

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Кафедра экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Начальник кафедры
экономической безопасности
полковник милиции
О.В. Маркова
30.08.2024
Регистрационный
№ 140/микр.и.макр.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
по учебной дисциплине «Микро- и макроэкономика»
для специальности 1-24 01 03 Экономическое право

Минск 2024

РАЗРАБОТЧИК:

С.М. Тихоненко, старший преподаватель кафедры экономической безопасности

РЕЦЕНЗЕНТ:

А.В.Дешук, доцент кафедры экономической безопасности, кандидат юридических наук

РЕКОМЕНДОВАНЫ К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической безопасности (протокол № 1 от 30.08.2024)

Вопросы к зачету
по учебной дисциплине «Микро – и макроэкономика»

1. Основная проблема экономики и предмет микроэкономики.
2. Методология микроэкономического анализа.
3. Нормативная и позитивная экономика.
4. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования.
5. Макроэкономический анализ и его принципы. Макроэкономическая политика.
6. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
7. Конкуренция ее виды и формы.
8. Равновесие совершенно-конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принцип максимизации прибыли.
9. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
10. Совершенная конкуренция: эффективность и ограничения.
11. Экономическая природа и типы монополии. Экономические последствия монополизации рынка.
12. Антимонопольное регулирование монополизированных рынков.
13. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Регулирование естественных монополий.
15. Основные черты рынка монополистической конкуренции
16. Максимизация прибыли, минимизация убытков фирмой – монополистическим конкурентом в краткосрочном периоде.
17. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде.
18. Ценовая конкуренция. Стратегии ценообразования.
19. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Реклама и ее издержки.
20. Основные признаки олигополии и особенности олигополистического рынка.
21. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии и его формы.
22. Модели некооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.
23. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
24. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
25. Пределы эффективного функционирования рыночного механизма.
26. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации.
27. Теория внешних эффектов.
28. Общественные блага и теория общественного выбора. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.
29. Понятие риска: его виды, измерение и способы снижения.

30. Государство как экономический субъект. Макроэкономическое регулирование и его основные инструменты.
31. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
32. Макроэкономические модели. Общее экономическое равновесие
33. Товарный рынок в классической модели.
34. Рынок труда в классической модели.
35. Денежный рынок в классической модели.
36. Методологические основы кейнсианского подхода. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
37. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
38. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (модель «крест Кейнса»).
39. Основной психологический закон и функции потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
40. Понятие, цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
41. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
42. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.
43. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Налоговый мультипликатор.
44. Типы дефицита бюджета и концепции его регулирования
45. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики.
46. Создание денег банковской системой.
47. Денежная база («деньги высокой эффективности»).
48. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитной политики.
49. Понятие и структура финансово-кредитной системы. Типы финансово-кредитных систем.
50. Финансовая система. Централизованные и децентрализованные финансы
51. Модель совместного равновесия IS-LM. Равновесие на рынке товаров и услуг. Построение линии IS.
52. Равновесие на денежном рынке. Построение линии LM. Совместное равновесие и общее равновесие
53. Эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.
54. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни. Модели социальной политики.
55. Уровень и качество жизни.
56. Доходы населения и проблемы их распределения. Виды доходов.
57. Количественное определение неравенства. Кривая Лоренца, коэффициент Джини.
58. Социальные стандарты. Минимальная заработная плата и минимальный потребительский бюджет.

- 59.Механизм и основные направления социальной защиты населения.
Индексация доходов. Государственное социальное страхование.
Государственная адресная социальная помощь
- 60.Понятие экономического роста и его значение. Цели, темпы и типы
экономического роста.
- 61.Модели экономического роста и их классификация
- 62.Экономическое развитие. Понятие и критерии устойчивого развития
- 63.Цикличность экономического развития. Понятие и виды циклов.
Теории экономического цикла
- 64.Инвестиционный климат: понятие, механизмы формирования.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Микро- и макроэкономика: учебное пособие / Л.П. Пацкевич, М.А. Балухтин; под общ.ред. Л.П. Пацкевич; учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск: Академия МВД, 2019.– 215 с. (гриф МВД Республики Беларусь).

Дополнительная литература

2. Микро- и макроэкономика: электронный учебно-методический комплекс / Регистрационное свидетельство № 1141505630 от 22.10.2015 (изм. от 10.11.2023) // Локальная сеть Академии : atk «Электронная Академия».

3. Бойцова, Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов/ Е.Ю.Бойцова, Н.К.Вошикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 249с.

4. Гнатюк, С. Н. Макроэкономика: учеб.-метод. пособие / С. Н. Гнатюк. –Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2013. – 401 с.

5. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования: 2-е изд., перераб., и доп. / под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 437 с.

*Нормативные правовые акты**

6. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября .1996 г., 17 октября 2004 г., 27 февраля 2022 г.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

7. О естественных монополиях: Закон Респ. Беларусь 16 декабря 2002 г. № 162-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

8. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь 12 декабря 2013 г. № 94-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

9. О недопустимости роста цен: Директива Президента Респ. Беларусь, 6 октября 2022 г. № 10 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

10. О системе регулирования цен: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 октября 2022 г. № 713// КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

*Нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины