

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Кафедра экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Начальник кафедры
экономической безопасности
полковник милиции
О.В. Маркова

31.08.2021 г.

Регистрационный № 53 /микро- макро-.

Методические рекомендации
по изучению учебной дисциплины «Микро- и макроэкономика»
для специальности 1 - 24 01 03 Экономическое право
дневной формы получения высшего образования

Минск 2021

РАЗРАБОТЧИК:

С.М. Тихоненко старший преподаватель кафедры экономической безопасности.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.И. Авраменко, профессор кафедры экономической безопасности, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической безопасности (протокол № 1 от 31 августа 2021г.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная программа по учебной дисциплине «Микро- и макроэкономика» предназначена для подготовки обучающихся в Академии МВД на первой ступени высшего образования.

Изучение учебной дисциплины «Микро- и макроэкономика» направлено на получение углубленных экономических знаний, необходимых для эффективной борьбы с экономическими преступлениями. Данная учебная дисциплина позволит будущим специалистам понять сущность социально-экономических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе, применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки принятия эффективных управленческих решений, глубже познать причины экономических преступлений, а также важнейшие принципы эффективного развития экономики.

Целью изучения учебной дисциплины «Микро- и макроэкономика» является: формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли; формирование у обучающихся умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь; раскрытие специфики социально-экономических отношений и процессов и их особенностей в Республике Беларусь; формирование установки на практическое внедрение полученных обучающимися знаний в их профессиональную деятельность и другие сферы социально-экономической активности.

Исходя из указанных целей, задачами учебной дисциплины являются:

- развитие экономического мышления обучающихся;
- выявление специфики экономических отношений в Республике Беларусь;
- выявление содержания и особенностей теневой экономики и признаков противоправной деятельности в различных областях национального хозяйства;
- обеспечение правотворческой и правоприменительной практики с учетом особенностей состояния и тенденций социально-экономического развития Республики Беларусь;
- выражение обоснованного мнения о достоверности экономической информации, касающейся деятельности хозяйственных субъектов.

2. Алгоритм работы на семинарских занятиях

Семинары по дисциплине «Микро- и макроэкономика» – активная форма учебных занятий под руководством преподавателя, которая предусматривает следующие основные цели:

- оптимально организовать учебный труд обучающихся, предоставить возможность для проявления их индивидуальности;
- проверить качество усвоения обучающимися соответствующей темы учебной дисциплины на основе их самостоятельной работы с учебными пособиями, научной, публицистической литературой, законодательством и примерами решения задач по соответствующим темам.

При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо ознакомиться с настоящими рекомендациями, учебной программой, изучить указанную в ней литературу и нормативные правовые акты. При подготовке к занятиям, обучающиеся могут выбрать заинтересовавшую их тему из перечня примерной тематики рефератов, содержащегося в данных рекомендациях, и по согласованию с преподавателем, подготовить сообщение или доклад. В ходе работы

над сообщением рекомендуется обращаться к преподавателям за методической помощью.

Особые требования предъявляются к осознанному и постоянному усвоению обучающимися именно теоретических вопросов – основных понятий об экономических явлениях. Для глубоко усвоения учебного материала нельзя ограничиваться только конспектированием учебника с тем, чтобы затем на занятии просто пересказать его перед аудиторией. Такой метод подготовки исключает активный, творческий подход обучающегося к учебному материалу, существенно ограничивает круг познавательных источников.

3. Изучение материала рекомендуется в такой последовательности:

1. Конспект лекций.
2. Учебники.
3. Дополнительная литература.
4. Законодательный материал.
5. Выполнение практических заданий
6. Другие материалы.

Составление конспекта

При составлении конспекта целесообразно руководствоваться целями и задачами изучения каждой конкретной темы дисциплины и стремиться отразить в конспекте содержание всех важнейших положений, терминов и понятий, предусмотренных учебной программой.

Подготовка обучающихся к лекции

Обучающемуся необходимо быть готовым к лекции и ее записи до прихода лектора в аудиторию, так как именно в первую минуту объявляется тема, формулируется основная цель, дается перечень важнейших вопросов. Без этого дальнейшее понимание лекции затрудняется.

Основным требованием, подготовки обучающихся к лекции, является, прежде всего, систематичность ее проведения. Она включает ряд важных познавательно-практических этапов:

- чтение записей, сделанных в процессе слушания и конспектирования предыдущей лекции, вынесение на поля всего, что требуется при дальнейшей работе с конспектом и учебником;
- техническое оформление записей (подчеркивание, выделение главного, выводов, доказательств);
- выполнение практических заданий преподавателя;
- знакомство с материалом предстоящей лекции по учебнику и дополнительной литературе.

Составление конспекта лекции

Даже самая хорошая память не в состоянии удержать огромный поток информации, сообщаемой лектором. Поэтому лекцию необходимо записывать. Надо научиться правильно записывать лекции, вести краткие конспекты, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где обучающийся может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут появиться в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или

непосредственно у преподавателя в конце лекции. Кроме того, поля необходимы для поясняющих схем и диаграмм. На полях можно поместить цитаты, взятые из учебника или восстановленные по памяти из содержания лекции при обработке ее конспекта. Для уточнения деталей лекции требуется ее перечитывание.

Составляя конспект лекции, необходимо между строками оставлять значительный интервал. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают правила, определения, выводы.

Основное отличие конспекта от текста – отсутствие или значительное снижение избыточности, то есть удаление отдельных слов или частей текста, не выражающих значимой информации, а также замена развернутых оборотов текста более лаконичными словосочетаниями (свертывание). При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Умение отделять основную информацию от второстепенной – одно из основных требований к конспектирующему.

