе; совместные разработки природных ресурсов; покупка или приватизация предприятий страны, принимающей иностранный капитал.

Прямые инвестиции являются базисом господства международных корпораций на мировом рынке. Они обеспечивают им либо полное владение зарубежными предприятиями, либо обладание такой частью акционерного капитала, которая дает им фактический контроль над предприятием. Как правило, это такие инвестиции, при которых у иностранного инвестора находится около 25 % акционерного капитала компании. В международной практике в качестве прямых инвестиций можно рассматривать те, которые составляют 10 и более процентов акционерного капитала и, что важно, обеспечивают контроль над предприятием.

Структура современной международной экономики, в том числе соотношения между отдельными частями мирового хозяйства, во многом предопределяются распределением зарубежных инвестиций по странам и отраслям экономики. Основные промышленно развитые страны лидируют в области прямых инвестиций. Располагая примерно  $\frac{4}{5}$  ежегодного потока прямых инвестиций, они одновременно являются крупнейшими импортерами и экспортерами капитала.

**Портфельные инвестиции** не дают возможности непосредственного контроля над деятельностью зарубежного предприятия, так как являются акциями, облигациями, иными формами капиталовложений и получение прибыли регламентируется установленными правилами в отношении ценных бумаг. Портфельные инвестиции – важная форма привлечения иностранного капитала для финансирования облигационных займов, выпускаемых крупнейшими корпорациями, центральными (государственными) и частными банками. В осуществлении зарубежных портфельных инвестиций в качестве посредников, как правило, выступают крупные инвестиционные банки. Значительное влияние на движение портфельных инвестиций оказывает разница в норме процентных ставок, выплачиваемых по облигациям в отдельных странах, возможные риски по этим вложениям, стремление разнообразить (диверсифицировать) имеющийся фондовый портфель включением в него активов иностранного происхождения.

В середине XX в. в структуре экспорта капитала произошли заметные изменения, которые и в настоящее время продолжают определять специфику современного мирового экономического развития. К наиболее важным из них следует отнести огромный рост международных кредитов, особенно в 70–80-х гг. XX в., и образование мировой кредитно-финансовой сферы капитала.

В 60-х гг. XX в. для международного рынка ссудных капиталов были характерны краткосрочные операции. В 70–80-х гг. XX в. произошел рост средне- и долгосрочных кредитов. Средне- и долгосрочные кредиты используются для пополнения основного капитала, кредитования и финансирования операций по приобретению акций, учреждению филиалов, строительству и реконструкции зарубежных инвестиций. В роли главных заемщиков средне- и долгосрочных кредитов выступают прежде всего международные корпорации.

С 80-х гг. XX в. стала активно использоваться такая форма ссудного капитала, как проектное финансирование, т. е. предоставление крупных кредитов под конкретные промышленные объекты. Фактически эта форма сходна с прямыми инвестициями.

Анализируя влияние на мировое хозяйство вывоза капитала в форме портфельных инвестиций и кредитов, следует отметить его двойст-

венное воздействие. С одной стороны, обеспечивается международное воспроизводство капитала: в условиях интернационализации и интеграции финансовых рынков повышается эффективность механизма международных экономических связей. С другой стороны, неконтролируемое передвижение капитала вызывает нарушение равновесия платежных балансов стран и ведет к существенным колебаниям валютных курсов. Важно знать, что значительный импорт иностранного капитала способен привести к вытеснению национального капитала и потере экономической независимости государства.

#### 4.5. Современные тенденции развития мирового рынка капиталов

Характеризуя современные тенденции в развитии мирового рынка капиталов, на первое место следует поставить **финансовую нестабильность**, которая обусловлена воздействием на мировую экономику ряда факторов, среди которых общая экономическая неустойчивость, большие масштабы деятельности транснационального спекулятивного капитала. Спекулятивный транснациональный капитал фактически не подлежит контролю и по масштабам своей деятельности представляет реальную опасность для финансового рынка любого государства.

**Стремление капитала к транснационализации**, т. е. выходу за границы национального государства, особенно проявилось в условиях глобализации. Финансовые потоки, находящиеся вне юрисдикции национальных государств, все более отрываются от движения реального капитала и перемещаются в сферу спекулятивной деятельности. В высокоразвитых странах в первую очередь и, как следствие, в мировой экономике в целом сформировался разрыв, несоответствие между реальным и финансовым секторами экономики. Эксперты в области мировых финансов обращают внимание на формирование так называемого всемирного финансизма, при котором финансовый капитал в скрытой, завуалированной форме стремится к контролю и эксплуатации всего планетарного хозяйства.

Одна из современных тенденций в развитии мирового рынка капиталов – **интернационализация и глобализация рынков**. Она проявляется в широкой диверсификации активов участников рынка, наличии широкой сети представительств, филиалов и дочерних организаций за рубежом, что не позволяет идентифицировать их только со страной национальной принадлежности. Происходит рост международной сети финансовых институтов, увеличение масштабов бизнеса, приходящегося на иностранные государства. Глобализация рынков капиталов открывает возможности для их участников использовать наиболее вы-

годные возможности для приложения капитала. Представленные на рынке капиталов финансовые институты, банки, биржи, правительства, центральные банки, средства массовой информации, производители информационных технологий и другие участники в то же время оказывают воздействие на дальнейшее развитие направлений финансовой глобализации.

Еще одна важная тенденция в развитии мирового рынка капиталов – это **рост международной конкуренции между кредиторами и заемщиками**, представителями различных стран. Конкуренция идет прежде всего за доступ к более выгодному, дешевому капиталу.

Многие государства стремятся повысить свою конкурентоспособность, реализуя программы создания у себя *международных финансовых центров* (МФЦ). МФЦ рассматривается в качестве формы существования национальных финансовых рынков, наиболее соответствующей требованиям времени. МФЦ можно подразделить на традиционные и офшорные.

Традиционные МФЦ развиваются на базе национального финансового рынка, в том числе в результате целенаправленных усилий государства. Первым успешным опытом в данной области является создание «Финансовой площадки Германия». Программы создания традиционных МФЦ в других странах в значительной степени опираются на этот опыт.

МФЦ с режимом регулирования, отличным от режима регулирования в стране, в которой они созданы, т. е. от национального, имеющие институты внутреннего резидентства и обладающие дополнительными налоговыми и иными льготами для резидентов МФЦ, для краткости называются офшорными. Они, как правило, изначально ориентированы на привлечение иностранных инвесторов, в том числе за счет предоставления дополнительных льгот, в первую очередь налоговых, поддержания повышенного уровня защиты инвесторов и максимального удобства для функционирования финансовых организаций.

От английского слова *offshore* – «действующий вне границ» произошло понятие «*офшорная зона*». На офшорных территориях, которые могут охватывать все государство либо специально выделенную его часть, устанавливаются специальные режимы контроля деятельности компаний, их регистрации, налогообложения.

Историки утверждают, что еще во времена Древней Греции финикийские купцы, чтобы не платить налоги, осуществляли торговые операции на необжитых островах Средиземноморья. Такой способ уклонения от налогообложения использовался и в Средние века. Швейцария, Нидерланды и страны, в прошлом колонии Великобритании, первыми организовали у себя офшорные зоны современного типа. Ор-

ганизаторы офшорных зон имеют дополнительный доход в бюджеты государств в результате взимания платы за регистрацию бизнеса, налогов или ежегодных единовременных платежей, а также за счет средств, которые компании тратят на содержание своих представительств.

В разных офшорных зонах установлены различные по размеру налоговые льготы и разный уровень конфиденциальности ведения бизнеса. Офшорные зоны с нулевым налогообложением – Белиз, Доминика, Невис, Панама, острова Каймановы, Маршалловы, Сейшельские. Ежегодный сбор с зарегистрировавшихся компаний, как правило, не превышает 200–400 долл. США. В ряде офшорных территорий налог взимается только с прибыли, которая получена внутри этих территорий (Алжир, Бразилия, Малайзия, Мальта, Коста-Рика, Сингапур, Уругвай). На офшорных территориях, созданных в Болгарии, Латвии, Польше, Швейцарии, выделены определенные виды деятельности, по которым не взимаются налоги. На Кипре, например, полное или частичное освобождение от налогов определяется индивидуально. Офшорные территории с низким налогообложением – отдельные территории Ирландии, Малайзии, Португалии, Черногории, Эстонии.

На Виргинских островах, Багамах и в Панаме от бизнеса не требуется ведения отчетности и власти не интересуются деятельностью бизнеса, более того, обеспечивается полная конфиденциальность и анонимность. Именно здесь совершаются противозаконные операции с капиталом и нелегальные финансовые сделки. Компании, зарегистрированные в этих офшорных зонах, вызывают определенное недоверие, что существенно снижает их привлекательность в деловых контактах.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и ФАТФ формируют антирейтинг офшорных зон, в которых известны случаи сокрытия капиталов, полученных преступным путем, так как нет необходимого количества соглашений о ликвидации двойного налогообложения и отсутствует устойчивая законодательная база. В число таких офшорных территорий попали: Панама, Сан-Марино, Монако, Багамы, Бермуды, Вануату, Гибралтар.

В офшорных зонах, относящихся к числу престижных, государственные органы требуют представление бухгалтерской отчетности, открытости информации о совершаемых сделках и владельцах бизнеса (в Венгрии, на Кипре, в Люксембурге, Нидерландах, Швейцарии).

Определенную конфиденциальность, налоговые льготы и упрощенный режим ведения бизнеса предоставляют иностранным компаниям Великобритания, США и Франция, определяя их статус как офшорных территорий.

Налогообложение компаний, зарегистрированных за пределами территории Республики Беларусь и являющихся в соответствии с за-

конодательством иностранными юридическими лицами, регулируется положениями о налогообложении иностранных юридических лиц. Налоговая ответственность таких компаний предопределяется формой их присутствия в Республике Беларусь.

С конца XX в. прослеживается тенденция к интеграции международных рынков. Снятие барьеров для входа иностранных финансовых институтов на национальные рынки, стремительное развитие информационных систем, баз данных и глобальных компьютерных систем, позволяющих осуществлять международные платежи, создали благоприятные условия для интенсификации интеграционных процессов.

#### **4.6. Роль органов внутренних дел в обеспечении законности и правопорядка в сфере международного инвестирования**

В Республике Беларусь реализуется курс, направленный на обеспечение законности и правопорядка, борьбу с преступностью, искоренение коррупции во всех сферах социальной и экономической деятельности, в том числе в области международных экономических отношений и международного инвестирования. Законность воспринимается как точное и неукоснительное осуществление правовых предписаний всеми субъектами права в стране, т. е. все государственные органы, должностные лица, учреждения, организации, общественные образования, экономические резиденты и нерезиденты, каждый гражданин в отдельности должны выполнять требования положений Конституции Республики Беларусь, законов, декретов, указов, подзаконных нормативных правовых актов. Правопорядок рассматривается как такое состояние общественных отношений, при котором они соответствуют правовым предписаниям вследствие строгого и неукоснительного их исполнения.

Созданная в Республике Беларусь система обеспечения законности и правопорядка строится на принципах верховенства закона, равенства граждан перед законом, неотвратимости наказания. Надежной основой законности и правопорядка выступают политическая стабильность, нацеленность всей системы государственного управления на обеспечение порядка, защиту прав как юридических, так и физических лиц, включая иностранных граждан и иностранных инвесторов.

Все отрасли экономики Беларуси открыты для иностранных инвестиций. Исключение составляет лишь деятельность, запрещенная законом. В стране действует *Консультационный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь* (КСИИ), в функции которого входят: разработка предложений по совершенствованию законодательства в области инвестиций; участие в рассмотре-

нии нормативных актов, регулирующих деятельность коммерческих организаций с иностранными инвестициями; разработка предложений для органов государственного управления об изменении либо отмене нормативных правовых актов, связанных с регламентацией деятельности иностранных инвесторов.

Иностранные инвесторы имеют возможность создавать в Беларуси компании с выгодным для них объемом инвестиций, а также свои филиалы и представительства. Для компаний иностранных инвесторов в Беларуси действуют специальные правовые режимы в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий и др.

Иностранным инвесторам предлагаются *приоритетные направления для инвестирования в Беларуси*: фармацевтическая промышленность, биотехнологии, нанотехнологии и наноматериалы, высокие технологии в промышленности, новые материалы, нефтехимическая и химическая промышленность, машиностроение и производство оборудования, транспорт и транспортная инфраструктура, строительство, стройматериалы, сельское хозяйство, пищевая промышленность, информационно-коммуникационные технологии, туризм.

Принятая в стране система законодательства развивается с учетом современных особенностей как мирового сообщества, так и национальных социально-экономических отношений, вызовов времени и правоприменительной практики и позволяет динамично совершенствовать и делать более благоприятными условия ведения бизнеса.

Деятельность органов внутренних дел непосредственно направлена на обеспечение законности и правопорядка, в том числе и в сфере международного инвестирования. По этой линии развивается сотрудничество с такими международными организациями, как Интерпол, Европол, ФАТФ, Всемирная таможенная организация и ее региональные отделения RILO, Региональный узел связи по правоохранительной работе по странам СНГ – «RILO – Москва», Рабочая группа экспертов по коммерческому мошенничеству.

Органы внутренних дел в соответствии со своими задачами и функциями стоят на страже экономической безопасности государства, обеспечивая сохранность имущества юридических и физических лиц, в том числе выявляя и предотвращая рейдерские захваты, ложные банкротства, коррупционные сделки, незаконное производство и реализацию продукции и услуг, нарушения в сфере валютных операций и другие виды экономических преступлений, пресекая попытки подрыва государственных устоев и насаждения экстремизма.

Политическая стабильность, нацеленность системы государственного управления на обеспечение порядка и законности являются важными факторами, обеспечивающими привлекательность нашей страны

для деятельности иностранных инвесторов. Вместе с тем нельзя не учитывать как для дальнейшего улучшения инвестиционного климата внутри страны, так и для более активного выхода белорусского бизнеса на международную арену.

Деятельность всех структурных подразделений органов внутренних дел направлена на обеспечение законности и правопорядка, стабильности и спокойствия в обществе, экономической и национальной безопасности – благоприятных условий для участия белорусских и иностранных экономических субъектов в процессах международного инвестирования.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Почему мировое хозяйство выигрывает в результате международной миграции капиталов?
2. Каковы современные причины миграции капиталов?
3. Что такое деривативы?
4. Что такое прямые инвестиции и каково их влияние на экономику принимающего государства?

## Глава 5. МИРОВОЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ

### 5.1. Формы и виды ссудных капиталов

**Ссудный капитал** – совокупность денежных средств, передаваемых во временное пользование на возвратной основе за плату в виде процента.

Ссудный капитал является особой исторической формой капитала. В отличие от ростовщического капитала, который базируется на докапиталистических способах производства, ссудный капитал как экономическая категория выражает капиталистические производственные отношения. Основными источниками ссудного капитала выступают средства, временно высвобождаемые в процессе воспроизводства.

Ссудный капитал отличается от промышленного и торгового капиталов тем, что не вкладывается в деятельность предприятий их собственниками, а передается во временное пользование хозяйствующим субъектам в целях получения ссудного процента.

Ссудный капитал имеет специфические особенности:

- представляет собой собственность, владелец которой передает ее за определенную плату заемщику на определенное время;

- способен приносить прибыль заемщику в результате его использования;

- имеет разорванные во времени форму отчуждения и механизм оплаты;

- передается исключительно в денежной форме, так как денежный капитал предоставляется в ссуду и возвращается в той же форме, но с процентами.

Ссудный капитал формируется за счет финансовых ресурсов, привлекаемых кредитными организациями, юридическими и физическими лицами, а также государством. По мере развития системы безналичных расчетов *источниками ссудного капитала* становятся средства, временно высвобождаемые в процессе кругооборота промышленного и торгового капиталов. Такими средствами являются: амортизация основных фондов; часть оборотного капитала, высвобождаемая в процессе реализации продукции и осуществления затрат; прибыль, направляемая на цели основной деятельности предприятий и организаций.

Экономическая роль рынка ссудных капиталов заключается в аккумуляровании временно свободных сумм денежных средств в интересах накопления капитала в экономике в целом или ее отдельных сегментах.

*Субъектами международного рынка ссудных капиталов* являются: центральные банки отдельных стран, фондовые биржи, коммерческие и инвестиционные банки и их зарубежные филиалы; а также посредники – инвестиционные фонды и брокерско-дилерские компании, международные экономические организации.

Брокеры занимаются куплей-продажей ценных бумаг по поручению клиента-инвестора. За свою работу брокер получает оплату как за коммиссионные услуги. Как правило, брокер помогает клиентам принять правильное решение и, таким образом, выполняет функции консультанта. Дилер приобретает ценные бумаги за свой счет и продает их от своего имени. Одно и то же физическое лицо может выступать как брокер по одним видам ценных бумаг и как дилер по другим.

По источникам происхождения ссудный капитал делится на официальный (государственный) и частный капиталы. *Частный (негосударственный) капитал* представлен средствами частных компаний, банков, других негосударственных организаций. *Официальный (государственный) капитал* формируется из средств государственного бюджета. Его перемещение за границу осуществляется по решению правительства, а также межправительственных организаций в виде займов, ссуд и иностранной помощи.

Спрос и предложение на ссудный капитал определяются рядом факторов:

- масштабами развития производственного сектора экономики;

- размерами накоплений предприятий и организаций и сбережений домашних хозяйств;
- состоянием рынка государственного долга;
- цикличностью развития экономики;
- сезонными условиями производства;
- степенью интенсивности инфляционных процессов в экономике;
- колебаниями валютных курсов;
- состоянием платежного баланса;
- состоянием мирового финансового рынка;
- направленностью государственной экономической политики и денежно-кредитной политики эмиссионного банка.

**Рынок ссудных капиталов** – это специфическая сфера товарных отношений, где объектом сделки является предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируются спрос и предложение на него. С функциональной точки зрения рынок ссудных капиталов представляет собой систему рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных капиталов в целях обеспечения кредитования экономики. С институциональной точки зрения рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность кредитно-финансовых учреждений, организаторов торговли и других учреждений рынка ценных бумаг, через которые осуществляется движение ссудного капитала.

*Основными субъектами* (участниками) *рынка ссудных капиталов* выступают первичные инвесторы, специализированные посредники и заемщики. Первичные инвесторы являются владельцами свободных финансовых ресурсов, мобилизуемых институтами кредитной системы. Специализированные посредники – кредитно-банковские институты, осуществляющие привлечение денежных средств и их инвестирование в форме ссудного капитала. Заемщиками являются юридические лица, физические лица, государственные структуры.

*Современная структура рынка ссудных капиталов* характеризуется двумя признаками – временным и институциональным. По *временному признаку* выделяют денежный рынок краткосрочного кредита и рынок капиталов – среднесрочных и долгосрочных ресурсов.

*Денежный рынок* – это совокупность операций по размещению краткосрочных вложений, в том числе в оборотный капитал хозяйствующих субъектов, и операций, обслуживающих движение краткосрочных ресурсов кредитно-финансовых организаций, государства и частных лиц. На этом рынке осуществляются кредитные операции сроком от одного дня до одного года. Основными его участниками с момента формирования и до настоящего времени являются банки. Помимо коммерческих банков активными участниками развитых денежных рынков являются центральные банки, которые используют финансово-

кредитные инструменты при проведении денежно-кредитной политики и для поддержания ликвидности банковской системы. Инструменты сделок на денежном рынке (краткосрочные долговые инструменты) весьма многообразны. К ним обычно относят межбанковские депозиты, другие краткосрочные депозиты и кредиты, казначейские и финансовые векселя, различные государственные краткосрочные ценные бумаги, коммерческие векселя, краткосрочные коммерческие бумаги, банковские акцепты, депозитные сертификаты, соглашения об обратном выкупе (РЕПО), краткосрочные облигации и т. д.

*Рынок капиталов* – это совокупность операций по размещению среднесрочных и долгосрочных вложений в основной капитал и операций, обслуживающих движение среднесрочных и долгосрочных ресурсов кредитно-финансовых организаций, государства и частных лиц. Инструментами рынка капиталов являются среднесрочные и долгосрочные кредиты (обязательства), а также среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги, в частности казначейские и муниципальные ноты и облигации, корпоративные облигации, закладные и т. п.

Денежный рынок и рынок капиталов не изолированы друг от друга, напротив, между ними осуществляется постоянное встречное перемещение капиталов, в связи с чем провести сколько-нибудь точную грань между этими рынками невозможно. В частности, система банковских и государственных гарантий позволяет использовать краткосрочные капиталы для предоставления среднесрочных и долгосрочных кредитов; некоторые операции, например, арбитраж между этими рынками, приводят к передвижению капитала с денежного рынка на рынок капиталов или наоборот и т. д.

Особенностью современного этапа развития рынка ссудных капиталов является относительный избыток краткосрочного капитала и рост спроса на среднесрочные и долгосрочные кредиты. В связи с этим особое значение приобретают механизмы трансформации краткосрочных ссудных капиталов в среднесрочные и долгосрочные. К таким механизмам можно отнести государственные гарантии и льготы.

По *институциональному признаку* различают рынок собственно капитала, или рынок ценных бумаг (фондовый рынок), и рынок заемного капитала кредитно-банковской системы, или кредитный (депозитно-ссудный) рынок.

*Рынок ценных бумаг* – это совокупность отношений финансового рынка, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, а также совокупность форм и методов такого обращения. Рынок ценных бумаг представлен системой институтов и экономических механизмов, обслуживающих кругооборот ценных бумаг.

В отличие от долговых обязательств, которыми оформляются сделки на кредитном рынке (депозитные, кредитные договоры и т. д.), дол-

говые обязательства в виде ценных бумаг, как правило, могут выступать самостоятельным объектом купли-продажи на рынке ссудных капиталов, т. е. обращаться на вторичных фондовых рынках.

С развитием товарно-денежных отношений все более распространенными инструментами рынка ссудных капиталов становятся ценные бумаги. С одной стороны, это способствует развитию экономики, позволяет более полно удовлетворять спрос на ликвидность, с другой – обуславливает неустойчивость рынка ссудных капиталов, увеличивает вероятность развития кризисов.

В последнее время взаимосвязь кредитного рынка и рынка ценных бумаг усиливается.

В связи с различием источников накопления денежных ресурсов и многообразием видов кредитных сделок рынок ссудных капиталов неоднороден, его можно рассматривать как образование, состоящее из отдельных специализированных секторов.

Структура рынка ссудных капиталов может определяться на основе различных критериев в зависимости от целей научного исследования либо потребностей практической организации сделок с финансовыми инструментами. Например, исходя из специфики используемых кредитных инструментов выделяют *рынок казначейских векселей, рынок банковских акцептов, рынок коммерческих бумаг, рынок облигаций, рынок депозитных сертификатов* и др.; в зависимости от формы кредита – *рынок коммерческого кредита, рынок банковского кредита, рынок потребительского кредита, ипотечный рынок* и др.

**Казначейский вексель** – это краткосрочный обращающийся финансовый инструмент, выпущенный правительством. Он представляет собой обязательство выплатить держателю определенную сумму в установленную в будущем дату. Покупатель казначейского векселя фактически предоставляет правительству кредит за определенную плату на срок действия такого векселя.

**Банковский акцепт** представляет собой переводной вексель, выпущенный или гарантированный (акцептованный) банком, – письменное требование, в отношении которого банк принимает на себя обязательство выплатить указанную сумму в определенный срок. Обычно банковский акцепт представляет собой акцептованный банком вексель, выставленный на банк импортером (в банковском акцепте пишется: «Акцептовано, подлежит оплате в [указывается наименование и адрес банка]. Подпись»). Риск неплатежа по такому векселю ниже, чем по торговому векселю, поэтому он может быть учтен по более благоприятной ставке.

**Коммерческая бумага** – это форма займа, не обеспеченного активами выпускающей ее организации. Кредиторы несут риск невозврата

своих денег в случае неспособности компании-эмитента выполнить принятые обязательства. Коммерческая бумага аналогична простому векселю и является альтернативой краткосрочному банковскому кредиту. Коммерческие бумаги выпускают только компании с хорошим кредитным рейтингом.

**Депозитный сертификат** – это ценная бумага, которая является подтверждением права вкладчика на получение определенной суммы денежных средств и процентов по окончании срока действия ценной бумаги. Депозитный сертификат имеют право приобретать только юридические лица и частные предприниматели по безналичному расчету.

**Закладная** – это именная ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на исполнение денежного обязательства перед ним, а также подтверждающая право залога на обремененное ипотекой имущество. При этом никаких других документов для подтверждения прав не требуется.

Следует специально остановиться на уникальном финансовом продукте, который называется **нота**. Нота представляет собой совокупность различных финансовых активов и инструментов, которые скомбинированы определенным образом для достижения поставленной цели. В этой комбинации активов могут присутствовать, например, нефть и соотношение доллара и евро. Для ноты всегда прописываются условия ее работы, которые определяют, какую доходность получит инвестор при изменении стоимости базовых активов. Причем инвестор получает доход только в случае наступления условий, четко указанных в правилах ноты. Расчеты по нотам проводят крупные инвестиционные банки, что обеспечивает надежность инвестиций и соблюдение условий ноты. Структурированные ноты обеспечивают инвестору получение хорошего дохода при заранее известных рисках.

Движение ссудных капиталов осуществляется на организованном и неорганизованном рынках. **Организованным** является *рынок*, который функционирует по определенным правилам, установленным его участниками. К организованным рынкам ссудных капиталов относятся биржи, на которых осуществляется торговля кредитными финансовыми инструментами на основе складывающихся спроса и предложения. Такими биржами являются фондовые биржи, а также валютные и товарные биржи, имеющие площадки для торговли долговыми финансовыми инструментами. Биржи, как организованные рынки, обычно локализованы, т. е. имеют постоянное место проведения сделок. Они, как правило, располагают эффективными торговыми и расчетными системами, сделки на них стандартизированы по финансовым инструментам и срокам. Операции на организованных рынках могут осуществлять только члены биржи.

Для обеспечения безопасности и эффективности биржевых сделок на организованных рынках устанавливаются правила проведения операций. С целью снижения рисков участников рынка на биржах создаются системы обеспечения выполнения обязательств по сделкам (в частности, системы гарантийных взносов), организуется контроль за деятельностью участников.

На *неорганизованных рынках* операции осуществляются либо путем установления непосредственных контактов между контрагентами, либо при помощи брокеров. К неорганизованным рынкам относятся, например, межбанковский рынок, внебиржевой рынок ценных бумаг и т. п. Высокие темпы роста объемов операций на этих рынках обусловлены развитием телекоммуникаций и компьютерных технологий.

Неорганизованные рынки не стандартизированы. Все параметры сделок (количество финансовых инструментов, их цена, сроки исполнения соглашения и т. п.) устанавливаются контрагентами и фиксируются в заключенных контрактах. В связи с этим регулирование операций на неорганизованном рынке осуществляется теми законами, под которые попадают заключенные на этом рынке контракты.

Операции на неорганизованных рынках более подвержены рискам, чем на организованных, так как их сложнее регулировать, они не имеют постоянного круга участников. Кроме того, на неорганизованных рынках нет таких систем управления рисками, систем обеспечения выполнения договоренностей (сделок), а также систем контроля за деятельностью участников, как на организованных рынках.

В зависимости от страновой принадлежности участников сделок рынки ссудных капиталов подразделяются также на национальные и международный.

На *национальных рынках* функционируют, как правило, национальные кредитные институты, а участниками сделок обычно выступают резиденты. В то же время на крупнейших национальных рынках развитых стран осуществляются операции и с нерезидентами, но независимо от состава участников сделки проводятся согласно законодательству и практике данного национального рынка.

Характерной чертой национальных рынков является то, что они в той или иной степени (в зависимости от жесткости законодательства и проводимой денежно-кредитной политики) подвергаются контролю и регулированию со стороны государственных органов по объемам операций, процентным ставкам, кредитным рискам и т. д. На функционирование национальных рынков ссудных капиталов оказывают существенное влияние не только состояние национальной экономики, но и международные экономические отношения. Развитие процесса глобализации привело к сильной взаимной зависимости большинства на-

циональных рынков: резиденты многих стран могут инвестировать свои средства в иностранные ценные бумаги или помещать капитал в зарубежные кредитно-финансовые институты, нерезиденты могут размещать свои ценные бумаги на национальных рынках или делать вклады в национальных банках. Привлекательность конкретного национального рынка для иностранных участников во многом зависит не только от экономических условий, но и от действующего в этой стране законодательства, определяющего условия проведения операций.

*Международный рынок ссудных капиталов* охватывает кредитные операции в сфере внешнеэкономических отношений, которые осуществляются между контрагентами из разных стран. В результате его функционирования происходит перераспределение ссудного капитала между странами под воздействием как экономических, так и политических факторов. Операции на этом рынке часто сопровождаются переводом средств из одной валюты в другую, т. е. на нем сочетаются валютные и кредитные операции.

В экономической литературе в качестве синонима понятия «международный рынок ссудных капиталов» часто используется термин «еврорынок», т. е. рынок, на котором кредитные операции осуществляются в евровалютах.

Причинами становления международного рынка ссудных капиталов являются интенсивное развитие международной интеграции, международного экономического оборота, усиление концентрации и централизации промышленного и банковского капиталов, революционные изменения в банковских технологиях и т. д.

На развитие мировой экономики рынок ссудных капиталов оказывает двоякое воздействие. С одной стороны, международный рынок ссудных капиталов в целом способствует развитию мирового хозяйства. Он дополняет национальные рынки и переплетается с ними, обслуживая экономические связи между странами, деятельность транснациональных и международных корпораций. Он является дополнительным источником финансирования корпораций, предоставляет возможности для более выгодного, чем на национальном рынке, вложения или заимствования капитала. Функционирование этого рынка содействует развитию мировой торговли, позволяет смягчить кризисы ликвидности на национальных рынках.

С другой стороны, международный рынок ссудных капиталов нередко негативно воздействует на национальные хозяйства и мировую экономику в целом. Его функционирование носит достаточно независимый от национальных рынков характер, не подконтрольно национальным кредитно-финансовым органам, в силу чего его конъюнктура в значительно большей степени зависит от действия стихийных рыноч-

ных сил. Неустойчивость же конъюнктуры международного рынка может дестабилизировать экономическую ситуацию как в отдельных странах, так и в целых регионах. Причем такое воздействие может оказаться очень существенным. Это связано с тем, что в настоящее время международный рынок ссудных капиталов влияет на динамику валютных курсов больше, чем состояние торговых балансов государств, так как основная часть международных платежей носит неторговый характер.

Рост объемов операций на международном рынке ссудных капиталов позволяет резидентам обходить ограничения на национальных рынках. В то же время государства прибегают к ресурсам международного рынка для покрытия дефицитов своих платежных балансов, что обуславливает возникновение долговременных структурных диспропорций мирового хозяйства. Наконец, международный рынок ссудных капиталов играет немаловажную роль в развитии инфляционных процессов, как в мировом хозяйстве, так и в отдельных странах.

## 5.2. Виды и основные формы международного кредита

Международным кредитам принадлежит важная роль в экспорте капитала. В форме международных кредитов происходит движение денег и ссудного капитала.

**Международный кредит** представляет собой предоставление денежно-материальных ресурсов (валютных и товарных) преимущественно в форме займов иностранным заемщикам во временное пользование в форме валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности и платности.

Объективной основой возникновения международного кредита явились усиление интернационализации хозяйственной жизни и развитие международных форм государственно-монополистического капитализма. Международный кредит, т. е. движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, означает предоставление ссуд государствами, а также банками, другими юридическими лицами одних государств правительствам, банкам и иным юридическим лицам других стран на условиях срочности и платности.

Международный кредит характеризуется следующими особенностями. Кредиторами и заемщиками являются частные юридические лица (банки, компании), государственные учреждения и организации, международные валютно-кредитные институты. Заемные средства используются в стране заемщика как капитал, приносящий проценты. Международный кредит выполняет специфические функции, обусловленные движением ссудного капитала в сфере международных эконо-

мических отношений: перераспределение капиталов между странами в целях обеспечения расширенного воспроизводства; экономия издержек обращения в сфере международных расчетов посредством развития безналичных платежей в различных валютах; усиление концентрации и централизации капитала. Посредством международного кредита расширяются возможности накопления капитала, ускоряется капитализация прибавочной стоимости.

В ходе интернационализации производства и обмена получили развитие разнообразные *формы международного кредита*, которые различаются:

- сроками: краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (от 1 до 5 лет), долгосрочный (свыше 5 лет);
- условиями реализации;
- обеспечением: обеспеченные товарами, товарораспорядительными и другими коммерческими документами и ценностями и чистые (бланковые, необеспеченные);
- объектами кредитования: коммерческие, связанные с внешнеторговыми операциями, и финансовые;
- ресурсами: товарные и валютные;
- разновидностями кредиторов: физическими и юридическими лицами – частные; юридическими лицами – фирменные; банками – банковские; иногда посредниками – брокерами; государствами – государственные займы и кредиты на двусторонней основе (межправительственные) и на многосторонней основе (предоставляются государствам международными валютно-кредитными институтами); частными кредиторами и государствами – смешанные.

**Международные частные и фирменные кредиты**, являющиеся разновидностью коммерческого кредита в сфере международных экономических отношений, представляют собой ссуду фирмы одной страны фирме другой страны в виде поставки товаров с отсрочкой платежа. Как правило, они оформляются переводным векселем (траттой). Расчеты по фирменным кредитам могут также осуществляться в форме открытого счета. Наиболее широкое распространение получили фирменные кредиты, предоставляемые экспортерами импортерам.

Важным фактором экономического развития выступает срок предоставления кредита. Как уже отмечалось, в зависимости от сроков различают кратко-, средне- и долгосрочные кредиты. На базе краткосрочных фирменных кредитов экспортируются топливно-сырьевые запасы, небольших партий машин и оборудования, запасных частей; среднесрочных – крупных партий машин и оборудования, комплектного оборудования, полуфабрикатов, металлоизделий; долгосрочных – комплектного оборудования для предприятий тяжелой промышленности и объектов инфраструктуры, судов, крупной авиационной техники.

Процентные ставки по фирменным кредитам обычно ниже рыночных процентных ставок, поскольку система кредитования экспорта в той или иной степени субсидируется государством.

**Международные банковские кредиты** – форма кредита, при которой банки одной страны предоставляют денежные средства во временное пользование заемщикам из другой страны (государству, юридическим и физическим лицам) на кратко-, средне- и долгосрочной основе.

Банковские кредиты не носят связанный характер, т. е. заемные средства могут быть использованы по усмотрению заемщика на любые цели. Ведущую роль в их предоставлении играют банки США, Западной Европы, Японии, конкурируя между собой.

Большим сегментом рынка международных банковских кредитов является *рынок еврокредитов* – международных займов, предоставляемых крупными частными коммерческими банками и их консорциумами за счет ресурсов евровалютного рынка на срок от 2 до 10 лет с плавающими процентными ставками. Еврооблигации, т. е. долговые обязательства, выпускаемые заемщиком, при получении долгосрочного займа на еврорынке, возникли в начале 70-х гг. XX в. в результате повышения заинтересованности крупных международных банков в источниках долгосрочных ссудных капиталов для своих клиентов – транснациональных корпораций. В отличие от традиционных иностранных облигаций, выпускаемых зарубежными юридическими лицами на национальном рынке капиталов одной страны, еврооблигации размещаются одновременно на рынках нескольких стран. Для кредиторов валюта займа является иностранной. Размещение еврооблигационного займа, как правило, осуществляется эмиссионным синдикатом, в котором представлены банки нескольких стран. Основной валютой еврооблигационных займов служит доллар США, на который приходится около 60 % совокупных эмиссий еврозаймов.

**Международные государственные кредиты** в форме двусторонних (межправительственных) займов и кредитов возникли в годы Первой мировой войны в связи с военными поставками из США в Европу средств в денежной или в товарной форме, предоставляемых одной страной другой на основе межправительственных соглашений.

Межправительственные займы выдаются главным образом промышленно развитыми странами развивающимся государствам. По доходности они разделяются на процентные и беспроцентные, по срокам – на кратко-, средне- и долгосрочные. Займы могут выпускаться в валюте страны-кредитора, страны-заемщика или третьей страны. Погашение международных займов осуществляется, как правило, равными долями по истечении так называемого льготного периода (3–5 лет), во время которого выплачиваются лишь проценты. Международные

займы государств чаще всего имеют целевой характер или связывающую оговорку.

**Многосторонние международные займы и кредиты** появились после Второй мировой войны, когда возникли международные валютно-кредитные организации для осуществления межгосударственного валютно-кредитного регулирования. Получателями таких кредитов являются государства, испытывающие потребность в финансовых ресурсах для решения стоящих перед ними проблем. Кредиты международно-кредитных организаций носят связанный характер. При решении вопроса о предоставлении кредитов запрашивающая их страна должна представить подробную информацию о своем экономическом и финансовом положении, на основании которой вырабатываются рекомендации, обязательные для выполнения. В случае непринятия страной рекомендаций кредиты, как правило, не предоставляются.

Кредиты международных валютно-кредитных организаций могут быть краткосрочными – до 1 года (МВФ), среднесрочными – до 5 лет и долгосрочными – до 20 лет (МВФ, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития и т. д.). Такого рода заимствования, менее дорогостоящие по сравнению с кредитами частных коммерческих банков (в среднем 5–7 % годовых), являются более привлекательными для заемщиков.

Нельзя не отметить, что для международных кредитных отношений типичным является кризис задолженности, при котором в роли должников выступают правительства отдельных государств, отказывающиеся платить по долгам. Так, например, Аргентина со времени получения независимости в начале XIX в., заявляла о своей неспособности платить по долгам не менее шести раз. Двенадцать раз отказывалась осуществлять выплаты по своим зарубежным обязательствам Гватемала. Всемирный кризис 1929–1933 гг. спровоцировал волну отказов платить по долгам десятков стран. Наиболее эффективным способом принуждения стран-должников к выплате долгов является угроза непредоставления кредитов в будущем.

### 5.3. Международный рынок ценных бумаг

Международный рынок ценных бумаг является особым сегментом мирового финансового рынка. Его появление предопределено массовым вывозом капитала многонациональными компаниями и банками. В настоящее время международный рынок ценных бумаг является сферой международного инвестирования.

**Международный рынок ценных бумаг** представляет собой совокупность международных экономических отношений по поводу выпуска и

обращения ценных бумаг между его участниками. Он охватывает также формы и методы обращения ценных бумаг и систему институтов и экономических механизмов, обеспечивающих их кругооборот. На этом сегменте мирового финансового рынка происходит перемещение финансовых обязательств и инструментов в виде ценных бумаг за пределы стран и континентов путем их купли-продажи с целью получения прибыли.

*Субъектами рынка ценных бумаг* являются: эмитенты (организации, выпускающие ценные бумаги), инвесторы (владельцы, вкладывающие капитал в ценные бумаги), посредники, осуществляющие движение ценных бумаг на рынке.

Эмитентами ценных бумаг выступают юридические лица от своего имени выпускающие ценные бумаги и обязующиеся выполнять требования, вытекающие из условий выпуска ценных бумаг. Можно выделить следующие основные группы эмитентов ценных бумаг: государство, частный сектор, иностранные субъекты.

Если корпорация-эмитент является начальным звеном в движении ценных бумаг, то инвестор, приобретающий ценные бумаги во владение, – конечное звено. Движение ценных бумаг от эмитента к инвестору осуществляется через посредников – брокеров, дилеров, инвестиционные банки. Дилерские функции по определенным видам ценных бумаг выполняют и банки.

Особенность ценной бумаги заключается в том, что она, не имея собственной стоимости (стоимость ее весьма незначительна), может быть продана по высокой рыночной цене. Это специфическое явление рыночной экономики объясняется тем, что у ценной бумаги есть свой номинал и она представляет определенную величину реального капитала.

Можно выделить *два типа ценных бумаг*:

– *денежные*: акции, облигации, векселя, чеки, депозитные сертификаты, денежные контракты, казначейские обязательства государства, депозитарные расписки, еврооблигации и евроакции, производные ценные бумаги;

– *товарные*, которые не используются в качестве инструментов фондового рынка: закладные, коносаменты, складские свидетельства и др.

В соответствии с эмитентами ценные бумаги подразделяются на *частные* (корпоративные) и *государственные*.

В соответствии с функциями у держателя ценных бумаг их подразделяют на *долговые частные, долевые частные, производные*.

*Акции* являются долевыми ценными бумагами, отражающими отношения совладения. Акция, удостоверяя право владельца на долю собственности акционерного общества, дает право владельцу на получение части прибыли общества в виде дивидендов и на участие в

управлении обществом. Акции обладают достаточно высокой ликвидностью. При выходе из акционерного общества их проще превратить в деньги, чем получить полагающуюся долю в уставном капитале акционерного общества.

При приобретении *обыкновенных акций* одновременно приобретаются связанные с ними права. Простая акция может быть продана или уступлена ее владельцем третьим лицам. Указанное право может быть ограничено лишь на некоторое время. Держатели обыкновенных акций имеют право на получение дивидендов, источником которых является прибыль акционерного общества, оставшаяся после выполнения обязательств перед кредиторами, уплаты налогов и распределения дивидендов по привилегированным акциям (по ним дивиденды выплачиваются в первую очередь). Размер дивидендов определяется советом директоров акционерного общества и утверждается собранием акционеров. При определении размера дивидендов учитываются полученные финансовые результаты деятельности, потребности в использовании прибыли на нужды акционерного общества. Дивиденды могут выплачиваться как деньгами, так и новыми акциями. По обыкновенным акциям получение дивидендов и их уровень, как правило, не гарантируются. Важной особенностью простых акций является обеспечение их держателям права участия в управлении акционерным обществом, которое реализуется посредством голосования на собрании акционеров при решении важных вопросов деятельности общества, выборе его исполнительных органов. Владельцы акций имеют право получать информацию о данных учета и отчетности, знакомиться с перечнем акционеров. Право покупки новых выпусков ценных бумаг компании распространяется на владельцев обыкновенных акций в отличие от держателей привилегированных акций. Устав акционерного общества или условия размещения акций могут предусматривать дополнительные права, которыми могут пользоваться акционеры.

Наряду с обыкновенными акциями акционерные общества выпускают *привилегированные акции*. Они дают их владельцам дополнительные права. Дивиденды по таким акциям устанавливаются в форме гарантированных фиксированных процентов и выплачиваются в первую очередь. Привилегированные акции могут обладать и некоторыми другими правами.

Принято выделять *несколько видов стоимости акций*: номинальную, бухгалтерскую, рыночную. Номинальная стоимость отражена (напечатана) на бланках акций. Бухгалтерская стоимость отражает величину капитала, принадлежащего акционерам и приходящегося на одну акцию. Рыночная стоимость – это та цена, по которой акции мо-

гут покупаться или продаваться на рынке. Именно на нее ориентируется инвестор.

Цена, по которой акция продается на рынке, называется *курсом акции*. Курс акций той или иной компании находится в прямой зависимости от получаемого по ним дивиденда либо перспектив получения дивиденда и в обратной зависимости от величины процентных банковских ставок:

$$\text{курс акции} = \text{дивиденд} / \text{процент} \cdot 100 \, \%$$

*Котировка акции* – это показатель цены акции, за которую готов продать акцию держатель, или же цена, за которую эту акцию готовы купить. Котировка акций устанавливается на основе диагностирования курса ценных бумаг и определения рыночной цены акций на фондовых биржах, где акции продаются и покупаются, с учетом действующих законодательных норм, правил и сложившейся практики. Полная котировка учитывает установленные цены, предлагаемые как продавцами, так и покупателями. Котировка проводится на фондовой бирже котировальным комитетом (комиссией) и публикуется в биржевых бюллетенях курсов ценных бумаг.

Разновидностью ценных бумаг является *депозитарная расписка* (свидетельство, квитанция). Она представляет собой ценную бумагу, свидетельствующую о непрямом владении акциями иностранной компании. Механизм действия таков: банк-посредник депонирует на имя своего филиала в стране нахождения компании определенное количество ее акций, которые изымаются из обращения в данной стране и хранятся в качестве основы (залога) для выпуска депозитарных расписок, но уже в другой стране. Депозитарные расписки упрощают торговлю акциями иностранных эмитентов, позволяют преодолевать правовые ограничения на непосредственное владение акциями, сокращать расходы на операции с ценными бумагами.

Следует подчеркнуть, что благодаря использованию акций осуществляется динамичное передвижение капитала между предприятиями, отраслями экономики как в границах отдельных государств, так и в масштабах мирового хозяйства в целом. Целью этого процесса является максимизация прибыли.

К ценным бумагам относятся долговые обязательства. Наиболее распространенной формой долговых обязательств являются облигации. **Облигация** – это ценная бумага, которая подтверждает обязательство эмитента возместить владельцу ценной бумаги ее номинальную стоимость в установленный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями выпуска. Облигации могут быть выпущены на предъявителя (их называют купонными) или могут относиться к категории зарегистрированных (именных).

Разновидностью долговых ценных бумаг является **вексель** – письменное долговое обязательство строго установленной формы. Вексель дает его владельцу (векселедержателю) беспорное право по истечении срока обязательства требовать от должника, или акцептанта (лица, которое приняло обязательство платить по векселю), уплаты обозначенной на векселе денежной суммы. Векселя бывают простые и переводные.

*Простой вексель (соло-вексель)* представляет собой обусловленное обязательство векселедателя уплатить определенную сумму денег предъявителю векселя или лицу, обозначенному в векселе, в установленный срок или по требованию.

*Переводной вексель (тратта)* – ценная бумага, которая содержит письменное безусловное указание векселедателя (трассанта) плательщику (трассату) уплатить определенную сумму денег предъявителю векселя или лицу, указанному в векселе, через установленный срок и по требованию.

Наряду с долевыми и долговыми ценными бумагами широко используются инструменты фондового рынка, которые получили название производных и специальных. К ним относятся различные разновидности обратимых ценных бумаг.

В зависимости от способа торговли рынок ценных бумаг подразделяют на первичный и вторичный. На *первичном рынке* происходит приобретение *ценных бумаг* их первым владельцем. Непосредственными инвесторами на первичном рынке ценных бумаг выступают коммерческие и инвестиционные банки, финансовые посредники, пенсионные фонды и частные лица, приобретающие ценные бумаги непосредственно или с помощью финансовых посредников. *Вторичный рынок* представлен обращением ранее выпущенных *ценных бумаг* – неорганизованной или организованной (биржевой или внебиржевой) куплей-продажей ценных бумаг. Подавляющая часть средних и крупных компаний, которые не котируют ценные бумаги на фондовых биржах, чаще всего прибегают к помощи брокерско-дилерских фирм или коммерческих банков.

Рынок ценных бумаг бывает организованным и неорганизованным. *Организованный рынок* – это торговля ценными бумагами между профессиональными участниками рынка ценных бумаг или с участием профессиональных участников на основе определенных устойчивых правил. *Неорганизованный рынок* – это обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил.

Торговля ценными бумагами на фондовых биржах называется *биржевым рынком*. *Внебиржевой рынок* – это торговля ценными бумагами минуя фондовую биржу. Внебиржевой рынок может быть организованным (в торговых системах) и неорганизованным.

В зависимости от сроков исполнения сделок рынок ценных бумаг бывает кассовым и срочным. *Кассовый рынок* (кэш-рынок, или спот-рынок) – это рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1–2 рабочих дней. *Срочный рынок* – это рынок, на котором заключаются сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня. Чаще всего срок исполнения на срочном рынке составляет 3 месяца.

*Цель рынка ценных бумаг* – аккумулировать финансовые ресурсы и обеспечить возможность их перераспределения путем совершения различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т. е. осуществлять посредничество в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг.

*Задачами рынка ценных бумаг* являются:

- мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных инвестиций;
- формирование рыночной инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам;
- развитие вторичного рынка;
- активизация маркетинговых исследований;
- трансформация отношений собственности;
- совершенствование рыночного механизма и системы управления;
- обеспечение реального контроля над фондовым капиталом на основе государственного регулирования;
- уменьшение инвестиционного риска;
- формирование портфельных стратегий;
- прогнозирование перспективных направлений развития.

Рынок ценных бумаг выполняет ряд функций. *Учетная функция* проявляется в обязательном учете посредством специальных списков (реестров) всех видов ценных бумаг, обращающихся на рынке, в регистрации участников рынка ценных бумаг, а также в фиксации фондовых операций, оформленных договорами купли-продажи, залога, траста, конвертации и др. *Контрольная функция* предполагает проведение контроля за соблюдением норм законодательства участниками рынка. *Функция сбалансирования спроса и предложения* обеспечивает равновесие спроса и предложения на финансовом рынке путем проведения операций с ценными бумагами. *Стимулирующая функция* заключается в мотивации юридических и физических лиц стать участниками рынка ценных бумаг, например путем предоставления права на участие в управлении предприятием (акции), права на получение дохода (проценты по облигациям, дивиденды по акциям), возможности накопления капитала или права стать владельцем имущества (облигации). *Перераспределительная функция* состоит в перераспределении при обращении ценных бумаг денежных средств (капиталов) между пред-

приятиями, государством и населением, отраслями и регионами. При финансировании дефицита бюджета за счет выпуска государственных ценных бумаг и их реализации осуществляется перераспределение свободных финансовых ресурсов предприятий и населения в пользу государства. *Регулирующая функция* заключается в регулировании различных общественных процессов при проведении конкретных фондовых операций. Например, объем денежной массы в обращении регулируется путем проведения операций с ценными бумагами. Продажа государственных ценных бумаг на рынке сокращает объем денежной массы, а их покупка государством, наоборот, увеличивает этот объем.

Ценные бумаги являются важнейшим источником капитала для развития экономики. Обращаясь к ценным бумагам, инвестор стремится обеспечить максимальную устойчивость дохода при минимальном риске, которая достигается с помощью формирования эффективного портфеля ценных бумаг.

*Портфель ценных бумаг* представляет собой совокупность ценных бумаг, принадлежащих юридическому или физическому лицу. В него могут входить: определенный набор из корпоративных акций, облигаций с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаги с фиксированным доходом, гарантированным государством, т. е. с минимальным риском потерь по основной сумме и текущим поступлениям.

К числу важнейших характеристик портфеля ценных бумаг относят: количество и общую стоимость, виды и категории, ликвидность, возможные риски и др.

Различают эмиссионный и инвестиционный портфели. *Эмиссионный портфель* ценных бумаг включает совокупность ценных бумаг, выпущенных данным эмитентом. *Инвестиционный портфель* – это совокупность ценных бумаг, принадлежащих инвестору, т. е. лицу, которое непосредственно вложило в ценные бумаги свой капитал.

Целью формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг национального хозяйствующего субъекта является создание такого комплекта ценных бумаг, который по своим рыночным характеристикам должен обеспечить максимальную реализацию устойчивого заданного уровня дохода, минимизацию рисков, снижение операционных затрат, решение специфических задач, постановка которых невозможна вне сформированного портфеля ценных бумаг. В формировании портфеля ценных бумаг, как правило, заинтересованы крупные акционерные общества, хозяйственные и финансовые организации, обладающие значительными денежно-финансовыми ресурсами и обеспечивающие их максимальное высокодоходное использование.

Передвижение капиталов между отраслями и сферами экономики, купля и продажа акций, формирование и реформирование портфелей

ценных бумаг обеспечиваются в первую очередь посредством работы фондовых бирж.

Биржи, а также специализированные фирмы рассчитывают обобщающие показатели изменения (динамики) курсов ценных бумаг – индексы. Так как курс акции – это та цена, по которой акцию можно купить или продать на фондовом рынке, то его рост свидетельствует о положительной экономической динамике, экономическом росте. И наоборот, падение курса акций является предвестником кризисных явлений. На основе динамики биржевых индексов, отражающих изменения курса акций, можно сделать прогноз о перспективном развитии отраслей экономики, а также и о состоянии портфеля ценных бумаг индивидуального инвестора.

*Индекс курсов* – показатель, характеризующий состояние рынка ценных бумаг. Он подсчитывается путем деления суммы курсов отобранного ряда ценных бумаг на количество отобранных курсов.

Наиболее известным и исторически впервые использованным является индекс Доу – Джонса. Его создатели Эдвард Джонс и Чарльз Доу рассчитали среднеарифметическую величину котировок акций 12 крупнейших американских предприятий. Данный индекс рассчитывают уже более 100 лет. Индекс Доу – Джонса – это средний показатель курсов акций группы из 30 крупнейших компаний США (Coca-Cola, IBM, Intel, Microsoft, General Motors и др.), представляющий собой среднеарифметическую величину ежедневных котировок акций на момент закрытия биржи.

В Европе первый фондовый индекс – британский «индустриальный» индекс FT-30, рассчитанный на основе котировок акций 30 ведущих британских промышленных компаний, был опубликован в 1935 г. в газете Financial Times. В 1984 г. для его расчета была включена акция Национального Вестминстерского банка и он стал называться Индексом обыкновенных промышленных акций Financial Times.

Существует огромное количество разнообразных биржевых индикаторов. Индекс S&P 500 многие аналитики считают главным индексом фондовых рынков США: в него входят 500 крупнейших компаний США. Nikkei 225 охватывает деятельность 225 крупнейших компаний Японии: Honda, Panasonic, Mazda и др. DAX – биржевой индекс Германии, который рассчитывается на основе данных Франкфуртской фондовой биржи, охватывая котировки 30 крупнейших акционерных обществ – Adidas, BMW и др. Индексы МосБиржи и РТС – российские фондовые индексы, охватывающие 50 наиболее крупных компаний Российской Федерации – «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сбербанк» и др. Индекс МосБиржи представлен в рублях, РТС – в долларах США.

Индексы отражают, как в среднем изменяются цены анализируемого объема ценных бумаг по сравнению с неким базисным моментом или периодом времени.

Наряду с индексами разработаны и используются многочисленные специализированные показатели, отражающие тенденции в изменении котировок ценных бумаг на бирже. В совокупности они позволяют биржевым игрокам принимать решения о покупке или продаже ценных бумаг, делая прогнозы о развитии различных сфер экономики.

Эффективно работающий рынок ценных бумаг способствует перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивает их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях (предприятиях, проектах) и одновременно изымает финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития.

#### **5.4. Роль органов внутренних дел в соблюдении законности операций на мировом рынке капиталов**

Экономические операции на мировом рынке капиталов весьма многообразны. В них все более активное участие принимают как резиденты, так и нерезиденты белорусской экономической системы. Экспортно-импортные операции, движение ссудных капиталов и другие процессы сопровождаются перемещением через национальные границы валютных ресурсов, а также разнообразных ценных бумаг. В сфере этих сложных и не всегда прозрачных операций имеют место и противоправные действия.

Профилактикой, выявлением и пресечением преступлений в сфере операций на мировом рынке капиталов в отношении резидентов и нерезидентов белорусской экономики непосредственно занимаются *органы финансовых расследований Комитета государственного контроля Республики Беларусь*, которые образуют централизованную систему. В нее входят: *Департамент финансовых расследований Комитета государственного контроля и управления департамента* по областям, по Минской области и городу Минску.

Органы финансовых расследований решают следующие задачи: защита интересов общества и государства от преступных и иных противоправных посягательств в экономической сфере, обеспечение экономической безопасности Республики Беларусь; защита прав и законных интересов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства и организаций в экономической сфере; профилактика, выявление и пресечение преступлений и административных правонарушений в экономической сфере, в том числе коррупционных правонарушений; производство дознания по уголовным делам, ведение административного процесса в соответствии с их компетенцией.

Указанные задачи, в том числе профилактику, расследование и пресечение преступлений, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов на мировом рынке капиталов, органы финансовых расследований решают в тесном взаимодействии с подразделениями органов внутренних дел Республики Беларусь. В частности, *криминальная милиция* решает задачи профилактики, выявления, пресечения преступлений, розыска лиц, скрывающихся от органов, ведущих уголовный процесс, лиц, уклоняющихся от отбывания наказания и иных мер уголовной ответственности. Непосредственное участие в выявлении и пресечении экономических и коррупционных преступлений, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов на мировом рынке капиталов, осуществляют практически все подразделения криминальной милиции – подразделения уголовного розыска, по борьбе с экономическими преступлениями, по наркоконтролю и противодействию торговле людьми, по борьбе с коррупцией и организованной преступностью, экспертно-криминалистические и др.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные формы международного кредита.
2. Какова структура мирового рынка ссудных капиталов?
3. Назовите виды ценных бумаг.

## Глава 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА

### 6.1. Основные тенденции демографического развития мира

Под *демографическим развитием мира* понимается взаимодействие процессов длительной эволюции народонаселения и качественных сдвигов в его воспроизводстве за относительно короткие сроки. *Воспроизводство населения* – это процесс его непрерывного обновления в результате смертности и рождаемости поколений. Следовательно, постоянно происходит взаимодействие двух процессов – смены поколений и естественного прироста населения.

На рубеже 2-го и 3-го тысячелетий в демографическом развитии мира стали проявляться следующие тенденции:

– **быстрый рост народонаселения.** За первую половину XX в. численность населения Земли выросла на 1 млрд человек (несмотря на че-

ловеческие потери в Первую и Вторую мировые войны), за вторую половину XX в. выросла еще в 2,3 раза. По данным ООН, к 2017 г. численность населения Земли достигла 7,5 млрд человек<sup>1</sup>;

– **неравномерный рост народонаселения.** Население США, Западной Европы, бывших социалистических стран растет медленно, с отставанием от среднемировых показателей. В развивающихся странах Африки, Латинской Америки, Азии численность населения растет быстро – более 2 % в год.

Такой демографический взрыв связан со сменой самого типа воспроизводства населения. *Традиционный тип воспроизводства* означает высокую смертность и высокую рождаемость, быструю смену поколений и незначительный прирост населения. *Современный тип воспроизводства* отличается от традиционного низким уровнем рождаемости, низкой смертностью, низкими темпами прироста населения и ростом продолжительности жизни. Причина такой ситуации – в росте благосостояния населения, в улучшении условий жизни, жилищных и коммунальных условий, среды обитания, в развитии производства и медицины, в достижениях науки, техники и образования.

Смена типов воспроизводства населения называется *демографическим переходом*. Ученые-демографы считают, что переход от традиционного типа воспроизводства к современному завершился в индустриальных странах Западной Европы и Северной Америки в 50-х гг. XX в., а в ряде развивающихся стран и регионов в последней четверти XX в. он только начался (Китай, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка).

В наиболее бедных развивающихся странах мира наблюдается переходный этап к современному типу воспроизводства, для которого характерны высокая рождаемость при значительной смертности и росте экономической отсталости; господство традиций (моральных, религиозных, культурных, национальных и т. д.), не воспринимающих планирование семьи, рациональную демографическую политику.

В отдельных странах существует так называемый *депопуляционный тип воспроизводства населения*, когда смертность превышает рождаемость. Абсолютное сокращение населения наблюдается в таких странах, как Австрия, Германия, Дания. При сохранении нынешних тенденций до 2050 г. население Италии, например, может уменьшиться на 22 %, Эстонии – 52 %, Латвии – 44 %. Причины депопуляции весьма многообразны, их нельзя свести только к достигнутому уровню благосостояния. Поэтому такая ситуация серьезно изучается мировой наукой и общественностью.

<sup>1</sup> См.: Численность населения мира на 2017 год составляет... [Электронный ресурс]. URL: <http://russinfo.net/otdyh/naselenie-zemli/chislennost-naseleniya-mira-na-2017-god-sostavlyayet.html> (дата обращения: 17.04.17).

В современном мире наблюдаются *тенденции роста среднего возраста населения мира и увеличения продолжительности жизни*. Продолжительность жизни за последние 50 лет выросла больше, чем за минувшие 5 000 лет. До промышленной революции XVII–XVIII вв. люди, перешагнувшие за 65 лет, составляли только 2–3 % населения Земли.

Согласно принятой в геронтологии классификации к числу пожилых людей относится население в возрасте 60–74 лет, с 75 – люди старческого возраста, а с 90 – долгожители. В соответствии с классификацией ООН население считается старым, если доля лиц старше 65 лет составляет 7 %. В настоящее время пожилым является практически каждый десятый человек на Земле. Около 2,5 млн человек в Беларуси – пенсионеры, т. е. примерно каждый четвертый житель – пенсионер.

Число людей старше 65 лет утроится по всему миру к 2050 г. По данным исследований, к середине XXI в. почти в пять раз вырастет число людей старше 85 лет. Примерно 30 % населения Европы будут составлять люди старше 65 лет.

Все отмеченные тенденции имеют колоссальное значение для мировой экономики: с изменением удельного веса регионов в населении мира меняется их доля в мировом ВВП. Так, доля Европы снизилась вдвое, а доля Азии выросла более чем вдвое.

Старение населения в развитых странах Европы и Восточной Азии может сдерживать экономический рост. Эксперты считают, что внедрение трудосберегающих технологий, включая робототехнику и искусственный интеллект, позволит снять это ограничение. В то же время увеличение численности населения в странах Южной Азии и Африки в условиях глобального развития трудосберегающих технологий приведет к нехватке рабочих мест для неквалифицированных работников. По прогнозу ООН, составленному в 2015 г., существенный рост населения ожидается в Африке и Азии. В Северной и Южной Америке, в Австралии прирост населения невелик, особенно в сравнении с экономическим и природным потенциалом этих регионов. В Европе прогнозируется серьезная депопуляция.

Старение населения рождает массу проблем. Растет экономическая нагрузка на общество, на работающих налогоплательщиков. Сегодня в развитых странах 3 работающих содержит 1 пенсионера. В скором времени это соотношение может стать 1:1. Рост пенсий потребует роста налогов, а это, в свою очередь, может привести к сокращению сбережений у населения и к уменьшению инвестиций в экономику. Старение общества становится серьезной финансово-экономической проблемой.

Поэтому для сохранения темпов развития мировой экономики развитым странам придется столкнуться с проблемами иммиграции, ши-

роко распахнув двери для иностранной рабочей силы. Рост численности рабочей силы обеспечивается и путем отсрочки выхода на пенсию, а также ростом числа так называемых молодых пожилых, т. е. людей в возрасте 70–75 лет, продолжающих активную трудовую жизнь.

Рыночная экономика в развитых странах стала активно ориентироваться на процессы старения населения. В центре внимания развитых стран стоят проблемы старшего поколения, его покупательной способности. Появился даже такой термин, как «седой доллар». В Западной Европе для пожилых создаются специализированные учебные заведения, жилищное и коммунальное строительство ориентируется на учет их потребностей, появились особые финансовые услуги, специальные туристические агентства и т. д. Такая ориентация на покупательскую способность старшего поколения уже обеспечивает бизнесу солидные прибыли.

Демографические аспекты развития трудовых ресурсов необходимо учитывать при прогнозировании будущей динамики мировой экономики.

## **6.2. Классификация миграционных потоков и социально-экономические последствия международной миграции населения**

В современном мире все нарастающее значение приобретает международная миграция как следствие интернационализации жизни на всей планете.

Под *миграцией населения* принято понимать перемещение людей через границы определенных территорий – стран, районов, поселений, сопровождающееся сменой постоянного места жительства либо возвращением в ранее покинутое постоянное место жительства. Международная (внешняя) миграция традиционно представлена такими формами, как трудовая, семейная, рекреационная (от лат. *recreatio* – восстановление, отдых, восстановление сил человека), туристическая и др.

В древней истории происходили крупномасштабные перемещения народов, связанные со сменой климатических условий, освоением новых территорий, завоеваниями. Они вызывали изменения во всех областях жизнедеятельности людей – в образе жизни, языке, культуре, социально-экономической структуре общества, в его политико-административном устройстве.

Огромное воздействие на развитие миграции оказали великие географические открытия около 500 лет назад – были открыты новые миры Америки и Азии. Последовавшая колониальная экспансия обусловила появление мощной миграционной волны. Ведущие европейские страны боролись за новые регионы, богатые сырьевыми и людскими

ресурсами, и тысячи переселенцев направились в Северную и Южную Америку, Азию и Африку.

В развитии более поздних миграционных процессов принято выделять три большие социальные волны. Первая, получившая название старой миграции, охватывает приблизительно первые две трети XIX в. Вторая, известная как новая миграция, приходится на конец XIX и первую треть XX в. Третья волна миграции началась после Второй мировой войны.

Начало XXI в. ознаменовалось новой активизацией миграционных процессов, которые по своей масштабности вполне могут быть обозначены как четвертая волна миграции. Граждане Ирака, Афганистана, Северной Африки легальными и нелегальными путями устремились в богатые страны Европейского союза.

Каковы причины массового переселения населения и изменяются ли они с течением времени?

«Картофельный голод» в Ирландии в 40-х гг. XIX в. вызвал обширную эмиграцию в США. В этот же период 3,5 млн человек были вынуждены мигрировать из Германии из-за крайней бедности сельского населения и частых неурожаев. Падение цен на европейскую пшеницу стало причиной широкомасштабной миграции в 80-х гг. XIX в. из Италии и стран Восточной Европы в США.

В течение первых 140 лет истории США как независимого государства иммиграция была фактически беспрепятственной. Большой приток иностранных рабочих в страну, где не хватало рабочей силы, был существенным вкладом в развитие американской экономики.

С 1846 по 1890 г. из Европы в страны Нового Света выехали около 17 млн мигрантов. А за период с 1846 по 1939 г. из Европы выехали более 50 млн человек: в США – 38 млн, Канаду – 7 млн, Аргентину – 7 млн, Бразилию – 4,6 млн, Новую Зеландию и Южную Африку – 2,5 млн. Одновременно поток мигрантов двигался в Европу. Одни надеялись найти работу, другие – убежище. Около 700 тыс. ирландцев выехали в Англию, Уэльс и Шотландию в поисках работы на фабриках и стройках.

В этот период начинает формироваться правовая и административная база миграции. В 1882 г. был принят первый общий закон по миграции в США. В законе были определены категории лиц, имеющие право на въезд в страну. Запрещался въезд осужденным преступникам, психически нездоровым и потенциально обременительным для общества лицам. Аналогичные законы были приняты в Австралии и Канаде.

Действующее в настоящее время законодательство США допускает ежегодное прибытие в страну 700 тыс. мигрантов. В целях воссоединения семей гражданам США разрешается принимать прямых родствен-

ников – мужа, жену, детей и родителей. Визы, дающие право на въезд и работу, выдаются высококвалифицированным специалистам; 10 тыс. виз ежегодно предназначаются иммигрантам, намеривающимся вложить в экономику страны по меньшей мере 1 млн долл.

Активно участвовало в миграционных процессах, как добровольно, так и принудительно, население территории современной Беларуси. Историк Е.Т. Калубович выделяет восемь волн эмиграции белорусского населения, охватывающих период с конца XVIII и до середины XX в. и связанных с геополитическим положением этих территорий и событиями мировой истории, которые на них развивались.

Причины новой миграционной волны XXI в. весьма многообразны. Преобладающая часть современных миграционных потоков обусловлена необходимостью решения экономических, семейных и иного рода проблем, а также обеспечения безопасности жизни и здоровья. Традиционно миграцию принято рассматривать главным образом как явление экономическое, и какие бы мотивы ни были – политические, религиозные, идеологические, национальные, – она обусловлена в конечном счете поисками нового места приложения труда. Вместе с тем нельзя не учитывать, что новая миграционная волна XXI в. является следствием социально-политической нестабильности, прямых военных действий в крупных регионах мира.

В наше время примерно 188 млн человек – около 3 % населения мира – живут вне пределов страны происхождения. Их число, по некоторым оценкам, вырастет до 230 млн к 2050 г. В целях улучшения управления миграцией свыше 150 стран участвуют в Глобальном форуме по миграции и развитию.

В 1994 г. на Каирской международной конференции по народонаселению и развитию впервые на уровне мирового сообщества была предпринята попытка выработать стандартные, приемлемые для всех стран подходы к различным аспектам миграции. Конференция сформулировала основные направления политики по вопросам прав мигрантов, развития согласованных программ миграции, предотвращения торговли мигрантами, устранения причин нежелательной миграции, использования потенциала миграции в области развития и расширения международного сотрудничества, а также в целях более эффективного управления миграцией.

Международная организация труда (МОТ) предложила *классификацию видов современной международной миграции*. Миграционные потоки могут составлять:

1. *Работающие по контракту*, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране: сезонные рабочие, приезжающие на уборку урожая, неквалифицированные или малоквалифицированные работники, занятые на подсобных работах, а также в сфере туризма.

2. *Профессионалы* с высоким уровнем подготовки, соответствующим образованием и практическим опытом работы: представители профессорско-преподавательского состава и студенты.

3. *Нелегальные иммигранты*: иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью.

4. *Переселенцы*, т. е. лица, переезжающие на постоянное место жительства.

5. *Беженцы*.

Согласно Конвенции ООН о статусе беженцев 1951 г. беженцем считается то, кто в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений, находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; либо, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего обычного места жительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений. Генеральной Ассамблеей ООН принят Протокол, касающийся статуса беженцев, который вступил в силу 4 октября 1967 г.

Учет миграционных процессов важен для социально-экономического развития любой страны, так как они оказывают влияние не только на структуру и численность населения, но и на социальную и хозяйственную сферы жизни общества.

Современный мировой рынок труда открывает перед работодателями возможность нанимать рабочих-мигрантов и реализовывать с их помощью стратегию сокращения затрат.

*Активизация трудовой миграции* происходит в результате деятельности транснациональных корпораций, вывоза капитала, передачи определенных видов работ из одних стран в другие – офшоринга. По существующим прогнозам, в сфере офшоринга в перспективе могут функционировать: 50 % рабочих мест в сфере разработки программного обеспечения, 11 % – области сервиса, 3 % – торговле (около 5 млн рабочих мест).

Растущий спрос на рабочую силу в развитых странах и избыток ее в ряде стран с развивающейся экономикой стали одной из главных причин современной глобальной миграции трудовых ресурсов. На протяжении всего XX в., а также и в настоящее время подавляющее большинство высокоразвитых государств переживают падение рождаемости и сокращение численности экономически активного населения. Самые низкие показатели рождаемости фиксируются в Италии и Испании. Сегодня каждый седьмой житель Европейского союза старше 65 лет. В соответствии с демографическим прогнозом к 2020 г. доля лиц в

возрасте старше 50 лет повысится с 31,3 до 42,2 %, а в возрасте старше 65 лет будет каждый пятый. Экономически активное население ЕС сократится – со 145 млн человек в 1990 г. до 135 млн в 2020 г.

По прогнозам ООН, чтобы удержать численность населения Европейского союза на уровне 2000 г., необходимо принимать ежегодно 949 тыс. иностранцев. Вторичное воздействие притока мигрантов заключается в том, что, например, в Швейцарии на семьи иностранцев приходится 23 % всех новорожденных детей, в Великобритании – более 15 %. Подобная ситуация вынуждает многие государства ориентироваться на приток и использование иностранной рабочей силы.

Доля иностранцев в общей численности населения в основных странах иммиграции (принимающих странах) составляет 5–15 %, в рабочей силе 10–25 %.

Вместе с тем многократное увеличение потока беженцев и нелегальных мигрантов в Европейский союз из стран Северной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии, начавшееся в 2015 г., при неготовности к их приему и распределению уже оценивается как европейский миграционный кризис. В 2015 г. по легальным каналам в Евросоюз прибыли около 1 млн мигрантов, около 1,5 млн человек нелегально.

За последнее десятилетие не только увеличилось количество стран, которые сталкиваются с трудовой миграцией, но и наметилась тенденция, когда многие из них являются одновременно для трудовых мигрантов и страной происхождения, и страной назначения.

Существует ряд так называемых выталкивающих факторов, мотивирующих миграцию из страны-донора: безработица, сокращение рабочих мест, низкая заработная плата, экономический кризис, экономическая и политическая нестабильность, низкий уровень жизни, бедность, безысходность, военные конфликты, потеря уверенности в завтрашнем дне.

Очевидно, что миграция рабочей силы – явление сложное и неоднозначное, так как может оказывать и положительное, и отрицательное влияние на экономическое и социальное развитие как принимающих стран, так и стран-доноров.

Миграция рабочей силы для стран иммиграции имеет положительное влияние для экономики.

Вследствие притока иностранных рабочих, обладающих высокой мобильностью, облегчаются структурные, отраслевые и другие изменения в экономике. Иммигранты способствуют омоложению нации, так как эмигрирует обычно самая мобильная часть населения – в наиболее трудоспособном возрасте. Достигается существенная экономия на затратах на обучение принимаемых рабочих и специалистов. Иммигранты расширяют емкость внутреннего рынка, а деньги на их счетах используются в экономике. Иностранная рабочая сила, как правило,

оплачивается ниже, чем национальная, следовательно, местные фирмы снижают издержки на заработную плату.

В то же время миграция рабочей силы *для стран иммиграции* имеет и *отрицательное влияние для экономики*. Ухудшается ситуация на рынке труда в связи с ростом предложения рабочей силы и ограничением рабочих мест. Происходит снижение цены на национальную рабочую силу, так как растет предложение рабочей силы на рынке труда. Провоцируются конфликты между коренным населением и иммигрантами.

Последствия миграции рабочей силы *для стран-доноров* также неоднозначны. Наблюдаются процессы *положительного влияния для экономики*. Эмиграция облегчает положение на национальном рынке труда. Из-за границы в страну возвращаются обученные и более квалифицированные рабочие. Переводы валютных средств из-за рубежа являются важным источником дохода страны. При возвращении на родину мигранты привозят с собой материальные ценности и сбережения, составляющие примерно такую же сумму, что и их денежные переводы. Кроме того, в последнее время наблюдается тенденция к приобретению за рубежом оборудования, которое ввозится в страну и направляется на организацию предпринимательской деятельности.

Однако миграция рабочей силы *для стран-доноров* имеет и *отрицательное влияние для экономики*. Страна теряет часть трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте, в результате чего происходит старение трудовых ресурсов. Происходит утечка умов, в результате которой теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку.

Есть все основания предполагать, что значимость трудовой миграции как важного фактора мирового развития будет в перспективе неуклонно увеличиваться.

В Республике Беларусь проводится политика привлечения иностранной рабочей силы в соответствии с потребностями рынка труда и целями устойчивого социально-экономического развития. Миграционные процессы в Республике Беларусь являются объектом государственного управления и регулирования. В стране создан правовой фундамент для регулирования миграции с учетом требований принятых мировым сообществом стандартов и принципов. На общегосударственном уровне принята Концепция государственной миграционной политики и миграционного законодательства.

Приоритетными направлениями регулирования миграционных процессов являются:

- использование миграционного потенциала стран Содружества Независимых Государств и государств Балтии в интересах социально-экономического и демографического развития республики;

- содействие интеграции и адаптации мигрантов, в том числе в целях миграционного замещения естественной убыли населения страны;

- создание условий для снижения эмиграционного оттока научно-технических и творческих кадров, а также молодых специалистов из страны;

- развитие временной трудовой миграции граждан Республики Беларусь в развитые страны как средства повышения их квалификации, стабилизации внутреннего рынка труда и роста инвестиций в экономику государства;

- участие в международном сотрудничестве по вопросам вынужденной, незаконной и других видов миграции.

В республике создана автоматизированная система учета иностранных граждан и лиц без гражданства, ходатайствующих о признании беженцами и признанных беженцами в Республике Беларусь. Важную роль в развитии государственной миграционной политики в Беларуси играет Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ ООН). Благодаря технической, консультативной и финансовой поддержке Представительства УВКБ ООН в Республике Беларусь решаются многие вопросы оперативного управления в области миграции и беженцев, в том числе создана автоматизированная система учета.

Основными задачами миграционной политики в Республике Беларусь являются:

- совершенствование законодательства в целях управления миграционными процессами на основе системного подхода к проблемам миграции;

- повышение эффективности управления миграционными потоками путем достижения соответствия их объемов, направлений и состава перспективам социально-экономического развития Республики Беларусь;

- регулирование иммиграционных потоков в целях создания действенного механизма сдерживания естественной убыли населения;

- интеграция мигрантов в белорусский социум и формирование толерантности к мигрантам;

- обеспечение национальной безопасности, укрепление безопасности государственной границы и соблюдение интересов государства в условиях развития миграционных процессов.

Перспективы дальнейшего развития правовой базы регулирования трудовой миграции в Беларуси связаны с необходимостью более глубокого учета в национальном законодательстве воздействия мирового миграционного кризиса на экономику страны и оперативного реагирования на запросы субъектов национального рынка труда.

На развитие и регулирование международных миграционных процессов существенное воздействие оказывают элементы международного права. Вместе с тем всеобъемлющее нормативное поле в сфере миграции не сформировано. Действующие в ряде стран нормативная база и организация учета мигрантов не обеспечивают не только контроль и регулирование, но и статистический учет миграции.

### 6.3. Формирование мирового рынка труда

Развитие не только национальной, но и мировой экономики определяет количество и качество трудовых ресурсов. *Трудовые ресурсы* – часть дееспособного населения, которая обладает рабочей силой, т. е. способностью к труду и знаниям, необходимым для полезной деятельности в обществе. *Качественные характеристики трудовых ресурсов* определяют такие показатели, как уровень образования, отраслевая структура занятости, профессионально-квалификационная структура рабочей силы и т. д. Основную долю трудовых ресурсов составляет *экономически активное население*, т. е. то население, которое имеет работу или активно занято поиском работы. Основная часть трудовых ресурсов сосредоточена в странах Восточной, Южной, Юго-Восточной Азии. На развитые страны с рыночной экономикой приходится 16 % экономически активного населения мира.

Мера вовлеченности людей в какую-либо экономическую деятельность – *занятость населения*. Основная доля активного населения в развитых странах сосредоточена в сфере услуг.

Качество рабочей силы имеет самое прямое отношение к прибыли компаний, ее позициям на мировых рынках. В деловом мире развитых стран рабочая сила, обладающая мощным творческим потенциалом, стала решающим фактором современной конкурентной экономики. Поэтому крупнейшие корпорации мира не жалеют средств на образование и профессиональный уровень работников. Например, корпорации США ежегодно затрачивают на эти цели не менее 60 млрд долл. в год. В целом в развитых странах мира на эти цели расходуется 3,4–4 % ВВП страны.

Постоянно растут затраты на высшее образование. Особое внимание уделяется индивидуализации обучения. В Японии, США и других странах приняты специальные законы, связанные с инвестициями в человека. Прямая зависимость между уровнем образования и уровнем ВВП в той или иной стране просматривается весьма отчетливо. В США программы повышения образования и квалификации к началу XXI в. имели 93 % фирм.

Трудовые ресурсы высокой квалификации имеются и в развивающихся странах, хотя здесь уровень образования и квалификации значительно ниже, чем в группе развитых странах мира.

К началу XXI в. в мировой экономике произошли определенные процессы в сфере занятости населения из-за крупных структурных сдвигов: резко упала доля сельского хозяйства, снизилась доля добывающих отраслей, возросла доля непродовольственной сферы. Основная часть квалифицированной рабочей силы стала концентрироваться в производстве электроники, автомобилей, морских судов и др.

В Беларуси, России и ряде бывших социалистических стран занятость снизилась в сельском хозяйстве, промышленности, строительстве, возросла в сфере услуг (банковско-финансовые, страховые услуги, общественное питание, снабжение и т. д.), значительно выросла в негосударственном секторе.

В настоящее время выделяют структуру занятости в разных странах:

1. *Информационная модель занятости*, сформированная главным образом в англоязычных странах. Отличительная черта – концентрация основной массы занятых в сфере производственных услуг и услуг населению (70 % рабочей силы в Англии, 73 % в США и Канаде). Высокотехнологические услуги выступают гарантией прироста занятых не только сегодня, но и в обозримом будущем.

2. *Информационно-индустриальная модель*, характерная для ряда стран Западной Европы. Уровень занятости в обрабатывающих отраслях промышленности сокращается, в сфере услуг растет.

Новые модели занятости появляются в связи с развитием информационных телекоммуникационных технологий (ИТТ). Эти модели формируются как на уровне общества в целом, так и на уровне отдельных корпораций. Только благодаря интернету уже к началу XXI в. возникло более 400 тыс. новых рабочих мест. В Японии в ближайшие 15 лет развитие информационного сектора создаст не менее 2,5 млн рабочих мест, а в Западной Европе – более 6 млн рабочих мест.

Информационная сеть приводит к появлению совершенного нового вида высококвалифицированных работ – дистанционного (надомного). Кроме того, информационные телекоммуникационные технологии позволяют шире применять временные, частичные, краткосрочные виды занятости.

Происходит трансформация традиционной профессионально-квалификационной структуры рабочей силы. Во всех странах мира бурно растет категория экономически активного населения, занятого непосредственно умственным трудом (инженеры, ученые, управленцы и т. п.). Уже в середине 90-х гг. XX в. они составляли более одной трети экономически активного населения в Англии, США, Канаде, Германии, Италии, Франции, Японии и др. Многие виды умственного труда перешагнули национальные границы и интегрируются в глобальный рынок.

Вместе с тем самой многочисленной категорией занятых в мире остаются индустриальные рабочие. Повсеместно происходит вытес-

нение малоквалифицированного труда. Если в 70–80-х гг. XX в. господствовала идеология создания безлюдных технологий, то в 90-х гг. XX в. стало ясно, что социально-экономический прогресс обеспечивается только в том случае, когда высокие технологии и передовая техника сочетаются с высококвалифицированным живым трудом. Утратившие свое значение производства индустриального типа перемещаются из развитых стран на периферию, т. е. в менее развитые страны третьего мира.

Новые тенденции существенно повлияли на формирование современного мирового рынка труда.

Начиная с 90-х гг. XX в. в развитых странах мира взят курс на стратегию *активной подготовки высокопрофессиональных кадров*, удельный вес которых в экономически активном населении последовательно растет. При этом квалификационная структура рабочей силы все время меняется: одни виды труда отмирают, другие, наоборот, рождаются, сменяя друг друга и воздействуя на весь ход воспроизводственного процесса.

В современных условиях человек может родиться в одной стране, получать образование в другой, а работать в третьей. Повышение мобильности населения, интенсификация научно-технических, информационных, культурных межнациональных связей приводит к выравниванию многих параметров жизни людей. Развитие процессов международного разделения труда, производственной и технологической специализации и кооперации обуславливает неизбежное выравнивание уровней образования и профессиональной подготовки, ведет к унификации стандартов образования, условий самого производства и труда в разных странах.

Международный обмен кадрами, активность транснациональных корпораций с их многочисленными филиалами, дочерними компаниями, обмен информацией, документацией, опытом – все это служит основой *появления общемировых стандартов производственной культуры, управленческих систем, единой модели межличностных отношений, морально-психологического климата в трудовых коллективах*. Все более сходными становятся в разных странах и организационные структуры предприятий и фирм, типы используемых технологий.

Современные ТНК активнее принимают участие в самом процессе формирования рабочей силы. В качестве примера можно взять Японию. Японский капитал контролирует все сферы своего национального образования, в том числе в качестве заказчика трудовых ресурсов необходимой квалификации. В Японии используются достижения образования США и стран Западной Европы. Так, ТНК «Гойота» нанимает на свои производства выпускников американских школ и колледжей, активно выделяет для американских учебных заведений необходимое

оборудование, стипендии и т. д. Японские университеты покупают, арендуют студенческие кампусы (общежития) в Лондоне, пригородах Нью-Йорка и других городах для своих студентов, открывают факультеты и научно-исследовательские лаборатории в американских и европейских университетах.

Воздействие на мировой рынок труда происходит на корпорационном, государственном и межгосударственном уровнях. На протяжении последних десятилетий активно развивается региональная система высшего образования в масштабах Европейского союза. Разработаны единые учебные программы обучения студентов. Очевидно, что процессы интернационализации и межгосударственного регулирования затрагивают многие аспекты воспроизводства современной рабочей силы и функционирования мирового рынка труда.

Эффективность использования рабочей силы снижается наличием безработицы. Ее уровень по методике Международной организации труда определяется как отношение числа безработных к численности экономически трудоспособного населения. Безработица не позволяет мировой экономике полностью реализовать ее потенциал. Так, например, в США уровень безработицы не стабилен и в отдельных штатах достигает 18 % (Калифорния). Это долговременная тенденция. В странах Западной Европы безработица стала фактором, угрожающим экономической безопасности. В странах Тихоокеанского бассейна уровень безработицы также вырос.

Серьезная проблема с трудоустройством возникла в постсоциалистических странах. Самый высокий процент безработных выявлен среди молодежи. В большинстве стран проводится политика социально-экономической защиты от безработицы.

Очевидно, что темпы роста населения, его возрастная структура в значительной мере определяют *количественные параметры трудовых ресурсов мира*, от которых зависит развитие мировой экономики.

#### **6.4. Роль правоохранительной системы в обеспечении эффективности функционирования рынка труда**

Деятельность правоохранительной системы по обеспечению эффективного функционирования рынка труда непосредственно связана с противодействием появлению и развитию так называемой *теневой экономики*. Термин «теневая экономика» впервые стал использоваться в 60-х гг. XX в. для обозначения сокрытия доходов и антиобщественных способов их извлечения. В структуре теневой экономики выделяют: *неофициальную экономику* – легальные виды экономической деятель-

ности, в рамках которых существует не фиксируемое официальной статистикой производство товаров и услуг, сокрытие этой деятельности от налогов; *подпольную экономику* – запрещенные законом виды деятельности; *фиктивную экономику* – деятельность, направленную на обеспечение необоснованных выгод и льгот субъектам хозяйствования на основе коррупционных связей, приписок, взяточничества, мошенничества, спекулятивных сделок, связанных с получением и передачей денег.

Масштабам теневой экономики по своей распространенности соответствуют *теневые структуры рынка труда*, так как представлены всеми видами деятельности, осуществляемыми вне официального правового поля, что и делает их объектами внимания органов внутренних дел.

Серьезные отрицательные последствия для лиц, занятых в теневой экономике, заключаются в их фактически бесправном положении. Они, как правило, не пользуются защитой и поддержкой, социальным страхованием и социальной помощью, предусмотренными трудовым законодательством, на них не распространяется активная политика на рынке труда.

Теневую экономику можно обнаружить в любой стране, однако именно в странах с развивающимися экономиками она приобретает особый размах и в силу этого несет в себе угрозу криминализации всей общественной жизни.

Распространенность теневой экономики в мире вызвала необходимость не только вести с ней борьбу всеми имеющимися у государства средствами, но и статистически ее учитывать. В соответствии с современной методологией международной статистики в большинстве стран осуществляется учет теневой экономики в системах национальных счетов, причем практически целиком в составе производственной деятельности. Статистический комитет Организации Объединенных Наций ввел в этой связи три понятия: скрытая, неформальная, или неофициальная, и нелегальная деятельность.

*Скрытая деятельность* – это деятельность, разрешенная законом, но официально не фиксируемая или приуменьшаемая в целях уклонения от уплаты налогов, внесения социальных взносов или от выполнения определенных административных обязанностей. Примером скрытой деятельности является широко распространенная выдача части заработной платы «в конверте», т. е. сверх суммы указанной в договоре найма и фиксируемой в ведомости, что позволяет работодателю уменьшить величину взносов в социальные фонды.

*Неформальная (неофициальная) деятельность* рассматривается в рамках домашних хозяйств, в сектор которых неформальные предприятия в совокупности включены в качестве подсектора. В эту деятельность вовлечены лица, работающие для нужд домашних хозяйств, на-

пример, осуществляющие своими силами ремонт или индивидуальное строительство, а также предприятия с неформальной занятостью, на которых отношения между работодателями и наемными работниками не закреплены юридическими документами.

К *нелегальной* относят *деятельность* хозяйствующих субъектов, занятых незаконным производством или сбытом товаров, например, оружия, наркотиков либо услуг или не имеющих лицензий на осуществляемые виды деятельности (врачебная практика, различного рода консультирование).

В мире удельный вес теневой экономики в создании ВВП оценивается в среднем как 5–10 %, в развитых западноевропейских странах – ниже среднего, в африканских – около 30 %, в странах Латинской Америки – 40 % и более. Эксперты, исходя из анализа этих данных и состояния социально-политической стабильности в государствах названных регионов, считают, что критическим для хозяйства страны является ежегодный оборот в теневом секторе на уровне 15–35 % ВВП, а при показателе в 40–50 % теневой уклад охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

В высокоразвитых странах фиксируемая статистикой доля теневой экономики в ВВП составляет: в Швеции и Дании – 3–6 %, Финляндии – 4 %, Италии – 20–26 %, Греции – 29–35 %<sup>1</sup>. Как видно, более стабильным экономикам присуща и меньшая доля теневого сектора.

Если оборот теневого сектора превышает одну треть ВВП, а количество вовлеченных в него (в том числе и в качестве наемных работников) 40 % занятых, экономика теряет управляемость. Дальнейшее разрастание теневого сектора становится опасным, так как появляется реальная угроза криминализации всех сторон жизнедеятельности общества<sup>2</sup>.

Обращает на себя внимание масштабность теневой экономики в постсоциалистических странах. Если накануне распада СССР масштабы теневой экономики были сопоставимы с 25 % валового внутреннего продукта, то в России этот показатель уже в 1995–1996 гг. достиг порядка 45 %, Украине 52–55 %<sup>3</sup>. В 90-х гг. XX в. в России в теневую экономику были вовлечены около 50 млн человек, из которых 1,4–2 млн действовали в криминальной сфере теневых отношений. В период 1992–2009 гг., еще до наступления разрушительного мирового финансового кризиса, неформальная трудовая деятельность

<sup>1</sup> См.: Пузиков В.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность. Минск, 2001. С. 158.

<sup>2</sup> Там же. С. 151.

<sup>3</sup> См.: Дадалко В.А., Румянцева Е.Е., Пешко Д.А. Теневая экономика и кризис власти: проблемы и пути решения. Минск, 2000. С. 68–69.

охватывала в Российской Федерации до 20 % всех занятых, а неофициальные выплаты составляли 40–45 % от официальных. Это свидетельствует о значительных масштабах деформализации трудовых отношений и неудовлетворительном обеспечении выполнения требований законодательства<sup>1</sup>.

В Беларуси при проведении проверок деятельности хозяйствующих субъектов выявляются такие правонарушения, как отсутствие разрешений (лицензий), сертификатов на осуществление отдельных видов деятельности, в том числе на оказание услуг, отсутствие кассового аппарата, ведение деятельности без бухгалтерского учета, умышленное незачисление работников в штат. Среди наиболее типичных нарушений – сокрытие выручки и занижение налогооблагаемой базы, занижение в документах величины заработной платы и выплата неучтенной ее части «в конвертах», отсутствие документов, подтверждающих приобретение реализуемых товаров.

Теневые составляющие экономики деструктивно воздействуют на все происходящие в ней процессы, активно влияют на идеологию, политику, право. Они формируют психологию правового нигилизма и вседозволенности, создают ложную видимость, что нарушать закон выгоднее, чем его исполнять. Они создают свое неофициальное право, идеологию оправдания обогащения любыми средствами, своеобразную мораль и т. д.

Правоохранительным структурам приходится учитывать, что степень криминализации отдельных элементов теневой экономики различна. В соответствии с этим выделяют *три группы субъектов теневой экономики*.

Одна группа представлена теневиками-хозяйственниками – мелкими и средними бизнесменами: предпринимателями-производственниками, финансистами, банкирами, коммерсантами. Их связь с теневой экономикой чаще всего оказывается вынужденной, так как часто в правовом поле отдельных секторов экономики складываются такие условия хозяйствования, при которых издержки при неукоснительном соблюдении установленных государством правил и законов превышают выгоды и доходы.

Теневики-хозяйственники, как правило, одновременно работают и в теневой, и в легальной экономике. При этом прибыль, получаемая в легальной экономике, частично переходит в теневую, подпитывая и укрепляя теневой капитал, а заработанные в теневой экономике деньги предприниматели часто стремятся, наоборот, легализовать, вкладывая в законные сферы деятельности.

Другую группу субъектов теневой экономики составляют криминальные элементы: рэкетиры, торговцы наркотиками и оружием, грабители, сутенеры, торговцы людьми и т. п. К ним примыкают коррумпированные представители органов власти и управления.

Третья группа представлена наемными работниками. Одни из них непосредственно работают по найму на теневых предприятиях и в структурах, другие подрабатывают. Большое количество людей, не имея возможности прожить на низкие доходы, получаемые по месту основной работы, вынуждены заниматься нерегистрируемой деятельностью, которая становится для них источником (неформальным) получения дополнительных доходов.

Понятно, что выявление и определение численности лиц, входящих во вторую и третью группы субъектов теневой экономики, затруднено.

Одним из направлений деятельности теневых структур в сфере трудовых отношений является незаконное извлечение доходов, связанное с паразитированием на трудностях и проблемах трудовых мигрантов. Наименее защищенной группой являются нелегальные мигранты. По оценочным данным, в развивающихся странах нелегальная миграция в среднем составляет около одной трети всей численности мигрантов<sup>1</sup>.

Республика Беларусь, будучи мостом между Российской Федерацией и Западной Европой, оказывается транзитной территорией для трудовых мигрантов. Кроме того, открытость белорусской экономики обуславливает активизацию внешней трудовой миграции: трудоспособные граждане могут беспрепятственно выезжать в целях трудоустройства в другие страны, в то же время иностранные граждане приезжают в Беларусь для осуществления различных видов деятельности и получения доходов.

Прозрачность границ Беларуси и России, а также привлечение мигрантов, в первую очередь из бывших советских республик и бывших социалистических государств, для работы на белорусских предприятиях обуславливают необходимость повышенного внимания со стороны государственных органов, в том числе и правоохранительных, к этой сфере трудовых отношений. Трудовые мигранты прибывают из Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Молдовы, Армении, Украины. Правоохранительные органы выявляют нелегально проживающих граждан из Китая, Вьетнама, Северной Кореи, Афганистана и африканских государств.

Трудовая миграция – не только механизм возмещения дефицита рабочей силы, это еще и огромный рынок: мигрантов нужно найти, доста-

<sup>1</sup> См.: Капелюшников Р. Конец российского рынка труда? Лекция в рамках проекта «Публичные лекции „Полит. ру“» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.polit.ru/content/idea/kapelushnikov\\_15.gif](http://www.polit.ru/content/idea/kapelushnikov_15.gif) (дата обращения: 15.03.2017).

<sup>1</sup> См.: Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие : пер с англ. / ПРООН. М., 2009. С. 23.

вить, оформить документы и устроить на работу. По оценкам экспертов, на *теневом рынке услуг для мигрантов* оборачиваются миллиарды долларов США. Только за доставку трудовых мигрантов теневые дельцы взимают с работодателей значительные денежные суммы. Денежным поборам подвергаются и сами трудящиеся-мигранты.

За ширмой *нелегального ввоза мигрантов* часто скрывается еще более тяжкое уголовно наказуемое преступление – *торговля людьми*. Это в явном виде криминальная составляющая рынка труда. Проблема разграничения двух сходных по своему составу, но в то же время отдельных видов преступлений – торговли людьми и незаконного ввоза мигрантов – является одной из сложных задач, стоящих перед правоохранительными органами в последнее десятилетие. Высокая степень сходства отдельных элементов способа совершения данных видов преступлений затрудняет их разграничение.

Современные масштабы работорговли в мире, которая все в большей степени приобретает организованный характер, вызвали настоятельную необходимость принять в национальных законодательствах нормы, направленные на противодействие торговле людьми. В качестве международного стандарта для национальных законодательств в этой сфере многими странами принят *Протокол о предотвращении, пресечении и наказании за торговлю людьми*, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности, который известен также как Палермский протокол.

В пп. (а) ст. 3 протокола, принятого на заседании Генеральной Ассамблеи ООН в декабре 2000 г. в Палермо (Сицилия), был впервые объяснен термин «торговля людьми»: торговля людьми означает осуществляемые в целях эксплуатации вербовку, перевозку, передачу, укрывательство или получение людей путем угрозы силой, или ее применения, или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью, или уязвимостью положения либо путем подкупа, в виде платежей или выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо.

Эксплуатация включает в себя, как минимум, эксплуатацию при проституции других лиц или другие формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов.

В пп. (b) ст. 3 протокола подчеркивается, что согласие жертвы торговли людьми на запланированную эксплуатацию, о которой говорится в пп. (а), не принимается во внимание, если было использовано любое из средств воздействия, указанных в пп. (а). Подпункт (с) гласит, что вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение ребенка для целей эксплуатации считаются торговлей людьми даже в том слу-

чае, если они не связаны с применением какого-либо из средств воздействия, указанных в пп. (а) данной статьи.

Таким образом, ст. 3 Палермского протокола позволяет в структуре противоправного деяния торговли людьми выделить: действие – вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение людей; средство воздействия – угроза силы, или ее применение, или другие формы принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью, или уязвимость положения, или подкуп в виде платежей или выгод для получения согласия лица, контролирующего другое лицо; цель – любая форма эксплуатации, что в совокупности и формирует состав преступления торговли людьми.

Достигнутая четкость определения понятия «торговля людьми» дает основания для разграничения его с другим преступным деянием – нелегальной миграцией.

Стимулировать нелегальную миграцию и даже торговлю людьми могут высокие операционные издержки, связанные с получением необходимых документов и выполнением административных требований при пересечении национальных границ. Такого рода издержки особенно непропорционально высоки для неквалифицированных работников и лиц, работающих по краткосрочным контрактам. Стоимость получения паспорта для выезда за границу в каждой десятой стране превышает 10 % подушевого ВВП<sup>1</sup>.

Непосредственное отношение к вопросу о торговле людьми имеет *запрет рабства*. Торговля людьми часто связана с покупкой, продажей, перевозкой и заключением жертв, т. е. содержит элементы, присущие работорговле. Запрет рабства носит международный характер и обязателен для всех стран, независимо от того, подписаны ли ими запрещающие рабство договоры.

Определения терминов «рабство» и «работорговля» содержатся в ст. 1 *Конвенции о рабстве 1926 г.*: рабство есть состояние или положение человека, над которым осуществляются атрибуты права собственности или некоторые из них, а невольник (раб) есть человек, находящийся в подобном положении или состоянии. Торговля невольниками (работорговля) включает всякий акт захвата, приобретения или уступки человека с целью продажи его в рабство; всякий акт приобретения невольника с целью продажи его или обмена, равно как и вообще всякий акт торговли или перевозки невольников.

Высокая актуальность Палермского протокола обусловлена небывалыми масштабами, которые приняла торговля людьми и принуждение к труду в XXI в. Статья 2 *Конвенции об обязательном или прину-*

<sup>1</sup> Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие. С. 5.

дительном труде 1930 г. определяет понятие «принудительный или обязательный труд» как всякую работу или службу, требуемую от какого-либо лица под угрозой какого-либо наказания и для которой это лицо не предложило добровольно своих услуг.

Нельзя не отметить, что средства массовой информации периодически сообщают о подпольных производствах, раскрытых правоохранительными органами, как правило, в Российской Федерации, на которых принудительно содержатся граждане, в том числе иностранные, силой принуждаемые к ненормированному и, по существу, неоплачиваемому труду.

Уголовное преследование за торговлю людьми или иные незаконные сделки относительно человека, принуждение к труду, обращение в рабство предусмотрено законодательством большинства стран мира.

Отдельные элементы теневой экономики, различаясь по своей сути, независимо от ее масштабов играют неоднозначную роль в хозяйственной деятельности. В условиях кризиса теневая экономика поглощает большое количество работоспособных людей, предоставляя им возможность получить средства к существованию. Тем самым уменьшается давление на рынок труда и снижается безработица. При этом более высокая, чем в среднем по общественному производству, заработная плата привлекает в теневую экономику многих квалифицированных и деятельных работников. Кроме того, теневая экономика увеличивает общие объемы производства товаров и услуг, стимулирует ценовую конкуренцию.

Можно согласиться с мнением, в соответствии с которым при определении теневой экономики целесообразно исходить также и из того, что она – это область хозяйственной деятельности, возникающая как компенсатор недостатков управления народным хозяйством в силу отставания, а часто и консервации отживших правовых норм<sup>1</sup>. Теневой рынок труда в определенной его части также является своеобразным ответом на несовершенство норм трудового и налогового законодательства. Причем чем жестче трудовое законодательство, тем большее количество хозяйствующих субъектов вовлекается в тень.

Поэтому наряду с жесткой борьбой с криминальной составляющей теневой экономики и теневого рынка труда в частности, важно создавать такие правила, законы и условия хозяйствования, которые обеспечили бы выход производительных элементов из тени и вовлечение их в официальную сферу экономической деятельности.

Опыт стран, добившихся снижения доли теневой экономики в производстве валового внутреннего продукта, свидетельствует, что именно благодаря этому огромные капиталы, сконцентрированные в тени, могут быть использованы для инвестиций в легальную экономику,

чтобы обеспечить создание значительного количества современных эффективных рабочих мест.

Причины существования теневых структур рынка труда весьма многообразны, и это затрудняет работу по их устранению.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные тенденции демографического развития мира.
2. Что такое миграция населения и миграция рабочей силы?
3. Назовите виды миграции.
4. Дайте описание трудовым ресурсам Земли, проанализировав их количественные и качественные характеристики.
5. Каковы социально-экономические последствия миграции рабочей силы для стран-доноров и стран иммиграции?

## Глава 7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

### 7.1. Образование международной валютной системы и ее основные черты

Термин «валюта» может быть истолкован в двояком смысле: во-первых, как денежная единица страны, т. е. один из элементов ее денежной системы; во-вторых, как денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства. В более строгом определении под *валютой* подразумевается особый способ использования национальных денег в международных платежах. Отношения, которые при этом возникают, называются валютными. Они обладают относительной самостоятельностью. Через платежные балансы, валютные курсы, кредитные и расчетные операции валютные отношения оказывают многообразное влияние на темпы, направления, сам ход экономических процессов в стране.

*Субъектами валютных отношений* выступают: государство, предприятия, фирмы, физические и юридические лица, осуществляющие внешние экономические отношения. Совокупность отношений, возникающих между домохозяйствами, фирмами, коммерческими банками, финансовыми учреждениями по поводу международных сделок с валютами, образует *мировой валютный рынок*.

Рынок валют един и интернационален. На нем нет какой-то одной единицы измерения, оценивающей товар. В различных центрах едино-

<sup>1</sup> См.: Пузиков В.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность. С. 144.

го международного валютного рынка складывается самая разная цена одной и той же валюты.

Институциональная структура мирового валютного рынка представлена банками, валютными биржами, брокерскими конторами и другими финансовыми учреждениями, расположенными во всех частях света. Торговля валютой осуществляется в мировых финансовых центрах, среди которых самыми крупными являются рынки Лондона, Нью-Йорка, Токио, Франкфурта-на-Майне и Сингапура.

Закрепленная в международных соглашениях форма организации валютных отношений представляет собой международную валютную систему. Валютная система является необходимым звеном, обеспечивающим развитие международной торговли товарами и услугами, финансовыми активами. Она способствует также движению факторов производства.

*Валютный курс* – цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах, – определяется в зависимости от характера действующей валютной системы. Весьма простым было определение валютного курса ранее (при золотом стандарте): соотношение валют устанавливалось на основе привязки национальной валюты к определенному весовому количеству благородных металлов – золота и серебра. На начальных этапах в качестве стандарта использовались оба эти металла, однако со временем данная исключительная функция закрепилась за золотом. В соответствии с Ямайским международным соглашением 1976 г. в 1978 г. вступила в действие система плавающих курсов валют на основе соотношения спроса и предложения валют: курсы валют устанавливаются исходя из свободного обменного соотношения денежных знаков на международном валютном рынке.

Произошла перестройка механизма международной задолженности на основе использования СДР (англ. Special Drawing Rights (SDR) – специальные права заимствования). СДР – международная счетная валютная единица, используемая как условный масштаб для соизмерения международных требований и обязательств, установления валютного паритета и курса, как международное платежное и резервное средство путем записей на специальных счетах стран – членов МВФ. Средства СДР существуют в безналичной форме и предназначены для регулирования сальдо платежных балансов и пополнения в случае необходимости государственных резервных средств стран-участниц.

В рыночном пространстве валютные курсы, подобно любым другим товарным ценам, определяются взаимодействием экономических субъектов, покупающих и продающих валюту.

Любая новость, способная повлиять на валютный курс, мгновенно распространяется по всему миру с помощью электронных средств связи, давая толчок деятельности рыночных субъектов. Поэтому совре-

менный валютный рынок по-настоящему является мировым, функционирующим круглосуточно.

*Мировая валютная система* – это совокупность валютно-финансовых и денежно-кредитных отношений, сложившихся в мировой практике на основе развития международных внешнеэкономических связей и соответствующим образом закрепленных в международных договорах.

*Главной задачей мировой валютной системы* является эффективное опосредование движения товаров, капитала, услуг и других видов деятельности с помощью организации международных расчетов и платежей за экспорт и импорт, создание благоприятных условий в отношениях между отдельными странами для развития международного разделения труда. Мировая валютная система выступает одним из мощных звеньев, которое в значительной степени может содействовать расширению или, наоборот, ограничению интенсивности международных экономических отношений.

Мировая валютная система должна отвечать определенным требованиям, предъявляемым к ней со стороны всемирного хозяйства:

- обеспечивать международный обмен достаточным количеством пользующихся доверием платежно-расчетных средств;
- поддерживать относительную стабильность и эластичность приспособления валютного механизма к изменению условий мировой экономики;
- служить интересам всех стран-участниц.

Посредством мировой валютной системы осуществляется *перелив экономических ресурсов* из одной страны в другую или, наоборот, блокируется этот процесс, расширяется или ограничивается степень национальной экономической самостоятельности, перемещаются экономические проблемы (например, безработица, инфляция и др.) из одних стран в другие. Развитие международных экономических отношений в значительной степени предопределено характером валютной системы и особенностями функционирования ее институтов.

Мировая валютная система обеспечивает реализацию глобальных мирохозяйственных целей и имеет особый механизм функционирования и регулирования. Вместе с тем она тесно связана с национальными и региональными валютными системами. Эта связь осуществляется через национальные банки, обслуживающие внешнеэкономическую деятельность, и проявляется в межгосударственном валютном регулировании и координации валютной политики ведущих стран.

*Основными элементами национальной и мировой валютных систем* являются:

- межгосударственные институты, регулирующие валютные отношения;

- установленный порядок балансирования международных платежей;
- условия обратимости (конвертируемости) валют;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- национальная валюта;
- резервные валюты (платежное и резервное средство, служащее базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран);
- международные счетные валютные единицы (условный масштаб для соизмерения международных требований и обязательств, установления валютного паритета и курса), используемые как международное платежное и резервное средство.

Условия конвертируемости национальной валюты характеризуются степенью конвертируемости, т. е. разменом на иностранные, в соответствии с которой различают валюты: свободно используемые, без ограничений обмениваемые на любые иностранные валюты; свободно конвертируемые, страны которых не имеют никаких ограничений по текущим операциям платежного баланса; частично конвертируемые, в странах которых сохраняются валютные ограничения; неконвертируемые (замкнутые), в странах которых для резидентов и нерезидентов введен запрет обмена валют.

Условия взаимной конвертируемости валют определяются паритетом национальной валюты – соотношением между двумя валютами, устанавливаемым в законодательном порядке.

Общая закономерность такова: чем эффективнее и производительнее национальная экономика, тем дороже ее валюта по отношению к денежным знакам других государств, тем выше ее покупательная способность на мировых рынках.

Международные расчеты необходимыми платежными средствами обеспечиваются национальным регулированием международной валютной ликвидности (МВЛ) страны. *Международная валютная ликвидность* – способность страны (или группы стран) своевременно погашать свои международные обязательства приемлемыми для кредитора платежными средствами. С точки зрения всемирного хозяйства МВЛ означает совокупность источников финансирования и кредитования мирового платежного оборота и, следовательно, зависит от обеспеченности мировой валютной системы международными резервными активами.

Международная валютная ликвидность имеет основные компоненты: официальные золотые и валютные резервы страны, счета в СДР и евро, резервную позицию в МВФ (право страны-члена на автоматическое получение безусловного кредита в инвалюте в пределах 25 % ее

квоты). Показателем МВЛ обычно служит отношение официальных золотовалютных резервов к сумме годового товарного импорта.

Управляют и регулируют валютные отношения страны национальные органы: центральный банк, министерства экономики, финансов, в некоторых странах – органы валютного контроля. Национальное валютное законодательство регулирует операции в национальной и иностранной валюте: право владения, ввоза и вывоза, куплю-продажу.

Межгосударственное валютное регулирование осуществляют Международный валютный фонд, в Европейской валютной системе – Европейский валютный институт, который в 1994 г. заменил Европейский фонд валютного сотрудничества. Эти организации призваны разрабатывать и поддерживать режим безопасного, бескризисного развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Регламентация использования международных кредитных средств обращения осуществляется в соответствии с унифицированными международными нормами, среди которых Женевские конвенции (вексельная 1930 г. и чековая 1931 г.).

Ежедневный оборот мирового валютного рынка измеряется сотнями миллиардов долларов США. По объему валютный рынок самый крупный среди всех существующих рынков. Торговля валютой в десятки раз превышает объемы всей мировой торговли товарами и услугами, а значит, большая часть валютных операций не связана непосредственно с обслуживанием мировой торговли, представляя собой финансовые трансферты и спекулятивные сделки. Подавляющая часть денежных активов, обращающихся на валютном рынке, выступает в безналичной форме, т. е. в виде депозитов до востребования, аккредитивов, чеков, векселей в крупных банках, ведущих торговлю валютой друг с другом.

Любая более или менее значимая международная сделка предполагает обмен между банками, которые, стремясь удовлетворить запросы своих клиентов, осуществляют движение валютных курсов, регулярно публикуя их в открытой печати. Кроме того, банки финансируют экспорт и импорт, управляют международными потоками наличности, включая электронный перевод денег через национальные границы, кредитное и акционерное финансирование, проектирование финансовых схем для своих клиентов. Поэтому коммерческие банки являются важнейшими участниками сделок на мировом валютном рынке. На торговлю банкнотами и обмен наличных денег приходится лишь незначительная часть рынка.

Важным экономическим агентом, совершающим крупные операции на мировом валютном рынке, являются транснациональные компании. Осуществляя свою деятельность во многих странах мира, они вынуж-

дены постоянно совершать операции на мировом валютном рынке по конвертации одних валют в другие. В ряде случаев операции, осуществляемые ТНК, диктуются не производственной необходимостью, а соображениями спекулятивного характера.

Механизм мирового валютного рынка используется для формирования государственной макроэкономической политики. С этой целью центральные банки конкретных стран осуществляют свои валютные интервенции. *Валютная интервенция* представляет собой значительное целенаправленное воздействие центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс путем продажи или закупки крупных партий иностранной валюты. Целью валютной интервенции является регулирование курса иностранных валют в интересах государства. Хотя объем такого рода операций часто бывает невелик, участники мирового валютного рынка внимательно следят за действиями центральных банков, пытаясь выяснить смысл последующих мероприятий, способных повлиять на валютные курсы.

Помимо перечисленных участников мирового валютного рынка торговлю иностранными валютами осуществляют различные небанковские финансовые учреждения: инвестиционные, пенсионные фонды и др.

*Банковские депозиты*, или вклады, которыми торгуют на мировом валютном рынке, приносят доход своим владельцам. Этот доход определяется уровнем процентной ставки и выражается в валюте депозита. Кроме того, на доходность депозита оказывает влияние ожидаемое изменение валютного курса.

Равновесие мирового валютного рынка может иметь место только в том случае, если депозиты, выраженные в различных валютах, обеспечивают получение равного сопоставимого дохода. Это условие равновесия получило название *паритета процентных ставок*. Валютные курсы изменяются таким образом, чтобы поддерживать паритет процентных ставок. *Базовой валютой мирового валютного рынка* является доллар США.

*Операции с наличной валютой* составляют очень малую долю оборотов валютного рынка, однако именно с этим сегментом рынка имеют дело люди в своей повседневной жизни. Банки только отслеживают потребительские предпочтения, выясняя, какие валюты пользуются наибольшим спросом. Разница между ценами покупки и продажи валют образует так называемую маржу.

*Межбанковский рынок обмена валюты* является крупнейшим финансовым рынком, представляющим собой неформальное соглашение крупнейших коммерческих банков и иностранных брокерских контор по поводу купли-продажи валюты. Эффективность данного рынка проявляется, прежде всего, в минимальном расхождении между ценами покупки и продажи валюты. Об эффективности рынка свидетельствует

также мгновенная реакция обменных курсов на непрерывный поток поступающей по современным средствам связи информации.

Наиболее крупным сегментом этого рынка является *рынок немедленной поставки*, или рынок спот. На рынке предписания об обмене валют принимаются в форме банковских чеков. Срок поставки валюты по банковскому чеку составляет 1–2 дня.

На рынке немедленной поставки валюты банки и брокеры всех стран мира коллективно формируют обменные курсы валют, которые являются базовыми для валютного рынка в целом. Каждый торговец, располагая информацией о тенденциях изменения рынка, принимает решение о покупке или продаже валюты на основе сложившихся у него ожиданий и в соответствии с заказами клиентов. Следовательно, курсы этого рынка определяются соотношением спроса и предложения на валюты на межбанковском рынке.

После того как обменные курсы на межбанковском рынке определились, на их основе устанавливаются курсы продажи и покупки валюты для клиентов. Как правило, банки при продаже валюты устанавливают для клиентов цены более высокие, чем цены межбанковского рынка, а при покупке – наоборот, более низкие. На величину разницы между курсами для клиентов и курсами межбанковского рынка оказывают влияние главным образом масштабы сделки.

Для минимизации валютных рисков хозяйствующие субъекты используют различные методы. Так, *политика ускорения* сводится к проведению расчетов с дебиторами до того, как валюта начнет обесцениваться, а с поставщиками и кредиторами – прежде чем валюта начнет дорожать. *Политика задержки* проводится фирмами с целью задержать проведение расчетов с кредиторами в случае ожидаемого обесценивания валюты, а с дебиторами – пока курс валюты не вырастет. Существуют и другие методы для минимизации валютных рисков.

Мировому валютному рынку присущи те же основополагающие черты, что и мировой экономике в целом, – интернационализация, интеграция, глобализация.

Вовлечение национальных валютных рынков в орбиту мирового валютного рынка сопровождается *расширением спектра* предоставляемых услуг, *непрерывностью* осуществления всевозможных *финансовых операций* в течение суток, возрастающими масштабами *спекулятивных сделок* и *арбитражных операций* – валютных операций, которые сочетают покупку (продажу) валюты со следующей за этим контрделкой. Целью арбитражных операций является получение прибыли за счет разницы в курсах валют на отдельных валютных рынках (пространственный арбитраж), а также за счет курсовых колебаний в течение определенного периода (временной арбитраж).

## 7.2. Этапы формирования международной валютной системы

На протяжении многих столетий в международных расчетах использовали золото и серебро. В эпоху Средневековья и период первоначального накопления капитала сформировалась денежная система *биметаллизма* (валютного дуализма), при которой произошло закрепление роли всеобщего эквивалента за двумя благородными металлами – золотом и серебром. Было установлено фиксированное соотношение серебра и золота, в ряде стран закрепленное законодательно. Если в эпоху античности и в Средние века соотношение между серебром и золотом было в пределах от 10:1 до 12:1, то в период XVII–XVIII вв. это соотношение изменилось, колеблясь между 14,5:1 и 15,6:1. В условиях рынка наиболее ценные монеты исчезали из обращения, например оседали в виде накоплений. Это явление нашло отражение в законе Грешема: «Худшие деньги вытесняют из обращения лучшие».

К концу XIX в. большинство стран перешли к *золотому монометаллизму*. Одной из наиболее веских причин такого перехода явилось резкое удешевление серебра, вызванное открытием месторождений и крупномасштабными разработками серебра в США.

В XIX в. возникла мировая валютная система.

С уходом биметаллической системы возник *золотой стандарт*, введенный Банком Англии в 1821 г. В 1867 г. на Парижской конференции было подписано межгосударственное соглашение, в соответствии с которым золото признавалось единственной формой мировых денег. Договор подписали и ратифицировали более 30 стран мира. Так была создана *Парижская мировая валютная система*, которая строилась на основе национальных денежных систем золотого стандарта. В рамках данной системы курс национальных валют жестко привязывался к золоту и соотносился друг с другом через золотое содержание по твердому валютному курсу.

Отклонения от фиксированного валютного курса были крайне незначительными (не более  $\pm 1\%$ ) и находились в пределах «золотых точек» – максимальных пределов отклонения курса валют от установленного золотого паритета, которые определялись расходами на транспортировку золота за границу. Отклонение в таких пределах объяснялось тем, что любая физическая передача золота вызывала расходы по фрахту и страхованию, которые составляли  $\pm 1\%$  от стоимости транспортируемого золота.

Парижская валютная система просуществовала до Первой мировой войны. Гигантские финансовые потребности экономики во время войны могли быть удовлетворены только путем дополнительного выпуска

денег. Для того чтобы избежать побочных явлений на своих внутренних рынках, многие страны приняли меры по аннулированию правил на основе золотого стандарта, что фактически привело к развалу первой мировой валютной системы.

*Генуэзская мировая валютная система* стала результатом решений международной экономической конференции 1922 г., которая закрепила переход к *золотодевизному стандарту*, основанному на золоте и ведущих валютах, которые можно конвертировать в золото. Золотой паритет сохранился, но конверсия валют в золото могла осуществляться и косвенно – через иностранные валюты (доллар США, французский франк и британский фунт стерлингов).

Генуэзская валютная система просуществовала до 1929 г. Одной из основных причин упразднения системы стала невозможность обмена валют вследствие послевоенной инфляции. Различные темпы инфляции в разных странах вызывали еще более очевидные диспропорции в международных ценовых зависимостях.

Мировой экономический кризис 1930-х гг. и Вторая мировая война привели к замене Генуэзской валютной системы: была создана *Бреттон-Вудская валютная система*, оформленная соглашением стран на конференции по валютно-финансовым вопросам в июле 1944 г. в г. Бреттон-Вудс (США), в которой участвовали 730 представителей из 44 стран. Данная мировая валютная система предусматривала: твердые обменные курсы валют стран-участниц к курсу ведущей валюты, фиксирование курса ведущей валюты к золоту, поддержание центральными банками стабильного курса своей валюты по отношению к ведущей валюте с помощью валютных интервенций (в рамках  $\pm 1\%$ , а в Западной Европе –  $\pm 0,75\%$ ), изменение курсов валют посредством девальвации и ревальвации, создание Международного валютного фонда и Международного банка реконструкции и развития.

Ведущей валютой стал доллар США, который мог быть конвертируем в золото (США обладали 70 % всего мирового запаса золота). Было установлено золотое соотношение доллара США: 35 долл. за 1 тройскую унцию (0,88571 г золота за 1 долл.). Доллар США стал базой валютных паритетов – преобладающим средством международных расчетов и резервных активов.

По своему характеру Бреттон-Вудская система была золотодевизной системой с фиксированными валютными курсами. США брали на себя обязательство по первому требованию обменивать доллары в золото без каких-либо ограничений, а остальные страны должны были зафиксировать курс своей валюты к доллару.

Противоречия Бреттон-Вудской валютной системы, прежде всего, между национальным характером доллара США и использованием его

как международного платежного средства постепенно расшатывали ее по мере укрепления экономик стран Западной Европы и Японии. В 1971 г. США официально прекратили конвертировать свои доллары в золото по официальному курсу. Для спасения системы фиксированных валютных курсов в декабре 1971 г. была достигнута договоренность о расширении пределов колебаний курсов до  $\pm 2,25$  % паритета валют. Однако уже через год эта договоренность была отменена, и Бреттон-Вудская система перестала существовать.

**Ямайская мировая валютная система** пришла на смену Бреттон-Вудской и была оформлена соглашением стран – членов МВФ в январе 1976 г. в г. Кингстон на Ямайке. В соглашении были сформулированы основные принципы новой валютной системы, закрепленные в апреле 1978 г. во второй поправке к статьям Соглашения МВФ. Эти принципы определяют *современную мировую валютную систему*:

- система полицентрична, т. е. основана не на одной, а на нескольких ключевых валютах;
- монетный паритет золота отсутствует;
- основным средством международных расчетов является свободно конвертируемая валюта, а также СДР и резервные позиции в МВФ.
- пределы колебаний валютных курсов отсутствуют: курс валют формируется под воздействием спроса и предложения;
- центральные банки не вмешиваются в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты, хотя осуществляют валютные интервенции для стабилизации курсов валют;
- страна сама выбирает режим валютного курса, но не может выражать его в золоте.

Суверенные государства пользуются собственными валютами и устанавливают право на эмиссию денежных знаков. Вместе с тем на основе международных договоренностей особый официальный статус присвоен американскому доллару – американская денежная единица является мировой резервной валютой. Центробанки других государств накапливают американские доллары в своих резервах. В ряде государств в целях поддержания финансовой стабильности курс национальных валют привязан либо к доллару США, либо к доллару США и другим резервным валютам.

Право определять статус мировой резервной валюты принадлежит Международному валютному фонду, членами которого являются 188 стран мирового сообщества. Все они имеют право голоса в зависимости от уплачиваемых взносов, но наибольшее число голосов принадлежит США – 17 %.

*Статус мировой резервной валюты* имеют также японская иена, швейцарский франк, британский фунт, евро, а с 2016 г. и китайский

юань. Для получения статуса мировой резервной валюты национальные деньги должны быть свободно конвертируемыми, а их курс относительно стабильным (девальвации и резкие скачки не допускаются).

Среди резервных валют наибольшее распространение во всех видах международных экономических операций и наибольшую долю в международных торговых расчетах имеет доллар США. Цены на сырьевые товары на финансовых рынках также котируются в основном в долларах США, в долларах США для удобства участников заключается множество контрактов. Доля американского доллара в международных межбанковских расчетах составляет 42 %. Общий объем денежной массы доллара США обеспечивает покрытие значительной части мирового торгового оборота. Статус доллара как валютного ресурса подкреплен статусом американской экономики – самой большой экономики мира с самым развитым финансовым рынком, размер которого превосходит финансовые рынки других стран. Экономические операции на американских финансовых площадках также осуществляются главным образом в долларах. Статус американского доллара как мировой резервной валюты был обеспечен в том числе и за счет самого большого золотого запаса, сконцентрированного в США к концу Второй мировой войны.

В развитии валютно-финансовой интеграции европейских стран важным этапом явился *Маастрихтский договор* о поэтапном формировании экономического и валютного союза ЕС, предусматривающий единую денежную политику, создание единого центрального банка и введение единой валюты. Договор был подписан 12 европейскими странами в феврале 1992 г. в г. Маастрихт (Нидерланды), ратифицирован и вступил в силу 1 ноября 1993 г.

В соответствии с Маастрихтским договором создание валютного союза ЕС было осуществлено в три этапа. На первом этапе, начавшемся в июле 1990 г. с отмены всех валютных ограничений по движению капиталов внутри ЕС, были снижены темпы инфляции и сокращен дефицит бюджетов. На втором этапе – с января 1994 г. – был организован во Франкфурте-на-Майне Европейский валютный институт и завершена подготовка создания единой европейской валюты. Третий этап завершился в январе 2002 г. введением евро.

В настоящее время мировой валютной единицей и основой международного валютно-финансового механизма остается доллар США, к которому присоединилось евро. Они выполняют функцию кредитного платежного средства, обслуживающего международное обращение товаров, и играют роль главных резервных валют.

Ямайской валютной системе присущи постоянные колебания валютных курсов, которые порождают серьезную проблему – нестабиль-

ность международных расчетов. Учитывая это обстоятельство, все участники международных экономических отношений вынуждены прибегать к страхованию валютных рисков и нести в связи с этим значительные дополнительные расходы.

### 7.3. Валютный курс

**Валютный курс** – это цена одной денежной единицы в денежных единицах других стран. Обмен валют по курсу совершается постоянно на валютном рынке, где товаром являются все средства международных расчетов – как бумажные, так и золото. Страны с неразвитой рыночной экономикой имеют, как правило, много незарегистрированных посредников и участников валютных сделок, которые происходят на черном валютном рынке.

*Пересечение спроса и предложения* на валюту происходит на валютном рынке в точке равновесия рыночного курса валют. Это базисное, фундаментальное равновесие. На практике же текущий курс валют, т. е. цена валюты, все время колеблется в зависимости от соотношения спроса и предложения. Чем выше курс иностранной валюты, тем меньше спрос на нее и наоборот.

*Размер предложения* иностранной валюты определяется спросом резидентов иностранного государства на валюту данного государства, иностранных туристов на услуги в данном государстве, иностранных инвесторов на активы, выраженные в национальной валюте данного государства, нерезидентов, имеющих намерения осуществлять инвестиционные проекты в данном государстве.

*Размер спроса* на иностранную валюту определяется импортерами товаров и услуг, гражданами, выезжающими временно за границу, покупателями иностранных финансовых активов, резидентами, имеющими намерения осуществлять инвестиционные проекты за рубежом.

Колебания текущего валютного курса хорошо прослеживаются во времени и пространстве на международном валютном рынке. Международный валютный рынок, в свою очередь, также активно влияет на происходящие экономические процессы.

Стоимостной основой валютного курса является *покупательная способность валют*, выражающая средние уровни цен на товары, услуги, инвестиции. Сравнимость национальных денежных единиц разных стран основана на стоимостном отношении, которое складывается в процессе производства и обмена. Производители и покупатели товаров и услуг с помощью валютного курса сравнивают национальные цены с ценами других стран. В результате сопоставления выявляется степень выгодности развития производства в данной стране или инвестиций за рубежом.

Режим (правила конвертации) валютного курса устанавливает его фиксированным, плавающим и смешанным. *Режим фиксированного валютного курса* – официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временное отклонение от него в одну или другую сторону не более чем на 2,25 %. *Режим плавающего валютного курса* свободно изменяется под воздействием спроса и предложения. *Смешанный режим*, или *режим регулируемого плавания*, – официально определенное соотношение между национальными валютами, допускающее небольшие колебания валютного курса в соответствии с установленными правилами.

В зависимости от учета инфляции различают номинальный и реальный валютные курсы. *Номинальный валютный курс* определяет соотношение одной валюты по отношению к другой. *Реальный валютный курс* представляет собой номинальный курс, скорректированный на изменение соотношения цен внутри страны и цен других стран (уровней инфляции).

В зависимости от участия уполномоченных органов устанавливаются рыночный и официальный номинальные валютные курсы. *Рыночный валютный курс* устанавливается на внутреннем валютном рынке основными его участниками. *Официальный валютный курс* котируется центральным банком на основании политики, проводимой государством в области валютных курсов, с учетом операций на межбанковском валютном рынке. Он используется для целей внешних расчетов государства, таможенных платежей и ведения бухгалтерского учета.

В зависимости от видов валютных сделок различают курсы текущие (спот) и срочные (форвардные). При заключении текущих валютных сделок обмен валюты производится немедленно по *текущему валютному курсу*. *Форвардный курс* получается посредством прибавления премии к текущему курсу или вычитания скидки из него.

Существует целый ряд факторов, приводящих к изменению равновесия обменного курса валют. *Макроэкономическими факторами* являются: темпы экономического роста (прирост ВВП, объемов промышленного производства), уровень инфляции и инфляционные ожидания, состояние платежного баланса, резервы иностранной валюты. *К финансовым факторам* относятся: различие в уровнях процентных ставок, показатели денежной массы страны (M2), изменение экономической конъюнктуры и политической ситуации, рыночные ожидания будущих курсов ведущих валют, состояние валютных рынков. Данная группа факторов определяет переливы капитала из страны в страну.

Политика государств в области регулирования валютного рынка весьма различна.

К мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:

1. Дисконтная политика (учетная) – изменение учетной ставки центрального банка в целях регулирования валютного курса путем воздействия на движение краткосрочных капиталов.

2. Девизная политика – метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранных валют (девиз). Валютные интервенции осуществляются за счет официальных золотовалютных резервов или краткосрочных кредитов центральных банков в национальных валютах.

3. Стерилизация – совмещение валютной интервенции на внешних рынках с равными по величине и противоположными по направлению операциями на внутреннем открытом рынке ценных бумаг.

4. Валютные ограничения – законодательное или административное запрещение, лимитирование и регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями (валютная блокада; запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты; регулирование международных платежей, движения капиталов, золота и ценных бумаг, репатриации прибыли; концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей).

5. Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным счетным валютным единицам (СДР, евро), ранее и к золоту (объективная основа – завышение официального валютного курса по сравнению с рыночным) или ревальвация – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным счетным валютным единицам, ранее и к золоту.

6. Двойной валютный рынок: по коммерческим операциям и услугам применяется официальный валютный курс; по финансовым (движение капиталов, кредитов и др.) – рыночный.

В конце XX в. стало ясно, что в сфере международных валютных расчетов происходят серьезные изменения. В мировом хозяйстве складывается новая форма интернационализма, когда мировой баланс экспорта и импорта продукции компенсируется балансом вывоза капиталов. Со второй половины 80-х гг. XX в. изменение валютного курса находится уже в преобладающей зависимости от изменения процентных ставок, что отражает создание единой общемировой денежно-кредитной сферы.

В этой ситуации те страны, где рост цен сравнительно выше, проигрывают в конкуренции, и их возможность регулировать свой валютный курс ограничена. А те страны, где рост цен сравнительно ниже, наоборот, получают выигрыш в конкуренции.

Для стран с развивающейся экономикой одной из самых острых проблем встала проблема конвертации их национальных валют. Конвертируемость (или обратимость) валюты есть гарантированная государством возможность свободного обмена национальной валюты на национальные денежные единицы других стран по реально складывающемуся на рынке валютному курсу. Определяющим принципом при оценке соотношения этих валют является так называемая степень валютных ограничений, устанавливаемая государством. МВФ такого рода ограничениями считает любые действия официальных инстанций (органов), которые ведут к сужению возможностей для обеих сторон в реализации валютного обмена и платежей по международным сделкам.

К наиболее распространенным *формам валютных ограничений* относятся:

1. Множественность валютных курсов в зависимости от типа внешнеэкономических сделок. Например, торговля товарами осуществляется по одному курсу, а вывоз капитала – по другому, с целью либо изолировать свою экономику от действия внешних дестабилизирующих факторов, либо сохранить инвалютные резервы, либо то и другое одновременно.

2. Использование клиринговых расчетов (клиринг – двустороннее взаимное платежное требование и обязательство в торговых расчетах).

3. Рационирование иностранной валюты.

4. Лицензирование экспорта и импорта.

В условиях рыночной экономики жесткая государственная монополия невозможна, так как государство не является единственным и полновластным собственником средств производства и ресурсов. Предприятия, фирмы в рыночной экономике также имеют свободный доступ к иностранной валюте, они вольны сами выбирать, где делать закупки товаров и услуг – внутри своей страны или за рубежом.

С отменой фиксированных и переходом к свободно плавающим валютным курсам проблема конвертации остро встала перед всеми странами – участницами внешнеэкономических операций. Были приняты два основных условия для конвертации национальных валют: широко использоваться в международных расчетах и свободно обращаться на основных валютных рынках мира. Согласно этим условиям различают различные виды конвертируемости валют.

*Полная конвертируемость* национальной валюты позволяет свободно обмениваться на национальные денежные единицы других стран во всех видах внешнеэкономических сделок: торговых, неторговых, текущих, капитальных – и не иметь каких-либо ограничений на ввоз-вывоз или перевод за границу при любых операциях в любое время. К полностью конвертируемым валютам сегодня относятся валюты США, ЕС, Японии, Канады, Новой Зеландии, Саудовской Аравии, ОАЭ,

Малайзии, Сингапура, Гонконга, Бахрейна и т. д. Названные страны либо имеют высоко развитую рыночную экономику (страны-лидеры), либо являются ведущими странами-экспортерами нефти, либо представляют собой «гавани» для крупнейших транснациональных банков мира.

*Частично конвертируемая национальная валюта* – это валюта, на действия которой введены количественные ограничения при заключении внешнеэкономических сделок или специальные разрешительные процедуры по отдельным видам операций либо только для некоторых участников валютных сделок. Среди приемов, которые используют правительства стран с частично конвертируемой валютой, – лицензирование импорта, множественность валютных курсов, количественный контроль и т. д.

Существуют *неконвертируемые, или замкнутые, национальные денежные единицы*. Неконвертируемость денежной единицы, как правило, связана с состоянием экономики, а также с законодательными запретами на осуществление большинства видов валютных операций.

Различают также *внутреннюю и внешнюю конвертируемость национальной валюты*. Внутренняя конвертируемость – это способность валюты данной страны свободно обращаться на внутреннем рынке в любые товары и услуги. Внешняя конвертируемость позволяет свободно обменивать национальную валюту на любую иностранную валюту по действующему курсу.

Таким образом, конвертируемость национальной валюты – это, по сути, механизм связи национального рынка с мировым рынком через гибкий валютный курс своей денежной единицы при максимальной свободе в торговле, движении капиталов, рабочей силы.

Страна, валюта которой полностью конвертируема, получает от этого выгоды: фактически свободный выбор рынков сбыта и рынков закупок, выгодное привлечение иностранных инвестиций, выравнивание отечественного производства с международными стандартами, возможность вести международные расчеты в своей валюте.

XXI в. ознаменовался новым явлением в сфере денежного обращения – появлением разнообразных криптовалют. Название «криптовалюта» (cryptocurrency) было использовано в журнале «Форбс» в 2011 г. и с тех пор вошло в понятийный аппарат, описывающий виртуальные деньги.

Технологической базой появления криптовалют являются проектирование и создание электронных систем, основанных на сетевых взаимодействиях – объединении в единую систему сайтов огромного числа пользователей, которые вовлечены к наполнению и многократной проверке информационного материала. Эти информационные технологии

издательство O'Reilly Media, специализирующееся на информационных технологиях, впервые определило как Web 2.0 (в противовес традиционным Web-сервисам Web 1.0) в 2004 г. Примером использования технологий Web 2.0 являются социальные сети, блоги, вики-проекты и т. п.

Развитие интернет-технологий Web 2.0 обусловило появление и использование электронных платежных средств, среди которых небывалую популярность набирают цифровые деньги, т. е. *криптовалюта* – разновидность электронного платежного средства, представляющего собой математический код. В обращении криптовалют используются криптографические элементы, а именно электронная подпись.

Следует пояснить, что криптография имеет древнюю историю – порядка четырех тысяч лет – и развивается вместе с технологиями, доступными человечеству. Это наука о методах обеспечения конфиденциальности, т. е. невозможности прочтения информации посторонними, и аутентичности – целостности и подлинности авторства, а также невозможности отказа от авторства информации. Криптография изучает: методы шифрования и расшифровки информации на основе секретного алгоритма – ключа, системы электронной цифровой подписи, управление ключами, получение скрытой информации и т. п.<sup>1</sup>

Криптовалюты создаются в самом интернете в электронном виде и существуют исключительно в цифровом виде в цифровом пространстве. Коины (англ. coin – монета) являются их единицами измерения. Между тем, как и традиционные денежные знаки, криптовалюты характеризуются универсальностью, выполняя функцию обмена или обращения, могут использоваться для расчетов и накопления. Их стоимость изменяется в зависимости от спроса и предложения.

Если эмиссия традиционных денежных знаков является прерогативой центрального банка, то эмиссия виртуальных монет децентрализована и их невозможно подделать, а также и запретить. Криптомонеты может выпустить любой человек, владеющий на достаточном уровне компьютерными технологиями, у которого есть необходимое программное обеспечение и специальное оборудование. Вычислительные мощности компьютера должны обеспечивать решение специальных, постоянно усложняющихся задач. При совпадении ответа единица криптовалюты (набор зашифрованной информации) попадает в кошелек посредством генерирования математического кода и электронной подписи. Операции с криптовалютами совершаются без какого-либо контакта со сторонними организациями, в том числе и банками. При расчете криптовалютой используется номер платежного средства, защищенный криптографическим кодом.

<sup>1</sup> См.: Криптография [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/17909> (дата обращения: 06.12.1017).

Способы возникновения криптоденег в цифровом пространстве достаточно многообразны: ICO (система инвестирования, первичное размещение коинов); майнинг (поддержание специальной платформы (интернет-ресурса) для создания новых криптоденег); форжинг (создание новых блоков в уже имеющихся криптовалютах).

Создание электронных денег (майнинг) требует специального программного обеспечения. Для создания больших объемов криптовалют нужны большие мощности, не сопоставимые с возможностями домашних компьютеров, другими словами, необходимо дорогое дополнительное оборудование – мощные видеокарты и процессор. Используются также специальные аппараты, которые позволяют создавать криптовалюту, – майнинг-фермы. Наряду с этим можно прибегнуть к помощи специальных сервисов, на которых можно продавать либо приобретать вычислительную мощность (майнинг облачным способом). При этом сервис выполнит услугу по созданию для клиента криптовалюты за определенную плату.

Для понимания того, как создаются и используются криптовалюты, необходимо учесть новые явления в интернете, в частности использование пиринговых сетей. Пиринговые сети появились как альтернатива дорогостоящим файловым серверам, которые должны обладать огромными мощностями, чтобы обеспечить скорость скачивания информации и другие запросы пользователей. В пиринговых сетях нет единого хранилища информации, вместо него есть миллионы пользователей со своими компьютерами, совместно обладающие всеми возможными файлами. Пользуясь такой сетью, получившей название «торрент-сеть» (англ. torrent – поток), которая объединяет компьютеры миллионов пользователей, из потока информации можно скачивать то, что необходимо, и чем больше участников, тем выше скорость скачивания. Особенность пиринговых сетей состоит в том, что одновременно фрагменты информации могут скачивать разные пользователи. Вместо громоздких и дорогих файловых серверов используются трекеры (англ. track – след, тропа, траектория) торрент-сетей, которые выполняют функции координаторов закладки. Информация, находящаяся в пиринговых сетях, является открытой и одновременно абсолютно доступной для всех участников.

В пиринговых сетях создаются криптовалюты и происходит их обращение. Самостоятельное добывание криптомонет участниками пиринговых сетей со временем усложняется. Так как между миллионами персональных компьютеров распределена база данных, одновременно на всех компьютерах происходит хранение и запись информации, отражающей обращение криптоденег, тем самым обеспечивается абсолютная открытость осуществляемых операций. Такая система обращения крип-

товалюты получила название «блок-чейн» (замкнутая цепь). Созданы специальные биржи, на которых криптоденьги можно перевести в доллары США, евро или другие денежные единицы.

Популярность криптовалют необычайно нарастает. Платежные средства, не привязанные к какой-либо стране или учреждению, оказались востребованными во всем мире. Один из самых крупных интернет-магазинов в мире Amazon.com, продающий товары всех категорий, принимает платежи в криптовалюте. В Японии криптовалюты официально признаны в качестве средства платежа. Криптовалюта биткоин признана в Австралии, возможность ее признания рассматривается в Индии. США допускают использование биткоина в электронной торговле. Германия признает биткоин в качестве частных денег.

В интернете описываются механизмы проведения операций с криптовалютами, предлагается участие в специальных занятиях по обучению работе с виртуальными деньгами. Так, купля-продажа криптовалюты осуществляется на специальных биржах или в обменниках электронных денег. Инвестиции предполагают передачу электронных денег, принадлежащих одному лицу, в доверительное управление другому лицу. Как правило, доверительное управление осуществляют брокеры.

Покупка и продажа криптовалюты, ее инвестирование позволяют зарабатывать деньги. В обращении криптовалют обеспечена абсолютная анонимность: из всех данных о плательщике и получателе известны только номера электронных кошельков. Наряду с рассмотренными существуют еще несколько способов зарабатывания виртуальных денег – специальные биткоин-игры и т. п.

Цифровые деньги впервые появились в 2008–2009 гг. и к настоящему времени существует большое количество их разновидностей.

Наиболее популярной криптовалютой является *биткоин* (BTC), для которой создана специальная компьютерная программа, а для хранения биткоинов специальный электронный кошелек. Программа «Биткоин» постоянно дорабатывается. Анонимный разработчик протокола биткоина – один человек или группа людей – скрывается под именем Сатоси Накамото.

В 2010 г. за биткоины была осуществлена первая покупка – за 10 тыс. биткоинов были куплены две пиццы (один биткоин стоил 0,1 долл. США). В системе программного обеспечения «Биткоин» установлено ограничение количества криптомонет – 21 млн биткоинов. Согласно данным за 6 декабря 2017 г. (сведения торгов CoinMarketCap) 1 биткоин торговался на уровне 13 145 долл. США, а 7 декабря 2017 г. 1 биткоин вырос уже до 15 200 долл. США. На биржах Южной Кореи биткоин торговался в 2017 г. более чем за 17 000 долл. США. А впоследствии существенно упал.

Капитализация биткоина (общее количество вложенных в эту криптовалюту долларов США) в 2017 г. достигла отметки в 209 млрд долл. США. 5 декабря 2017 г. был выставлен на продажу за биткоины курортный пляж Bloody Bay на острове Ямайка площадью около 5,2 га. Цена продажи – 600 биткоинов, что на тот момент соответствовало 7,1 млн долл. США.

К декабрю 2017 г. было создано 16 млн 722 тыс. биткоинов, хотя создание новых биткоинов постоянно усложняется. Предполагается, что последний будет «намайнен» в 2140 г.<sup>1</sup>

Используются и другие весьма популярные криптовалюты.

Криптовалюта *эфириум* (ethereum) создана российским программистом В. Бутериным в 2015 г. К концу 2017 г. 1 эфириум соответствовал приблизительно 430 долл. США. *Лайткоин* (litecoin, LTC) – криптовалюта, созданная программистом Чарли Ли, используется с 2011 г. Примечательно, что среди криптовалют биткоин считается аналогом золота, а лайткоин – серебра.

Белорусские программисты разработали криптовалюту талер. «Это нематериальные электронные деньги, которые существуют в одной децентрализованной онлайн-сети. Передача талеров от одного пользователя к другому – это пересылка зашифрованных данных. Новые виртуальные монеты появляются тоже в результате майнинга – процесса, в результате которого пользователи проверяют транзакции на валидность. С технической точки – это чистая математика: компьютер перебирает разные значения переменных, пока не получится заданный алгоритмом результат. Когда нужное значение найдено, пользователь получает в награду 50 талеров. Как и в случае с биткоином, талеров может быть только ограниченное количество – 23,3 миллиона единиц»<sup>2</sup>. В 2017 г. стартовый уровень курса талера составил 10 белорусских рублей. Первые операции с белорусской криптовалютой осуществлены в сентябре 2017 г.

Эксперты из государственных органов и правоохранительной системы отмечают, что анонимный характер транзакций и сами механизмы создания и обращения криптовалют, делают их использование весьма удобным для легализации денежных средств, полученных незаконным путем, для расчетов по противозаконным операциям, для сокрытия доходов от налогообложения и т. п. Высказываются опасения о возможности создания с использованием криптовалют финансовых пирамид и т. п.

<sup>1</sup> См.: Курс биткоина на сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://myfin.by/cryptorates/bitcoin> (дата обращения: 06.12.2017).

<sup>2</sup> Криптовалюта без шелеста и пыли [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/kriptovalyuta-bez-shelesta-i-pyli.html> (дата обращения: 07.12.2017).

## 7.4. Международные финансовые организации

Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование, можно разделить на две группы: *мировые* (МВФ, группа Всемирного банка) и *региональные* (Европейский центральный банк и Европейская система центральных банков, Азиатский банк развития, Межамериканский банк развития, Африканский банк развития и т. п.).

Большинство стран мира активно участвуют в координации международных экономических отношений. Большую роль в процессах международного урегулирования играют такие международные экономические организации, как ежегодные экономические совещания ведущих стран Запада, Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирная торговая организация и др.

*Международный валютный фонд* – финансовая организация, обладающая статусом специализированного учреждения Организации Объединенных Наций. МВФ, организованный в 1944 г., призван содействовать развитию внешней торговли и международного валютно-финансового сотрудничества, регулировать курсы валют государств – членов МВФ, осуществлять разработку реформ по оздоровлению валютной системы мира. Его полномочия весьма широки. Свое влияние на экономический курс той или иной страны МВФ оказывает исходя из простого принципа – предоставлять кредиты (более выгодные, чем любой коммерческий кредит) в обмен на строго определенный курс в проведении экономической политики.

*Международный банк реконструкции и развития (МБРР)* – кредитная организация и, как и МВФ, специализированное учреждение ООН. Членами МБРР могут быть только страны, вступившие в МВФ. Сегодня их более 150. В Уставе МБРР определены основные направления его деятельности: создание благоприятных условий для капитальных вложений в производство, содействие реконструкции и развитию экономики, облегчение перевода военной промышленности на производство гражданской продукции и т. д. МБРР специализируется на долгосрочных кредитах (15–20 лет), которые направляются в основном на изменение структуры народного хозяйства той или иной страны, например на постепенное уменьшение доли тяжелой промышленности и увеличение доли промышленности, производящей предметы народного потребления, и т. д.

Уставной капитал МБРР образуется путем покупки странами-членами акций МБРР. Кроме того, банк значительную часть средств получает на рынке частного капитала. Поэтому его кредиты стоят для заемщиков довольно дорого. Банк ежегодно предоставляет кредиты на сумму до 15 млрд долл. США.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), созданная в 1961 г. для координации экономической и социальной политики промышленно развитых стран мира, содействует экономическому росту в мире. Она вырабатывает стандартные системы показателей, а также разрабатывает прогнозы по важнейшим направлениям экономического развития, оказывает влияние на регулирование важнейших вопросов экономического развития мира, ведет разработки теоретических и практических подходов к решению мировых финансово-экономических проблем, которые впоследствии кодифицируются в международных договорах и соглашениях.

В *Банк международных расчетов* (БМР), созданный в 1930 г., помимо большинства стран Западной и Северной Европы, а также стран Восточной Европы входят США, Канада, Япония, Австралия и Южная Америка. Штаб-квартира банка находится в Базеле (Швейцария). Его независимость гарантируется капиталом.

БМР представляет собой прежде всего центр сотрудничества центральных банков. Его административный совет состоит из управляющих пяти центральных банков государств-основателей (Германия, Бельгия, Франция, Великобритания, Италия), пяти других администраторов того же подданства и из управляющих центральных банков Швейцарии, Швеции и Нидерландов.

БМР, призванный обслуживать центральные банки, принимает в качестве депозитов часть их ликвидных активов, предоставляет им кредиты в случае необходимости, размещает на рынке средства, находящиеся в его распоряжении. Основная часть пассива банка (помимо капитала и резервов) состоит из подобных вкладов в валюту.

Интеграция стран в мировое хозяйство вызывает превращение части денежного капитала – из национальных денег в иностранную валюту и наоборот. В связи с этим исторически сформировались **международные валютно-финансовые отношения** – совокупность экономических отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств. Перед каждым суверенным государством стоит важная задача обеспечить максимально эффективное участие в международных валютно-финансовых отношениях.

### **7.5. Беларусь и международная валютно-финансовая система: особенности взаимодействия**

Модернизация и развитие экономики Республики Беларусь неизбежно сталкиваются с проблемой ограниченности финансовых ресурсов внутри страны, а также с необходимостью активизации всех форм

международных экономических отношений. Динамичное развитие современной открытой рыночной экономики невозможно без эффективного взаимодействия с международной валютно-финансовой системой.

Национальная валютно-финансовая система Республики Беларусь сформирована с учетом принципов мировой валютно-финансовой системы, поскольку страна реализует курс на интеграцию в мировое хозяйство. Наша страна с 1992 г. является членом Международного валютного фонда и входит в состав других международных валютно-кредитных и финансовых организаций.

Национальная валюта белорусский рубль является основой национальной валютной системы. Используются также валютные ценности: иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте (акции, облигации), платежные документы в иностранной валюте (чеки, векселя, аккредитивы и т. д.), являющиеся таковыми в соответствии с законодательством Республики Беларусь, драгоценные металлы (золото, серебро, платина, палладий) в виде банковских слитков, ценные бумаги в белорусских рублях при совершении с ними валютных операций, а также сами белорусские рубли при определенных условиях (вывоз, пересылка из страны в страну, операции между резидентами и нерезидентами, международные банковские переводы).

Правление Национального банка Республики Беларусь своим постановлением утверждает порядок установления официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам.

Национальная валюта Республики Беларусь частично конвертируемая. Наиболее общими ограничениями свободной конвертируемости являются ограничения по типу валютных операций (связанные с движением капитала), ограничения в зависимости от держателя валюты (резидент или нерезидент). Белорусский рубль в качестве валюты платежа практически не используется во внешнеторговых контрактах. Иностранные банки в своих государствах, как правило, не имеют вкладов в белорусских рублях.

Целью валютного регулирования является концентрация валютных ресурсов преимущественно в руках государства, поддержание курса национальной валюты, недопущение валютных спекуляций.

Уровень и качество взаимодействия Республики Беларусь с международной валютно-финансовой системой во многом зависят от уровня развития финансового рынка страны. Совместным постановлением Совета министров и Национального банка от 29 марта 2017 г. № 229/6 утверждена *Стратегия развития финансового рынка Беларуси до 2020 года*.

Целями развития финансового рынка являются его качественная трансформация, повышение стабильности и эффективности функционирования, ориентированные на рост экономики и благосостояние населения. Принятая стратегия развития финансового рынка наряду с другими

включает такие направления, как стимулирование развития рынка биржевых облигаций, создание условий для деятельности инвестиционных фондов, создание необходимых условий для финансирования венчурных проектов, либерализация валютной системы, развитие института маркет-мейкеров. Рассматривается вопрос о создании на базе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» («БВФБ») холдинга (группы компаний) в составе биржи, центрального депозитария других компаний, выполняющего функции организатора торговли, центрального контрагента, клирингового центра, расчетного банка. Предполагается расширение использования торговой площадки ОАО «БВФБ» при размещении государственных облигаций, номинированных в белорусских рублях и иностранной валюте, местных исполнительных и распорядительных органов, а также выполнение иных операций с ценными бумагами, стороной по которым выступает орган государственного управления, государственный орган или местный исполнительный и распорядительный орган. Итогом развития финансового рынка в среднесрочной перспективе станет его качественная трансформация, включающая постепенный отказ от директивного кредитования, а также внедрение продуктов и практик, основанных на рыночных принципах (например, развитие института хеджирования валютных рисков), содействие конкуренции.

Беларусь демонстрирует неизменную открытость к сотрудничеству с международными финансовыми организациями. *Кредиты, предоставляемые Международным валютным фондом, Всемирным банком, Европейским банком реконструкции и развития*, а также правительствами дружественных государств, способствуют развитию различных секторов экономики.

Среди *приоритетных направлений взаимодействия* Республики Беларусь с международной валютно-финансовой системой можно выделить продолжение сотрудничества с международными фондами, привлечение инвестиционного капитала, увеличение экспорта, расширение многовекторного сотрудничества со странами мирового сообщества.

## **7.6. Органы внутренних дел в выявлении правонарушений в системе валютно-финансовых отношений**

Белорусским законодательством предусмотрен ряд мер по борьбе с налоговыми, валютными, банковскими и другими финансовыми правонарушениями и преступлениями. Финансовое правонарушение – это общественно опасное, виновное, противоправное (в нарушение финансового законодательства) деяние, посягающее на финансовые отношения, за совершение которого предусмотрены меры финансовой ответ-

ственности<sup>1</sup>. В выявлении и пресечении этих преступлений и правонарушений огромная роль принадлежит органам внутренних дел.

Органы внутренних дел реализуют возложенные на них правоохранные функции по предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений в валютно-финансовой сфере, а также по привлечению правонарушителей к ответственности. Наказывая виновных, они устанавливают законный правопорядок, обеспечивают дополнительные поступления денежных средств в доходную часть государственного бюджета. Взаимодействие органов внутренних дел с различными финансово-контрольными органами обеспечивает защиту интересов государства и граждан.

*Приоритетными направлениями деятельности* органов внутренних дел по поддержанию законности и правопорядка в валютно-финансовой сфере являются:

- борьба с преступлениями, связанными с валютно-финансовой системой;
- пресечение преступных посягательств, направленных на нецелевое расходование бюджетных средств;
- пресечение уклонения от уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами;
- борьба с изготовлением или сбытом поддельных денег или ценных бумаг;
- обеспечение экономической безопасности и осуществление борьбы с преступлениями экономической и коррупционной направленности, в том числе совершенными организованными группами, преступными сообществами (преступными организациями), носящими транснациональный или межрегиональный характер;
- осуществление мероприятий, направленных на противодействие легализации доходов, полученных преступным путем;
- подрыв экономических основ организованных групп и преступных сообществ (преступных организаций);
- документирование преступлений экономической и коррупционной направленности.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятиям «валюта», «валютные отношения».
2. Дайте определение понятию «мировой валютный рынок».
3. Какие этапы прошел в своем развитии международный финансовый капитал?
4. Что такое валютный курс?

<sup>1</sup> См.: Органы внутренних дел как субъекты финансовых правоотношений [Электронный ресурс]. URL: [http://studbooks.net/799903/finansy/organy\\_vnutrennih\\_subekty\\_finansovyh\\_pravoотноsheniy\\_rol\\_zadachi\\_zaschite\\_finansovoy\\_sistemy](http://studbooks.net/799903/finansy/organy_vnutrennih_subekty_finansovyh_pravoотноsheniy_rol_zadachi_zaschite_finansovoy_sistemy) (дата обращения: 19.03.2017).

## Глава 8. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ, УСЛУГ И ИНФОРМАЦИИ

### 8.1. Международная торговля товарами и ее роль в формировании и развитии международных экономических отношений

Со второй половины XX в. развитие мировой торговли характеризуется высокими темпами и взрывным характером. Основными факторами, определяющими ее динамику, являются:

- развитие международного разделения труда и интернационализации производства и капитала;
- научно-техническая революция, воздействующая на обновление основного капитала, создание новых отраслей экономики;
- регулирование (либерализация) международной торговли посредством деятельности ГАТТ – ВТО;
- развитие торгово-экономической интеграции, устранение региональных барьеров, создание общих рынков, зон свободной торговли;
- появление и активизация новых индустриальных стран с моделью экономики, нацеленной на внешний рынок;
- деятельность ТНК, создающих всемирные производственные и товаропроводящие сети.

В последнее пятидесятилетие общей тенденцией международной торговли является рост ее объема, опережающий рост мирового валового национального продукта. Некоторое замедление темпов международной торговли было вызвано мировым финансово-экономическим кризисом 2008–2011 гг.

Особенностями современного этапа развития мировой торговли является ее ориентированность на промышленно развитые страны. Внутри этой группы стран осуществляется более половины всех торговых сделок. Экспорт из стран с развивающимися экономиками идет главным образом в промышленно развитые. При этом около 70 % мировой торговли приходится на промышленные товары и около 30 % на сырьевые. В 2015 г. удельный вес готовой промышленной продукции в международном обмене составил 87 %. В экспорте слаборазвитых стран по-прежнему преобладают сырьевые товары, но в то же время 40 % их экспорта составляет продукция обрабатывающей промышленности.

Ведущим экспортером в мире является Китай – 12,5 % мирового экспорта. За ним следуют США – 8,7 %, Германия – 8,1 %, Япония – 3,7 %, Нидерланды – 3,6 %, Южная Корея – 3,1 %, Франция – 3,0 %, Италия – 2,8 %, Гонконг – 2,8 %, Великобритания – 2,7 %, Россия – 2,6 %, Канада – 2,5 %<sup>1</sup>.

В региональном разрезе в товарном экспорте лидером является регион Южной и Центральной Америки: экспорт равен 26,2 %, а на общий импорт приходится 9,3 %. Больше всего импортирует сельскохозяйственной продукции Африка – 14,2 %; в мировом экспорте ее доля составляет 6,8 %. Удельный вес сельскохозяйственной продукции в экспорте стран Северной Америки равен 10,4 %, в то время как в импорте – лишь 6,1 %. Примерно одинаковый процент (9,3 и 9,4 % соответственно) приходится на сельскохозяйственную продукцию в экспорте и импорте стран Европы<sup>2</sup>.

Развитие экономик многих стран напрямую зависит от внешней торговли. В первую очередь это касается государств Европы. Массовое производство современной продукции в этих странах напрямую связано с внешними рынками. В будущем зависимость этих стран от внешних связей будет только увеличиваться – в их экономике все больший удельный вес занимают наукоемкие производства, развитие которых требует участия в международном разделении труда и кооперации.

Для развивающихся стран характерна зависимость от вывоза какого-либо одного вида сырья. Например, более 60 % экспорта Ганы составляют какао-бобы, у Замбии 89 % объема экспорта приходится на медь и т. д.

Исключением являются новые индустриальные страны, специализирующиеся на экспорте трудоемких товаров, а в последнее время широко экспортирующие и наукоемкие промышленные товары.

Позиции основных участников мирового рынка постоянно изменяются. Расширяют свое участие в мировой торговле государства Юго-Восточной Азии, прежде всего новые индустриальные страны второго поколения – Индонезия, Филиппины, Малайзия, Таиланд.

Нарастают изменения в структуре мировой торговли. Под воздействием подетального, поузлового, пооперационного разделения труда увеличивается обмен полуфабрикатами, промежуточными изделиями. На международном уровне развивается встречная торговля, при которой покупатель финансирует часть закупки выручкой от реализации на внешнем рынке своих товаров с помощью продавца. Происходит постоянное увеличение доли услуг во внешнеторговом обороте.

<sup>1</sup> См.: Топ 20 крупнейших стран-экспортеров в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://topsweet.ru/top-20-krupnejshih-stran-eksportyurov-v-mire/> (дата обращения: 19.03.2017).

<sup>2</sup> См.: Сравнительный анализ вовлеченности национальных экономик в систему международных экономических отношений [Электронный ресурс]. URL: [http://mirznani.com/info/a258450\\_sravnitelnyy-analiz-vovlechyennosti-natsionalnykh-ekonomik-v-sistemu-mezhdunarodnykh-ekonomicheskikh](http://mirznani.com/info/a258450_sravnitelnyy-analiz-vovlechyennosti-natsionalnykh-ekonomik-v-sistemu-mezhdunarodnykh-ekonomicheskikh) (дата обращения: 14.11.2016).

Со стороны научно-технического прогресса на международную торговлю оказывают влияние следующие факторы: переход на ресурсосберегающие технологии, расширение производства синтетических материалов, миниатюризация технических изделий, сокращающая расход сырья, внедрение достижений современной научно-технической революции в сельское хозяйство, усилившее самообеспеченность отдельных стран продуктами питания.

Новый этап научно-технической революции оказывает определяющее воздействие на состояние международной торговли. Происходит увеличение торговли продукцией отраслей высоких технологий, а также патентами, лицензиями, разнообразными объектами интеллектуальной собственности. Ежегодно увеличивается объем международной торговли через интернет. В этом сегменте рынка представлены такие промышленные гиганты, как General Motors, Ford Motor, Renault, Nissan и др.

Современный виток научно-технической революции обусловил появление нового сегмента мирового рынка – *рынка информации и технологий*. Объектом коммерческих сделок стала информация – совокупность новых сведений, которые расширяют объем знаний о различных объектах. Торговля технологиями предполагает куплю-продажу комплекса научно-технических знаний о приемах и процессах производства товаров, конструкторских решениях, формах организации управления производством.

Научные исследования, а также доведение их результатов до непосредственного практического применения часто требуют огромных затрат. Например, строительство и эксплуатация Большого андронного коллайдера потребовали объединения усилий ряда технологически развитых государств. Такие затраты непосильны ни одной отдельно взятой стране мира. Объективно возникает потребность в объединении усилий в области обмена результатами интеллектуальной деятельности, а также открываются возможности коммерческой реализации научно-технических достижений на мировом рынке. Реализация новой технологии на рынке приносит дополнительную прибыль – технологическую ренту.

В основе создания новых технологий лежит инновационная деятельность. Она связана с материализацией новых идей, открытий, изобретений, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Результаты инновационной деятельности формируют международный рынок информации и технологий. На нем представлены: лицензионный обмен, разовая купля-продажа отдельных новинок и комплектов объектов, оказание консультационных услуг с привлечением иностранных специалистов, регулярный обмен технологией в рамках

научно-технических альянсов и производственной кооперации, поставки на строящиеся объекты в рамках инвестиционного сотрудничества оборудования, машин, технологических линий, консультации и обучение специалистов и т. д. Широко практикуется сочетание продажи технологий с крупными инвестициями продавца в данное производство, создание ими заграничных филиалов и дочерних фирм. Лидерство в экспорте технологий принадлежит США. На их долю приходится более 60 % всех продаж технологий в мире. На долю развивающихся стран приходится приблизительно 10 % международного технологического обмена.

Огромное распространение получила внутрикорпоративная торговля технологиями. Крупнейшие ТНК, такие как Eastman Kodak, Boeing, Ford Motor, сосредоточили в своих руках научные исследования, что привело к монополизации международного рынка информации и технологий. Целенаправленная политика в области передачи технологий является важным направлением глобальной стратегии ТНК.

Цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции, достаточно полно отражающие состояние международной торговли конкретными товарами, являются мировыми. На практике по одним группам товаров, как правило сырьевым, мировые цены определяются уровнем цен стран экспортеров либо импортеров; по другим группам товаров решающую роль играют цены бирж, аукционов; по готовым изделиям мировые цены формируются в основном с учетом цен ведущих в мире производителей, специализирующихся на изготовлении данного вида продукции. Важнейшими *признаками мировой цены* являются: регулярное использование на важнейших рынках, осуществление платежей в свободно конвертируемой валюте.

На формирование цены на мировом рынке оказывают влияние различные *ценообразующие факторы*. Условно их можно разделить на несколько групп. К *общеекономическим* факторам, действующим независимо от вида товара и условий его производства, относятся экономический цикл, состояние совокупного спроса и предложения, инфляция. *Конкретно-экономическими* факторами являются издержки, прибыль, налоги и сборы, спрос и предложение с учетом взаимозаменяемости товаров и их потребительских свойств – качества, надежности, дизайна, престижности. *Специфические* факторы, действующие только в отношении некоторых товаров и услуг, – это сезонность, комплектность, эксплуатационные расходы, условия сервиса. *Специальными* факторами, связанными с действием особых экономических механизмов, являются государственное регулирование, валютный курс.

В современных условиях в мировой цене товаров, прежде всего технического назначения, учитываются затраты производителя, связанные с

условиями поставки и монтажа товаров, дальнейшим техническим обслуживанием, гарантийным ремонтом и т. д. Производители, не обеспечивающие мировой уровень поставки и обслуживания товаров, не могут претендовать на получение мировой цены за свой товар.

Мировые цены определенным образом связаны с внутренними ценами отдельных стран. Большинство стран мира характеризуются неполным, частичным обособлением национальных рынков по отношению к мировому рынку. При неполном обособлении процессы ценообразования на внутренних и мировых рынках взаимосвязаны. И импорт, и экспорт становятся важными факторами, влияющими на ценообразование как на внутренних рынках, так и мировых. В свою очередь, открытый характер мирового рынка, многообразие товарной номенклатуры и разнообразие условий экономических операций создают предпосылки для острой конкурентной борьбы, что способствует выравниванию мировых цен и формированию более низкого уровня цен в мировой торговле. Еще одной важной особенностью ценообразования на мировом рынке является формирование мировых цен, как правило, на более низком уровне по сравнению с ценами внутренних рынков. Это связано с тем, что интернациональная стоимость, регулирующая процессы на мировом рынке, обычно меньше национальной стоимости соответствующих товаров.

Когда внутренний рынок страны характеризуется полным обособлением (замкнутый внутренний рынок) от мировой торговли, ценообразование на нем определяется внутренними затратами, которые выступают основой цен.

Если же внутренний рынок не отделен от мирового и характеризуется отсутствием тарифных и нетарифных барьеров, внутренняя торговля сливается с мировой, а национальные рынки функционируют как часть мирового. В этом случае цена на национальном рынке является интернациональной.

## 8.2. Сфера оказания деловых услуг производству

Услуги представляют собой деятельность, которая не воплощается в каком-либо материальном продукте, а проявляется в определенном полезном эффекте, который получает ее потребитель. Сфера услуг рассматривается не как единая отрасль, а как масштабный сектор экономики со сложной структурой. Почти 25 % общей величины мирового экспорта составляют услуги.

Объем экспорта услуг продолжает расти, причем более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей. Этому способствует переход к информационному обществу, увеличение объема страховых,

финансовых и прочих операций, снижение транспортных издержек, что повышает мобильность производителей и потребителей услуг.

В соответствии с классификацией ВТО выделяют 160 видов услуг, которые включены в 12 основных разделов:

1. Деловые услуги (46 видов).
2. Услуги связи (коммуникационные) (25 видов).
3. Строительные и инжиниринговые услуги (5 видов).
4. Дистрибьюторские (распределительные) услуги (5 видов).
5. Образовательные услуги (5 видов).
6. Услуги по охране окружающей среды (4 вида).
7. Финансовые услуги (17 видов).
8. Услуги по охране здоровья и социальные услуги (4 вида).
9. Туризм и относящиеся к путешествиям услуги (4 вида).
10. Рекреационные, культурные и спортивные услуги (5 видов).
11. Транспортные услуги (33 вида).
12. Прочие услуги (7 видов).

*Международная торговля услугами* имеет свои особенности. Услуга производится и потребляется одновременно, и следовательно, не подлежит хранению. Торговля услугами тесно связана с торговлей товарами: для эффективного экспорта товаров привлекается большое количество услуг разного плана. Не все виды услуг пригодны для вовлечения их в мировую сферу торговли, например коммунальные, бытовые и т. д.

По мере развития научно-технического процесса, интернационализации хозяйственных связей, усиления экономических интеграционных процессов расширяется сфера оказания деловых услуг производству: рекламная деятельность, лизинг, консалтинг, инжиниринг, факторинг, информационные услуги и т. д.

Современные технологии и системы технических средств обуславливают необходимость глубокой интеграции материальных элементов производственного процесса и различного рода деловых услуг, предоставляемых производству. Эффективное использование предприятиями дорогостоящей электронно-вычислительной техники вообще становится невозможным без наличия самого широкого спектра деловых услуг.

Наряду с такими традиционными производственными показателями, как материалоемкость, фондоемкость, капиталоемкость, наукоемкость, широко применяется услугоемкость, так как рост сферы оказания деловых услуг является нарастающей тенденцией. В структуре совокупного общественного продукта доля сферы деловых услуг производству практически сравнялась с долей промышленной продукции, образуя так называемый третичный сектор мировой экономики.

Расходы на развитие этой сферы выросли повсеместно. Так, например, в США в сфере оказания деловых услуг производству создана зна-

чительная материально-техническая база: в нее направляется до 50 % всех закупок ЭВМ и современного конторского оборудования в стране. Количество занятых в сфере оказания деловых услуг производству составляет примерно 9 млн человек, т. е. больше, чем количество занятых на транспорте, связи и электроснабжении вместе взятых (5,5 млн человек), и больше, чем в машиностроительном комплексе (6,8 млн человек). В общем объеме промежуточного потребления услуг доля деловых услуг, предоставляемых производству, составляет 26,8 %, т. е. больше, чем доля финансовых и страховых услуг (13,6 %), и доля торговых услуг (21 %).

Исследование сферы оказания деловых услуг производству позволило определить наиболее распространенных из них: помощь в найме рабочей силы, юридические, инженерно-строительные и архитектурные услуги, уборка и эксплуатация производственных помещений, информационно-вычислительные услуги, консалтинг по вопросам управления и общественные связи, рассылка и размножение документов, стенография, реклама, лизинг, факторинг, сбор и обработка информации, коммерческая разработка и внедрение технических новшеств и т. д. Ориентация этих видов услуг на конкретные запросы клиентуры, а также их глубокая специализация обусловили большую востребованность.

Наиболее зрелый из них – *обработка информации по заказу клиента* (начисление зарплаты, обработка экономической, библиографической, научно-технической, правовой информации, финансовых документов, бухгалтерских операций, учет движения запасов и др.).

В области информационных услуг лидируют США, а по услугам более сложного аналитического характера отрыв США от своих конкурентов еще более внушительный.

При всей своей функциональной разнородности деловые услуги, оказанные производству, объединяются сходными чертами. Так, например, всем им свойственна многовариантность форм организации – широкие масштабы применения малого и среднего капитала. В оказании деловых услуг производству принимают участие различные по количеству работников фирмы – от 3–5 до 500 и более человек. Удельный вес мини-фирм достаточно высок во всех развитых странах мира, в частности в США он составляет более 15 %.

Особое место в сфере оказания деловых услуг производству занимает *управленческое консультирование*. Число консультантов и емкость рынка оказания таких услуг все время растет. По размаху применения управленческого консультирования лидерство принадлежит Японии, где один консультант приходится на 2,5 тыс. человек работающих. Несколько меньшие показатели у США – один консультант приходится на 4,5 тыс. человек и у Западной Европы – один консультант на 12 тыс. человек. Но и США, и ЕС наверстывают этот разрыв –

темпы прироста такой деятельности в этих странах достигли 30 % в год. В условиях жесткой конкуренции на мировых рынках привлечение консультационных услуг становится жизненной необходимостью.

Современным веянием является все нарастающее привлечение консультационных услуг на личностном уровне в целях обеспечения эффективного личностного роста, развития практических навыков лидерства, работы в команде и т. п.

Важнейшим итогом и новым явлением в развитии сферы услуг является рост эффективности использования ресурсов, что находит отражение в повышении темпов роста производительности труда.

### 8.3. Мировой рынок информации и технологий

*Мировой рынок информации и технологий*, составляя основу информационно-технологической сферы международных экономических отношений, обеспечивает ускоренное распространение научно-технического прогресса, поскольку открывает перед странами возможности получить ряд выгод, связанных с приобретением готовых результатов мирового научно-технического опыта и на этой основе повысить свой технический уровень. Одновременно реализуется возможность продажи на мировых рынках собственных научно-технических достижений.

На практике международная передача информации и технологий реализуется:

- государственными структурами, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, в том числе по программам научно-технического сотрудничества либо по внешнеторговым соглашениям;
- частными компаниями и специалистами при разнообразных контактах с иностранными партнерами;
- структурами корпораций при взаимодействии со своими филиалами и дочерними предприятиями, работающими в разных странах.

Особым сегментом мирового рынка информации и технологий является *рынок информационных технологий*. Совокупный объем этого рынка превышает 2 трлн долл. США<sup>1</sup>. Наиболее крупным сегментом рынка по объему расходов является оборудование. Взрывной рост объемов информации стимулирует спрос на серверы и системы хранения данных. Повсеместное распространение центров обработки данных и облачных решений обеспечивает устойчивый спрос на различные виды сетевого оборудования.

<sup>1</sup> См.: Агапов В., Яковлев С., Пратусевич В. Обзор и оценка перспектив развития мирового рынка информационных технологий [Электронный ресурс]. URL: file://C:/Users/infiniti/Downloads/141212info.pdf (дата обращения: 05.05.2017).

Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью использования корпоративных ИТ-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. ИТ-аутсорсинг, т. е. передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию ИТ-инфраструктуры, является весьма перспективным направлением продажи услуг на данном рынке.

Наиболее динамичным сегментом мирового рынка информационных технологий является рынок программного обеспечения. Его ежегодный рост превышает 6 %. Свыше половины совокупного объема сегмента формируют различные категории приложений, остальное приходится на системное ПО и средства разработки. Быстрее всего развивается категория приложений для организации совместной работы, в особенности решений для внутрифирменных социальных сетей и совместного доступа к файлам: ежегодно их объем увеличивается на 20 %. Также динамично развивается категория решений для управления базами данных и аналитики с ежегодным ростом более 8 %. Высокий спрос сохраняется на решения для управления ресурсами предприятия и отношениями с клиентами, а также решения для обеспечения безопасности.

Среди стратегических направлений развития ИТ особое место принадлежит облачным технологиям, аналитике больших объемов данных, интеграции мобильных устройств и технологий социальных сетей в корпоративную среду. Согласно имеющимся данным 16 из 100 крупнейших разработчиков ПО получают свыше половины своего дохода от облачной модели доставки. Эксперты отмечают, что использование облачных технологий можно расценивать как технологическую революцию, в том числе и в сфере потребления, в результате которой неминуемо появятся и новые бизнес-модели<sup>1</sup>.

#### 8.4. Международные торговые сделки и международные договоры

Под *международной торговой сделкой* понимается договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке определенного количества продукции (изделий) оговоренного качества или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями. Международный характер соглашения определяется субъектами договора, которые находятся в разных странах.

<sup>1</sup> См.: Агапов В., Яковлев С., Пратусевич В. Обзор и оценка перспектив развития мирового рынка информационных технологий [Электронный ресурс].

Основные правовые аспекты международных торговых сделок зафиксированы в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.); Гаагской конвенции о праве, применяемом к договорам международной купли-продажи, 1935 г.

Международная торговая сделка может осуществляться в форме договора купли-продажи (контракта) или заказа и предполагает наличие субъекта и объекта сделки. *Субъектами международных торговых сделок* могут выступать: государство, предприятия и физические лица, *объектами* – продукция (изделия), услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества.

Объекты определяют вид международных торговых сделок, которые связаны либо с реализацией продукции (изделий) в материально-вещественной форме, либо с организацией товародвижения.

Различные сделки, подразделяемые на основные и обеспечивающие, проводятся при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

К международным торговым сделкам относятся *внешнеторговые операции*: экспортные, импортные, товарообменные, торгово-посреднические, реэкспортные, комиссионные, агентские, брокерские, по перепродаже, обмену научно-техническими знаниями (в виде патентов, лицензий, ноу-хау), предоставлению консультационных услуг по информатике и управлению, аренде, международным перевозкам, транспортно-экспортным услугам, страхованию грузов, хранению грузов при международных перевозках, ведению международных расчетов и др.

Центральное место во внешнеэкономической деятельности занимают *сделки купли-продажи*, оформляемые в виде контрактов. В процессе подготовки коммерческой сделки на основе прямых связей продавец может использовать различные способы установления контактов с потенциальными покупателями, а именно: направить предложение (оферту) непосредственно одному или нескольким возможным иностранным покупателям; принять участие в предложении, отвечая на запрос с указанием конкретных условий будущего контракта или формой контракта; принять участие в торгах путем предоставления тендерной документации; принять участие в торгово-промышленных выставках и ярмарках как международных, так и национальных; направить возможному покупателю коммерческое письмо с информацией о намерениях вступить в переговоры по поводу заключения конкретной сделки; направить проформу контракта уже известному покупателю как результат согласования условий контракта по телефону, телетайпу, телексу или на основе предшествующих договоренностей; поместить рекламные объявления в средствах информации, направить в адрес потенциальных покупателей каталоги, прейскуранты, проспекты с предлагаемой продукцией (изделием), организовать и провести рекламную кампанию на рынке страны-импортера.

Важным моментом в составлении контракта является *определение базисных условий поставки*. Они определяют обязанности и расходы сторон (продавца и покупателя) по транспортировке товара, страхованию в пути, оформлению таможенных документов и устанавливают момент перехода риска случайной гибели или повреждения товара с продавца на покупателя, передачу товара от продавца к покупателю и переход права собственности на товар от продавца к покупателю.

Между партнерами существуют также *международные арендные отношения*, что позволяет их участникам получать экономические преимущества по сравнению с приобретением продукции (изделия) в кредит: для производителей – дополнительная возможность сбыта продукции (изделий) на внутреннем и внешнем рынках, для потребителей – возможность обновлять оборудование (имущество) без единовременной мобилизации значительных финансовых средств на его приобретение.

В нормативных документах различают три вида аренды: долгосрочную аренду (финансовый лизинг), среднесрочную и краткосрочную аренду (оперативный лизинг).

Между арендатором (лизингополучателем) и арендодателем (лизингодателем) подписывается контракт. Затем арендодатель – лизинговая компания приобретает у производителя продукцию (изделия) в кредит, полученный у банка, в свою собственность и сдает ее в пользование за арендную плату. Причем поставку арендатору продукции (изделий) осуществляет ее производитель. После поступления платежей от арендатора лизинговая компания возвращает банку кредит. Условия контракта могут предусматривать техническое обслуживание изделий за счет лизинговой компании или производителя.

*Договоры аренды (лизинга)* имеют особенности, отличающие их от обычных договоров купли-продажи. Оговаривается техническое состояние арендуемого изделия (оборудования), так как это влияет на размер платежей, и фиксируется срок аренды (лизинга). В договоре устанавливается базисный период, в течение которого участники сделки не имеют право расторгнуть контракт, аренда может быть прервана в случае неплатежеспособности арендатора (лизингополучателя). Арендодатель – лизинговая компания обязуется информировать арендатора о появлении более современных изделий (оборудования) и поставлять их, но при условии перезаключения контракта. Арендатор может включить в договор (контракт) право купли изделия (оборудования) после окончания срока договора по остаточной стоимости. В договор включается право арендатора продлить (пролонгировать) срок аренды.

Стоимость аренды (лизинга) определяется на основе конкретных расчетов и с учетом остаточной стоимости возвращаемых изделий

(оборудования) после окончания срока аренды (лизинга), а также с учетом издержек арендодателя (лизингодателя) и планируемой им прибыли на вложенный капитал.

*Международная торговля лицензиями* охватывает продажу изобретения, промышленного образца и товарного знака, т. е. разрешение на передачу физическими или юридическими лицами (лицензиарами) принадлежащих им прав на использование другим физическим или юридическим лицам (лицензиатам). Экспорт и импорт лицензий осуществляются путем подписания лицензионных договоров, контрактов, соглашений.

Большим спросом на внешнем рынке пользуются изобретения и ноу-хау. Изобретения – это технические решения, обладающие существенной новизной, неочевидностью и производственной полезностью. Охрана собственности на изобретения осуществляется патентами – официальными документами, удовлетворяющими право изобретателя на владение, использование и распоряжение изобретением на определенной территории в течение установленного времени.

Ноу-хау (англ. know how – знать как) представляют собой технические знания, умения и опыт, но не имеют правовой охраны. Ноу-хау основываются на новом научно-техническом достижении, имеющем коммерческую ценность. Ноу-хау могут относиться к способам проектирования, строительства, монтажа, к методам лечения болезней, экономическим знаниям и т. д.

Так как ноу-хау – это совокупность научно-технических знаний, опыта, специальных навыков сотрудников, а также секретов производства, являющихся объектом международных сделок без предоставления патентной лицензии, при продаже данных объектов единственным документом является лицензионное соглашение.

*Соглашения на передачу ноу-хау* имеют определенную особенность: стороны должны четко определить содержание ноу-хау, представляющее полезность, конфиденциальность или секретность. Интересы экспортеров и импортеров при этом расходятся – импортеры стремятся к сужению содержания ноу-хау. В соглашении на передачу ноу-хау более подробно излагается весь комплекс обязательств по передаче знаний: особо прорабатываются гарантийные обязательства экспортеров в части завершения передаваемых разработок, их современного технического уровня и патентной чистоты использования решений и серьезное внимание обращается на обязательства импортера по сохранению конфиденциальности или секретности передаваемого процесса.

Самыми распространенными в мировой практике являются соглашения, основным содержанием которых является передача отдельных конструкций и технологических процессов, защищенных патентами.

При этом патенты могут принадлежать нескольким владельцам, не являющимися разработчиками ноу-хау. Торговля лицензиями может осуществляться как непосредственно между владельцами и потребителями патентов и ноу-хау, так и через посредников.

Определение цен лицензионных соглашений представляет сложную проблему, так как техническая сущность лицензии, определяющая ее потребительские свойства, строго индивидуализирована и редко удается найти конкурентные материалы на аналогичные изобретения и ноу-хау. Проблема цен осложняется тем, что потребительская стоимость лицензий определяется индивидуальной полезностью. Цена на лицензию должна обеспечивать покупателю прибыльность в процессе ее использования, например за счет повышения производительности труда, удешевления применяемых материалов, повышения качества продукции.

### **8.5. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров**

*Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.)* – многостороннее международное соглашение, целью которого является унификация правил международной торговли. Данная конвенция, разработанная Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), принята в Вене в 1980 г. и вступила в силу 1 января 1988 г. Более 30 стран являются участниками Венской конвенции, среди которых Австрия, Китай, Германия, Италия, Польша, Швейцария, США, Франция.

1 ноября 1990 г. конвенция вступила в силу на территории Республики Беларусь, т. е. ее положения являются частью национального права и применяются к договорам международной купли-продажи товаров.

Венская конвенция состоит из 101 статьи четырех частей: «Сфера применения и общие положения», «Заключение договора», «Купля-продажа товаров», «Заключительные положения».

Изменение или прекращение письменного договора обязательно отражается в письменной форме. Венская конвенция не требует обязательного заключения договоров купли-продажи в письменной форме – договор может быть заключен и устно, хотя в Республике Беларусь юридические лица и предприниматели обязаны заключать сделки исключительно в письменной форме.

Положения конвенции применяются в отношении договоров международной купли-продажи товаров как между юридическими лицами, так и с участием физических лиц. Условием применения положений

конвенции является нахождение коммерческих предприятий сторон контракта в разных странах.

В конвенции определены понятия оферты и акцепта. Под *офертой* принято понимать представленное, как правило, в письменной форме официальное предложение одного лица другому заключить договор, сделку. Оферта содержит существенные условия данного договора. Сторона, от которой исходит оферта, называется оферент, сторона, принимающая оферту, – акцептант. Если в оферте установлены конкретные сроки, акцептант должен с их учетом дать ответ. Положительный ответ на оферту получил название *акцепта*.

Положения Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров направлены на устранение существенных расхождений в национальных законодательствах, регулирующих международную торговлю. Конвенцией определяются основные права и обязанности сторон по договору; устанавливаются формы контракта купли-продажи; регулируется порядок заключения договоров путем направления коммерческих предложений; определяются средства правовой защиты в случаях нарушения договора какой-либо из сторон и порядка исчисления убытков; регулируются отношения участников договоров в случае споров между продавцом и покупателем, когда хотя бы одна из сторон представляет государство, не присоединившееся к конвенции; устанавливается перечень видов договоров и услуг, на которые не распространяется ее действие, и др.

Примечательно, что конвенция предоставляет договаривающимся сторонам (продавцу и покупателю) право исключить ее действие, отступить от любого ее положения или изменить его действие, о чем необходимо указать в контракте.

### **8.6. Особенности экономических преступлений на мировом рынке товаров и в сфере оказания информационных услуг**

*Экономическая преступность, или преступность в сфере экономики*, – это противоправная деятельность, посягающая на интересы экономики государства в целом, на частную предпринимательскую деятельность и на интересы отдельных граждан, которая постоянно и систематически осуществляется в целях извлечения наживы, часто в рамках и под прикрытием законной экономической деятельности как физическими, так и юридическими лицами.

Криминологи отмечают, что экономическая преступность проявляет себя как совокупность корыстных посягательств на используемую в

хозяйственной деятельности собственность, установленный порядок управления экономическими процессами, экономические права граждан со стороны лиц, выполняющих определенные функции в системе экономических отношений.

Экономическая преступность представлена несколькими десятками составов преступлений, нашедших отражение в уголовном законодательстве. Практически все известные виды экономических преступлений имеют место на мировом рынке товаров.

Для удобства анализа экономической преступности условно выделяются *несколько классификационных групп преступлений* по родовому объекту:

- против интересов государства: контрабанда, изготовление, хранение или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, нарушение правил о сделках с драгоценными металлами и камнями, нарушение установленного порядка проведения валютных операций, незаконное открытие счетов за пределами Республики Беларусь;

- против собственности: кража, мошенничество, хищение путем злоупотребления служебными полномочиями, вымогательство, умышленное повреждение или уничтожение имущества и пр.;

- должностные: злоупотребление властью или служебными полномочиями, бездействие должностного лица, превышение власти или служебных полномочий, служебная халатность, получение взятки, посредничество во взяточничестве, дача взятки, служебный подлог.

*В сфере оказания информационных услуг и информационных технологий* наиболее характерными правонарушениями являются: мошенничество, хищение информации, распространение ложной информации, распространение запрещенной информации, атаки на информационные ресурсы, блокирование информации, нарушение целостности информации, нарушение прав на интеллектуальную собственность, киберсквоттинг (захват доменных имен), или киберсквоттинг, и др. Большой процент совершаемых преступлений приходится на мошенничество с пластиковыми карточками (кардинг). Такого рода преступления, как правило, связаны с электронными платежами. Жертвами становятся как иностранные граждане, так и граждане Беларуси. По профилактике и раскрытию преступлений в сфере оказания информационных услуг и информационных технологий проводит большую работу Управление по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Особенности экономических преступлений на мировом рынке товаров и в сфере оказания информационных услуг связаны с большими сложностями их раскрытия и пресечения из-за высокой латентности.

Ущерб, причиняемый такими преступлениями, значителен. Считается, что первым человеком, использовавшим еще в 1969 г. в США возможности ЭВМ для совершения налогового преступления на сумму 620 тыс. долл., был Альфонсе Конфессоре.

В конце 70-х гг. с использованием компьютерной техники из банка «Секьюрити пасифик бэнк» в США было похищено более 10 млн долл. В сентябре 1989 г. к тюремному заключению был приговорен Арманд Мур, организовавший компьютерное ограбление чикагского банка «Ферст нэшнл бэнк». Муру и его сообщникам, среди которых были и сотрудники банка, удалось с помощью подбора кода к электронной системе банка перевести из Чикаго в два австрийских банка сумму, превышающую 69 млн долл. США. В Российской Федерации в 1991 г. во «Внешэкономбанке» преступники из числа сотрудников его вычислительного центра открыли несколько личных счетов по поддельным паспортам и начали перевод на них иностранной валюты. Когда на их счетах было уже 125,5 тыс. долл. США, они были изобличены. В сентябре 1993 г. была пресечена попытка электронного мошенничества на сумму более 68 млрд рос. р. в Центральном банке Российской Федерации.

Значительные и вместе с тем никем не определяемые точно потери возникают в результате распространения вредоносных программ. Опасность преступлений с использованием электронной техники и информационных технологий возрастает, когда преступники проникают в компьютерные системы объектов жизнеобеспечения, транспортных и оборонных систем, атомной энергетики.

Экономическая преступность в гораздо большей степени, чем уголовная, способна формировать образ жизни части населения, а также полукриминальный менталитет. Экономические преступления несут в себе повышенную социальную опасность, негативно влияют на институты общества.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Охарактеризуйте мировой рынок товаров.
2. Какие страны занимают ведущее место на мировом рынке товаров?
3. Дайте характеристику товарной структуре мирового рынка товаров.
4. В чем состоит специфика ценообразования на мировом рынке товаров?
5. Что такое международный рынок услуг?
6. Назовите основные тенденции развития международного рынка услуг.
7. Что такое рынок информации и каково его значение?

## Глава 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

### 9.1. Сфера научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современном мире

Широкий практический обмен научной и технологической продукцией, информацией между странами создает мощные предпосылки для интернационализации хозяйственной жизни и ее дальнейшей интеграции. К началу XXI в. современный мир получил технологические возможности для быстрого перемещения потоков капитала, передачи экономической и научно-технической информации. Таким образом, открылись возможности для инвестиций в самые перспективные с экономической точки зрения научно-технические и инновационные направления. Сформировалось научное представление о наукоемких отраслях, которые выпускают продукцию на базе последних достижений науки и техники и направляют не менее 4–5 % всех расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции, имея в штате научный персонал в количестве не менее 3–4 % от всей численности работников. Есть все основания ожидать, что в XXI в. процесс научной и технологической интеграции будет идти еще более высокими темпами.

Предпосылками развития международного обмена научно-технической, технологической и инновационной продукцией являются:

- развитие рынков научно-технической, технологической и инновационной продукции;
- наличие международного финансового и фондового рынков;
- обострение международной конкуренции и усиление ее глобального характера;
- рост масштабов экономической деятельности ТНК;
- совершенствование и развитие интернета, оптоволоконных линий и специальных спутников связи.

В современном мире уровень развития сферы научных исследований и опытно-конструкторских разработок определяет различия между богатыми и бедными странами.

Передовые страны мира прошли следующие крупные этапы в развитии сферы НИОКР:

- 40–50-е гг. XX в. – обеспечение военно-технического превосходства;
- 60–80-е гг. XX в. – повышение глобальной конкурентной способности ключевых отраслей национальных экономик развитых стран;

– с 90-х гг. XX в. – дальнейшее развитие научно-технической революции, ускорение в развитии и распространении новых знаний, обострившаяся необходимость постановки новых, преимущественно социально-экономических целей (снижение уровня безработицы, обеспечение большей доступности медицины, образования, информатизация, экологическая безопасность и т. д.).

Приоритетными направлениями в области научных исследований и опытно-конструкторских разработок являются:

- информационные технологии;
- микро- и нанoeлектроника и оборудование для ее производства;
- приборостроение, точное машиностроение;
- новые материалы различного назначения;
- техника для быта и здравоохранения;
- биологические и тонкие химические технологии;
- машины и оборудование для сельского хозяйства;
- высокоточная техника и технологии для сферы вооружений;
- исследования в области фотоники (изучение возможностей применения света для передачи, хранения, обработки информации, управления микрообъектами (клетки, макромолекулы) и квантовыми системами (отдельными атомами));
- модулированный свет и искусственно созданные материалы с особыми, не встречающимися в природе оптическими свойствами;
- лазерная и фотохимия;
- метаматериалы (новый класс искусственных материалов со специальными оптическими свойствами, позволяющими скрывать объекты, делать их невидимыми).

Самыми наукоемкими отраслями (по доле затрат на научные исследования и НИОКР в объеме выпуска) на начало XXI в. являлись: в США – двигателестроение, телевизионное и транспортное оборудование (9–11 %), Японии – фармацевтика, электронно-вычислительная техника и телевизионное оборудование (10–14 %); Германии – телевизионное оборудование, фармацевтика, авиа- и ракетостроение (7–12 %).

Формы организации инновационной деятельности весьма многообразны. К ним относятся: государственные научные центры; научные центры и лаборатории в составе корпоративных структур, рисковые подразделения предприятий; технопарки и технополисы, бизнес-инкубаторы; венчурные предприятия; временные творческие коллективы или центры; бутлегерство – контрабандное изобретательство, работа над внеплановыми проектами.

Современные тенденции в развитии сферы научных исследований и опытно-конструкторских разработок связаны с *коммерциализацией научных открытий*. Уровень современной науки позволяет сравнительно

быстро переходить от фундаментальных исследований к прикладным, а затем применять научные открытия в коммерческих продуктах.

Важным условием развития НИОКР является *эффективное финансирование* (см. таблицу). Оно осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных источников.

**Объем внутренних затрат  
на исследования и разработки в 2015 г.<sup>1</sup>**  
(в расчете по паритету покупательной способности  
национальных валют), млрд долл. США

|                |       |
|----------------|-------|
| США            | 457,0 |
| Китай          | 368,7 |
| Япония         | 166,9 |
| Германия       | 108,8 |
| Южная Корея    | 72,3  |
| Франция        | 58,8  |
| Индия          | 48,1  |
| Великобритания | 44,2  |
| Россия         | 40,5  |
| Бразилия       | 39,7  |

В суммарных расходах на НИОКР проявляется тенденция к увеличению. Так, в странах ОЭСР за 1995–2015 гг. они возросли в 1,8 раза, в странах ЕС-28 – в 1,7 раза. При этом ряд стран, включая быстрорастущие экономики, демонстрируют более впечатляющие результаты: например, Китай увеличил затраты за тот же период в 19,9 раза, Южная Корея – 4,4 раза, Израиль – 3,4 раза.

По показателю наукоемкости лидируют следующие страны: Израиль – 4,9 % ВВП, Швеция – 4,3 %, Финляндия – 3,5 %, Япония – 3,3 %, Исландия – 3,1 %, США – 2,6 %. Принято считать, что в современных условиях значение этого показателя должно быть не менее 0,9 %, так как только при такой наукоемкости ВВП наука начинает оказывать реальное влияние на экономическое развитие. При значении наукоемкости ВВП ниже 4 % наука может выполнять лишь свою социально-культурную функцию. Наукоемкость ВВП Беларуси в 2012–2013 гг. составляла 0,67 %, 2014–2015 гг. – 0,52 %, 2016 г. – 0,46 %. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрено, что уровень наукоемкости ВВП к 2020 г. с учетом всех источников финансирования превысит 1 % и увеличится более чем в два раза<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> См.: Ратай Т.В. Наука, технологии, инновации. Экспресс-информация. М., 2016. С. 1.

<sup>2</sup> См.: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466> (дата обращения: 21.03.2017).

Особенностями развития инновационной деятельности в мировой экономике, и в частности в высокоразвитых странах, являются снижение участия государства в инвестировании научно-технического прогресса и пропорциональное возрастание роли частных и корпоративных инвесторов.

Главный источник внебюджетного финансирования – частный предпринимательский капитал с максимальной долей ТНК.

По общему ежегодному размеру финансирования сферы НИОКР мировыми лидерами являются частные американские корпорации General Motors (9 млрд долл. США), Ford Motor (7 млрд долл. США), IBM (4 млрд долл. США).

Сегодня идет процесс взаимного переплетения научных капиталов ТНК с возникновением большого количества заграничных филиалов. Заметным явлением стала активность ТНК разных стран по созданию собственных научных филиалов на территории США.

Большие затраты, необходимые для приведения современных исследований, подталкивают ТНК к поиску новых форм взаимного сотрудничества – создаются международные стратегические технологические альянсы, основанные на международной кооперации труда. Суть их состоит в объединении затрат на получение новых научных знаний и передовых технологий. ТНК, образуя такую форму сотрудничества, вносят свой вклад в развитие новых направлений НИОКР, осуществляют взаимный обмен технологиями, разделяют между собой все выгоды от такого сотрудничества и пользуются правом контроля за его осуществлением, сохраняя при этом полную самостоятельность и независимость.

В организации и осуществлении НИОКР широко применяется практика использования венчурного (рискового) капитала.

Для измерения уровня инновационного развития страны используются различные методики и показатели. Наиболее известным и широко применяемым показателем инновационного потенциала является *Глобальный инновационный индекс* (ГИИ), который рассчитывают бизнес-школа INSEAD, Корнеллский университет и Всемирная организация интеллектуальной собственности. Для расчета ГИИ используются около 80 различных показателей. Так как успешность современной экономики предопределяется наличием не только инновационного потенциала, но и условий для его воплощения, ГИИ рассчитывается как взвешенная сумма двух групп показателей: располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций и достигнутые практические результаты осуществления инноваций. Следует учитывать, что любые рейтинговые оценки зависят от применяемых методик подсчета и в силу этого в определенной степени носят условный характер, но, как правило, существующие тенденции в развитии явлений и процессов отражают верно.

В рейтинге «Глобальный инновационный индекс» 2016 г. первыми из 128 стран стали Швейцария, Швеция, Великобритания, США, Финляндия и Сингапур. Шестой год подряд лидерство удерживает Швейцария. В число 25 ведущих стран-новаторов впервые вошел Китай. По рейтингу ГИИ из 25 ведущих стран 15 являются странами Европы. Россия в этом рейтинге находится на 43-м месте, Украина – 56-м, Армения – 60-м, Грузия – 64-м, Иран – 78-м, Беларусь – 79-м<sup>1</sup>.

Зарубежный опыт проведения эффективной инновационной политики указывает на два важнейших условия успеха:

- поддержка бизнеса, выступающего инициатором и системным интегратором научно-технических и инновационных решений в процессе реализации крупных инновационных проектов и обеспечивающего ориентацию инноваций на спрос (как национальный, так и глобальный);

- особые требования к качеству институтов (государственные законы, нормы и правила ведения бизнеса), обеспечивающих заинтересованность в инновациях, учет национальных особенностей экономического и социально-политического исторического развития страны, формирующих национальную инновационную систему, структура которой постоянно меняется в соответствии с появлением новых потребностей и возможностей<sup>2</sup>.

Разработка и внедрение инноваций, новых информационных технологий является решающим фактором успеха реального сектора экономики, стимулирующим развитие наукоемких отраслей промышленности.

Инновационное развитие экономики в настоящее время является основным путем решения социально-экономических задач Беларуси. Поэтому Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь направлена на создание не только наукоемкой, инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, но и социально ориентированной экономики страны, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни всего народа.

Формирующаяся инновационная экономика страны опирается на три важнейшие составляющие: отечественную научную школу, гибкую образовательную систему, мобильный производственный сектор.

В настоящее время отечественная высшая школа обладает целым рядом важных характеристик для организации активной научно-инновационной деятельности и ее кадрового обеспечения, среди которых – высокий научно-технический и кадровый потенциал, универсальность и межотраслевой характер системы высшего образования (научные школы

<sup>1</sup> См.: Колотухин В., Моторина О. Инновационная сфера Беларуси // Банк. вестн. 2016. № 10. С. 48–53.

<sup>2</sup> См.: Иванова Н.И. Инновационная политика: теория и практика // Мировая экономика и междунар. эконом. отношения. 2016. № 1. С. 6.

учреждений высшего образования работают в интересах реального сектора экономики), представленность во всех регионах страны.

В Беларуси проведена системная модернизация высшего образования, обеспечивающая его доступность, привлекательность и востребованность. Приняты новые правила приема в учреждения высшего образования, обновляются структура и содержание образования, разработаны новые образовательные стандарты на основе компетентностного подхода, новые учебные планы и программы, организуется подготовка специалистов на базе современного производства. Существует объективный внутренний закон прогресса науки и высшей школы – неразрывная связь образовательного процесса и научных знаний. Сегодня в университетах реализуется программно-целевой метод планирования научных исследований, ориентированных на практический результат. Вместе с тем не решены полностью вопросы передачи научных разработок и доведения их до практического применения, не в полной мере используется механизм лицензионных контрактов. Доля лицензионных договоров на передачу научно-технической продукции составляет 1 % рынка лицензий республики.

Инновационная активность характеризуется использованием передовых технологий. В Беларуси 4 % технологических процессов в промышленности соответствуют мировому уровню, а возраст 16 % технологий превышает 15 лет. Основная доля затрат на технологические инновации в промышленности сконцентрирована в топливной промышленности (54 %), машиностроении и металлургии (14 %), электроэнергетике (13 %). При этом большая часть затрат направляется на приобретение машин и оборудования (около 45 %), а на исследования и разработки новых продуктов и методов их производства порядка 26,5 % затрат<sup>1</sup>.

Инновационное развитие экономики, способное обеспечить высокие темпы роста производства продукции, в том числе экспортной и импортозамещающей, является одной из ключевых задач, решаемых в стране.

## **9.2. Мировой рынок научно-технической и инновационной продукции и услуг, его характерные черты**

В высокотехнологичном секторе экономики передовых стран объемы производства растут в 2,5 раза быстрее, чем в отраслях обрабатывающей промышленности. Это оказывает влияние на структуру мирового экспорта. За последние 50 лет в 3 раза снизился удельный вес экспорта про-

<sup>1</sup> См.: Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : сб. науч. ст. Минск, 2012. С. 87.

дукции сельского хозяйства и добывающей промышленности, в 2 раза возросла доля продуктов нефтехимии и технологического оборудования, в 3 раза увеличилась доля услуг автотранспорта, в 12 раз – телекоммуникационного оборудования.

Во второй половине XX в. сформировался новый мировой рынок – технологический. Составной частью этого рынка является рынок научно-технической и инновационной продукции.

Рынок научно-технической продукции выполняет ряд важных *функций в сфере инновационной деятельности*: обеспечивает непрерывность инновационного цикла, организует торговлю инновациями (лицензии, патенты, научные идеи, другие результаты НИОКР), в том числе на любой стадии готовности интеллектуального продукта. Идеи, промышленные образцы могут быть проданы наряду с законченной продукцией.

Отметим важнейшие *особенности* этого рынка:

- большое разнообразие товаров;
- глобальность;
- преобладание предложения над спросом, т. е. рынок покупателя, так как позволяет покупателям определять многие условия сделок;
- жесткая конкуренция, которая приводит не к усреднению цены на нововведение, а к созданию другого нововведения;
- участие профессионалов в качестве покупателей в целях повышения конкурентоспособности фирмы, приобретающей новшество;
- зависимость емкости рынка от инновационной активности экономики, которая определяется спросом на товары и услуги, производимые с помощью инноваций, – рынок вторичен по отношению к товарному рынку;
- использование специфических форм и методов продаж и отсутствие конкретных мест торговли и каналов сбыта в терминологии товарных рынков;
- интенсивный обмен высокими технологиями (хайтеграция), а не их продажа на мировом рынке.

На основе хайтеграции формируется группа стран-лидеров, которые развиваются более быстрыми темпами. В эту группу входят исключительно страны, способные производить наряду с высокотехнологичной продукцией высокие технологии и технотронные средства производства для обрабатывающей промышленности. Страны, не вошедшие в группу высокотехнологичных лидеров, обречены на еще большее отставание, так как в современном мире сырьевая экономика утратила свою конкурентоспособность.

По мнению экспертов, относительно отсталые страны, обладающие определенным интеллектуальным потенциалом, имеют возможность совершать экономические прорывы, определенные технологические рывки.

### 9.3. Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений

Под *технологией* понимают совокупность систематизированных научных знаний, а также произведенных на этой основе технических, организационных и других решений, относящихся к процессу производства продукции, услуг и информации, потребительским свойствам продукции или предоставленных услуг в различных сферах деятельности человека.

Технологии охватывают: производство продуктов, процессы, управление. При этом каждая разновидность технологии может быть товаром, объектом обмена.

Технология может стать товаром на определенном участке движения от идеи до внедрения на рынке при условии реальной возможности коммерциализации этой идеи, проведения экспертизы, определения возможных сфер применения. Одновременно технология должна удовлетворять стандартным требованиям, предъявляемым к товару, т. е. иметь форму патентов, ноу-хау, исследовательских или промышленных образцов, производственного опыта, оборудования и другой техники, а также технологии в узком смысле – выступать в качестве средства производства или технологических процессов.

*Субъектами современного рынка технологий* являются:

- университеты и научные учреждения, венчурные фирмы, индивидуальные новаторы на микроуровне;
- транс- и многонациональные корпорации, национальные компании и научно-технические комплексы (исследовательские, технологические парки), которые являются ведущими в обеспечении коммерческой и производственной реализации до  $\frac{2}{3}$  мирового объема инноваций, на мезоуровне;
- государства и национальные инновационные системы, роль которых в эволюции современного мирового рынка технологий является определяющей, на макроуровне;
- межгосударственные образования и интеграционные союзы, которые сосредоточивают усилия на отдельных ключевых направлениях научно-технического прогресса (НТП), международные организации, прежде всего системы ООН, среди функций которых особо выделяется технологическое содействие развивающимся странам, а также формирование мирового рынка экологически безопасных технологий, на мегауровне.

На *мировом рынке технологий* наибольшее распространение получили: лицензионная торговля, инженерно-технические услуги – инжи-

ниринг (проектно-консультационный, технологический, строительный, управленческий), научно-технологическое сотрудничество, научно-технологический обмен в процессе торговли (покупка образцов новой техники, строительство под ключ, производственная кооперация), инновационный трансфер технологий (участие в инновационном проекте, создание совместного предприятия).

Пути распространения научно-технической информации являются: научно-технические публикации, выставки, ярмарки, конференции, банки данных, центры научно-технической информации, личные контакты, миграция специалистов.

Мировая торговля объектами интеллектуальной собственности происходит в форме купли-продажи патентов, имущественных авторских прав, ноу-хау, товарных знаков, промышленных образцов.

Патент – это свидетельство, выдаваемое компетентными правительственными учреждениями данной страны изобретателю или его правопреемнику, удостоверяющее исключительное право патентообладателя на использование изобретения на территории данной страны.

Патент обладает следующими особенностями:

- действует только на территории той страны, где выдан;
- дает владельцу право собственности на изобретение;
- продается при желании владельца полностью уступить право собственности;
- допускает продажу только лицензии на использование данного изобретения при желании владельца сохранить право собственности на изобретение;
- может выдаваться без предоставления сведений о технологии производства с выдачей только патентной лицензии.

Объектами лицензирования могут выступать: разработки конструктивного, технологического характера, способы лечения, методы поиска или добычи полезных ископаемых, методики расчета, товарные знаки, состав материала или сплава и др.

К объекту лицензирования предъявляются основные требования:

- патентная чистота. Может быть использован в данной стране без нарушения действующих на ее территории охраняемых документов исключительного права;
- технико-экономические преимущества. Должен располагать достаточными преимуществами технологического и экономического характера перед имеющимися аналогичными запатентованными объектами;
- возможность использования в отечественной промышленности. Может быть доведен до промышленного использования.

Различают следующие виды лицензионных соглашений. При заключении *договора простой лицензии* лицензиар разрешает использо-

вание изобретения на определенных условиях, оставляя за собой право как самостоятельного использования, так и выдачи лицензий другими лицами. Такое лицензионное соглашение характерно для производства медикаментов, пищевых продуктов и др. По *договору исключительной лицензии* лицензиат может использовать секрет производства в пределах, оговоренных в соглашении, а лицензиар не имеет возможности предоставлять аналогичные по условиям лицензии другим лицам. Заключив *договор полной лицензии* лицензиар предоставляет лицензиату права на абсолютное использование лицензии в течение всего срока действия соглашения, полностью лишаясь права пользования лицензией.

*Международный научно-технологический обмен* можно классифицировать: по сфере распространения – межгосударственный, межрегиональный, региональный, меж- и внутриотраслевой; по типу передачи технологий – коммерческий, некоммерческий; вертикальный (между главной и дочерней компаниями ТНК); горизонтальный (между независимыми фирмами); по содержанию технологии – в материализованном виде или в виде информационного продукта.

Коммерческие отношения в научно-технологической сфере характеризуются преимущественно передачей права собственности на научно-технологические знания или права на их временное использование, что приносит денежную выгоду. Некоммерческие представляют собой совокупность различных отношений, связанных с научно-технологической сферой, которые в определенной степени способствуют развитию науки и технологий в странах – участницах этих отношений.

В практике заключения *договоров технологического обмена* возникают сложности с выделением объекта такого обмена в чистом виде. Передача технологии происходит в том случае, когда принимающая сторона рассматривает ее как новую, позволяющую улучшить собственную конкурентоспособность, увеличить прибыль.

Целенаправленная политика в области передачи технологий является одним из направлений глобальной стратегии ТНК. Первоначально технологии в основном реализуются в стране базирования ТНК, а по мере их устаревания передаются в филиалы, расположенные в других государствах, и далее продаются в виде лицензий на рынке интеллектуальной собственности. Первоочередной передачей технологий собственные филиалы и дочерние компании ТНК обеспечиваются экономическими преимуществами и высокой конкурентоспособностью.

Суммарная стоимость создаваемых в мире технологий достигает 60 % величины всего общественного валового продукта, что обеспечивает большие объемы продаж технологий. Отраслевая структура рынка технологий меняется в зависимости от целей научно-технического развития стран.

Основой современного технологического развития является увеличение доли реализации высоких технологий на мировых рынках и существенный рост объемов наукоемкого сектора производства национальных экономик. *Высокие технологии* основаны на принципиально новых знаниях. Они создаются и применяются для изготовления продукции с высоким уровнем наукоемкости, соответствующей определенному перечню в структуре мирового товарного рынка и приоритетам научно-технической и инновационной политики развитых стран.

Особенностью высоких технологий является то, что с их развитием меняется структура рынков, ускоряется прогресс других секторов экономики. Если первоначально термин «высокие технологии» связывали только с некоторыми новейшими подотраслями промышленности с высокой долей удельных затрат на НИОКР, то в настоящее время это понятие трактуется шире: высокие технологии существуют как часть технологической базы во всех отраслях экономики.

В структуре промышленного производства к высокотехнологичным отраслям обычно относят ряд подотраслей машиностроения – выпуск электронно-вычислительной техники и периферийного оборудования, авиационной и ракетно-космической техники, промышленных роботов и средств комплексной автоматизации производства, средств радиосвязи, радиолокации и радионавигации, сложной бытовой радиоэлектронной техники, приборостроения и т. д. К ним добавляются фармацевтическая промышленность, некоторые виды химического производства и атомная промышленность, в которых доля расходов на НИОКР является высокой.

#### **9.4. Мировой рынок интеллектуальной собственности**

*Интеллектуальная собственность*, устанавливая правовой режим охраны нематериальных активов, дает право субъекту (обладателю права) вводить данные активы в хозяйственный оборот.

*Объектами интеллектуальной собственности* являются результаты творческой, интеллектуальной деятельности человека, которые носят нематериальный характер и охраняются авторским правом – ноу-хау, изобретения, идеи, научные труды, произведения науки, искусства, технологические разработки, проектная документация, топология микросхем, товарные знаки и др.

Распространение института собственности на сферу нематериального производства, начиная с образования так называемой промышленной собственности, вызвало к концу XX в. общую проблему защиты интеллектуальной собственности как таковой.

Продукция высокой технической и технологической сложности пользуется на мировых рынках повышенным спросом. Различия в условиях ее правовой защиты во многих странах и на многих рынках воздействуют на ценовые решения фирм и на решения об инвестировании своего капитала в сферу НИОКР.

С ростом масштабов НТП, усилением его коммерческой направленности растет значение знаний как товара. Объемы мирового рынка интеллектуальной собственности становятся сопоставимыми с объемами товарных потоков и в будущем, по оценке многих специалистов, значительно превзойдут их.

*Мировой лидер рынка интеллектуальной собственности* – США. Ежегодные поступления платежей из других стран за использование американских патентов, торговых марок и всех остальных видов прав на интеллектуальную собственность достигают более 30 млрд долл. США, а торговое положительное сальдо в этой сфере превышает 20 млрд долл. США. Доля рынка интеллектуальной собственности, непосредственно связанного с передачей технологий из компаний США в компании других стран, составляет ежегодно 3,3 млрд долл. США и имеет четкую тенденцию к росту. Спрос на американскую интеллектуальную продукцию предъявляют: в первую очередь Япония – крупнейший импортер технической информации, на второй позиции ЕС, вплотную к нему приблизилась Южная Корея.

Торговля США с ведущими странами ЕС, в отличие от азиатских партнеров, имеет более сбалансированный двусторонний характер, т. е. покупается и продается примерно равное количество технологической информации. Япония, активно импортируя технологии из США, в то же время наращивает продажи своих научных разработок, в том числе и в США.

Параллельно цивилизованному рынку интеллектуальной собственности растет *незаконный рынок* этого товара. В этой сфере лидируют программные продукты, главными потребителями которых выступают бизнес и индивидуальные пользователи. В структуре общего объема продаж этого товара в Западной Европе более половины составляют пиратские копии. И несмотря на это европейское производство программных продуктов является высокодоходным, принося огромные прибыли.

В США объем незаконных продаж программных продуктов составляет около 35 % рынка – самый низкий в мире показатель. А в остальных странах мира, особенно в азиатской его части, продажи пиратских копий программных продуктов превышают 90 %.

Проблемы пиратских продаж являются предметом серьезного обсуждения – идет поиск новых мер защиты прав интеллектуального собственника.

### **9.5. Деятельность органов внутренних дел в сфере обмена научно-технической, технологической и инновационной продукцией**

Инновационная деятельность – условие успеха и развития белорусских предприятий в жестких условиях рыночной конкуренции. Вместе с тем расширение инновационной деятельности тормозится действием ряда факторов, среди которых:

- недостаток собственных финансовых средств предприятий;
- высокие затраты на инновации и длительные сроки их окупаемости;
- недостаточность финансовой поддержки со стороны государства и других источников;
- слабая восприимчивость нововведений предприятиями;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- неразвитость венчурного финансирования;
- недостаточная мотивация труда научных, инженерно-технических работников, изобретателей.

Действие указанных негативных факторов в сфере инновационной деятельности, включающей в себя обмен научно-технической, технологической и инновационной продукцией, становится объективной основой для противоправной деятельности и, прежде всего, преступных устремлений в целях получения незаконной выгоды и обогащения. Статистика показывает увеличение числа таких видов преступлений, как вымогательство, мошенничество, служебный подлог, контрабанда, посредничество во взяточничестве и взяточничество, которые зафиксированы и раскрыты, в том числе, и в сфере инновационной деятельности. Можно сделать вывод, что последовательное устранение факторов, тормозящих развитие инновационной сферы в Беларуси, одновременно обеспечит в ней и снижение числа злоупотреблений и преступных деяний.

Следует отметить также важность развития инновационного аспекта деятельности органов внутренних дел. Современная преступность становится все более изощренной. Многие преступления совершаются в высокотехнологичной банковской сфере, связанной с безналичными расчетами, путем хищения крупных денежных средств с банковских счетов, использования операций с пластиковыми карточками, фальшивомонетничества. Противоправные деяния совершаются в денежно-кредитной сфере при осуществлении операций с ценными бумагами, лизинге технических средств и оборудования, с использованием ресурсов интернета и др. Особенности современной преступности необходимо учитывать в деятельности органов внутренних дел и активно

внедрять современные технические средства, системы связи и передачи данных, современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру при одновременном совершенствовании правовой регламентации использования инноваций.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Раскройте понятие «инновации».
2. Охарактеризуйте мировой рынок научно-технической и инновационной продукции и услуг.
3. В чем заключаются особенности мирового рынка интеллектуальной собственности?

## **Глава 10. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

### **10.1. Мировая экономика как сообщество конкурирующих национальных экономик**

Конкуренция является одним из ключевых понятий, выражающих сущность рыночной системы отношений в экономике. Понятия «конкуренция» и «рынок» неразделимы. История формирования рыночных отношений нераздельно связана с конкурентной борьбой.

Под *конкуренцией* (от лат. *conspicere* – сталкиваться) в экономике принято понимать состязание между экономическими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Конкуренцию следует правомерно рассматривать как особый тип экономических взаимосвязей между производителями по поводу установления цен, объемов продажи товаров и услуг, а также предпочтений со стороны покупателя.

Ключевая роль конкуренции для нормального функционирования рыночной экономики была выявлена еще в XVIII в. известным английским экономистом Адамом Смитом, который вывел принцип конкуренции, назвав его принципом невидимой руки. Каждый производитель товаров и услуг всегда стремится к личной выгоде, но обстоятельства на рынке под воздействием конкуренции складываются так, что товаропроизводитель, преследуя свои узко корыстные цели в получении прибыли, одновременно работает на интересы всего общества, поскольку конкуренция заставляет его думать о качестве товара, его цене, сервисе, дизайне и т. д.

Экономическая конкуренция возникает там и тогда, когда ресурсы (материальные, финансовые, человеческие), на которые возникает спрос, ограничены.

*Субъектами конкурентной борьбы* выступают предприятия, отрасли и корпоративные объединения, территориальные образования, страны, регионы. Область экономической деятельности, в которой ведется соревнование, можно назвать *конкурентным полем*, а условия соперничества субъектов – *конкурентной средой*.

Соревнование между отдельными субъектами конкурентной борьбы может идти на конкурентных полях различных уровней. Микроуровень конкуренции охватывает конкретные виды продукции, отдельные производства, предприятия. Мезоуровень распространяется на отдельные отрасли, корпоративные объединения. Макроуровень конкуренции отражает конкурентную борьбу между территориальными хозяйственными комплексами, национальными экономиками, региональными торгово-экономическими блоками.

*Конкуренция на международном уровне* происходит из-за привлечения создаваемых и добываемых благ в целях конечного использования произведенного в мире валового внутреннего продукта для развития и повышения благосостояния каждой из стран, участвующих в этом процессе.

Исторически в международной конкуренции использовались сравнительные преимущества национальных экономик: дешевый труд, богатые природные ресурсы, благоприятные природно-географические, социально-исторические и другие факторы. Экспорт продукции осуществлялся в страны, где таких преимуществ нет, а импорт предпочитали из стран, которые обладали преимуществами по сравнению с национальной экономикой страны-импортера.

Специфику *современного этапа международной конкуренции* определяют следующие особенности экономического развития:

- быстрое расширение производства наукоемких товаров и интеллектуальных услуг, превращение научно-технических знаний и информации в важнейшие факторы национального экспортного потенциала;
- дифференциация и индивидуализация потребительских предпочтений, связанная с постепенным насыщением спроса товарами массового потребления;
- углубление интернационализации производства;
- интернационализация капитала;
- региональная интеграция;
- либерализация внешнеэкономической политики.

Под влиянием перечисленных тенденций современная международная конкуренция характеризуется следующими *основными особен-*

*ностями*. Конкурентная борьба обостряется. Формы и методы конкурентной борьбы усложняются, обеспечивая успех на различных сегментах в рынках. Происходит постепенный сдвиг от тарифных к нетарифным методам регулирования внешнеторговых потоков и от ценовых методов конкуренции к неценовым на уровне отдельных компаний. Конкурентная борьба приобретает все более агрессивный и разрушительный характер. Конкуренция на все большем количестве международных рынков товаров и услуг приобретает глобальный характер. Борьба за обеспечение национальных экономических интересов нередко провоцирует политическое и военное противостояние.

Важнейшие предпосылки успеха в международной конкуренции – это совершенствование технологий, непрерывные финансовые вливания в инновации, сферу НИОКР, подготовку высококвалифицированных кадров.

*Международная конкурентоспособность* отражает возможности экономических единиц и комплексов интегрироваться в систему мирового рынка, способность удерживать в течение достаточно длительного времени позиции на мировом рынке, а также способность сохранять позиции на внутреннем рынке своей страны в борьбе с внешними конкурентами. Международная конкурентоспособность как обобщенное понятие включает конкурентоспособность товаров, фирм, отраслей и стран.

Ряд международных экономических организаций (Всемирный банк, Всемирный экономический форум и др.) разрабатывают критерии и готовят доклады, содержащие анализ конкурентоспособности ведущих стран мира. Всемирный экономический форум, например, исследует несколько сотен показателей конкурентоспособности по группам: внутренний экономический потенциал, внешнеэкономические связи, государственное регулирование, финансово-кредитная система, инфраструктура, система управления, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

Количественные показатели дополняются качественными – оценками аналитиков, опросами руководителей крупных корпораций и экспортеров.

## 10.2. Виды и формы международной конкуренции

В практике международной конкурентной борьбы особая роль принадлежит ценовой и неценовой конкуренции товаров, фирм, отраслей, стран, региональных группировок.

В *ценовой конкуренции* используется тактика сокращения издержек производства и затрат на реализацию товаров – снижения цен без изменения качества и ассортимента. Общий механизм ценовой конкуренции

заключается в установлении и изменении (уменьшении или увеличении) уровня цен таким образом, чтобы это позволило вытеснить конкурентов из данной рыночной ниши или не допустить их проникновения в целях максимизации прибыли или иных экономических выгод. Грань между ценовой и неценовой конкуренцией во многом условна.

В зависимости от конкретной ситуации на рынке реализуются различные *ценовые стратегии*, например, пионерные (применяемые для новых товаров), стандартные (для известных товаров), адаптационные (ориентированные на цены конкурента).

Одной из разновидностей ценовой конкуренции на мировом рынке является *демпинговое ценообразование*. Демпинг (англ. dumping – сбрасывание) изначально выступал как продажа товаров на внешних рынках по бросовым, низким ценам, возможно, ниже себестоимости товаров в целях разорения или вытеснения конкурентов. ГАТТ было дано достаточно широкое определение демпинга, к которому стали относить любые формы ценовой политики, каким-либо образом препятствующие национальному производству продукции.

Метод *неценовой конкуренции* предполагает изменение свойств товара или услуги, придание им новых качеств – престижности, модности, удобства, совершенствование форм продаж – предоставление кредитов, продажи в рассрочку, развитие рекламы, гарантийное обслуживание.

В современной практике реализации произведенной продукции на мировых рынках часто различают и такие формы конкурентной борьбы, как:

- *функциональная конкуренция*, которая используется, например, при продаже однотипных товаров: в одном отделе магазина собирают товары интеллектуального типа (шахматы, лото, шашки и др.);

- *видовая конкуренция*, которая наблюдается при продаже товаров, предназначенных для одной цели, но имеющих разные характеристики (телевизоры марки «Горизонт», «Витязь» и др.);

- *предметная конкуренция*, которая используется при реализации идентичных товаров, но разных по качеству изготовления или имеющих незначительные отличия (например, различные виды медикаментов и т. д.);

- *скоростная конкуренция*, которая основывается на очень быстром изготовлении заказов или предоставлении услуг при той же самой цене.

Конкурентная борьба, весьма разнообразная по своим формам, обуславливает получение и использование исчерпывающей информации о конкуренте, маневрирование ценами, получение преимуществ в результате выпуска лучшего по качеству товара или за счет лучшей организации его продвижения (неценовая конкуренция). Еще

на стадии разработки товара учитываются параметры товара конкурирующей фирмы и решается задача достижения конкурентного преимущества.

*Факторами конкурентной борьбы* являются качество, новизна, дизайн изделий, реклама, сервис, послепродажное обслуживание.

В конкурентной борьбе большое внимание уделяется промышленному дизайну. *Промышленный дизайн* – это область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно произведенных изделий, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида. Выделяют технический дизайн, который используется в проектировании сложных технических изделий (например, программное обеспечение); пользовательский дизайн, направленный на обеспечение функционального удобства и эстетичности изделий; идентификационный дизайн, обеспечивающий придание фирменного стиля продукции и ее узнаваемости на фоне изделий конкурента.

Существенное усложнение сбыта и обострение конкуренции, произошедшие с 70-х гг. XX в., привели к тому, что действенным фактором конкурентной борьбы стала реклама. *Реклама* определяется как направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования в целях формирования или поддержания интереса к нему. Ее роль в достижении превосходства на рынке не менее существенна, чем внедрение технических новшеств или снижение себестоимости продукции. Благодаря рекламе потребители получают информацию о цене товаров, а упаковка становится неотъемлемым элементом рекламы. Главное назначение рекламы заключается в обеспечении сбыта товаров и прибыли рекламодателю. Реклама ускоряет процесс купли-продажи и тем самым ускоряет процесс оборачиваемости капитала.

В борьбе за конкурентные преимущества большое внимание уделяется *сервисному и послепродажному обслуживанию*. Это обусловлено следующими объективными тенденциями. Возрастает сложность промышленных изделий, которая повышает требования к качеству проведения ремонтных и обслуживающих работ. Быстрое моральное старение продукции, обусловленное ускорением научно-технического прогресса, приводит к необходимости выполнения модернизации изделий. Сервисные службы и специалисты по сервису являются важным источником маркетинговой информации и для покупателей, и для производителей товаров. В высокоразвитых странах вложенные в сервис средства приносят вдвое больше прибыли, чем в производство обслуживаемой техники.

### 10.3. Конкурентное преимущество и его уровни

Анализом конкурентного преимущества определяется, почему одна страна добивается успеха в международной конкуренции, а другая теряет свои позиции. В мировой практике сложилась точка зрения, согласно которой *конкурентное преимущество* создается по всей цепочке создания производственных ценностей – от разработки изделий до послепродажного сервиса.

Успех страны в международной конкуренции предполагает сочетание уникальности производимой продукции, что бывает достаточно редко, и конкурентных преимуществ. Поэтому главная задача, решаемая в конкуренции на любом уровне – микро-, макро-, отраслевом (мезо-), мировом (мега-), – это ставка на формирование конкурентных преимуществ.

Конкурентное преимущество страны на мировых рынках обеспечивают: высококвалифицированный персонал, национальный научный потенциал и опыт (сфера НИОКР), хорошо развитая рыночная и отраслевая инфраструктура.

В зависимости от наличия или отсутствия этих факторов различают конкурентное преимущество низкого или высокого порядка.

*Конкурентное преимущество низкого порядка* – это использование иностранных технологий, иностранного оборудования, дешевой рабочей силы.

*Конкурентные преимущества высокого порядка* – это специализированные, прогрессивные факторы производства, т. е. высококвалифицированный персонал, хорошо развитая отраслевая инфраструктура, местный научный опыт, способность к разработке собственных уникальных технологий, инноваций, стабильная сеть обслуживания, верность клиентуры. Такие конкурентные преимущества требуют непрерывных инвестиций в подготовку высококвалифицированных кадров, в нематериальные активы, в качество продукции, соответствующее международным стандартам, в высокий уровень обслуживания.

Мировая практика показала, что самые благоприятные условия для торговли любой производитель товара получает в том случае, если ему удастся реализовать: эффект масштаба его производства, передовые технологии, дифференциацию продукции. Эти требования универсальны как для микроуровня, так и для макроуровня. Поэтому та страна, которая обеспечивает себе осуществление этих трех условий, сможет организовать эффективный экспорт.

Под *экономической конкурентоспособностью* принято понимать свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Понятие

конкурентоспособности является интегральной характеристикой, концентрированно выражающей экономические, научно-технические, производственно-технологические, организационно-управленческие, маркетинговые и иные характеристики товара, услуги, предприятия, отрасли, территориального образования, экономики страны.

Конкурентоспособность может быть определена на различных структурных уровнях: товара, предприятия (фирмы), отрасли, территории (региона), страны.

**Конкурентоспособность продукции (товара)** – комплекс стоимостных и потребительских характеристик, которые рассматриваются в отношении к аналогичным характеристикам других товаров, предлагаемых на рынке для удовлетворения той же потребности. При этом два комплексных параметра товара – его цена и качество являются ключевыми в определении уровня конкурентоспособности. Они в конечном счете определяют и базисные направления конкурентной стратегии развития предприятия (фирмы) – снижение издержек, дифференциация.

Количественно конкурентоспособность продукции может определяться различными показателями: единичными, сводными (качество товара, цена, затраты на эксплуатацию товара за весь его жизненный цикл, качество сервиса товара), интегральным. *Результирующую оценку конкурентоспособности товара* дает рыночный спрос, определяя его рентабельность и долю на целевом сегменте соответствующего рынка.

**Конкурентоспособность предприятия (фирмы)** в общем виде может быть определена как ее сравнительное преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли в борьбе за ограниченный объем платежеспособного спроса на целевых сегментах национального и международного рынков. Важными конкурентными показателями предприятия являются рентабельность производства, уровень производительности труда, успехи в инновационной деятельности, эффективность системы менеджмента, адаптивность (способность быстро реагировать на меняющиеся требования и условия рынка). *Сводная результирующая оценка конкурентоспособности предприятия* определяется ее долевым присутствием на целевых рынках сбыта.

**Отраслевая конкурентоспособность** обычно связывается в международном контексте с международной специализацией национальной экономики. Для количественной оценки отраслевой конкурентоспособности используются показатели доли экспорта товаров и капитала данной отрасли в структуре общего объема экспортных поставок страны и вывоза капитала, а также их удельный вес в мировом экспорте товаров и мировом производстве.

Важным фактором успеха в международной конкуренции выступает способность страны не только обеспечивать разовые прорывы в

техническом, организационном, технологическом прогрессе, но и непрерывно обновлять и совершенствовать свое производство. Это **конкурентная способность страны**, которая определяется ее конкурентными преимуществами.

В экономической литературе существуют различные точки зрения на конкурентную способность страны. Одни авторы считают, что это явление макроэкономическое, а потому определяемое такими факторами, как курс валюты, процентные ставки, бюджетный дефицит. Вместе с тем многие страны укрепили свою конкурентную способность на мировых рынках, подняли уровень жизни, невзирая на бюджетный дефицит (Япония, Италия, Южная Корея), падение курса национальной валюты, высокие процентные ставки (Италия, Южная Корея). Другие экономисты считают, что конкурентная способность страны обеспечивается дешевой рабочей силой. Третьи авторы определяют конкурентную способность страны наличием обширных природных ресурсов. Наконец, существует еще одна версия: уровень конкурентной способности страны определяется практикой управления производством. Таким образом, нет четкого определения понятия «конкурентная способность страны», выявлены лишь различные факторы, которые следует учитывать при анализе этой проблемы.

Для количественной оценки уровня страновой конкурентоспособности применяются количественные, качественные и смешанные методы.

Наиболее разнообразна и многочисленна *группа количественных методов*, в которой можно выделить *три подхода*. Первый базируется на анализе одного из ключевых макроэкономических показателей – ВВП на душу населения. Второй подход основан на анализе показателей, характеризующих внешнеэкономические позиции страны: доля страны в мировом экспорте определенного товара, доля экспорта к ВВП, удельное значение экспорта в расчете на душу населения, соотношение между экспортом и внутренним производством, сальдо торгового и платежного баланса страны, динамика курса национальной валюты по отношению к валютам ведущих стран мира, характеристика внешнеторгового режима и др. Третий подход строится на использовании многофакторных количественных моделей, наиболее адекватным из которых является интегральный показатель устойчивого развития, базирующийся на индексе развития человеческого потенциала (ИРЧП). ИРЧП рассчитывается по методике ООН на основе трех показателей:

- долголетия, измеряемого как продолжительность предстоящей жизни при рождении;
- уровня образования, измеряемого как совокупный индекс грамотности среди взрослого населения ( $2/3$  уровня) и совокупная доля учащихся начальных, средних заведений и учреждений высшего образования ( $1/3$ );

– уровня жизни, измеряемого на базе удельного значения реального ВВП на душу населения (в долл. США по паритету покупательной способности).

Наряду с ИРЧП интегральный показатель устойчивого развития страны включает индекс состояния окружающей среды, отражающий объемы выбросов вредных веществ в расчете на единицу произведенного ВВП. Таким образом, показатель устойчивого развития показывает, как на национальном уровне проходят процессы развития в экономической, социальной и экологической сферах.

Перечисленные количественные методы исследования конкурентоспособности дополняются *качественными методами*, к которым относятся в первую очередь методы социологического анализа и экспертных оценок.

*Смешанная оценка конкурентоспособности* построена на сочетании преимуществ количественных и качественных методов.

Страновая конкурентоспособность оценивается индексами конкурентоспособного роста и деловой конкурентоспособности.

*Индекс конкурентоспособного роста* (ИКР) должен давать оценку конкурентоспособности страны с позиций ее макроэкономического потенциала. Он состоит из трех компонентов.

*Технологический компонент* отражает инновационно-технологический уровень развития страны с помощью трех субиндексов. *Инновационный субиндекс* описывает в сводном виде долю расходов на НИОКР, наличие передовых технологий, удельное количество патентов, количество студентов учреждений высшего образования и др. *Субиндекс трансферта технологий* отражает наличие и значение иностранных инвестиций как носителя технологического прогресса, уровень лицензирования и использования зарубежных, технологических достижений. *Субиндекс информационно-коммуникационных технологий* показывает степень распространения интернета, сотовых телефонов, персональных компьютеров, их доступности в школах, влияние на организацию деловых отношений, приоритетность для правительства.

*Институциональный компонент* отражает качество общественных институтов страны с помощью двух субиндексов. *Контрактно-правовой субиндекс* обобщает показатели независимости юридической системы, степень защищенности прав собственности, влияние криминального фактора на бизнес, объективность государства в тендерной политике. *Субиндекс коррупции* показывает уровень коррупции во внешней торговле, налоговой системе, государственном аппарате.

*Компонент макроэкономической среды* отражает качественные характеристики макроэкономических процессов через три субиндекса.

*Субиндекс макроэкономической стабильности* показывает данные о дефиците бюджета государства, уровень инфляции и сбережений, реальный обменный курс валюты, вероятность наступления рецессии в ближайшем году и др. *Кредитный субиндекс* выражается через показатель инвестиционного кредитного рейтинга страны. *Субиндекс правительственных трат* определяется через оценки бесцельной или неэффективной растраты государственного бюджета.

*Индекс деловой конкурентоспособности* (ИДК) оценивает главным образом уже сложившиеся на микроуровне характеристики конкурентоспособности национальных производителей. ИДК составляют два компонента.

*Компонент качества операционной деятельности фирмы и ее стратегий* отражает эффективность развития национальных производителей и прогрессивно-новаторскую активность отечественного менеджмента. При этом используются показатели доли национальных экспортеров на рынках и их динамика; конкурентные преимущества за пределами дешевого (с низкой долей добавленной стоимости) ряда производимых ими товаров и услуг; качество технологического процесса производства товара и услуг; степень ориентации на потребителя; качество работы с поставщиками сырья и других факторов производства; качество и последовательность маркетинговой работы; диверсификация рынков и степень присутствия на региональных рынках; качество кадров (управленческих, научных, производственных); уровень использования брендов; расходы компаний на НИОКР; инвестиции в переподготовку персонала; наличие потенциала для инновационного развития и др.

*Компонент нормативно-правовой среды для бизнеса* характеризует деловую среду на микроуровне показателями качества человеческого капитала, качества финансовой и ресурсной среды (доступность денег и ресурсов, в том числе природных и энергетических); уровнем административной инфраструктуры; показателями информационной, транспортной и научно-технологической инфраструктуры; наличием качественных местных поставщиков; характером спроса на внутреннем и внешних рынках; количеством конкурентов.

При выходе на мировые рынки хозяйствующие субъекты оказываются в чужой экономической и правовой среде и условиях нового, более высокого уровня конкурентной борьбы. Поскольку универсальной конкурентной стратегии не существует, компания должна принять решение, какой тип конкурентного преимущества для нее наиболее благоприятен.

Наибольшее распространение получили два подхода к выявлению конкурентных преимуществ и формированию конкурентной стратегии предприятия (фирмы), которые используются в целях обеспечения

стратегического успеха предприятия, – рыночная ориентация и ресурсная ориентация.

Сторонники *рыночной ориентации* – к ним относятся специалисты Гарвардской школы, среди которых известный американский специалист в области конкуренции Майкл Портер, – считают, что стратегический успех фирмы обеспечивается прежде всего четкой ориентацией на рынки сбыта и выбором одной из универсальных стратегий. К таким универсальным стратегиям они причисляют достижение лидерства в снижении издержек, а также лидерство в дифференциации производимой продукции. Возможно также фокусирование на одном из этих направлений при одновременном обеспечении ориентации на определенную группу покупателей, определенную часть продукции, на определенный географический рынок либо сегмент рынка.

Широкую известность получила осуществленная Майклом Портером разработка конкурентных стратегий бизнеса, а также методики анализа конкурентоспособности национальной экономики. В одной из его фундаментальных работ *The Competitive Advantage of Nations*, изданной на русском языке под названием «Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран», отмечается прямая связь между конкуренцией на внутреннем рынке и успехами компаний на международных рынках. Развитая конкуренция на внутреннем рынке страны в значительной степени обуславливает конкурентоспособность компаний на мировом рынке.

В практической деятельности компаний получила признание предложенная Майклом Портером конкурентная стратегия лидерства в продукте. Так, стратегия дифференцированного маркетинга предполагает преобразование обычного стандартизированного товара или услуги в уникальный продукт путем придания ему новых свойств, чтобы обеспечивать достижение конкурентного преимущества на рынке и продажу товара по более высокой цене.

*Ресурсный подход* к обеспечению стратегического успеха предприятия (Э. Рюли, Р. Холл) основывается на том, что рыночное положение предприятия определяется его ресурсным потенциалом. Ресурсы предприятия и управление ими определяют стратегии деятельности на мировом рынке. Более оригинальная и эффективная комбинация ресурсов (квалифицированный персонал, технические средства и т. д.) по сравнению с конкурентами получила название ключевой компетенции предприятия, которую составляют материальные и нематериальные компетенции. К материальным компетенциям относят технические и технологические возможности предприятия (уникальная технология, высокоспециализированное оборудование и т. п.), к нематериальным, например, организационную культуру. Выделяют также метакомпетенции – способности к социальным взаимодействиям, реакциям на

критику, реагирование на вызов соперников, способности к обучению и коммуникации. Наличие метакомпетенций рассматривается в качестве основы эффективного развития предприятия, использования и сохранения ключевых материальных и нематериальных компетенций.

Практика показывает, что успешная деятельность на мировом рынке требует выработки собственной стратегии, согласованной со спецификой отрасли, капиталом, в ней функционирующим, позицией самой компании.

Общепринятой составной частью менеджмента является *формирование конкурентной стратегии*, в основе которой лежат отраслевой анализ, анализ конкурентов, стратегическое позиционирование. При анализе отрасли выделяют ключевые факторы конкурентного успеха, а также существенные отраслевые возможности и угрозы. Анализ конкурентов определяет возможности и ограничения действующих и потенциальных конкурентов, а также их вероятные будущие действия. Стратегическое прогнозирование предполагает анализ социальных факторов – устанавливает, какие существенные социальные и политические факторы будут представлять возможности или угрозы, преимущества и слабые стороны.

Для наиболее полного учета всех факторов Майкл Портер рекомендует использовать определенную тактику: 1) выявить реального потребителя данной продукции; 2) установить в деталях, как именно и с какой целью покупатель будет использовать данную продукцию; 3) определить важность для покупателя каждого свойства данной продукции; 4) выяснить, какие дополнительные удобства можно создать в использовании данной продукции для покупателя; 5) выбрать тот вариант дифференциации данной продукции (например, автомобиль с разными вариантами комплектации), который даст максимум дополнительных удобств на единицу затрат самой фирмы; 6) выяснить, надолго ли можно будет удерживать для себя эту дифференциацию продукции на рынке<sup>1</sup>.

*Законодательная основа конкурентного поведения* товаропроизводителя формируется под воздействием конкурентной политики государства, которая является составной частью проводимой экономической политики. Конкурентная государственная политика с конца XIX в. в США и чуть позже в странах Западной Европы базируется на конкурентном законодательстве. Конкурентное законодательство формирует правила конкурентного поведения субъектов хозяйствования, меры противодействия искажению конкуренции субъектами хозяйствования,

имеющими рыночную власть, а также инструменты регулирования на отдельных монополизированных рынках. В конкурентном законодательстве учтены требования международных договоров и международного права, а также экономических и социально-политических условий данного государства.

Целями конкурентной политики являются формирование и поддержание конкурентной среды, недопущение злоупотреблений монопольным положением в экономике, обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов без проявлений дискриминации. Реализация конкурентной политики осуществляется при помощи системы государственных мер правового, организационно-административного и экономического характера в следующих направлениях:

- деятельность антимонопольных органов государства;
- принятие процессуальных мер, обеспечивающих соблюдение правил, в том числе санкций, применяемых в отношении нарушителей;
- информирование антимонопольными органами государства участников рынка о значимости конкуренции и необходимости ее развития.

В содержании конкурентной политики находят отражение особенности национальной культуры, предпринимательского менталитета и традиций, которых принято придерживаться в рыночной среде.

#### **10.4. Международная конкуренция и ее роль в формировании внешнеэкономической политики современного государства**

Мировой опыт показал, что для успеха в международной конкуренции любая страна должна располагать так называемыми *детерминантами*, т. е. параметрами необходимых факторов, которые могут гарантировать конкурентную способность продукции или услуг, пользующейся спросом на мировом рынке.

Исследуя мировую практику в сфере международных конкурентных отношений во второй половине XX в., Майкл Портер ввел понятие «национальный ромб».

**«Национальный ромб»** – это система, в которой все параметры (детерминанты) взаимосвязаны и взаимодействуют: преимущества в одной детерминанте могут выявить и даже спровоцировать преимущества в другой детерминанте. К таким детерминантам Майкл Портер относит: параметры факторов производства, параметры спроса в стране, родственные и поддерживающие отрасли (кластеры), стратегию управления предприятиями или фирм, их структуру и соперничество.

Эти детерминанты – каждая в отдельности и все вместе как система – создают особо благоприятную среду для товаропроизводителей, которая принуждает предприятия и фирмы постоянно решать все более

<sup>1</sup> См.: Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс]. URL: <http://iknigi.net/avtor-maykl-porter/113179-konkurentnaya-strategiya-metodika-analiza-otrasley-i-konkurentov-maykl-porter/read/page2.html> (дата обращения: 21.03.2017).

сложные производственные и сбытовые проблемы, стараться использовать свои преимущества и непрерывно наращивать их.

Кроме того, на *формирование и развитие «национального ромба»* оказывают серьезное влияние еще два фактора – случайные события и политика правительства. К случайным событиям относятся те, которые трудно контролировать национальным товаро- и услугопроизводителям: изобретения, прорывы в технологиях, войны, резкие колебания потребительского спроса и т. д. Политика правительства также может усилить либо ослабить позиции товаро- и услугопроизводителей на мировых рынках. Так, антимонопольная политика сказывается на конкуренции внутреннего рынка; законодательные акты могут повлечь за собой изменение потребительского спроса; ассигнования на образование могут изменить состояние такого фактора производства, как рабочая сила, и т. д.

Страны добиваются успехов в международной конкуренции, как правило, не в отдельных отраслях, а в группе отраслей, объединенных горизонтальными и вертикальными связями. По сути, процветающая экономика страны – это набор именно таких групп отраслей, которые являются источниками конкурентного преимущества страны на внешних рынках (или причиной его отсутствия), а также в целом отражают уровень национальной экономики.

Наличие «национального ромба» в своей экономике позволяет получать стране шанс на успех в международной конкуренции. В тех отраслях или сегментах экономики, где создан «национальный ромб», возникает уникальная ситуация, когда все его параметры (детерминанты), оказывая взаимное влияние, усиливают друг друга.

Конкурентное преимущество на основе одной или двух детерминант возможно только в отраслях с сильной зависимостью от природных ресурсов или в отраслях, в которых слишком мало применяются сложные технологии и навыки. Удержать такое преимущество долгое время, как правило, стране не удастся, так как оно быстро становится достоянием других стран, а глобальные фирмы легко могут его нейтрализовать.

Чтобы получить и удержать конкурентное преимущество в наукоемких отраслях, составляющих основу любой развитой экономики, нужно иметь преимущество во всех четырех детерминантах «национального ромба». Только в этом случае иностранным конкурентам очень трудно преодолеть конкурентные барьеры.

*Первое структурное звено «национального ромба»* образуют так называемые *параметры факторов*, к которым относятся классические факторы производства любой страны – людские, физические, денежные ресурсы, ресурсы знаний, инфраструктура и т. д.

Разные страны наделены, как известно, разными по количеству и качеству факторами производства. От их наличия и состояния зависят в первую очередь конкурентные преимущества той или иной страны. Факторы производства не достаются стране естественно, а создаются ею самой целенаправленно, непрерывно совершенствуются и приспособляются к новым условиям на мировых рынках.

К *людским ресурсам* относятся количество, квалификация, стоимость (уровень зарплаты) рабочей силы в стране, включая менеджмент, а также нормальное рабочее время и трудовая этика.

*Физические ресурсы* определяются количеством, качеством, доступностью и стоимостью земельных участков, воды, полезных ископаемых, лесных угодий, источников гидро- и электроэнергии, рыболовных угодий и т. п. Частью физических ресурсов являются также климатические условия и географическое положение страны.

*Ресурсом знаний* является сумма научной, технической, рыночной информации в данной стране. Запас знаний сосредоточен в НИИ, в системе учреждений высшего образования страны, ее статистических структурах, деловой и научной литературе, банках данных о рыночной конъюнктуре, торговых ассоциациях и т. д.

*Денежные ресурсы* – это количество и стоимость капитала, который может быть пущен на финансирование промышленности. Капитал неоднороден, имея такие разные формы, как необеспеченная задолженность, обеспеченный долг, ценные бумаги, акции, венчурный капитал и др. На общий объем денежных ресурсов влияют и уровень сбережений, и структура национального рынка капиталов, которые в разных странах различны.

Для *инфраструктуры* как фактора производства важны ее тип, качество и плата за использование. Инфраструктуру образуют: транспортные системы, система связи, почтовые услуги, перевод платежей или средств из банка в банки в пределах страны и за ее пределы, жилой фонд, учреждения культуры и др.

Для любой страны очень важно иметь в своем распоряжении дешевые и высококачественные факторы, которые важны для конкуренции в конкретной отрасли производства. Так, например, расположение Сингапура на важном торговом пути между Японией и Ближним Востоком сделало его центром судостроения. Наличие в Швейцарии германо-, франко- и италоязычных регионов стало преимуществом в сфере деловых и особенно банковских услуг. В Германии исторически велик процент специалистов по оптике, что и определило ее специализацию в международной конкуренции по оптической продукции.

Существуют две важные классификации факторов:

- 1) основные и развитые;
- 2) общие и специализированные (по степени специализации).

К *основным факторам* относятся природные ископаемые, климат, география, неквалифицированная рабочая сила, к *развитым факторам* – современная инфраструктура, высокообразованные кадры, научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, сфера НИОКР.

Деление факторов на основные и развитые дает стране возможность определить отличия от других стран, чтобы строить свои преимущества в конкуренции. Основные факторы, доставшиеся стране от природы и в результате длительного исторического развития, не формируют ее преимуществ в конкуренции, так как весьма неустойчивы и легко преодолимы другими странами.

Для конкуренции наибольшее значение имеют факторы развитые, которые не так распространены, как основные. Развитые факторы трудно приобрести на мировом рынке или разыскать через зарубежные филиалы. Для их появления нужны немалые затраты и человеческих усилий, и политической воли, и капитала страны, но они придают стране уникальность. Так, например, успех Дании в производстве биологических ферментов стал результатом создания в этой стране научной базы по изучению процессов брожения, а успех Италии в производстве мебели – это результат подготовки в университетах страны большого количества специалистов по дизайну мебели.

*Общими факторами* являются сеть автомагистралей в стране, персонал с высшим образованием, капитал, *специализированными* – высококвалифицированные кадры с узкой профессиональной специализацией (оптики, приборостроители и т. д.), инфраструктура специфического типа, базы данных по определенным направлениям знаний, кадры талантливых программистов, автодизайнеров, наладчиков и др.

Специализированные факторы производства образуют более долговременную основу для формирования конкурентных преимуществ страны на мировых рынках, чем факторы общие. Но наиболее устойчивые преимущества в международной конкуренции страна получает в том случае, если располагает общими и специализированными факторами в достаточном количестве.

*Вторая составляющая «ромба»* – это *параметры спроса*. Спрос на внутреннем рынке играет огромную роль в процессе формирования конкурентных преимуществ данной страны. Он характеризуется тремя важными чертами: структурой внутреннего спроса, или природой покупательских потребностей; объемом и характером самого спроса; механизмами, с помощью которых предпочтения на внутреннем рынке передаются на рынки мировые. Две последние черты зависят от первой – структуры внутреннего спроса.

*Родственные и поддерживающие отрасли (кластеры)* – третья *детерминанта «национального ромба»* страны. Так, например, устой-

чивые позиции Швеции в производстве изделий из стали (подшипники, режущий инструмент) объясняются уровнем развития и культуры национального производства специальных видов стали и тех отраслей, которые работают на это производство. Таким образом, национальные фирмы получают серьезный шанс для лидирующих позиций на мировых рынках, если их поставщики также конкурентоспособны на этих рынках.

*Стратегия и структура национальных фирм* – четвертая *детерминанта «национального ромба»*, определяющая конкурентные преимущества страны на мировом рынке. Национальные особенности той или иной страны оказывают существенное воздействие на управление предприятием или фирмой. Так, в Италии существует большой сектор малого и среднего бизнеса, который весьма успешно работает на мировых рынках. В Германии крупные компании имеют современную организационную структуру (проектно-матричную, адаптивную и др.).

Методы управления и способы организации труда и производства должны умело сочетаться с источниками конкурентной способности товаропроизводителя, отрасли, в которой он работает, страны, в которой он живет.

Таким образом, структура «национального ромба» – это система взаимно переплетенных между собой параметров (детерминант), которые определяют не просто экономическую, а остро конкурентную среду в данной стране, столь необходимую для формирования национальных преимуществ в международной борьбе на мировых рынках.

В XXI в. большие преимущества в конкурентной борьбе демонстрируют *стратегические альянсы компаний*. На базе соглашения о кооперации двух или нескольких независимых фирм происходит объединение их взаимодополняющих ресурсов и обеспечивается синергический эффект в осуществлении общей конкурентной стратегии. Эффективность деятельности участников стратегических альянсов обеспечивается совместной координацией стратегического планирования и управления, лучшим использованием ресурсов. Примечательно, что входящие в альянс компании могут быть участниками различных стратегических альянсов.

В большинстве случаев стратегические альянсы формируются на основе межфирменной кооперации горизонтального типа, а также в результате взаимодействия компаний смежных сфер деятельности, обладающих взаимодополняющими технологиями. Широкое распространение получили следующие разновидности стратегических альянсов: созданные на базе взаимного участия в акционерном капитале друг друга; создающие совместные предприятия; осуществляющие инвестиционные проекты, а также осваивающие новые рынки.

Примером создания стратегического альянса является крупнейший мировой производитель и продавец одежды – британская компания

«Маркс и Спенсер», которой принадлежит более 885 магазинов по всему миру. Эта компания заключила стратегические союзы со многими поставщиками товаров.

Более половины стратегических альянсов создано в наиболее затратной и подверженной экономическим рискам сфере НИОКР.

Повышение *страновой конкурентоспособности Беларуси* является ключевым условием ее успешного развития в XXI в. В качестве основных целей повышения конкурентоспособности Беларуси на данном этапе ее развития можно считать создание, развитие и максимально эффективное использование конкурентных возможностей страны.

Беларусь обладает целым рядом *преимуществ*, определяемых главным образом ее природно-географическим положением и социально-экономической инфраструктурой народного хозяйства:

- выгодное экономико-географическое положение;
- развитая система транспортных коммуникаций и индустриально-производственной инфраструктуры;
- значительные, по европейским масштабам, земельные, водные и лесные ресурсы;
- наличие ряда полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для строительных материалов, торф);
- наличие в отдельных отраслях промышленности уникальных технологий;
- относительно развитый многоотраслевой промышленно-производственный потенциал;
- высокий образовательный уровень населения и достаточно продуктивная система подготовки квалифицированных кадров.

Конкурентные позиции Республики Беларусь на международных рынках в XXI в. во многом будут определяться уровнем развития собственной сферы НИОКР, а также способностью отраслей экономики и отдельных предприятий воспринимать и эффективно внедрять новейшие достижения научно-технического прогресса.

### **10.5. Роль органов внутренних дел в противодействии противоправным формам конкурентной борьбы**

Органы внутренних дел – государственные органы власти, составная часть правоохранительной системы. Их главными задачами являются обеспечение общественного порядка и общественной безопасности, борьба с преступностью, а также иными правонарушениями. Действия участников рыночных отношений, направленные на безусловное обеспечение экономических преимуществ, нередко выходят за рамки, очер-

ченные законом, и приобретают противоправные формы. Известны многочисленные случаи физического устранения конкурента, осуществления поджогов, взрывов, экономического шантажа, подделки документов, выпуска контрафактной продукции, снижения издержек за счет уклонения от налогообложения, недобросовестного проведения тендеров, коррупционных связей и т. п. Во всех указанных случаях органы внутренних дел непосредственно выявляют и пресекают противоправные деяния в соответствии с требованиями законодательства.

Добросовестная конкуренция является одной из важнейших основ рыночной экономики. Ее не случайно называют двигателем прогресса. Законодательство Республики Беларусь стоит на страже добросовестной конкуренции. В *ст. 13 Конституции Республики Беларусь* отмечается, что государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности. Государство проводит политику по поддержанию и развитию конкуренции.

Антимонопольное законодательство в Беларуси начинает формироваться с первых лет обретения государственного суверенитета. Уже в 1992 г. был принят *Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»*. В соответствии со ст. 1 закона под конкуренцией понимается состязательность хозяйствующих субъектов, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Сформулировано определение недобросовестной конкуренции. В качестве таковой рассматриваются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации.

Согласно *ст. 1029 ГК* недобросовестной конкуренцией признаются: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов; 2) ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать юридическое лицо, индивидуального предпринимателя, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера свойств, пригодности к применению или количества това-

ров, работ, услуг конкурента; 4) другие действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности. В соответствии со ст. 1029 ГК недобросовестная конкуренция в Республике Беларусь не допускается. Лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требовать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях в ряде статей предусматривает административную ответственность за действия, препятствующие добросовестной конкуренции.

В Республике Беларусь за годы суверенного развития создано современное антимонопольное законодательство, обеспечивающее эффективное противодействие противоправным формам конкурентной борьбы, в том числе и силами органов внутренних дел. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятию «конкуренция».
2. Назовите основные формы конкурентной борьбы.
3. Что такое конкурентная способность страны?
4. Что такое конкурентное преимущество страны?
5. Какую роль играет в международной конкуренции «национальный ромб»?
6. Назовите детерминанты «национального ромба».
7. Каковы особенности современной международной конкуренции?
8. Каковы конкурентные преимущества экономики Беларуси и чем они предопределены?

## **Глава 11. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И НОВОЕ КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

### **11.1. Причины и особенности международной экономической интеграции**

Интернационализация хозяйственной жизни, углубление международного разделения труда, научно-технической, производственной и коммерческой кооперации в мировой экономике ведут к развитию международной экономической интеграции.

**Международная экономическая интеграция** – это процесс сближения и объединения национально-государственных экономических систем в рамках единого хозяйственного комплекса на основе устойчивых экономических связей.

Определяющую роль в международной экономической интеграции играют интересы фирм и государств, которым рамки национальных рынков узки. Расширение рынков сбыта стимулирует развитие международной торговли, что ведет к увеличению объемов производства, инвестиций, к общему экономическому росту. Одновременно меняется хозяйственная структура стран: малоэффективные фирмы, не выдержавшие международной конкуренции, прекращают свое существование, наиболее эффективные, напротив, укрепляют свои позиции как на внутреннем, так и на международном рынке, повышают уровень рентабельности. Происходит так называемая санация структуры национальной экономики.

Интеграционные объединения государств создаются в целях использования преимуществ крупномасштабной экономики, повышения конкурентных возможностей, более эффективного решения задач торговой политики, создания благоприятной внешнеполитической среды, расширения возможностей развития перспективных отраслей экономики.

Международная экономическая интеграция проявляется в создании международных хозяйственных комплексов, что требует от входящих в них стран учета общих интересов интеграционной группировки, изменения национальной экономической политики.

В ходе интеграционных процессов происходит развитие форм международного сотрудничества в различных сферах деятельности, сопровождающееся глубоким проникновением экономики страны в экономику страны-партнера. Возникает долгосрочная техническая, технологическая и экономическая взаимозависимость стран. В рамках интегрируемых государств происходит максимальное объединение национальных экономик в одно целое с единым воспроизводственным процессом.

В развитии мировой экономики можно выделить *пять основных этапов, или форм, интеграции*, характеризующихся последовательным усилением взаимодействия между странами:

– *зона свободной торговли*, в границах которой происходит отмена количественных ограничений и тарифов между участниками при сохранении внешних барьеров каждой страны-участницы по отношению к третьим странам;

– *таможенный союз*, который дополнительно устанавливает единый внешний тариф участников союза по отношению к третьим странам;

– *общий рынок*, отменяющий ограничения на передвижение факторов производства на общем экономическом пространстве стран-участниц;

– *экономический союз*, в котором функционирует общий рынок и проводится гармонизация (взаимное приведение в соответствие) экономической и социальной политики, вводится единая валюта и устанавливается платежный союз;

– *полная экономическая и политическая интеграция*, включающая передачу части государственного суверенитета в решении вопросов управления экономикой, проведения социальной политики наднациональному органу власти.

Первоначальная (иногда ей дают название «доинтеграционная») форма сближения экономик отдельных государств известна как преференциальная зона, или зона преференциальной торговли, в рамках которой страны-участницы предоставляют друг другу различные льготы во взаимной торговле. Формой собственно интеграционного объединения является зона свободной торговли. В ее рамках для всех участников отменяются торговые ограничения, снижаются или отменяются таможенные пошлины, импортные квоты, устраняются и другие ограничения и требования, в том числе нетарифные.

Более высокая степень интеграции присуща таможенному союзу. Его участники наряду с мерами, осуществляемыми на уровне зоны свободной торговли, устанавливают единые таможенные тарифы для прочих (так называемых третьих) стран и проводят общую для всех внешнеторговую политику. В дополнение к таможенному может быть создан платежный союз, в системе которого достигается взаимная конвертируемость валют и проводится единая денежно-кредитная политика.

Дальнейшее развитие интеграционных процессов может способствовать переходу от таможенного союза к общему рынку стран – участников интеграционной группировки. В рамках общего рынка происходит реализация так называемой концепции четырех свобод – обеспечивается свободное движение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Наряду с этим производится стандартизация производственных и коммерческих параметров экономической деятельности, осуществляется согласованная внутренняя и внешняя экономическая политика, проводится унификация правовых норм, в том числе в налоговой сфере и в отношении порядка создания новых предпринимательских единиц.

Более высокая степень интеграции достигается при создании экономического союза. Эта форма интеграционного объединения предполагает создание надгосударственных органов управления, решения

которых обязательны для всех стран-участниц. Развитие экономического союза на следующем этапе интеграции приводит к созданию экономического и валютного союза с единой валютой и общей валютной политикой.

Основными результатами международной экономической интеграции являются:

– образование целостных межгосударственных хозяйственных комплексов;

– наличие наднациональных или межгосударственных институтов управления;

– введение единой валютной системы;

– создание единой социально-экономической инфраструктуры;

– расширение рынков сбыта товаров и услуг;

– снижение издержек производства и сбыта товаров и услуг.

Важная проблема для стран – участниц международной экономической интеграции заключается в определении допустимых пределов делегирования экономического и политического суверенитета в коллективное пользование.

Высокая степень интеграции предполагает передачу части суверенных государственных прав надгосударственным (наднациональным) органам управления. Мировая практика создания таких интеграционных группировок показывает неизбежность возникновения противоречий между отдельными государствами, а также усложнение условий функционирования как отдельных фирм, так и целых отраслей. Так, например, вхождение в Европейский союз Болгарии и Греции привело к существенному сокращению отдельных видов производства в их сельскохозяйственной отрасли.

Определенное противоречие возникает между глобализацией и регионализацией. Критику со стороны глобальных международных организаций, таких как, например, ВТО, вызывают взаимные привилегии, предоставляемые друг другу участниками региональных межгосударственных объединений.

В мире известны несколько десятков интеграционных объединений. Наиболее успешными являются: Европейский союз, объединяющий европейские государства; НАФТА – Североамериканское соглашение о свободной торговле, членами которой являются США, Канада, Мексика; МЕРКОСУР – соглашение между Аргентиной, Бразилией, Уругваем и Парагваем, получившее название «Торговый пакет МЕРКОСУР»; АСЕАН – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, в которую входят Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Бруней, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Мьянма; АТЭС – Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, в котором участвуют

Австралия, Бруней, Гонконг, Канада, Китай, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Южная Корея, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Вьетнам, Россия, Индонезия, Япония, Перу.

Интеграционные процессы развиваются в Африканском регионе. Таможенный и экономический союз Центральной Африки объединяет Габон, Камерун, Конго, Центральноафриканскую Республику, Чад, Экваториальную Гвинею. Экономическое сообщество стран Великих озер создано государствами Бурунди, Конго, Руанда.

В арабском мире созданы интеграционные объединения: Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, в который входит «нефтяная шестерка» – Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, Бахрейн, Объединенные Арабские Эмираты, Оман; Лига арабских государств из 22 государств; Союз арабского Магриба, включающий в себя Алжир, Ливию, Мавританию, Марокко, Тунис.

Наиболее зрелым интеграционным объединением является Европейский союз. Его формирование началось с 1950-х гг. Интеграционный процесс возник в экономической сфере. В 1952 г. вступил в силу Парижский договор между шестью странами – Францией, Западной Германией, Италией, странами Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург) – об учреждении Европейского объединения угля и стали, которое представляло собой сверхкартель. Успешная деятельность этого объединения явилась одним из оснований для дальнейшего развития европейской интеграции. В 1957 г. те же шесть государств заключили Римские договоры, учредившие Европейское экономическое сообщество и Европейское сообщество по атомной энергии – Евратом.

7 февраля 1992 г. в г. Маастрихт было подписано соглашение об образовании Европейского союза. Создание общего экономического пространства для более чем 370 млн европейцев обеспечило свободу перемещения людей, товаров, услуг и капиталов. В июле 1995 г. вступило в силу Шенгенское соглашение, в соответствии с которым был ликвидирован пограничный контроль на внутренних границах объединения. С 2002 г. единственной валютой в наличном обращении большинства стран ЕС стал евро. Функции валютного регулирования от центральных банков стран, вошедших в зону евро, перешли к Европейскому центральному банку. Маастрихтский договор поднял европейскую интеграцию на новую, более высокую ступень. Граждане ЕС получили сверх своего, национального, и общеевропейское гражданство. Ответственность Союза была распространена договором на новые сферы – внешнюю политику и оборону, внутреннюю политику и правосудие. Разработка и реализация совместной внешней политики в структурах ЕС получила значительное раз-

витие. Совместная оборона обеспечивается преимущественно силами НАТО<sup>1</sup>.

Экономическая и политическая интеграция – важнейший процесс характеризующий современную Европу. Процесс этот далек от завершения. И хотя в XXI в. Европейский союз столкнулся с новыми вызовами и серьезными проблемами, пути решения которых не очевидны, интеграционный процесс в Европе необратим.

ЕС представляет собой высшую ступень европейской экономической и политической интеграции. При его формировании ставилась задача создать международный экономический порядок, основанный на либерализации и сотрудничестве между странами. Целью ЕС в области экономического развития является содействие сбалансированному и устойчивому экономическому и социальному прогрессу. К 2005 г. число стран, являющихся членами ЕС, увеличилось до 28: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Германия, Голландия, Греция, Дания, Италия, Ирландия, Испания, Кипр, Люксембург, Литва, Латвия, Мальта, Нидерланды, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Польша, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Венгрия.

Страны – члены ЕС делегируют суверенитет общим институтам, представляющим интересы Европейского союза как единого целого в вопросах, имеющих общий интерес. Все решения и процедуры вытекают из основных договоров, ратифицированных странами-членами.

В странах ЕС имеет место примат права Европейского союза по отношению к национальным правам государств в пределах, определяемых содержанием основополагающих договоров (Договор о Европейском союзе, договоры о присоединении к ЕС новых членов и пр.).

В процессе развития ЕС сформировалась система, представляющая собой сочетание межгосударственных и наднациональных институтов. Межгосударственные институты представляют национальные интересы стран-участниц, наднациональные институты действуют независимо от правительств отдельных государств. Двойной принцип формирования органов ЕС по замыслу должен обеспечивать баланс между интересами отдельных участников и интересами ЕС в целом.

Институтами Европейского союза являются Европейская комиссия, Совет Европейского союза, Европейский парламент, Европейский совет, Суд Европейского союза, Европейская счетная палата, Европей-

---

<sup>1</sup> НАТО – Организация Североатлантического договора. Является международным военно-политическим союзом, созданным для обеспечения американского военного преимущества в Евразии. Североатлантический договор подписан в 1949 г. США, Великобританией, Францией, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом, Канадой, Италией, Португалией, Норвегией, Данией, Исландией. По состоянию на 2018 г. в НАТО входит 29 стран.

ский инвестиционный банк, Европейский Центральный банк, Европейский социально-экономический комитет, Комитет регионов.

Лидеры ЕС – Германия, Франция, Италия.

Проблемы общемирового развития XXI в. не обошли стороной и Европейский союз. Большое количество беженцев из стран, участвующих в военных конфликтах, террористические акты в европейских городах, протестные выступления расшатывают социально-экономическую стабильность ЕС.

1 февраля 2017 г. депутаты Парламента Великобритании проголосовали за законопроект о выходе из ЕС 498 голосами, против – 114, а 2 февраля правительство опубликовало «Белую книгу» – окончательный вариант программы по выходу из ЕС. Законопроект одобрен обеими палатами Британского Парламента и подписан королевой Елизаветой II. Выход из Евросоюза одного из лидирующих государств отражает определенный внутренний кризис в самом высокоразвитом интеграционном объединении.

## 11.2. Свободные экономические зоны как одна из форм экономической интеграции

*Свободная экономическая зона (СЭЗ)* – это пространство, на котором осуществляется выборочное сокращение государственного вмешательства в экономические процессы. СЭЗ представляет собой обособленную часть территории государства, на которой применяется система льгот, не используемая на других территориях национального экономического пространства. СЭЗ обычно расположены вблизи границ, обладают хорошо развитой инфраструктурой. В ней законодательно устанавливается специальный, более благоприятный по сравнению с принятым в стране режим хозяйствования для местных и иностранных предпринимателей и граждан, а также особый режим управления и контроля правительства над их хозяйственными операциями.

СЭЗ доказали свою эффективность. Они имеют ряд преимуществ:

- освобождение от таможенных пошлин;
- возможность полного или частично свободного перемещения товаров, услуг, интеллектуальной собственности, инвестиций, рабочей силы через таможенную и государственную границы;
- упрощенный порядок регистрации предприятий;
- применение льгот по налогам на прибыль, доходы, имущество;
- право свободного перевода за рубеж прибыли (на срок от 3 до 10 лет);
- упрощенные правила въезда и выезда иностранцев (годовая многократная виза);

- низкие тарифы на коммунальные услуги;
- упрощенный порядок ведения внешнеторговых операций и др.

Первые СЭЗ появились в мире три столетия назад: в Гибралтаре – 1704 г., в Сингапуре – 1819 г., в Гонконге – 1848 г. Целью их создания было стимулирование национальной экономики.

Свободные экономические зоны начали широко распространяться со второй половины XX в. В России в начале XX в. существовали свободные таможенные зоны Батуми и Одесса.

Впервые официальное определение термина «свободная экономическая зона» было дано в Киотской конвенции от 18 мая 1973 г. СЭЗ является не административно-политическим, а хозяйственным образованием. Ее границы и конфигурация определяются в соответствии с экономической целесообразностью.

Свободные экономические зоны решают ряд задач:

- обеспечение условий для активного включения страны в международные экономические связи;
- подъем депрессивных территорий;
- привлечение иностранных инвестиций;
- выпуск конкурентоспособной продукции и стимулирование ее экспорта;
- стимулирование технического прогресса;
- подготовка квалифицированных специалистов;
- более глубокое включение в международное разделение труда;
- создание дополнительных рабочих мест;
- проведение экономических экспериментов;
- привлечение туристов, отдыхающих.

Разновидностью СЭЗ являются *зоны свободного предпринимательства*. В мировой практике представлено более 20 видов зон свободного предпринимательства: зоны беспошлинной торговли, свободные промышленные зоны, экспортно-производственные зоны и пр.

*Причины создания свободных экономических зон* весьма различны. В одних странах они возникают как зоны свободной торговли или как особые зоны, где регулируются лишь отдельные стороны экономической активности. В странах с ориентацией на внутренний рынок СЭЗ, наоборот, жестко регулируются, а значит, обладают незначительной свободой в инвестиционной сфере и развиваются с меньшей активностью. Если политика государства ориентирована на внешний рынок, создаются благоприятные условия для развития СЭЗ.

Большой интерес представляет *опыт создания СЭЗ в Китае*, на Филиппинах, в Ирландии, во Франции, Канаде, Мексике, России, Южной Корее и др.

Целями деятельности правительства Китая являются формирование рыночной экономики и обеспечение ее открытости по отношению к

зарубежным партнерам. К середине 80-х гг. XX в. в Китае более 20 приморских городов стали, по сути, экономическими открытыми зонами. В начале 90-х гг. XX в. крупнейшими СЭЗ уже были ряд островов и полуостровов (Хаймынь, Ляодун, Шаньдун, Фуджиан и др.) и ряд провинций (Гуандун, Дзянсу и др.). Возникла целая область с населением в 100 млн человек, которую в Китае называют «открытым окном». Главной задачей этого региона стало активное использование иностранного капитала и современных зарубежных технологий для формирования здесь крупного экспортного сектора экономики.

Опыт Китая и других стран мира по созданию СЭЗ дает возможность выделить *предпосылки*, необходимые для развития свободных или *особых экономических зон* как формы развития интеграционных процессов:

- благоприятное географическое положение;
- особая рыночная инфраструктура страны, которая смогла бы обеспечить зарубежному инвестору выгодные экономические условия;
- благоприятная социальная инфраструктура, т. е. жилищные условия, отвечающие международным стандартам, наличие детских садов, школ, больниц, доступность товаров повседневного спроса и т. д.;
- относительно дешевая, высококвалифицированная рабочая сила;
- развитый рынок финансовых услуг;
- развитая сфера деловых услуг производству;
- наличие правовой защищенности товаропроизводителя;
- ясность национального законодательства;
- общая политическая стабильность и др.

Международный опыт учтен при создании *свободных экономических зон в Республике Беларусь*, которые действуют с 1996 г. В соответствии с мировой практикой СЭЗ рассматриваются как часть территории страны с точно определенными границами и специальным правовым режимом, обеспечивающим более благоприятные условия предпринимательской и иной хозяйственной деятельности в сравнении с другими территориями. В СЭЗ Беларуси действуют специальные таможенный, регистрационный и налоговый режимы, предоставляются дополнительные льготы инвесторам. Льготы распространяются на производство и реализацию импортозамещающих товаров и экспортируемых товаров и услуг.

Важными целями функционирования СЭЗ Беларуси являются: привлечение инвестиций, стимулирование создания и развития производств, основанных на новых и передовых технологиях, увеличение числа рабочих мест и объема экспорта. Свободные экономические зоны являются эффективной моделью территориально-хозяйственного управления, обеспечивающего ускоренное развитие регионов

за счет привлечения иностранных инвестиций и прогрессивных технологий.

В Республике Беларусь действует шесть свободных экономических зон: «Брест», «Гомель – Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилев», «Гродноинвест».

Для всех СЭЗ установлен единый специальный правовой режим деятельности их резидентов. Государственные гарантии резидентам СЭЗ установлены законодательством Республики Беларусь о СЭЗ, актами Президента Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь.

### 11.3. Объективные основы изменения критериев оценки экономического роста

Экономический рост является одной из важнейших характеристик состояния экономики страны. Он означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека. Понятие экономического роста является частью более широкого понятия экономического развития, которое предполагает не только количественное, но и качественное изменение параметров экономики.

*Экономический рост* – это долгосрочная тенденция увеличения реального объема производства в национальной экономике. Поэтому экономический рост традиционно было принято определять как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения. Лауреат Нобелевской премии Саймон Кузнец (1901–1985) определяет экономический рост как долгосрочное увеличение производственной способности страны, основанное на техническом прогрессе, на инструментальной и идеологической приспособляемости, способное обеспечить население растущим многообразием материальных благ.

Экономический рост стал неотъемлемой чертой развития общества после первой промышленной революции. Его признаки стали просматриваться в результате увеличения общего объема инвестиций в экономику, когда их доля в ВВП превысила 10 %. В период становления капитализма на начальных этапах индустриализации преобладал *экстенсивный тип экономического роста*, для которого характерно увеличение совокупного выпуска продукции за счет привлечения дополнительных экономических ресурсов. *Интенсивный тип экономического роста* характеризуется увеличением совокупного выпуска продукции в результате роста производительности труда, более эффективного использования ограниченных факторов производства, привлечения но-

вых технологий и форм организации технологических процессов. Безусловное доминирование интенсивных факторов экономического роста обуславливает переход экономики к *инновационному типу роста*.

Достижения современного этапа научно-технической революции продемонстрировали *целесообразность пересмотра общепринятых количественных критериев экономического роста*. Непомерная нагрузка со стороны техносферы на экологические и ресурсные возможности планеты, сохраняющаяся проблема недопотребления в ряде государств, углубляющаяся неравномерность в использовании результатов экономического роста и ряд других проблем выдвинули на передний план *задачу оптимизации экономического роста и обеспечения* более эффективного и справедливого использования его результатов, а также придания экономическому росту *экологически ориентированного характера*.

Экономический рост является важным показателем экономического развития страны. Во-первых, он ведет к росту объема реального материального продукта и услуг, а следовательно, и реального уровня жизни. Во-вторых, экономический рост позволяет более эффективно решать проблемы образования, экологии, бедности и другое без снижения уже достигнутого уровня жизни. В-третьих, реальный экономический рост означает, что общество сокращает издержки производства и повышает производительность труда.

Экономический рост предполагает загрузку недоиспользуемых производственных мощностей и увеличение производственных возможностей экономики.

Каждая страна решает современные *проблемы экономического роста*:

- обеспечение устойчивости экономического роста в долгосрочной перспективе;
- определение последствий, которые может иметь страна, выбирая ту или иную модель технологического развития;
- достижение определенных темпов роста для установления новой структуры народного хозяйства в назначенные сроки;
- измерение действия факторов экономического роста, их результативности.

Экономический рост измеряется двумя основными критериями: увеличением реального производства валового национального продукта или валового внутреннего продукта и приростом того и другого на душу населения. При научном анализе и оценках экономического роста широко используются экономико-математические модели, привлекаются различные современные исследовательские инструменты экономической науки. Способ анализа и оценки экономического роста зави-

сит от того, какая проблема рассматривается или с какой целью она изучается.

*Показателями экономического роста являются*: объем ВВП, величина ВВП в расчете на душу населения, темпы прироста ВВП, уровень технического развития (число работников, занятых в НИОКР, число зарегистрированных патентов и изобретений), уровень жизни и прожиточный минимум, уровень потребления в процентах от ВВП.

В процессе экономического роста происходят важные эволюционные изменения в структуре экономики. Современной особенностью экономического роста является снижение доли сельскохозяйственного сектора и увеличение доли наукоемких отраслей в экономике. Еще одной современной чертой экономического роста является урбанизация – следствие процветания индустрии.

Теория экономического роста является важным направлением современной экономической науки. Она исследует содержание и факторы экономического роста, методы увеличения производственных возможностей экономики, а также разрабатывает направления экономической политики, обеспечивающие устойчивые темпы экономического роста.

Исследование проблем экономического роста позволило выявить норму накопления капитала, обеспечивающую максимизацию объема потребления в долгосрочном периоде. Она должна быть равна предельной производительности капитала (это так называемое «золотое правило» Фелпса, т. е. оптимальный уровень накопления находится в прямой зависимости от эффективности капиталовложений). Таким образом, если отдача инвестиций в основной капитал незначительна, то и направлять на капиталовложения значительные средства нецелесообразно.

Как отмечают известные белорусские ученые Ю.М. Ясинский и А.О. Тихонов, для многих стран, особенно среднеразвитых, проблема достижения сбалансированности развития не менее актуальна, чем обеспечение высоких темпов роста<sup>1</sup>. Сбалансированное развитие также является важным условием и предпосылкой экономического роста.

Так как увеличение объема производства относительно численности населения означает повышение уровня жизни, то экономический рост является общепризнанной экономической целью общества. Экономический рост открывает для людей большие возможности.

Растущая экономика позволяет более полно удовлетворять потребности людей, эффективно проводить социальную политику, в том числе социальную защиту граждан. Экономический рост открывает новые возможности для выполнения программ по борьбе с бедностью.

<sup>1</sup> См.: Ясинский Ю.М., Тихонов А.О. Основы теории экономического развития : курс лекций. Минск, 2006. С. 207.

В результате экономического роста появляется больше средств, которые можно направлять на охрану окружающей среды, борьбу с ее загрязнением, создаются условия для наращивания будущего производственного потенциала и его качественного совершенствования вследствие увеличения инвестиций в научные исследования.

#### 11.4. Задачи органов внутренних дел в условиях открытой экономики

Экономическая система Республики Беларусь относится к экономическим открытого типа. В открытой экономике все субъекты экономических отношений имеют право свободного выхода на мировые рынки и могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров, услуг, капиталов и других факторов производства. В условиях открытой экономики страны активно участвуют в международном разделении труда, экспортируют и импортируют товары и услуги, технологии и многообразные объекты интеллектуальной собственности. Одновременно происходит активный обмен трудовыми ресурсами, осуществляются многочисленные операции в кредитно-банковской сфере, международные валютные расчеты и платежи, увеличиваются потоки туристов, студентов, обучающихся в иностранных учреждениях высшего образования, а также граждан, приезжающих из-за границы с самыми различными целями. В открытой экономике масштабы экономической деятельности расширяются, одновременно увеличиваются количественно и усложняются качественно проявления противоправных посягательств на интересы граждан, хозяйствующих субъектов и государства в целом. Органы внутренних дел являются форпостом в защите законных интересов общества и государства.

Задачи органов внутренних дел в условиях открытой экономики предопределяются базовыми функциями ОВД в социально-экономической системе страны и особенностями открытой экономики, которые наряду с позитивными возможностями экономического роста формируют новые вызовы и угрозы в сфере национальной безопасности.

В связи с этим *обеспечение национальной и, в том числе, экономической безопасности* становится особенно актуальной для всей системы ОВД. Угрозу национальной безопасности представляют такие явления, как усиление импортной зависимости по отдельным видам товаров, снижение инновационной и инвестиционной активности, утечка из страны валютных ресурсов, чрезмерная открытость экономики, криминализация экономических отношений. Внешними угрозами могут быть: возможная технологическая блокада; негативное влияние мировых финансовых рынков; возможная потеря рынков сбыта в дальнем и ближнем зарубежье; перепроизводство продовольствия в других

странах, которое не может быть реализовано на национальных рынках и рынках сообществ этих стран; экономическая и финансовая зависимость от высокоразвитых стран<sup>1</sup>.

Сложная геополитическая обстановка в мире порождает активизацию международного терроризма, организованной преступности, незаконного оборота оружия, наркотиков и другие негативные явления. В условиях обострения международной напряженности особую роль приобретают международные договоренности, заключаемые как на двустороннем, так и на многостороннем уровне.

Республика Беларусь в соответствии со ст. 8 Конституции признает приоритет принципов международного права и обеспечивает соответствие им национального законодательства. Одним из приоритетов белорусского государства является *сотрудничество с другими государствами* по вопросам обеспечения национальной безопасности. Положения ряда международных договоров, заключаемых Республикой Беларусь, направлены на противодействие угрозам национальным интересам государства.

Среди таких договоров следует отметить:

- Конвенцию о борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией проституции третьими лицами от 2 декабря 1949 г.;
- Конвенцию о рабстве, подписанную в Женеве 25 сентября 1926 г., с изменениями, внесенными протоколом от 7 декабря 1953 г.;
- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о военно-техническом сотрудничестве от 29 октября 1993 г.;
- Договор о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с терроризмом от 4 июня 1999 г.;
- Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г.;
- Конвенцию ООН против коррупции от 31 октября 2003 г.

Международные договоры и конвенции, заключенные Республикой Беларусь, нашли свое преломление в национальном законодательстве, что расширило круг задач, решаемых органами внутренних дел страны.

Наибольший объем в работе по борьбе с экономическими преступлениями, в том числе по их предупреждению, выпадает на долю органов внутренних дел и их подразделений по борьбе с экономическими преступлениями.

Головной службой в системе органов внутренних дел по борьбе с преступлениями экономического характера (в том числе и в сфере их предупреждения) являются *подразделения по борьбе с преступлениями*

---

<sup>1</sup> См.: Основы теории обеспечения национальной безопасности : курс лекций / В.В. Пузиков [и др.]. Минск, 2013. С. 136–137.

в сфере экономики, возглавляемые Главным управлением по борьбе с экономическими преступлениями МВД Республики Беларусь.

В силу своей компетенции подразделения БЭП системы МВД Республики Беларусь выступают в роли инициаторов взаимодействия с подразделениями иных ведомств в проведении работы по предупреждению экономических преступлений, в том числе и в принятии мер общего предупреждения: готовят проекты межведомственных и иных нормативных актов, докладывают о результатах работы в этой сфере руководителям органов власти, информируют руководство взаимодействующих ведомств и т. д. Следует отметить, что задачи, решаемые подразделениями ОВД, видоизменяются в зависимости от изменения внутренней ситуации в стране и внешней обстановки в мире.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что такое интернационализация хозяйственной жизни?
2. Дайте определение экономического роста.
3. Охарактеризуйте факторы современного экономического роста.
4. Дайте характеристику свободным экономическим зонам.
5. Каковы объективные основы изменения критериев оценки экономического роста?

## Глава 12. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### 12.1. Неравномерность мирового экономического развития и формирование глобальных проблем

Глобализация мировой экономики представляет собой сложный, многоуровневый процесс. Он отражает выход производительных сил за рамки национальных экономик, в результате чего возникает новое состояние, новое качество мирового хозяйства – глобальная мирохозяйственная система. М. Кастельс, профессор Калифорнийского университета (США), представил глобализацию в виде экономики, способной работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты, перечислив в качестве ее основных характеристик следующие: информация, знания и информационные технологии<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См.: Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. ; под науч. ред. О.И. Шкаратана. М., 2000. С. 105.

В процессе глобализации формируются единые глобальные рынки капиталов, товаров, услуг, рабочей силы, создается единое мировое правовое, экономическое, информационное, культурное пространство, на котором осуществляется хозяйственная деятельность экономических субъектов разных стран.

Формирование глобальной мировой системы не отменяет, а, наоборот, обостряет и усиливает действие базовых закономерностей, присущих рыночной экономике. Неотъемлемым свойством рыночной экономики является неравномерный, циклический характер ее развития, периодически повторяющиеся состояния кризиса (спада) и подъема.

В разные исторические периоды общая закономерность циклического развития проявлялась неодинаково. Исследователи условно выделяют две эпохи, рубежом между которыми считают первую половину XX в., когда две разрушительные мировые войны разорвали естественный процесс экономического роста.

В период, охватывающий XIX и первую половину XX в., кризисы разрешались путем стихийного саморегулирования. Этот механизм впервые был разрушен в период Великой депрессии 1929–1933 гг. По существу, была нарушена вся последовательность мировых циклических процессов. В 60-х гг. XX в. разразился валютный кризис, который обострился в 70-х гг. – произошло крушение системы золотого стандарта. В 1970–1990 гг. динамика роста мирового производства прерывалась тремя глубокими циклическими кризисами, которые охватили все страны.

Характерной чертой первых двух десятилетий XXI в. является тенденция к замедлению экономического роста, которая проявляется во всех основных подсистемах мирового хозяйства.

*Причины экономической нестабильности XXI в.* многообразны. Среди наиболее значимых отмечают, во-первых, объективные закономерности научно-технического прогресса, циклический характер экономического развития, в частности выявленная русским ученым, основоположником теории длинных волн Н.Д. Кондратьевым глобальная закономерность мирового экономического развития – большие циклы, продолжительностью 40–50 лет, и, во-вторых, воздействие глобализации.

В большом цикле Н.Д. Кондратьев выявил два периода – повышательную и понижательную волны. Повышательная волна большого цикла характеризуется ускоренным ростом экономики, небольшой глубиной ее кризисных падений, довольно длительным подъемом. Понижательная волна большого цикла отличается снижением темпов роста, более глубокими кризисными явлениями и продолжительной депрессией.

Крупные научно-технические открытия формируют материальную основу – технологический способ производства, или новую ступень большого цикла. Во время повышательной волны результаты новых открытий активно внедряются. К завершению большой волны новые открытия и новый технологический уклад себя исчерпывают.

Очередная смена технологического уклада всегда связана с так называемым структурным кризисом, в ходе которого происходит уничтожение и замена технически устаревшего капитала. Структурный кризис синхронизируется с циклическим кризисом, что вызывает огромные экономические потрясения в обществе. Свидетельствами тому являются Великая депрессия 1929–1933 гг., мировые кризисы 1974–1975, 1980–1982 гг. и др.

Исследователи выявили *современные факторы изменения экономического цикла*, которые в то же время весьма неоднозначно воздействуют на ход глобального экономического развития, формируют новые глобальные проблемы<sup>1</sup>.

В XIX и первой половине XX в. машиностроение создавало возможность обновлять технику через каждые 10–12 лет (скорость технического прогресса). В XXI в. процесс обновления техники ускоряется в несколько раз, что противоречиво влияет на глобальное экономическое развитие. Так, если в передовых отраслях промышленности рост в 3–5 раз быстрее, чем в остальных, то в традиционных отраслях циклический кризис сопровождается глубоким структурным кризисом.

Обостряются геополитические противоречия, борьба за мировое влияние и мировое лидерство.

Усиливается вмешательство государства в ход экономических процессов. Проводится активная экономическая политика, направленная на смягчение циклических колебаний с помощью финансовых и кредитных рычагов.

Происходит укрупнение масштабов капитала, появляется большое число гигантских корпораций, более устойчивых к кризисным потрясениям. Одновременно крупный капитал осуществляет широкомасштабные финансовые спекуляции, обостряющие кризисные явления.

Обостряются геополитические противоречия, борьба за мировое влияние и мировое лидерство. Усиливается милитаризация экономики, которая способствует поддержанию высокого спроса, но одновременно провоцирует локальные военные конфликты, несущие в себе глобальную угрозу мировой войны.

Развитие международного разделения труда и интернационализации хозяйственной жизни обуславливают значительную либерализацию

<sup>1</sup> См.: Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика : учебник. 2-е изд., доп. и перераб. М., 2016. С. 8.

внешнеэкономических связей, а также опережающий рост торговли по сравнению с производством, но одновременно усложняют экономическое положение стран, не имеющих доступа к современным технологиям и не обладающих необходимыми ресурсами для совершения экономических прорывов.

Активное международное движение капиталов, с середины 50-х гг. XX в. обгоняющее движение товарных потоков, ускорило формирование глобальной экономики.

Глобализация оказывает влияние на все стороны развития государства, придает ему универсальный характер, воздействует не только на техническую и технологическую составляющие, но и на духовно-культурную сферу. Однако придать всей мировой экономике универсальность и одинаковость невозможно. Целесообразно эффективно адаптировать всеобщее, глобализационное к национальным экономическим, общественным и культурным институтам, как это демонстрирует Китай. Многим странам предстоит выбрать собственный путь инновационного прорыва с учетом собственных интересов в глобализирующейся мировой экономике.

Современное развитие науки и техники позволило выявить ряд общемировых, глобальных проблем, имеющих значение не только для экономического развития цивилизации, но и для самого ее существования, – *проблем системы «общество – природа»*: истощаемость природных ресурсов, постепенное разрушение природной среды обитания человека, загрязнение воздуха и водных ресурсов, коррозия почв, массовое уничтожение лесов, истребление отдельных видов животных, загрязнение прилегающего к нашей планете космического пространства. Существуют и *внутриобщественные (социальные) глобальные проблемы*: продовольственная, демографическая, преодоления бедности, развития человеческого потенциала, избежания ядерной войны. Глобализация укрепляет в первую очередь позиции высокоразвитых стран.

Перечисленные глобальные проблемы носят исторический характер, так как в разные исторические эпохи их значение меняется. Отдельные глобальные проблемы удастся преодолеть, как, например, удалось блокировать распространение ряда смертельных эпидемических заболеваний. Другие проблемы глобального масштаба могут возникнуть непредвиденно. К таким глобальным проблемам можно отнести международный терроризм, транснациональные преступные группировки, наркомафия, пиратство, торговля людьми и др.

Успешное разрешение глобальных проблем во многом определяется общемировой солидарностью человечества, готовностью к сотрудничеству и совместному использованию новейших достижений науки.

## 12.2. Глобализация как новая ступень интернационализации хозяйственной жизни

Отличительными чертами современной мировой экономики стали интернационализация и глобализация хозяйственной жизни. Развитие мирового хозяйства связано с выходом производительных сил и всех форм экономических отношений за рамки национальных экономик – с интернационализацией хозяйственной жизни.

Интернационализация напрямую связана с развитием международных рынков, являясь непосредственным результатом развития международного разделения труда. Материальные предпосылки интернационализации возникли в ходе промышленной революции, когда производство товаров в ряде стран превысило емкость внутренних рынков. В процессе интернационализации мировой экономики была создана международная экономическая инфраструктура, включающая в себя транспортную сеть, связь, информацию.

Процесс интернационализации капитала берет начало еще в XIX в. Международные монополии заявили о себе в 60–80-х гг. XIX в.

Первое десятилетие XX в. ознаменовалось активным ростом числа картелей. Число картелей по разделу мирового рынка возросло с 40 в конце XIX в. до 100 в 1910 г. Объектами международных соглашений между компаниями выступали: добыча полезных ископаемых, производство электротехнических изделий, производство рельсов для активно строящихся железных дорог. Мировой нефтяной рынок поделили между собой американская «Стандард Ойл» и англо-голландская «Ройал Датч Шелл» компании. В области производства оружия соглашения были заключены между российскими Путиловским, Сормовским, Коломенским заводами и компаниями «Крупп» (Германия), «Виккерс-Армстронг» (Великобритания), «Шнейдер-Крезю» (Франция), Бофорс (Швеция). После Первой мировой войны международные компании уже контролировали 40 % мировой торговли, более половины морских перевозок<sup>1</sup>. Объектом международных картельных соглашений между компаниями разных стран выступали главным образом условия закупки сырья и сбыта готовой продукции. Сами же компании сохраняли свою собственность и самостоятельность.

Развитие международных торговых отношений обусловило распространение новых форм международных платежных отношений, активизацию международного движения ссудного капитала. К началу 60-х гг. XX в. перед международными инвесторами открылись возможности

широко использовать разницу в процентных ставках в различных странах для получения прибыли.

Международное движение капитала опередило международное движение товаров, а значит, производство стало международным – была создана *основа мирового глобального хозяйства*. Интернационализация мировой хозяйственной жизни лежит в основе глобализации. Оба эти процесса осуществляются совместно.

В формировании глобальной экономики огромная роль принадлежит транснациональным корпорациям, которые правомерно рассматривать в качестве движущей силы глобализации.

На современном этапе глобализации *формируется единая всемирная экономика* под влиянием ряда факторов: совершенствования транспорта и связи, распространения интернета, унификации законодательства, устранения ряда политических и экономических барьеров международной торговли, удешевления производства продукции, увеличения доступности достижений науки, техники и культуры, развития системы международных расчетов.

Рассматривая глобализацию как высшую ступень интернационализации, белорусский ученый И.В. Новикова отмечает: «Общепринятым определением интернационализации является рассмотрение последней как формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда. Можно рассматривать глобализацию как крайнюю форму проявления интернационализации экономики. ...Сегодня в мире идет процесс становления структуры собственно мировой экономики как единого организма, как единого мирохозяйственного комплекса. Мировая экономика движется к геоэкономике<sup>1</sup>. В результате указанных процессов происходят весьма значимые для будущей мировой истории изменения в геополитике и мировой экономике. Страны оказываются перед необходимостью реформировать свои хозяйственные комплексы, активно организовывать свою внешнюю экономику как часть глобальной системы.

При анализе процессов глобализации используют такие показатели, как движение производственного капитала, показатели внешнеторгового оборота, движение (мобильность) рабочей силы и др.

Последствия глобализации неоднозначны и противоречивы. С одной стороны, свободное движение финансового капитала, инвестиций, товаров, услуг, технологий, формирование высокотехнологичных отраслей, ускорение процесса разработки и практического воплощения научно-технических новшеств обеспечивают *повышение динамизма мировой*

<sup>1</sup> См.: Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. Минск, 2009. С. 80.

<sup>1</sup> Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. Минск, 2009. С. 77, 79.

экономики. С другой – усиливается *неравномерность экономического развития*.

Высокоразвитые страны, обладающие огромным производственным и научно-техническим потенциалом, высококвалифицированной рабочей силой, конкурентоспособной экономикой, стремятся утвердить свое мировое лидерство и обеспечить идеологические и политические условия для выгодного использования в своих интересах ресурсов других государств.

Определенные прорывы сделали новые индустриальные страны (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Чили), которые сумели адаптироваться к процессам глобализации, добиться экономического роста за счет развития экспортно ориентированного производства и современной инфраструктуры.

В сложных экономических условиях происходит развитие большого числа стран, которым не удается преодолеть неконкурентоспособность их хозяйствующих субъектов из-за низкого уровня производства и технологий.

Особенностью существующей системы международного разделения труда является привилегия высокоразвитых стран выступать поставщиком таких высокодоходных и по существу безграничных ресурсов, каковыми являются информация, технологии, капитал, наукоемкая продукция. Удел слаборазвитых стран – быть поставщиком ограниченных материальных ресурсов, сырья и энергии, что закрепляет их экономическую зависимость от высокоразвитых государств.

*Среди последствий глобализации* следует отметить: рост глобальной нестабильности мировой экономики; снижение роли отдельных государств в самостоятельном определении своей экономической политики при одновременном возрастании влияния международных экономических институтов (МВФ, Всемирный банк, ВТО); упрочение господства ТНК и транснациональных финансовых структур, которые заинтересованы в беспрепятственном использовании ресурсов других стран; усиление интеграционных процессов на уровне регионов и формирование таких мощных региональных объединений, как ЕС, НАФТА, АСЕАН; нарастание борьбы за передел сфер влияния на рынках; увеличение миграции населения из менее развитых стран в более развитые.

### 12.3. Основные формы проявления процесса глобализации

Двумя взаимосвязанными направлениями глобализации являются транснационализация и регионализация.

В XXI в. транснационализация является одной из главных форм развития глобализации. Транснациональные корпорации, монополизируя

сферу производства, стремятся создать по всему миру универсальные сети, охватывающие все стадии экономического процесса – от добычи сырья до реализации продукции включительно. Они производят и сбывают продукцию, черпают финансовые ресурсы в тех регионах мира, где это приносит максимальные прибыли и соответствует их долгосрочным целям. Транснациональные корпорации глобальны по своим масштабам.

Конкретные формы транснационализации весьма многообразны. Особую роль играет **глобализация финансовых рынков**. Она стала возможна благодаря новым явлениям в экономической и политической сферах:

- отказ от золотого стандарта и переход к плавающим курсам валют;
- международное согласование правил регулирования финансовых операций и устранение барьеров, препятствующих свободному перемещению капиталов;
- либерализация внутренних рынков капитала и развитие нерегулируемых международных рынков;
- ускоренный рост производных финансовых инструментов (опционы, фьючерсы и пр.);
- появление крупных институциональных инвесторов, в частности, пенсионных фондов;
- изобретение и использование свопов – особой формы торговых операций в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о покупке (продаже) ценных бумаг, валюты сопровождается заключением контрсделки, т. е. сделки об обратной продаже (покупке) того же товара через определенный срок на тех же условиях.

Гибкость форм заимствований, доступ к информации, новые возможности ее обработки стали реальными ускорителями развития финансовой глобализации.

Современной формой развития глобализации является **регионализация** – процесс интеграции локальных сообществ, расширения границ между территориально-социальными комплексами, формирования объединенных общими целями экономических и политических образований. Существует точка зрения, согласно которой регионализация является формой подготовки к широкомасштабной региональной экономической интеграции.

На основе критерия организационно-экономической сложности выделяют следующие виды региональных объединений: зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

Региональная экономическая интеграция представляет собой экономическое и политическое взаимодействие стран на основе подписа-

ния международных договоров, предусматривающих устранение разного рода барьеров для производства и обмена товаров, услуг, технологий, рабочей силы, финансовых ресурсов. В рамках региональной экономической интеграции создаются межгосударственные и наднациональные органы управления, региональные организации, выступающие в качестве субъектов международных экономических отношений.

Глобализация мировой экономики, ведущая к созданию единой мировой рыночной системы, является весьма многообразной по своим формам, неоднозначной и противоречивой по своим экономическим, социально-политическим и культурологическим последствиям.

#### **12.4. Глобальные политические и социально-экономические проблемы**

Глобализация представляет собой процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от каждого субъекта – участника глобальных процессов. Отмечается расширение числа и типов интегрирующихся субъектов, одновременно возрастает и количество общих для групп государств проблем.

*Глобальные политические и социально-экономические проблемы* – это явления всепланетного масштаба, так как охватывают комплекс проблем, касающихся всего человечества, решение которых возможно политическим путем, т. е. с помощью управленческих решений долгосрочного характера. К таким проблемам в первую очередь можно отнести те, которые обсуждаются на представительных форумах глав государств, авторитетных, признанных в мире экспертов, международных конференциях высокого уровня:

- бедность;
- долговые обязательства стран;
- борьба за мировое политическое, технологическое и военное лидерство ведущих мировых держав;
- нарастание военных угроз;
- накопление вооружений, по своим масштабам угрожающее самому существованию планеты;
- обострение конкурентного, политического и военного противостояния государств и их группировок, не прекращающиеся военные конфликты;
- радикализация общества, экстремизм и терроризм;
- экология, сохранение окружающей среды и видов флоры и фауны;
- климат на планете;
- состояние Мирового океана;

– техногенные катастрофы (например, авария на Чернобыльской АЭС).

Все мировые глобальные проблемы обладают общими чертами: имеют общепланетарное значение; угрожают существованию человечества, носят неотложный характер, т. е. нуждаются в скорейшем решении, могут быть преодолены исключительно совместными усилиями государств и народов.

Глобальные проблемы исследуют многочисленные институты отдельных государств и мирового сообщества в целом. Им посвящают свою деятельность различные общественные организации.

На первый план по своей опасности для всего человечества вышла *проблема радикализации общества, экстремизма и терроризма*. Принявший в XXI в. беспрецедентные масштабы, терроризм несет угрозу безопасности всему мировому порядку, демонстрирует вызывающую циничность в отношении общепринятых норм права и морали, стремление запугать и вызвать шок самой деструктивностью террористических актов, бессмысленными многочисленными убийствами мирного населения. Терроризм наносит ущерб в сфере экономики, уничтожает материальные ценности, невозпроизводимые исторические и культурные памятники общечивилизационного значения. Особую обеспокоенность вызывает непрекращающееся финансирование террористических организаций из неких внешних по отношению к ним источников.

Мировым сообществом все в большей мере осознается необходимость мобилизации ресурсов, осуществления международного сотрудничества, формирования глобальной стратегии борьбы с международным терроризмом. Организация Объединенных Наций в 2006 г. приняла Глобальную контртеррористическую стратегию, которая призвана объединять национальные, региональные и международные усилия по борьбе с терроризмом. В документах ООН отмечается, что терроризм не должен ассоциироваться с какой-либо религией, национальностью, цивилизацией или этнической группой.

Среди глобальных социальных проблем следует выделить *проблему мира и войны*. Если в Первой мировой войне погибли 10 млн человек, во Второй – 55 млн человек, то в случае возникновения третьей – ядерной войны гибель всего человечества неотвратима.

На международном уровне принимаются исключительно важные конвенции, касающиеся многих аспектов глобальных проблем, в том числе *защиты окружающей среды*: сохранения природы, защиты морской среды, регулирования природных воздействий, нераспространения отдельных видов вооружений и технологий и т. п. Заключен целый ряд соглашений о сохранении природы как в общемировом, так и в региональном масштабе, среди которых Венская конвенция об охране

озонового слоя (вступила в силу 22 сентября 1988 г.), Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой (вступил в силу 1 января 1989 г.), Рамочная конвенция ООН об изменении климата (вступила в силу 21 марта 1994 г.), Киотский протокол (вступил в силу 16 февраля 2005 г.). Эти соглашения связывают подписавшие ее страны обязательства по сокращению вредных выбросов. Киотский протокол зафиксировал определенные количественные обязательства по уменьшению выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с развивающейся экономикой.

Среди всемирных соглашений – Конвенция ЮНЕСКО 1972 г. по защите мирового культурного и природного наследия, Вашингтонская конвенция 1972 г. о международной торговле редкими и исчезающими видами животных, Боннская конвенция по сохранению мигрирующих видов диких животных, ряд важных конвенций, направленных на защиту флоры и фауны Мирового океана, Антарктики, и др. В связи с возросшей озабоченностью глобальными угрозами человечеству существенно увеличилось число применяемых инструментов международного права, регулирующих решение глобальных мировых проблем.

Одной из современных форм глобализации является *политическая глобализация* – процесс распространения политического господства, полномочий и форм правления, оказывающий влияние на суверенитет национального государства. Политические решения и действия в одной части мира быстро проявляются в событиях, происходящих во всем остальном мире. Политическая глобализация реконструирует современный мировой порядок, преобразует традиционные формы национальной государственности и перестраивает международные политические отношения. Политические центры действия и принятия решений превращаются в сложные системы совместного принятия решений и взаимодействия. Круг субъектов, оказывающих политическую поддержку правительствам национальных государств, а значит, и субъектов, в чьих интересах формируется экономическая политика, выходит за рамки территориально-государственных границ. Влияние таких субъектов политической глобализации, каковыми являются ТНК и неправительственные организации, по ряду параметров можно сравнить с влиянием правительств национальных государств.

Глобальная политика вносит изменения в представления о содержании внутренней и внешней, территориальной и нетерриториальной политики, ориентируя не только на традиционные интересы, но и на множество разнообразных экономических, социальных, экологических и других проблем. При этом такие компоненты государственного суверенитета, как внутренняя власть, контроль за границами, по-

литическая автономия, невмешательство, сталкиваются с беспрецедентными вызовами.

Вмешательство во внутренние дела в первую очередь ощущают слабые государства, но и относительно сильные государства не могут в полной мере защитить свой суверенитет. Примечательно, что ряд государств Европы, объединившись в Евросоюз, отказались от многих элементов суверенитета, хотя такие государства, как США, Китай, Япония, не отвергают внутреннюю автономию.

По мнению экспертов, весьма опасно возникновение новой мировой биполярности, когда государства, группирующиеся вокруг Китая и России, будут противостоять США и их европейским и азиатским союзникам. Несколько менее опасным является возможное разделение мира на региональные блоки и сферы влияния, при котором будут сохраняться возможности глобального сотрудничества на основе отдельных договоренностей.

Нельзя не подчеркнуть, что общемировые проблемы накапливаются значительно быстрее, чем формируются необходимые тенденции для их разрешения в социуме. В каждом случае приходится учитывать интересы государств, которые часто противоречат друг другу. Реальный общепланетарный характер угроз самому существованию человечества и их нарастание требуют принятия новых концептуальных решений, которые бы позволили создать современные эффективные международные инструменты, служащие минимизации глобальных вызовов и обеспечивающие решение глобальных политических и социально-экономических проблем в интересах всего человечества.

### **12.5. Формы противоправной деятельности в сфере обеспечения экономических интересов на глобальном уровне**

Получение национальной экономикой положительных эффектов от глобализации во многом предопределяется уровнем ее развития, а также способностью блокировать все формы противоправной деятельности в сфере обеспечения национальных экономических интересов и национальной безопасности.

Глобализация создает условия для концентрации в масштабах мирового хозяйства ресурсов, необходимых для научно-технического развития и экономического роста, которые, в свою очередь, создают технологическую основу формирования единого экономического пространства и организации производительных сил на планетарном уровне. Одновременно на глобальный уровень выходит экономическая преступность, происходит формирование преступных сообществ по наиболее чувствительным для экономических интересов государства и

национальной экономики направлениям, а также расширяются возможности для противоправной экономической деятельности отдельных хозяйствующих субъектов. При этом в первую очередь ущемляются экономические интересы хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в установленном правовом поле, так как им приходится конкурировать с теми, кто нарушает закон в целях обеспечения наиболее благоприятных условий хозяйствования и извлечения сверхприбыли.

Экономическая преступность, приобретая новые черты, характеризуется как совокупность корыстных преступлений, совершаемых в сфере экономики лицами в процессе их профессиональной деятельности, в связи с этой деятельностью и посягающих на собственность и другие интересы партнеров, конкурентов, потребителей и государства, а также на порядок управления экономикой в различных отраслях хозяйства.

Формы противоправной деятельности в сфере экономики весьма многообразны и часто представлены на всех уровнях экономической системы, включая область международных экономических отношений. Так, можно выделить: *государственные преступления*, к которым относятся контрабанда, изготовление, хранение и сбыт поддельных денег или ценных бумаг, нарушение правил о сделках с драгоценными металлами и камнями, нарушение установленного порядка проведения валютных операций, незаконное открытие счетов за пределами Республики Беларусь; *преступления против собственности* – кража, грабеж, разбой, мошенничество, выманивание кредитов, хищение путем злоупотребления служебными полномочиями, присвоение либо растрата, вымогательство, умышленное уничтожение или повреждение имущества и пр.; *должностные преступления* – злоупотребление властью или служебными полномочиями, бездействие должностного лица, превышение власти или служебных полномочий, служебная халатность, получение взятки, посредничество во взяточничестве, дача взятки, служебный подлог.

Большой ущерб экономическим интересам граждан, хозяйствующих субъектов и государства наносит *теневая экономика* – запрещенная законом деятельность по производству товаров и оказанию услуг (нелегальная теневая экономика), а также правомерная рыночная экономическая деятельность, результаты которой частично или полностью утаиваются от государственного учета и налогообложения (неподотчетная теневая экономика). Получили распространение полностью запрещенные государством и распространившиеся в международных масштабах такие виды теневой экономики, как проституция, торговля людьми, оружием, наркотиками, а также деятельность, осуществляемая без получения требуемых законом лицензий (изготовление и сбыт спиртных напитков и др.).

В сфере экономики действует также *организованная преступность*, представленная устойчивыми, имеющими организатора или руководителя группами лиц, заранее объединившимися для совершения одного или нескольких хозяйственных преступлений, объектом которых выступают, в том числе, и экономические интересы, либо для совершения государственных преступлений, посягающих на основы экономической безопасности.

Повышенная опасность экономической преступности заключается в том, что данный вид преступности обладает высокой латентностью и носит часто организованный характер, причиняет обществу значительный ущерб, формирует полукриминальный менталитет.

Противоправная деятельность в сфере обеспечения экономических интересов, в том числе и на глобальном уровне, дестабилизирует экономику, наносит материальный ущерб, моральный вред.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Каково содержание процесса глобализации мировой экономики?
2. В чем заключаются позитивные и негативные последствия глобализации?
3. Раскройте особенности финансовой глобализации.

## Глава 13. МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 13.1. Совместное предприятие как форма внешнеэкономической деятельности

*Совместное предприятие* (СП) – это международная фирма, образованная двумя или несколькими юридическими и физическими лицами в целях создания долгосрочного прибыльного бизнеса, максимального использования потенциала каждой из сторон для получения наибольшего полезного эффекта их деятельности. Учреждение совместной фирмы основано на договоре, определяющем права и обязанности партнеров по отношению друг к другу и перед третьими лицами.

Совместное предприятие находится в совместной собственности двух или более владельцев (юридических и физических лиц) – представителей разных стран. Наличие в числе учредителей (участников),

наряду с национальным, хотя бы одного иностранного инвестора является важным признаком совместного предприятия.

Совместные предприятия, являясь международными по форме, имеют особый статус в стране официальной юридической регистрации. Их деятельность регулируется специальным законодательством, в том числе хозяйственным, налоговым и др.

*Появление и распространение совместных предприятий* обусловлено расширением масштабов экспорта капитала, интернационализацией экономики разных стран, действием интеграционных тенденций в области специализации и кооперирования производства, а также стремлением ТНК беспрепятственно и бесконфликтно проникать на зарубежные рынки. Известный американский ученый Джон Гэлбрейт (1908–2006) в работе «Экономические теории и цели общества» писал, что международные корпорации становятся двигателем перемен, создают плановую систему. Совместные предприятия обеспечивают устойчивость многонациональных корпораций на рынках разных стран<sup>1</sup>. Аналогичную роль СП отмечают и многие другие ученые.

Совместные предприятия рассматриваются как современные перспективные формы хозяйствования. Они получили распространение первоначально в 1970–80-х гг. в Западной Европе и Азии и с 90-х гг. XX в. в странах Центральной и Восточной Европы, а также СНГ.

Создание совместных предприятий позволяет реализовывать инвестиционные проекты, осуществление которых невозможно силами одной компании, обеспечивает экспорт капитала, привлечение новых технологий, современного управленческого опыта, минимизацию затрат в сферах производства и обращения.

Совместные предприятия открывают возможности для эффективного применения опыта, финансовых и прочих ресурсов компаний различных стран, для минимизации затрат и максимизации прибыли, делая рентабельным использование капитала партнеров. Объединение ресурсов компаний позволяет усилить позиции на рынке, сократить риски, освоить новые рынки, обеспечить конкурентные преимущества, предотвратить конкуренцию, которая влечет за собой более высокие затраты. Создание совместных предприятий решает проблемы, связанные со стандартизацией и сертификацией производства, материально-техническим обеспечением, преодолением действующих экспортных ограничений.

Участие в совместном предприятии выгодно также тем, что риск иностранного инвестора из-за знания компаньонами местных обычаев,

традиций, законодательства значительно ниже, чем при покупке зарубежной фирмы или создании филиала (представительства).

Группы иностранных инвесторов часто создают совместные предприятия, руководствуясь мотивом сокращения издержек, неизбежных при открытии нового предприятия. Так, например, Ford (США) и Volkswagen (Германия) создали в Бразилии предприятие Autolatina по сборке автомобилей.

Американская фармацевтическая компания Pfizer и китайская компания Zhejiang Hisun Pharmaceutical, Co., Ltd являются основателями СП Hisun – Pfizer Pharmaceuticals Co., Ltd. Целями создания совместного предприятия являются разработка, производство и сбыт непатентованных лекарственных средств (дженериков) в КНР и на мировой рынок. Американская сторона заинтересована в больших объемах китайского рынка, в уже налаженной фирмой-партнером сбытовой сети, в НИОКР, а также в возможности снизить издержки благодаря льготам, предоставляемым китайской стороной. Китайский партнер заинтересован в использовании американского опыта в производстве и продвижении дженериков на внутреннем и мировом рынках. Оптимальность всех факторов производства обеспечивает высокую рентабельность созданного СП.

По своей организационно-правовой форме совместные предприятия могут быть представлены закрытыми или открытыми акционерными обществами, обществами с ограниченной ответственностью и т. д. Доля каждой из сторон в уставном капитале совместного предприятия, а также распределение прибыли строго оговорены в учредительных документах.

Успех деятельности международного совместного предприятия во многом зависит от факторов внешней среды, к которым относятся:

- политическая обстановка (как международная, так и национальная);
- экономические и производственные условия;
- рыночные условия, в том числе факторы спроса и предложения;
- рынки материальных ресурсов и труда;
- конкуренция;
- доступ к технологиям;
- производственная культура.

В целях обеспечения равных условий хозяйствования для всех участников экономической деятельности в Республике Беларусь совершенствуется законодательство. Действовавший ранее Инвестиционный кодекс разделял юридические лица на две категории: обычные белорусские предприятия (их организационно-правовые формы прописаны в Гражданском кодексе) и компании со специальным статусом – с иностранными инвестициями. В период действия этого кодекса компании

<sup>1</sup> См.: Гэлбрейт Д.К. Экономические теории и цели общества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rulit.me/books/ekonomicheskie-teorii-i-celi-obshchestva-read-94388-1.html> (дата обращения: 12.11.2016).

с иностранными инвестициями имели налоговые и неналоговые льготы, которые со временем были упразднены. В январе 2014 г. утратил силу Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, который действовал с октября 2001 г. Его заменили два закона: «Об инвестициях» и «О концессиях». С отменой Инвестиционного кодекса и вступлением в силу двух указанных законов любой нерезидент может быть в Беларуси исключительно обычным белорусским юридическим лицом, выбрав приемлемую для него организационно-правовую форму.

Вступивший в силу 24 января 2014 г. Закон «Об инвестициях» внес значительные изменения в порядок осуществления на территории Республики Беларусь инвестиционной деятельности, установив правовые основы и основные принципы инвестирования на территории страны. В соответствии с законом упразднены различия в статусе компаний с иностранными и национальными инвестициями: специальные льготы для иностранных инвесторов и компаний с их участием отменены. Одновременно перестала существовать и такая организационно-правовая форма юридического лица, как совместное предприятие.

### 13.2. Организация и управление международной компанией

Международная компания имеет многонациональную структуру и транснациональный характер деятельности. Она может объединять большое количество производственных, сбытовых, финансовых подразделений, расположенных в разных странах.

Большинство международных компаний по своей организационно-правовой форме являются акционерными обществами.

*Структура современной международной компании* организована, как правило, по иерархическому принципу: материнская (головная компания), дочерние компании, филиалы и альянсовые структуры. Материнской компании принадлежит полный или контрольный пакет акций подразделений. В ее функции входят: стратегическое управление, координация деятельности дочерних компаний, координация НИОКР и важнейших проектов, финансовый и административный контроль.

Международные компании принято разделять на транснациональные и многонациональные. *Транснациональная компания* образована капиталом одной страны, а ее производственная и сбытовая деятельность осуществляется во многих странах. По капиталу и контролю такая компания является национальной, а по сферам своей деятельности – международной.

*Многонациональная компания* (МНК) представляет собой холдинг, созданный объединением капиталов нескольких стран. МНК осуществ-

ляет деятельность на различных национальных рынках, используя местные особенности в реализации своих маркетинговых стратегий.

*Холдинговая компания* – система организаций, состоящая из управляющей компании, которая владеет контрольным пакетом акций дочерних компаний, и дочерних компаний. Холдинговая компания может быть создана в результате присоединения или установления контроля над компаниями, занимающимися одним видом деятельности (машиностроение, пищевая промышленность и т. д.). Такой тип объединения называется *горизонтальной интеграцией*. Когда объединяются предприятия, обеспечивающие единый технологический цикл (от добычи сырья до производства готовой продукции), происходит *вертикальная интеграция*.

В вертикально интегрированной корпорации происходит объединение звеньев и промежуточного, и конечного производства. Внутри такой корпорации используются плановые трансфертные цены, в основе которых лежат нормативные издержки. Поскольку в вертикально интегрированных корпорациях прибыль извлекается из производства конечной продукции, управление такой корпорацией направлено на минимизацию затрат в промежуточных производствах, а сырьевые и добывающие производства могут быть бесприбыльными. Действие закона вертикальной интеграции обуславливает нулевую прибыль в промежуточном секторе корпорации. Конечная прибыль рассматривается как общекорпоративная.

Еще одним вариантом образования холдинга является последовательное создание предприятий и присоединение их к группе. Такой тактики придерживается компания McDonald's. В качестве своего вклада во вновь создаваемые компании McDonald's передает торговую марку, технологию менеджмента и т. д.

Выделяют также такую разновидность международных компаний, как *глобальная компания*, или интернациональная компания. Это, как правило, крупнейшие ТНК. Их особенностью является наличие нескольких региональных центров управления (например, в Европе, Северной Америке, Японии). Характерной чертой, в частности японских финансово-промышленных групп, является исполнение функций головной компании несколькими фирмами, перекрестно владеющими акциями друг друга.

Одной из форм межфирменной интеграции является *стратегический альянс* – межорганизационное соглашение о сотрудничестве. В соглашении предусмотрено общее использование ресурсов или структур управления нескольких организаций в целях совместного решения задач. В стратегическом альянсе сохраняется хозяйственная и юридическая самостоятельность участников. Альянсы обеспечивают

участникам доступ к новым ресурсам, расширение обмена технологиями, снижение издержек на НИОКР, реализацию стратегии уклонения от конкурентной борьбы. Конкретные типы стратегических альянсов весьма многообразны.

К важнейшим факторам успеха международных компаний относятся: лидерство в технологии, способность использовать эффект масштаба, оперативное обеспечение информацией, качество продукции, наличие высококвалифицированных управленцев, репутация на мировом рынке. Формирование этих важнейших факторов обеспечивается высокопрофессиональным управлением.

Главными целями управления международной компанией являются формирование, развитие и использование ее конкурентных преимуществ на основе всестороннего использования возможностей ведения бизнеса в различных странах с учетом экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран, а также межстранового взаимодействия.

Управление международной компанией включает в себя:

- исследование, анализ и оценку внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;
- процессы коммуникации и принятия решений, в том числе разработку моделей и методов в этой сфере;
- стратегическое планирование, реализацию стратегий, построение организации, обеспечение мотивации, контроль и координацию (базовые функции);
- обеспечение групповой динамики и руководства;
- обеспечение эффективности деятельности фирмы, в том числе при работе с персоналом, в сфере производства, маркетинга в целях повышения производительности в целом.

Деятельность фирмы или ее филиала на территории иностранного государства требует относиться с особым вниманием к анализу внешней среды, стремиться выявить и использовать все возможные факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества: экономику, политику, право, культуру, социальные процессы и иные аспекты жизнедеятельности той или иной страны, – и соответствующие особенности поведения ее населения в контексте стратегических и тактических задач, решаемых фирмой на территории страны или с помощью фирм этой страны в третьих странах.

В управлении международной компанией особая роль отводится учету особенностей поведения населения страны базирования (ведения бизнеса), формированию обширной информационной базы, профессиональному страховому обеспечению принимаемых управленческих решений.

В управлении международной фирмой учитывается необходимость эффективного использования национальных экономических, политических, правовых и культурных различий при организации бизнеса. Международные менеджеры придают особое значение формированию позитивной корпоративной культуры, приспособлению стратегий, организационных структур, форм координации и контроля к конкретным условиям ведения бизнеса. Корпоративная культура компании проявляется в ее уникальной способности эффективно работать во всех национальных подразделениях и рассматривается как важнейший элемент ее конкурентных преимуществ.

Обширный комплекс задач международный менеджмент решает в сфере коммуникаций. Принимаются во внимание особенности языковых различий, ритуалов, невербального общения, специфика в профессиональной подготовке местного персонала.

В международном менеджменте персонала учитываются национальные особенности рынков труда, которые влияют на размещение производств в различных регионах, а именно: уровень профессиональной подготовки, способность и стимулы к обучению и повышению квалификации работников.

### **13.3. Особенности формирования комплекса маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия**

Международный маркетинг обеспечивает продвижение товаров и услуг на международные рынки, а также в страну покупателя. В роли иностранного покупателя может выступать либо посредник, либо конечный потребитель товара или услуги.

Международный маркетинг основывается на планомерной, систематической работе по завоеванию международных рынков и охватывает все ступени продвижения товара к покупателю. В отличие от него экспорт ограничивается поставкой продукции иностранным фирмам-импортерам без дальнейшего сопровождения товара. Экспортер несет ответственность перед покупателем только до момента продажи и поставки.

Многонациональные фирмы, такие как, например, «Нестле», «Кока-кола», «Шелл», «Сони», имеющие известные во всем мире товарные знаки, осуществляют маркетинговые операции во многих странах и используют в своей деятельности многонациональный маркетинг. Неотъемлемой частью их маркетинговой деятельности является наличие бренда.

Под *брендом* понимается целенаправленно сформированный комплекс представлений, ценностных характеристик, ассоциаций, связанных с товаром либо услугой. К материальным частям бренда относится комплекс элементов, составляющих фирменный стиль, в том числе название бренда (слово, словосочетание), оригинальный логотип, сочетание фирменных цветов, товарный знак и пр.

Многонациональные компании широко применяют стратегию глобальной ориентации, одновременно действуя в различных странах и используя зарубежные отделения для работы на конкретных рынках или их сегментах.

Выбор предприятием правильной маркетинговой стратегии предопределяет его успех на мировых рынках. При *экспортном маркетинге* экспортер, систематически изучая иностранный рынок, приспосабливает свое производство к требованиям и стандартам этого рынка и контролирует путь товара к конечному потребителю. Выбрав *международный маркетинг*, экспортер, глубоко изучая рынок, использует весь комплекс инструментов маркетинга и применяет различные формы внешнеэкономических связей (научно-технический обмен, производственная кооперация, совместные предприятия, создание дочерних предприятий). *Глобальный маркетинг (в сочетании с международным менеджментом)* предусматривает маркетинговую деятельность за границей, которая распространяется на все сферы деятельности предприятия (финансы, снабжение, персонал, исследования и разработки), и представляет собой маркетингово ориентированное управление предприятием.

В целях осуществления эффективного маркетинга на внешних рынках предприятие формирует *комплекс маркетинга* (маркетинг-микс) – набор ключевых элементов, подлежащих исследованию на внешних рынках: продукт (товар, услуга), его качественные характеристики; его цена (в сопоставлении с ценами конкурентов и потребностями рынка); способы доведения продукта до потребителя; оценка реального продвижения продукта.

Предприятие также обеспечивает:

- изучение особенностей и возможностей внешних рынков;
- соблюдение принципов и методов маркетинга с учетом конкуренции, преобладания рынка покупателя (превышение предложения над спросом);
- эффективную рекламу и сервисное обслуживание продукции;
- разработку товаров с высокой конкурентной способностью.

При выходе на внешний рынок фирма выбирает наиболее приемлемый для конкретных рыночных условий тип комплекса маркетинга. Так, например, *стандартизированный комплекс маркетинга* предпо-

лагает стандартизацию товара, рекламы, каналов распределения и продвижения продукта. Такой подход позволяет снижать затраты на производство и продвижение товара, увеличивать его жизненный цикл, распределять риски между разными рынками, обеспечивать координацию управления и контроль из головного офиса фирмы за маркетинговой деятельностью на различных рынках. Стандартизированный комплекс маркетинга используют фирмы «Кока-кола», реализующая свой базовый принцип – ее напиток должен иметь один и тот же вкус в любом уголке мира, и «Форд», стремящаяся создавать и продвигать на мировых рынках «автомобиль для мира», который соотвечествовал бы запросам значительной части потребителей в большинстве стран.

При выборе *индивидуализированного комплекса маркетинга* все его элементы производитель приспосабливает к особенностям каждого отдельного целевого рынка, неся дополнительные издержки, которые будут компенсированы в случае завоевания более высокой доли рынка и максимизации прибыли. Например, фирма «Нестле» в различных странах использует определенный товарный ассортимент и рекламу.

Разнообразные комплексы маркетинга всегда учитывают тип продукции, особенности маркетинговой среды, а также степень проникновения компании на конкретный рынок.

#### 13.4. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь

Непосредственная территориальная близость Беларуси к развитым европейским государствам, с одной стороны, и России с ее весьма значительным по емкости рынком и многими экономическими ресурсами, с другой, открывает перед белорусской экономикой благоприятные возможности.

Являясь молодым суверенным государством, Республика Беларусь поддерживает дипломатические и торговые отношения со 180 странами мира, поставляя свои товары на рынки 152 государств. Среди стран СНГ *основными потребителями белорусской продукции* являются Россия, Украина и Казахстан. Экономика Беларуси в значительной мере ориентирована на экспорт.

Важным направлением рыночного развития экономики является ее эффективное встраивание в систему мирохозяйственных связей. Способность адаптироваться к международной конкуренции в современном мире, который быстрыми темпами идет по пути глобализации, становится важнейшим условием успешного и устойчивого развития. Для того чтобы выжить в жесткой конкурентной борьбе, необходимо

создать эффективную, гибкую, быстро реагирующую на изменение внешних условий экономическую систему.

Курс, принятый в современной Беларуси, на интенсификацию сельскохозяйственного производства позволил сохранить и укрепить позиции в числе стран – лидеров по производству ряда продуктов питания. В расчете на душу населения Беларусь лидирует по производству картофеля, третье место занимает по производству молока после Дании и Нидерландов, входит в двадцатку ведущих стран по производству мяса.

Так как около 70 % валового внутреннего продукта Беларуси органично связано с внешними рынками, страна зависит от мировых тенденций экономического развития. Например, цены на энергоносители – нефть, газ, электроэнергию, которые в значительных объемах закупается за границей, оказывают большое влияние на себестоимость и конкурентоспособность белорусской продукции.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко поставил перед правительством страны сложную задачу – активно работать в направлении преодоления негативных воздействий мировой нестабильности.

Важнейшими элементами антикризисного механизма являются меры в реальном секторе экономики, первостепенными из которых являются:

- реализация долгосрочной программы по оздоровлению, модернизации, структурной перестройке на инновационной основе всего производственного сектора экономики;

- повышение технического уровня и качества продукции, обновление технологической базы производства, активный переход к технологиям, основанным на широком применении информатики, программного продукта и услуг, нанотехнологий.

Для Беларуси важно *расширить внешние рынки сбыта*, в том числе за счет вовлечения в зону экспортных интересов Беларуси стран Азии, Африки, Латинской Америки.

Для Республики Беларусь, относительно бедной природными ресурсами, но имеющей развитый промышленный и научно-технический потенциал, всегда было и остается приоритетным направлением *наращивание экспорта* и совершенствование его структуры за счет востребованной на мировых рынках наукоемкой, конкурентоспособной, ресурсосберегающей и экологически чистой продукции. Это тот сектор экономики, который обеспечивает приумножение валютных поступлений в страну и выступает важнейшей движущей силой экономического роста, в том числе и для традиционных, но жизненно важных отраслей и производств.

Производственному объединению «БЕЛАЗ» принадлежит 30 % мирового рынка большегрузных автомобилей, которые поставляются бо-

лее чем в 50 стран мира. Новая продукция объединения – карьерные самосвалы грузоподъемностью 220 и 320 т.

ОАО «Минский автомобильный завод» освоил производство новых образцов грузовой и пассажирской автомобильной техники, не имеющих аналогов в СНГ. Примером выхода на новый рынок в сегменте тяжелых самосвалов является МАЗ-6516А8 грузоподъемностью до 32 т, на котором установлен двигатель экологического стандарта «Евро-3» мощностью 400 л. с. Новый магистральный автопоезд с комфортабельной кабиной для водителя в составе седельного тягача МАЗ-5440А9 и полуприцепа МАЗ-975830 предназначен для международных грузовых перевозок. Освоено производство новых моделей туристических и экскурсионных автобусов. Продукция с маркой «МАЗ» стала национальным брендом. С такой маркой производится более 500 моделей и различных модификаций автомобильной техники.

Десять стран мира обеспечивают 96 % общего объема мирового рынка сбыта тракторов. Беларусь входит в их число, сохраняя на протяжении ряда лет долю размером в 8–10 % мирового рынка колесных тракторов. На венгерском рынке доля белорусских тракторов составляет 50 %. На международной промышленной выставке в Ганновере (Германия) одна из последних разработок белорусских тракторозаводцев – мощный трактор «Беларус» с полностью автоматизированной электронной системой управления удостоен высокой награды – серебряной медали.

Среди узнаваемых белорусских брендов в области машиностроения «БЕЛАЗ», «МАЗ», «БЕЛКОММУНМАШ», «БЕЛАРУС» (МТЗ), «АТЛАНТ», «GEFEST», в области нефтехимии и металлургии «БМЗ», «НАФТАН», «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ», «BELSHINA».

ОАО «Белорусский металлургический завод» (БМЗ) осуществляет поставки продукции (литые заготовки, арматура, проволока и др.) более чем в 50 стран мира. Его экспорт превышает 85 % объема выпускаемых изделий. Завод освоил новое уникальное производство инновационной продукции – бесшовных горячекатаных труб, в поставках которых заинтересованы страны Евросоюза, Азии и США. На предприятии освоены технологические этапы производства высокопрочной стали, а также выпуск готовых изделий – стальной фибры, металлопроката, проволоки, труб. Произведенный на предприятии металлокорд используется для производства автомобильных шин Michelin, Pirelli, Continental, Bridgestone. При возведении объектов для проведения Олимпийских игр в Лондоне в 2012 и в Сочи в 2014 г. использовалась арматура с маркой «БМЗ».

Узнаваемо белорусское предприятие в сфере трансфера технологий – Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ), который содей-

ствуется сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами в целях обеспечения экономического роста и развития отраслей национальной экономики Республики Беларусь. РЦТТ участвует в деятельности аналогичных международных организаций, реализует важные для Беларуси международные проекты, в том числе между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

Узнаваем в сфере IT-технологий белорусский Парк высоких технологий. Заказчиками его продукции являются более 50 мировых компаний. Программное обеспечение, создаваемое на его предприятиях, пользуется спросом на мировом рынке программной продукции – около 85 % произведенного ПО отправляется за рубеж: в ЕС, США, Канаду.

К узнаваемым белорусским брендам в производстве одежды и обуви относятся: MILAVITSA (производство женского белья, которое реализуется через более чем 450 магазинов в 20 странах мира); COMINTERN (производство мужских костюмов); «Світанак», «Марк Формэль» (бельевой трикотаж); MARUSYA (детская одежда); BELWEST, Marko (женская и мужская обувь); «Батичелли», «Шаговита» (детская обувь); «Галантэя», Mattioli (сумки и кожгалантерея).

Узнаваемыми брендами в сфере производства продуктов питания являются: «Санта Бремор» (производит и экспортирует более 500 наименований продукции из рыбы и морепродуктов в Россию, ЕС, Австралию, Израиль); «Коммунарка» (шоколадная фабрика со столетними традициями экспортирует продукцию в Россию, США, ОАЭ, Израиль и др.); «Савушкин» (производит более 200 наименований молочной продукции); «Бабушкина крынка» (производит и экспортирует молочную продукцию в Россию, Казахстан, Германию, Иран, Китай).

Узнаваемы белорусские бренды косметики BIELITA, «ВІТЭК».

На мировых рынках все больше завоевывает признание продукция многих белорусских производителей. Этому способствует активная маркетинговая политика, проводимая передовыми предприятиями Республики Беларусь. Мерой повышения конкурентоспособности белорусской продукции является ее сертификация в соответствии с требованиями международных стандартов и директивами Евросоюза.

### **13.5. Место органов внутренних дел в механизме хозяйствования в отдельных сферах внешнеэкономической деятельности**

Кардинальные преобразования, происходящие на протяжении последних двадцати лет в Беларуси, затрагивают все сферы деятельности. Для многих белорусских организаций и предприятий, столкнувшихся с новыми для них вызовами конкуренции, важными условиями выживания и успеха становятся привлечение инвестиций, модернизация,

инновационная деятельность, современная организация маркетинга. В условиях острой конкуренции борьба идет не только за обладание ресурсами, материальными ценностями, но и за способность к нововведениям, к всестороннему обновлению. Значительно расширилась сфера внешнеэкономической деятельности большинства организаций и хозяйствующих субъектов.

Одновременно увеличились количественно и изменились качественно экономические преступления. Появились новые направления противоправной деятельности, связанные с коррупцией, осуществлением внешнеторговых операций, иностранными инвестициями, инвестиционной деятельностью белорусских хозяйствующих субъектов за рубежом, переводом денежных средств и осуществлением международных платежей, валютными операциями, экспортом и импортом, маркетинговой деятельностью, экономическим, научно-техническим и всяким другим шпионажем, оказанием широкого спектра услуг, движением трудовых ресурсов в рамках эмиграции и иммиграции и использованием труда мигрантов внутри страны, международным туризмом, распространением международной проституции, торговли людьми, наркобизнесом и др. Такой широкий спектр направлений противоправной деятельности, охватывающий все сферы внешнеэкономических отношений, формирует серьезные угрозы и вызовы для деятельности граждан, белорусских предприятий, национальной и экономической безопасности государства.

Борьба с преступностью, в том числе и экономической, вошла в число первоочередных задач обеспечения национальной и экономической безопасности Республики Беларусь.

Одной из важнейших функций современного государства является функция охраны, защиты и сохранения целостности и жизнеспособности страны, защита интересов граждан, оказание противодействия всевозможным негативным воздействиям как внешнего, так и внутреннего характера. Государство, защитные функции которого ослаблены, недостаточны, не соответствуют конкретно складывающимся условиям, динамике развития отрицательных, деструктивных для него факторов и тенденций, не способно нормально функционировать, успешно развиваться, совершенствоваться. Может встать вопрос о его существовании в дальнейшем. Только при наличии дееспособных и соответствующих современному состоянию общества структур, выполняющих задачи по его защите, могут быть гарантированы стабильность общества, его успешное развитие, реализация его целей.

Как показывает практика функционирования общества и государства, при всей активности и самоорганизации народа, значительной роли общественных объединений только государство через специально создаваемые для этого органы и структуры способно обеспечить всесто-

роннее реальное выполнение задач по защите жизни, чести и достоинства, собственности и законных интересов граждан. Указанные структуры должны основывать свою деятельность на законе и осуществлять ее для реализации действующих правовых норм, обеспечения их выполнения и соблюдения всеми гражданами, их объединениями и организациями.

Эти структуры получили наименование правоохранительных органов. В зарубежной практике нередко используется термин, означающий «органы, силой обеспечивающие выполнение закона». В практике нашего государства нередко можно встретить термин «силовые» органы, структуры, ведомства. К ним чаще всего относят органы Министерства внутренних дел, Комитета государственной безопасности, таможенные органы и ряд других. Другую группу составляют контрольно-надзорные, судебные и вспомогательные обслуживающие правоохранительные органы. К ним могут быть отнесены органы суда, Конституционный Суд, органы юстиции, прокуратуры, а также адвокатура и нотариат.

В Конституции Республики Беларусь лаконично и четко определены органы, которые должны отправлять правосудие, имеется также указание на органы, призванные обеспечивать безопасность, законность, права и свободы граждан, охрану собственности и общественный порядок, борьбу с преступностью в различных ее проявлениях. В комплексе правовых актов подробно характеризуется и регламентируется деятельность правоохранительной системы, органов суда и прокуратуры.

Правоохранительная система в соответствии с принятыми правовыми актами функционирует как система специализированных органов, каждый из которых в соответствии с законом имеет свою сферу, компетенцию, направления, методы и способы работы.

Специализация правоохранительных органов по направлениям, видам и объектам их деятельности предполагает четкую организационную направленность, достаточно высокий уровень самостоятельности каждого из органов. Вместе с тем очень важно в деятельности правоохранительных органов обеспечивать координацию усилий на всех уровнях, согласовывать стратегические цели и достигать четкого и последовательного взаимодействия при решении текущих задач.

Наибольший объем работы по борьбе с экономическими преступлениями, в том числе по их предупреждению, выполняют органы внутренних дел и их подразделения по борьбе с экономическими преступлениями.

Характер деятельности службы по борьбе с преступлениями в сфере экономики видоизменялся в зависимости от той ситуации, которая складывалась в экономике страны. Так, с начала 90-х гг. XX в. стали

стремительно нарастать корыстные злоупотребления и хищения во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и по направлениям внешнеэкономической деятельности. Появились преступления, связанные с ценными бумагами, банковскими операциями, незаконными кредитами, созданием ложных акционерных обществ и кооперативов, мошенничеством международного уровня. Возникла проблема незаконных переливов государственной собственности в другие виды собственности при разгосударствлении и приватизации. Новые негосударственные хозяйственные структуры стали объектами мошенничества. Характерными стали хищения материальных и финансовых ресурсов, предназначенных для удовлетворения нужд наиболее социально уязвимых слоев населения (в том числе махинации с иностранной гуманитарной помощью), противоправные деяния в кредитно-финансовой системе, в сфере внешнеэкономической деятельности. Это обусловило, во-первых, преобразование службы БХСС в службу по борьбе с экономической преступностью, во-вторых, привело к изменениям ее внутренней структуры, в частности к созданию подразделений по защите от кредитно-финансовых преступлений, по борьбе с преступлениями в сфере потребительского рынка и т. п.

Свои важные функции аппарат БЭП выполняет в следующих сферах и отраслях экономики: на потребительском рынке, на объектах производства и реализации сельскохозяйственной продукции, на объектах промышленности, строительства и топливно-энергетического комплекса, в сфере приватизации, в сфере банковской, биржевой и внешнеэкономической деятельности, на транспорте, в звеньях предпринимательства. Осуществляется активная работа по борьбе с преступлениями, связанными с посягательствами на валютные ценности, по борьбе с коррупцией, фальшивомонетничеством.

Подразделения БЭП осуществляют предупредительную деятельность, выявляют и устраняют (в рамках своей компетенции) обстоятельства, способствующие совершению экономических преступлений (общая превенция), а также побуждают конкретных лиц, вынашивающих преступные замыслы, отказаться от их осуществления (частная превенция).

Помимо подразделений БЭП в системе органов внутренних дел в рамках своей компетенции принимают участие в раскрытии и предупреждении экономических преступлений, в том числе в сферах внешнеэкономической деятельности, аппараты по борьбе с организованной преступностью и коррупцией, вневедомственной охраны и другие службы милиции общественной безопасности, уголовного розыска, оперативно-технические, информационные, оперативно-поисковые и ряд других.

### Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте содержание понятия «международный маркетинг».
2. Охарактеризуйте совместное предприятие как форму внешнеэкономической деятельности.
3. Что такое комплекс международного маркетинга?

## Глава 14. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ И МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

### 14.1. Переходный этап в развитии экономики Республики Беларусь

К концу 80-х гг. XX в. сформировались условия и начали действовать многочисленные факторы, которые привели к крушению системы социализма СССР.

*Причинами слома административно-командной системы социализма стали:*

- невозможность дальнейшего развития за счет экстенсивных факторов экономического роста;
- низкая производительность;
- неэффективная структура экономики;
- замедленная адаптация к изменившимся условиям общемировой экономической конъюнктуры;
- подавление хозяйственной инициативы;
- отсутствие стимулов к эффективному труду (уравнилительные формы оплаты труда);
- недемократичность общественного устройства.

18 июня 1990 г. Верховный Совет БССР принял решение о подготовке Декларации о государственном суверенитете, а 27 июля 1990 г. – Декларацию «О государственном суверенитете Белорусской Советской Социалистической Республики», в которой было заявлено о верховенстве на территории республики Конституции БССР и ее законов. 19 сентября 1991 г. Белорусская Советская Социалистическая Республика переименована в Республику Беларусь, приняты новые государственный герб и государственный флаг, а позднее – новая Конституция и гражданский паспорт. Суверенный статус обеспечил белорусскому народу полные суверенные права на свою территорию в пределах национальных границ и национальной экономики.

В Республике Беларусь поставлена стратегическая задача создать социально ориентированную рыночную экономику, сочетающую пре-

имущества высокоразвитого рыночного хозяйства с эффективной социальной защитой граждан.

Замена системы экономических отношений административно-командного типа на современные рыночные отношения, включающие в себя многообразие форм собственности, социальную ориентацию экономики и государственное регулирование общественных процессов преимущественно экономическими методами, а также с помощью системы права, соответствующей принципам рыночной экономики, стала содержанием переходной экономики постсоциалистических государств.

*Общими закономерностями переходного периода являются:*

- превращение административно-командной системы в рыночную, социально ориентированную;
- проявление инертности воспроизводственного процесса;
- свертывание неконкурентоспособных отраслей и производств;
- неизбежность политизации проблем переходного периода;
- борьба компрадорских и державных устремлений.

Перевод экономики на рыночную основу предусматривает формирование таких ее новых и важнейших составляющих, как экономическая свобода, экономические контрактные отношения и частная собственность.

Были теоретически разработаны и опробированы в общественной практике два существенно различающихся пути рыночных преобразований: путь шоковой терапии и эволюционный путь (градуалистская стратегия). Так называемая шоковая терапия предполагает комплексное создание рыночных механизмов в предельно сжатые сроки. Практическую апробацию этот путь экономической трансформации получил в Польше и фрагментарно – в большинстве стран Восточной Европы и России. Эволюционный путь предусматривает постепенное создание рыночных структур.

*Системные реформы, осуществляемые в переходный период, включают в себя:*

- либерализацию экономики;
- демополизацию экономики и создание конкурентной среды;
- институциональные преобразования, предусматривающие создание баланса частной и государственной форм собственности, новой системы государственного управления, новой системы права;
- структурные преобразования;
- макроэкономическую стабилизацию;
- формирование соответствующей рыночному хозяйству системы социальной защиты и социального страхования населения;
- последовательную интеграцию экономики страны в систему мирохозяйственных связей.

*Либерализация экономики* означает замену централизованного распределения ресурсов (фондирования) прямыми рыночными отношениями между хозяйствующими субъектами, постепенный переход к формированию цен в соответствии со спросом и предложением, умеренное централизованное регулирование экономики, преимущественно экономическими методами.

*Демонопользация экономики и формирование конкурентной среды* предполагают создание равных условий хозяйствования для всех типов предприятий – представителей различных форм собственности, поощрение развития малого и среднего бизнеса, открытие доступа на рынки иностранным конкурентам, государственный контроль деятельности естественных монополий, в том числе регулирование их ценовой и сбытовой политики, разработку и практическое применение антимонопольного законодательства.

В рыночном реформировании экономики Беларуси выделяются три этапа. На первом (2001–2005 гг.) создавались условия для возобновления устойчивого экономического развития. Содержанием второго этапа (2006–2010 гг.) стало создание потенциала для долгосрочного экономического роста. Третий (2011–2020 гг.) связан с формированием постиндустриального информационного общества и ресурсосберегающего типа воспроизводства.

Социально-экономическое развитие Беларуси осуществляется на основе государственных программ и прогнозов, которые разрабатываются правительством страны.

Анализ положения Республики Беларусь в мире, оценка достигнутого уровня социально-экономического развития, а также постановка целей, задач и приоритетов перспективного развития, в том числе формирования современной рыночной экономики, содержатся в Программах социально-экономического развития Республики Беларусь, которые с 1996 г. разрабатываются правительством ежегодно.

В основу программ и прогнозов положена концепция *модели социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь*, которой присущи: многоукладность экономики, социальная защита населения, сильная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность, обеспечение суверенитета и экономической безопасности страны, многовекторность внешней политики, свобода предпринимательства, недопущение недобросовестной хозяйственной деятельности. Данная модель отражает ценностные приоритеты большинства белорусского населения. Установки и менталитет населения учитываются при выработке программ социально-экономического развития.

В белорусской экономике рыночные отношения распространяются прежде всего на те сферы, где они обеспечивают более высокую эф-

фективность по сравнению с государственными и иными формами регулирования. Именно поэтому товарный рынок дополняется рынком рабочей силы и финансовым рынком, которые формируют условия для большей мобильности ресурсов, их быстрого перемещения в сферы наиболее рационального применения, стимулируют инвестирование и научно-технический прогресс.

Вместе с тем в экономике сохраняется значительный сектор, включающий те виды деятельности, которые не могут быть подчинены исключительно коммерческим критериям (оборона, силовые структуры, часть здравоохранения, образования, науки и культуры).

Создание адекватной рыночному хозяйству системы социальной защиты и социального страхования населения предусматривает адресную социальную поддержку наиболее нуждающихся граждан, в том числе инвалидов, пенсионеров, многодетных семей, молодежи и т. д. Высокая степень социальной защищенности граждан включает также предоставление всем гражданам равных возможностей в том, чтобы своим трудом обеспечить себе достойную жизнь.

## **14.2. Международное разделение труда и проблемы вхождения Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество**

Экономика Республики Беларусь относится к числу *малых открытых экономик*.

Для открытой экономики характерно участие страны в международном разделении труда, которое существенно влияет на формирование структуры национального производства. В открытой экономике хозяйствующие субъекты беспрепятственно, без ограничений осуществляют операции на международных рынках, внутренний рынок доступен для иностранных товаров и услуг, факторов производства, в том числе и рабочей силы. Поэтому такая экономика зависит от мировых тенденций и внешнеэкономических факторов.

Открытость экономики характеризуется в функциональном и институциональном аспектах. *Функциональный аспект* отражает степень вовлеченности страны в международное разделение труда или зависимость национального воспроизводственного процесса от внешнеэкономических связей. Степень функциональной открытости экономики оценивается отношением экспорта и импорта к ВВП страны.

*Институциональный аспект открытости* экономики характеризуется уровнем либерализации торгового и валютного режимов страны. Учитываются наличие или отсутствие торговых субсидий, валютных, лицензионных и других ограничений.

Для оценки степени открытости экономики, т. е. ее вовлеченности в систему мирохозяйственных связей, используют следующие показатели: экспортная, импортная, внешнеторговая квоты, объем экспорта на душу населения, удельный вес в мировом экспорте, коэффициент эластичности импорта по отношению к ВВП, отражающий насколько возрастет импорт в случае увеличения ВВП на 1 %, коэффициент эластичности экспорта по отношению к ВВП, показывающий насколько увеличится экспорт при увеличении ВВП государств, импортирующих эту продукцию.

В качестве фактора, влияющего на воспроизводственную открытость экономики в отраслевом разрезе, учитывают долю обрабатывающей промышленности в структуре национального производства, так как именно обрабатывающая промышленность обуславливает глубокую технологическую взаимозависимость стран-партнеров.

По приведенным показателям Беларусь можно отнести к числу стран-лидеров открытой экономики. Так, например, экспортная и импортная квоты колеблются в последнее десятилетие в пределах 45–55 %.

*Целями национальной экономики определены:*

- устойчивые высокие темпы роста объема производства товаров и услуг без резких спадов и кризисов;
- экономическая и социальная эффективность производства в условиях ограниченности ресурсов;
- высокий уровень занятости, чтобы каждый желающий получить работу смог иметь ее;
- справедливое распределение доходов;
- защита окружающей среды;
- активный внешнеторговый баланс – относительное равновесие между экспортом и импортом страны, а также стабильность обменного курса национальной валюты с валютами других стран.

Важным направлением рыночного развития экономики является ее эффективное встраивание в систему мирохозяйственных связей. Истории не известны примеры, когда какая-либо из стран создала бы здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

Внешнеэкономические связи, и прежде всего участие в мировой торговле, несут с собой множество преимуществ, стимулирующих экономический рост. Производство и экспорт конкурентоспособной продукции обеспечивают поступление в страну твердой валюты.

Благодаря международной торговле открывается возможность специализироваться в нескольких ключевых сферах экономики, так как появляется возможность импортировать ту продукцию, которая не производится внутри страны. Кроме того, торговля способствует рас-

пространению новых технологий и открытий, ускоренному экономическому росту.

Республика Беларусь относится к группе небольших стран. По размерам территории (207,6 тыс. км<sup>2</sup>) она занимает 13-е, а по численности населения (на 1 января 2018 г. – 9 491 823 человека) – 14-е место среди более чем 40 стран Европы. Беларусь больше Австрии, Ирландии, Португалии и Греции.

Страна занимает выгодное географическое положение – расположена в восточной части Европы и граничит с Литвой и Латвией на севере, с Украиной на юге, с Россией на востоке и с Польшей на западе. Расстояние от Минска до Варшавы составляет 500 км, до Москвы – 700 км, до Берлина – 1 060 км, до Вены – 1 300 км. Беларусь имеет стратегическое положение. Издавна через ее территорию проходили важные торговые пути, в том числе из варяг в греки.

К числу *важнейших экспортных позиций* Республики Беларусь относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

*Основу импорта* составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующие (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основным торговым партнером Беларуси является Россия – на ее долю приходится около 40 % белорусского экспорта и более половины объема импорта.

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится около 30 % белорусского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения относятся: Великобритания, Германия, Литва, Нидерланды, Польша, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия. Среди стран СНГ второе место после России занимает Украина, третье – Казахстан.

Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Кубой, Эквадором, Бразилией, в Азии – Китаем, Сирией, Катаром, ОАЭ, Индонезией.

Около 50 % *белорусского экспорта услуг* занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь. К новым статьям экспорта также относятся компьютерные и строительные услуги. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются Россия (около 40 % экспорта) и страны ЕС (более четверти экспорта).

Для того чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями, Беларусь должна максимально использовать свои сильные стороны (*потенци-*

альные конкурентные преимущества) – выгодное экономико-географическое и геополитическое положение страны, развитые системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры, значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.), относительно развитый научно-технический потенциал, многоотраслевой промышленный комплекс, достаточно мощную строительную базу, высокий образовательный уровень населения и сложившуюся систему подготовки квалифицированных кадров, многовекторные внешнеэкономические связи.

Одним из направлений внешнеполитической деятельности Республики Беларусь является участие в работе универсальных и специализированных глобальных и региональных международных организаций и интеграционных объединений. Республика Беларусь активно участвует в деятельности Организации Объединенных Наций, Движения неприсоединения, Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе; развивает взаимодействие с партнерами в рамках интеграционных объединений и организаций на постсоветском пространстве (СНГ, ЕАЭС, ОДКБ). Республика Беларусь является активным участником Содружества Независимых Государств, рассматривая его как интеграционное объединение, обладающее огромным потенциалом сотрудничества.

Республика Беларусь принимала всестороннее участие в деятельности *Евразийского экономического сообщества* (ЕврАзЭС), которое было создано 10 октября 2000 г. и завершило свою работу 1 января 2015 г. Его преемником стало интеграционное объединение Евразийский экономический союз (ЕАЭС). ЕврАзЭС выполнило свою роль и послужило фундаментом для Таможенного союза, Единого экономического пространства.

С 1 января 2010 г. начал функционировать Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. С 1 января 2012 г. введен в действие пакет из 17 базовых соглашений, обеспечивающих создание Единого экономического пространства. 29 мая 2014 г. президентами трех государств – Беларуси, России и Казахстана – подписан *Договор о Евразийском экономическом союзе*, вступивший в силу 1 января 2015 г.

Страны – участники ЕАЭС: Республика Беларусь – с 1 января 2015 г., Российская Федерация – с 1 января 2015 г., Казахстан – с 1 января 2015 г., Армения – со 2 января 2015 г., Кыргызстан – с 12 августа 2015 г.

Страны, входящие в состав ЕАЭС, рассматривают эту организацию как открытую для вступления других стран. 29 мая 2016 г. между ЕАЭС и Вьетнамом подписано соглашение о создании зоны свободной

торговли. 40 различных стран заявили о своей готовности заключить с ЕАЭС соглашения о свободной торговле.

Договор о Евразийском экономическом союзе базируется на принципах суверенного равенства государств, территориальной целостности, а также уважения особенностей политического устройства государств-участников. Евразийская экономическая интеграция реализуется на основе принципов равноправия, целесообразности, поэтапности, прагматизма и взаимной выгоды.

В договоре заложен четкий механизм консенсуса при принятии стратегических значимых решений на всех уровнях, который наряду с другими мерами исключает всякую возможность доминирования какого-либо государства. Наднациональные органы ЕАЭС работают по принципу «одна страна – один голос», на их руководящие должности назначается равное количество от стран-участниц. Дальнейшее успешное развитие ЕАЭС связано с обеспечением равноправия стран-участниц и недопущением дисбалансов между государствами с разными экономическими потенциалами.

Основой конкурентоспособности и динамичного развития союза являются огромные запасы природных ресурсов, в том числе энергетических, мощная промышленная база, интеллектуальный, кадровый, культурный потенциал, географическое положение, позволяющее создавать транспортные, логистические маршруты регионального и глобального значения, смещать на свою территорию масштабные торговые потоки Европы и Азии. Намечена поэтапная отмена целого ряда ограничений, в том числе в энергетической сфере. Активно создается общий рынок услуг, который уже охватил около 25 секторов. После создания единого рынка лицензии и разрешения на ведение предпринимательской деятельности признаются всеми странами-участниками. Полная гармонизация национальных законодательств по взаимному признанию лицензий в финансовой сфере произойдет до 2025 г.

Евразийский экономический союз, являясь международной организацией региональной экономической интеграции, обладает международной правосубъектностью. В рамках ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Целями создания ЕАЭС являются всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание условий для стабильного развития и повышения уровня жизни населения государств-членов. Создание ЕАЭС нацелено на получение макроэкономического эффекта от снижения цены на товары за счет уменьшения издержек на транспортировку сырья и экспорта готовой продукции; от стимулирования конкуренции на общем рынке государств-участников за счет равного уровня экономического развития,

а также за счет вхождения новых внешних игроков; от увеличения средней заработной платы благодаря снижению издержек и росту производительности; от наращивания производства в результате увеличения спроса на товары; от роста благосостояния народов государств-участников; от повышения окупаемости новых технологий и товаров в результате увеличения объема рынка; от увеличения объема ВВП стран, входящих в ЕАЭС, минимум на 25 %.

Содержание Договора о создании Евразийского экономического союза включает ряд компромиссных позиций. Так как решение важных вопросов о создании единого финансового регулятора, о политике в области торговли энергоносителями, о проблеме существования изъятий и ограничений в торговле между государствами-участниками не было выработано и отложено до 2025 г., существуют источники рисков в сфере экономической безопасности Беларуси.

Такие направления, как система обороны и безопасности, охрана границ, миграционная политика, вопросы здравоохранения, образования, культуры, правовой помощи по гражданским, административным и уголовным делам, не были перенесены в формат экономического союза, так как они не относятся напрямую к экономической интеграции.

Участие Республики Беларусь в ЕАЭС открывает новые возможности экономического развития, но одновременно создает новые риски и угрозы в сфере экономической безопасности. Весьма серьезные риски порождает экономическая нестабильность нашего главного экономического партнера – Российской Федерации, последствия экономических санкций против нее, падение российского рубля по отношению к мировым валютам. Экономическим угрозам подвергаются традиционные кооперационные связи российских и белорусских хозяйствующих субъектов, что нарушает стабильность их работы. Серьезные экономические риски обусловлены недостаточной оперативностью в создании современных производств с высокой долей добавленной стоимости, в необходимой модернизации белорусских предприятий, что ставит под угрозу конкурентоспособность белорусской продукции в новых экономических условиях и выживаемость предприятий.

Определенная опасность для белорусских товаропроизводителей возникает в результате неизбежного снижения уровня тарифной защиты, связанного с особенностями промышленной политики, проводимой в рамках ЕАЭС. Все участники ЕАЭС, кроме Беларуси, являются членами ВТО (Беларусь находится на стадии переговорного процесса). Страны – члены ВТО в соответствии с правилами этой организации открыли свои рынки для продукции иностранных производителей, усложнив условия конкурентной борьбы для белорусских товаропроизводителей.

Позитивные перспективы экономического развития обещают проекты, предложенные лидером Китайской Народной Республики Си Цзиньпином в 2013 г., – «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века», так как КНР является мировым лидером в транспортных технологиях, в реализации инфраструктурных проектов. Международная инициатива Китая получила название «Один пояс и один путь».

В основу проектов заложена идея использовать древний Шелковый путь как символ развития, чтобы развивать экономику тех стран, через которые он проходит, связывая Тихоокеанский регион с Евросоюзом. Основными странами – участниками проекта выступили: Китай, Россия, Монголия, Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Польша, Германия, Нидерланды, Пакистан, Бангладеш, Мьянма, Индия, Иран.

В соответствии с проектами на всем протяжении Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути предполагается создать современную транспортную сеть – железные дороги, автомагистрали, морские и воздушные пути, линии электропередач, коммуникационные узлы, газо- и нефтепроводы – для параллельного развития в примыкающих регионах промышленных кластеров и необходимой для обслуживания инфраструктуры. Таким образом будет создан интегрированный коридор развития, включающий в себя энергетику, финансы, коммуникации, логистику, туризм, строительную индустрию, промышленные производства, металлургию.

В проектах заложены идеи удешевления логистики, снятия таможенных барьеров, принятия общих стандартов, а также создание благоприятных условий для торговли и инвестиций, формирование зон свободной торговли и в перспективе развитие единого евразийского рынка. Амбициозные проекты включают долгосрочные цели, связанные с созданием евразийской континентальной области свободной торговли, которая будет существенно влиять на формирование нового мирового экономического и политического порядка.

Более 100 стран присоединились к инициативе, из них более 40 подписали соглашения о сотрудничестве с Китаем. На территориях, через которые пройдут пути, проживает 63 % населения планеты. Участие в такого рода проектах приносит максимальную выгоду наиболее сильным, конкурентоспособным экономикам. Китай инвестировал с 2013 г. в развитие экономик стран, располагающихся вдоль Шелкового пути, более 50 млрд долл. США.

Белорусской частью Шелкового пути является *Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий Камень»*. Его акционерами являются: ООО «Китайская национальная машиностроительная

корпорация SINOMACH», China Merchants Group, ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС», Харбинская инвестиционная группа, управляющая компания холдинга «Горизонт», Мингорисполком и Миноблсполком.

Для эффективного участия в проекте Республика Беларусь должна заранее учесть все возникающие выгоды и риски. В частности, большое внимание необходимо обратить на разработку востребованных инвестиционных проектов. Особенностью инвестиций из КНР является их «связанный характер» – наличие определенных условий с китайской стороны. Эти условия, как правило, включают обязательность закупки китайского оборудования либо другой продукции, приглашение для осуществления инвестиционного проекта китайских рабочих. Важно, чтобы условия китайских партнеров не противоречили интересам национальной и экономической безопасности Беларуси.

В Республике Беларусь принята и реализуется Концепция национальной безопасности. *Экономическая безопасность* рассматривается в качестве важнейшей составляющей национальной безопасности Республики Беларусь.

В современной, обновленной Концепции национальной безопасности отражается прежде всего то, что Беларусь вышла на уровень развития государственности, позволяющий формулировать и защищать свои национальные интересы. Сейчас для абсолютного большинства граждан общим интересом являются сохранение и развитие Беларуси как независимого суверенного государства. Также к стратегическим национальным интересам в Концепции национальной безопасности отнесены незыблемость конституционного строя, устойчивое экономическое развитие и высокая конкурентоспособность белорусской экономики, достижение высокого уровня и качества жизни граждан. Ключевые позиции в реализации всего комплекса стратегических национальных интересов принадлежат обеспечению безопасности в сфере социально-трудовых отношений.

Социально-трудовые отношения представлены широким комплексом взаимоотношений между их субъектами – между работниками, работодателями и государством, а также между различными организациями, представляющими этих субъектов на рынке труда. Эти отношения включают в себя: спрос на услуги труда определенного качества и квалификации, с одной стороны, и предложение услуг труда, с другой; механизм согласования интересов субъектов отношений на рынке труда; социально-экономические отношения, обеспечивающие воспроизводство трудового потенциала и потенциала рабочих мест и сфер приложения труда; отношения конкуренции между работниками за лучшие рабочие места и между работодателями за наиболее эффек-

тивных работников, а также экономические интересы и мотивы поведения работодателей и работников. С учетом расширения экономического пространства свободного перемещения рабочей силы до границ ЕАЭС, возникают риски вымывания наиболее квалифицированных работников из национальной экономической системы и заполнение рынка труда низкоквалифицированной рабочей силой.

Обеспечение экономической безопасности опирается на общие успехи экономического развития. В этой связи важно продолжить работу, чтобы Республика Беларусь вошла в число передовых стран в ведущих международных рейтингах, характеризующих конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления: в число 30 лучших стран по условиям ведения бизнеса в рейтингах Всемирного банка и глобальной конкурентоспособности, в рейтинге Всемирного экономического форума, в число 50 стран с наибольшим индексом человеческого развития.

Беларусь активно расширяет сотрудничество с ведущими международными финансовыми и экономическими организациями – Международным валютным фондом, Всемирным банком, Европейским банком реконструкции и развития, Европейской экономической комиссией ООН и Конференцией ООН по торговле и развитию. Белорусские делегации принимают участие в многосторонних международных форумах самой различной направленности.

Многосторонние экономические связи, участие в эффективных интеграционных объединениях государств, ориентация на развитие собственного высокотехнологического экспортного потенциала являются залогом устойчивого экономического роста и развития Республики Беларусь.

В стране проводится политика привлечения иностранной рабочей силы в соответствии с потребностями рынка труда и обеспечения устойчивого экономического развития. В Республике Беларусь анализ и учет миграционных процессов ведется с 1994 г. В настоящее время внешняя трудовая миграция в Республике Беларусь характеризуется положительным сальдо. В Беларуси работают граждане из 41 страны, в том числе из 33 стран, не входящих в СНГ, например, Индии, ФРГ, Вьетнама, Турции, Италии, Ирландии, США, Канады, Филиппин, Южной Кореи и др.

В 1993 г. в Республике Беларусь были сформированы органы, регулирующие внешнюю трудовую миграцию. 10 декабря 1993 г. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление № 832 «О мерах по регулированию внешней трудовой миграции». С этого времени совершенствование правового регулирования отношений в сфере тру-

довой миграции ведется планомерно и поэтапно. В стране создан правовой фундамент для регулирования миграции с учетом требований стандартов и принципов, признанных мировым сообществом.

В сфере регулирования миграционных отношений было проведено: совершенствование законодательства в целях управления миграционными процессами на основе системного подхода к проблемам миграции; повышение эффективности управления миграционными потоками путем достижения соответствия их объемов, направлений и состава перспективам социально-экономического развития Республики Беларусь; регулирование иммиграционных потоков в целях создания действенного механизма сдерживания естественной убыли населения; обеспечение интеграции мигрантов в белорусский социум и формирование толерантности к мигрантам; обеспечение национальной безопасности, укрепление безопасности государственной границы и соблюдение интересов государства в условиях развития миграционных процессов.

Главенствующая роль в регулировании миграции в Республике Беларусь принадлежит государству. На общегосударственном уровне вырабатываются цели, национальные приоритеты, механизмы реализации государственной миграционной политики. Важно, чтобы и в перспективе правовое регулирование отношений в сфере трудовой миграции обеспечивало соответствие миграционных потоков интересам сбалансированного развития рынка труда.

Устойчивое экономическое развитие Республики Беларусь опирается на привлечение и использование всех возможных факторов экономического роста. Одними из главных экономических целей являются создание новых предприятий и модернизация наиболее перспективных традиционных производств с учетом востребованности их продукции на внешних рынках. Исходя из этого, по мнению экспертов, одним из приоритетов экономической политики является привлечение прямых иностранных инвестиций, так как приток денежных средств стимулирует развитие страны. Прямые инвестиции обеспечивают трансфер новейших технологий, которые являются фактором конкурентоспособности страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе. По мнению экспертов, в целях инвестирования необходимо более эффективно использовать деньги и финансовые инструменты, имеющиеся в экономике, в том числе сбережения граждан. Для привлечения иностранных инвестиций необходимо создавать благоприятные условия для ведения бизнеса.

Большой известностью пользуются исследования, проводимые Всемирным банком и публикуемые в форме ежегодных докладов «Ведение бизнеса» (Doing Business). В них представлен *международный*

*рейтинг государств* по показателям, отражающим условия создания и функционирования национальных малых и средних предприятий. Оцениваются нормы регулирования предпринимательской деятельности, как способствующие ее развитию, так и затрудняющие ведение бизнеса; правовые условия учреждения нового предприятия, получения разрешений на строительство; условия регистрации прав собственности, получения кредитов, защиты прав инвесторов, уплаты налогов, осуществления международной торговли, обеспечения исполнения договоров, доступа к системам энергоснабжения, ликвидации предприятия.

Республика Беларусь улучшила свои позиции в рейтинге «Ведение бизнеса 2017», поднявшись сразу на 13 рейтинговых пунктов по сравнению с предыдущим годом (в отчете «Ведение бизнеса 2016» занимала 50-е место, через год в рейтинге вышла на 37-е место). За одиннадцать лет участия в исследовании Беларусь переместилась из последней четверти списка стран в первую четверть – в группу стран с лучшими условиями ведения бизнеса.

Согласно опубликованным Всемирным банком данным, в Беларуси начиная с 2005 г. в целом проведено 37 реформ (отчет «Ведение бизнеса 2006»). Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов – занимает пятое место среди 190 стран мира по количеству проведенных реформ во всех сферах предпринимательской деятельности.

Ведущие позиции в рейтинге занимают Новая Зеландия, далее следуют Сингапур, Дания, Гонконг, Китай, Южная Корея, Норвегия, Великобритания, США, Швеция, Македония, Тайвань.

Среди бывших социалистических стран 12-е место занимает Эстония, 14-е – Латвия, 16-е – Грузия, 21-е – Литва, 24-е – Польша, 35-е – Казахстан, 38-е – Армения, 40-е – Россия, 75-е – Кыргызстан<sup>1</sup>.

Ежегодно различными организациями в мире составляется большое количество международных рейтингов, отражающих практически все стороны жизнедеятельности населения планеты. Результаты исследований публикуются в интернете и доступны всем интересующимся.

Многочисленные исследования в этом направлении проводит с 2006 г. инвестиционная организация Legatum Institute. В частности, интерес представляет Legatum Prosperity Index (индекс процветания Legatum) – разрабатываемый ежегодно рейтинг стран, в котором по сумме баллов в восьми категориях обобщены такие показатели, как: экономическое развитие (ВВП на душу населения, уровень безрабо-

<sup>1</sup> См.: Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [http://www.economy.gov.by/ru/o\\_rezultatah\\_rb\\_v\\_olb\\_ru](http://www.economy.gov.by/ru/o_rezultatah_rb_v_olb_ru) (дата обращения: 22.11.2016.)

титы и инфляции, прогнозные и другие показатели); бизнес и предпринимательство, государственное управление (политическая стабильность, уровень коррупции, разделение властей, меры по борьбе с бедностью и другие); образование, здоровье, безопасность, свобода личности, социальный капитал, экология. В 2017 г. исследование проводилось по 149 странам и в рейтинге за этот год Республика Беларусь заняла 95-ю позицию. В первую десятку вошли Норвегия, Новая Зеландия, Финляндия, Швейцария, Швеция, Нидерланды, Дания, Канада, Австралия, Великобритания. США заняли 18-ю позицию, Китай – 90-ю, Россия – 101-ю<sup>1</sup>.

Международные рейтинги, безусловно, оказывают влияние на общественное мнение, в том числе и при принятии решений о направлении международных инвестиций. Вместе с тем инвестор, предполагающий войти в экономику иностранного государства со значимыми инвестициями, безусловно, проведет предварительное исследование всех сторон экономической, государственной, общественной и культурной жизни, уделит большое внимание характеристикам коррупционной и криминальной составляющих.

Руководство Республики Беларусь считает необходимым продолжить работу по всестороннему улучшению условий ведения бизнеса в стране.

Если построение высокоразвитой социально ориентированной рыночной экономики в нашей стране – это стратегическая цель, то тактическими направлениями экономической политики являются достижение стабильности денежной сферы и цен, обеспечение высокой степени занятости, поддержание благоприятной для жизнедеятельности окружающей среды, содействие повышению международной конкурентоспособности экономики, развитие предпринимательства, обеспечение экономической безопасности Беларуси.

### **14.3. Возрастание роли органов внутренних дел в условиях вхождения Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество**

Вхождение Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество неразрывно связано с формированием в стране системы современных рыночных отношений, демократизацией всех сфер общества и экономики. Залогом долговременного стабильного социально-экономического развития Беларуси в условиях вхождения в мировое эконо-

мическое сообщество и жесткой международной конкуренции является эффективное сочетание преобразовательной деятельности государства с осуществлением его охранительной функции, т. е. деятельностью по обеспечению национальной экономической безопасности, в реализации которой существенно возрастает роль органов внутренних дел.

Экономическая безопасность как составная часть общей национальной безопасности Республики Беларусь обеспечивается таким состоянием экономики, при котором национальные интересы защищены от внутренних и внешних угроз.

Для национальной безопасности важно правильно сформулировать, своевременно учитывать и сочетать интересы, проявляющиеся на разных уровнях социума. Так, интересы личности состоят в реализации конституционных прав и свобод, в обеспечении личной безопасности, в повышении качества и уровня жизни, в физическом, интеллектуальном и духовном развитии человека и гражданина. Интересы общества заключаются в упрочении демократии, в создании и деятельности правового социального государства, в достижении и поддержании общественного согласия. Интересы государства состоят в незыблемости конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь, в политической, экономической и социальной стабильности, в безусловном обеспечении законности и поддержании правопорядка, в развитии равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества.

Национальные экономические интересы заключаются в устойчивом развитии и повышении конкурентоспособности экономики, в обеспечении недискриминационного доступа на мировые рынки, в достижении энергетической безопасности, достаточной для устранения зависимости от импорта энергоносителей, в поддержании гарантированного уровня продовольственной безопасности, в привлечении в экономику страны современных технологий, эффективных инвестиций, в доступности выгодных кредитных ресурсов.

Обострение внешней и внутренней конкурентной борьбы, в том числе и в связи с вхождением Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество, создает угрозы для реализации интересов граждан, общества и государства и в целом бескризисному социально-экономическому развитию. Возрастает угроза и со стороны криминального сообщества – борьба с преступностью вошла в число первоочередных задач обеспечения национальной и экономической безопасности.

Правоохранительные органы Республики Беларусь сотрудничают с международными организациями и правоохранительными органами зарубежных государств в сфере борьбы с экономической преступностью – в соответствии с международными договорами проводят опера-

<sup>1</sup> См.: Рейтинг стран мира по уровню процветания [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info> (дата обращения: 08.12.2017).

тивно-розыскные мероприятия и следственные действия, участвуют в раскрытии и расследовании преступлений международного характера.

Аппаратами Главного управления по борьбе с организованной преступностью и коррупцией и Главного управления по борьбе с экономическими преступлениями установлены следующие *характерные черты криминальной деятельности, совершаемой в сфере экономики*:

- применение выработанной методики и практики противоборства с государством, в том числе использование самого современного вооружения, техники, транспортных средств, крупных сумм денег, многократно превышающих размеры государственного финансирования правоохранительной системы;

- стремление получить доступ к рычагам государственного управления и контроля за экономическими процессами в стране;

- легализация преступных капиталов, стремление оказывать влияние на темпы и характер экономических и демократических преобразований;

- насаждение правового нигилизма, идеологии алчности и вседозволенности;

- приспособляемость в высокой степени, умение обходить закон;

- вовлечение профессионалов высокого класса в целях подрыва технических механизмов защиты, в том числе компьютерных систем;

- направленность основных интересов организованной преступности на область экономических отношений и установление контроля над различными организациями с различными формами собственности (прямое участие преступного сообщества в экономической деятельности страны и опосредованное – с помощью силового давления на предпринимателей);

- направление преступного капитала, имеющего основой воровской общак, в наиболее прибыльные сферы: недвижимость, кредитно-финансовую систему, различные области предпринимательства, экспорт стратегического сырья и материалов, обращение валютных ценностей, где преступный капитал легко легализуется и начинает оказывать влияние на экономическую и социально-политическую жизнь общества;

- наличие в организованной криминальной структуре лидеров уголовного преступного мира, непосредственных исполнителей (боевиков), представителей государственного аппарата, в том числе правоохранительных органов, а также пребывание во главе этих структур лиц, располагающих большими денежными средствами, позволяющими оплачивать услуги всех остальных членов преступной группы;

- совершение крупномасштабных преступлений, связанных с хищением денежных средств в денежно-кредитной сфере; использование

подложных платежных документов, незаконное получение и использование кредитов, привлечение лжефирм, совершение валютных спекуляций на валютной бирже;

- возникновение своеобразной круговой поруки, основанной на экономической выгоде в сфере валютного обращения, внешнеэкономической деятельности, приватизации, потребительского рынка, между банковскими служащими и иными чиновниками с одной стороны и представителями криминального мира с другой, например, для обеспечения силового возврата долга в виде многомиллионного кредита и т. п.;

- вывоз стратегического сырья и других природных ресурсов через различного рода компании, торговые центры, сопровождающийся перекачкой валютных средств в иностранные банки и взаимной поставкой низкокачественных и опасных для жизни и здоровья импортных товаров с нарушением таможенных правил и при отсутствии экспертных оценок;

- сращивание внутренних преступных группировок с международными синдикатами в целях установления контроля над взаимосвязанными структурами в экономике страны, составляющими цепочку «предприятия добывающей и перерабатывающей промышленности – коммерческие структуры, специализирующиеся на экспорте и импорте продукции – зарубежные партнеры – отечественные предприятия»;

- расширение сети подконтрольных коммерческих структур и банков для легализации денег, полученных преступным путем.

Географическое положение и транзитные возможности Республики Беларусь делают нашу страну весьма уязвимой для *развития преступного наркобизнеса*. Участие Беларуси в интеграционных процессах на постсоветском пространстве открывает границы для транзитного перемещения наркопродукции от границ Афганистана, Таджикистана, Китая к восточным границам Евросоюза. Республику Беларусь стремятся использовать и в качестве транзитного канала перемещения наркотических веществ, и в качестве рынка их сбыта.

Наркоторговля и связанная с ней наркомания наряду с ядерной войной и экологической катастрофой официально признаны Организацией Объединенных Наций одной из трех главных угроз цивилизации. По данным ООН, в мире более 70 млн человек регулярно употребляют наркотики. Исследователь наркобизнеса Жан-Луи Бро считает, что хронических наркоманов, а также тех, кто эпизодически прибегает к наркотикам, насчитывается более 1 млрд человек. Подпольная наркоторговля по обороту денежных ресурсов опережает нефтяной рынок и оценивается суммарно в 500 млрд долл. США ежегодно. Такой оборот денежных средств стимулирует объединение наркобизнеса и незакон-

ной торговли оружием, торговли людьми, незаконной миграции, терроризма, отмывания денежных средств, полученных преступным путем, что создает угрозу национальной и экономической безопасности для любого государства.

Большая опасность наркобизнеса кроется в том, что в преступную деятельность по распространению и потреблению наркотических веществ втягивается население в активном трудоспособном возрасте, молодежь, что наносит необратимый урон действующим и будущим трудовым ресурсам государства. Вызывает большую обеспокоенность тенденция уменьшения возраста наркозависимых. Одновременно происходит преумножение преступных подпольных капиталов, что существенно осложняет противодействие преступности со стороны правоохранительной системы.

Так как официально зарегистрированных в Беларуси наркоманов порядка 15 тыс. человек, по мнению экспертов, с учетом латентности наркопреступности их реальное число может колебаться от 90 до 170 тыс. человек, что соответствует приблизительно 1 % населения страны. С 1987 г. количество наркоманов увеличилось в целом по стране в 32 раза, в Минске в 56 раз.

Угрозы со стороны наркомании и наркоторговли возрастают еще и в связи с тем, что в России, границы Беларуси с которой являются протяженными и прозрачными, аналогичные вызовы и угрозы приобрели еще более острые формы – Россия является третьей страной мира после Ирана и Афганистана по количеству наркоманов. По отношению к общей численности населения количество наркоманов в Российской Федерации колеблется в пределах 1,2–1,8 %, что сопоставимо с ущербом и недополучением ВВП в объеме 2,5 %. Такая ситуация оценивается как непосредственная угроза национальной безопасности страны. Наносится ущерб и демографической, и социальной безопасности, поскольку наркоманы неминуемо превращаются в психически и физически неполноценных людей.

Современные риски, вызовы и угрозы национальной безопасности страны и ее составной части – экономической безопасности обуславливают необходимость упреждающего противодействия.

Поэтому приоритет в борьбе с наркоторговлей и наркоманией принадлежит государству. В Беларуси последовательно осуществляются *программы комплексных мер противодействия наркоторговле и наркомании*. Действующий в Беларуси список запрещенных наркотических веществ значительно шире, чем, например, в Европе. Определенные проблемы возникают в связи с тем, что во многих иностранных государствах механизм выявления новых психотропных веществ

недостаточно эффективен – процедура регистрации вновь появившихся психотропных веществ может занимать месяцы и годы. Белорусские правоохранители используют методики, позволяющие в ряде случаев прогнозировать появление таких веществ в стране, и заранее придают им статус нелегальных. Ведется работа по научным и по дипломатическим каналам, направленная на создание международного унифицированного законодательства для более эффективной борьбы с наркоторговлей.

В Беларуси достигнуты успехи в пресечении распространения наркотических веществ. Уменьшилось распространение синтетических психотропных веществ, активно ведется наступление на наркопритоны и нарколаборатории, блокируется доступ к интернет-магазинам, продающим наркотики, контролируются системы электронных платежей. Так, из 600 тыс. кошельков электронных денег оператора EasyPay проверку на предмет законности осуществления платежей прошли 5 %, блокируются сайты, способствующие распространению наркотических веществ.

Способы поступления наркотических веществ становятся все более изощренными и разнообразными. Наркотические вещества переправляются в посылках и конвертах по почте из-за рубежа. Поставщиком наркотиков в Беларусь стал Североафриканский регион – из Марокко поступает гашиш.

Данные обзора наркоситуации в республике за 2017 г., представленные Министерством внутренних дел Республики Беларусь, свидетельствуют о тенденции к снижению количества регистрируемых наркопреступлений (–15,5 %).

Работа по снижению угроз, обусловленных потреблением и распространением наркотических веществ, должна быть направлена на более активное развитие сотрудничества с международными и иностранными организациями, а также с заинтересованными государствами в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотических средств и другими аналогичными правонарушениями; на разработку современных технологий диагностики, лечения и профилактики, а также реабилитации и ресоциализации лиц, попавших в зависимость от наркотических веществ; на совершенствование антинаркотической пропаганды; на распространение в обществе здорового образа жизни; на проведение специальной профилактической работы в детских, подростковых и молодежных коллективах, на дискотеках и вечеринках, местах скопления молодежи; на дальнейшее совершенствование законодательства в части противодействия незаконному обороту наркотических средств.

В условиях активного участия Республики Беларусь во всех формах международных экономических отношений роль правоохранительной системы страны в целом и органов внутренних дел в частности в обеспечении экономической безопасности и стабильного развития возрастает.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Охарактеризуйте место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.
2. Сформулируйте основные цели социально-экономической политики, проводимой в Республике Беларусь.
3. Назовите основных торговых партнеров Республики Беларусь.
4. Назовите конкурентные преимущества Республики Беларусь.
5. В каких международных интеграционных объединениях принимает участие Республика Беларусь?

*Учебное издание*

**БОБКОВА** Ирина Николаевна

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

*Учебное пособие*

Редактор *О.Г. Миронович*  
Корректор *Ю.Л. Каленик*  
Компьютерная верстка *Г.М. Граховской*

Подписано в печать 10.08.2018. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 14,65. Уч.-изд. л. 14,64.  
Тираж 99 экз. Заказ 272.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/102 от 02.12.2013.  
Пр-т Машерова, 6, 220005, Минск.