Повысить навыки выделять основную информацию дает прием фильтрации и сжатия текста, который включает в себя две операции:

1. Разбивку текста на части по смыслу.
2. Нахождение в каждой части текста одного слова краткой фразы или обобщающей короткой формулировки, выражающей основу содержания этой части.

Ведение конспекта создает особенно благоприятные условия для запоминания прослушанного, так как в этом процессе принимают участие слух, зрение, рука. Эта работа помогает сосредоточиться. Однако она способствует запоминанию только в том случае, если обучающийся понимает излагаемый материал либо прикладывает к тому максимум усилий.

С целью совмещения обучающимся при конспектировании осмысленной, а не механической записи (это требует определенных затрат времени) и, почти дословное фиксирование отдельных наиболее важных положений рекомендуется применять систему условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким. Основные термины, повторяющиеся наиболее часто, могут быть выделены как ключевые слова и обозначены начальными заглавными буквами этих слов (сокращение, называемое аббревиатурой). Ключевые слова записываются первый раз полностью, после чего в скобках дается их аббревиатура.

Сокращенная запись лекции является очень заманчивой, ведь она экономит наши силы и время. Однако при этом необходимо учитывать два момента:

1. Чрезмерное сокращение слова (особенно если оно повторяется не очень часто и сокращение не является привычным) может затруднить последующую работу с конспектом;
2. Сокращение многих слов подряд, в особенности, если оно сопровождается изъятием окончаний, приводит к потере структуры фразы:

становятся неясными падежи, лица и числа слов. Поэтому сокращенные слова следует чередовать с несокращенными или с теми, в которых при сокращении вы сохранили окончания.

Процесс записи значительно облегчается при использовании сокращений общепринятых вспомогательных слов; так как, например (т.к.напр.), так далее (т.д.), таким образом, главным образом (т.о., гл. обр.), смотри (см.), может быть (м.б.), так называемый (т.н.), какой-либо (к-л); этот список может быть продолжен. Кроме того, полезно найти и постоянно использовать удачные сокращения часто встречающихся слов, например: кт или ктр или к-й – который, неск.– несколько и т. п., чтобы (чтобы).

В процессе самостоятельной работы над лекцией целесообразным является использование обучающимися логических схем. Они в наглядной форме раскрывают содержание и взаимосвязь категорий, законов, понятий, наиболее важных фактов.

Практика в составлении структурно-логических схем поможет обучающемуся научиться наглядно представлять изучаемый материал, целостно схватывать его структуру, правильно обобщать и систематизировать научные факты и понятия.

Все источники надо изучать «сквозь призму» вопросов плана семинарского занятия. Следует учиться находить, отбирать из разнообразных источников и систематизировать только такую информацию, которая касается именно вопросов семинара.

При написании докладов обучающимся необходимо согласовать его тему, план и примерный список используемой литературы с преподавателем не ранее 20 дней до дня его доклада на семинарском занятии.

Основная часть ответа на семинарском занятии должна быть изложена устно. Зачитывать разрешается лишь отдельные выписки из научной и другой литературы, законодательные тексты. Такая форма ответа наиболее оправдана потому, что соответствует уровню требований, предъявляемых в процессе итоговой аттестации.

Во время занятий обучающимся следует активно участвовать в дискуссиях, в обсуждении сообщений товарищей по группе, когда требуется четко, понятно для всех других формулировать свою позицию, аргументировать ее, «защищаясь» от оппонентов, ставить вопросы выступающим товарищам, оценивать их ответы.

В учебной программе отражены основные контрольные вопросы, задания для отработки практических навыков, вопросы для самостоятельного изучения, которые предлагается рассмотреть и выполнить на соответствующем занятии.

Последовательность подготовки доклада, выступления на семинаре.

Проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для их подготовки.

Подобрать и изучить рекомендованную литературу.

Сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления).

Написать текст доклада (выступления).

Продумать методику чтения доклада:

- свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком,
- поддерживать контакт с аудиторией,
- применять технические средства обучения, наглядные пособия,
- использовать яркие примеры и отрывки из художественных произведений и кинофильмов;
- потренироваться в чтении доклада.

В докладе на семинаре важно учесть:

- теоретическое содержание рассматриваемых вопросов, их связь с жизнью страны, практикой профессиональной деятельности;
- логику и доказательность высказываемых суждений и предложений, их остроту и злободневность;
- конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности;
- обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую специальность.

Для выступления с докладом (фиксированным выступлением) отводится до 15 минут, поэтому все содержание доклада должно быть не более 10 страниц рукописного текста

4. Методы контроля и самоконтроля:

- устный контроль и самоконтроль (индивидуальный опрос, устная проверка знаний, некоторых мыслительных умений);
- письменный контроль и самоконтроль (решение тестов, подготовка докладов и рефератов рекомендуемой к изучению литературы по анализу хозяйственной деятельности);
- методы практического контроля и самоконтроля.

Форма текущей аттестации – зачет (4 семестр).

5. Название темы учебного занятия

На изучение учебной дисциплины «Микро- и макроэкономика» учебным планом Академии МВД по специальности 1-24 01 03 «Экономическое право» предусмотрено 106 часов, в том числе:

дневная форма получения высшего образования

56 аудиторных часов, из которых 26 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Распределение общего и аудиторного времени по семестрам и видам занятий составляет:

4 семестр – 106 общих часов, 56 аудиторных часов, из которых 26 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине: зачет в 4 семестре, количество зачетных единиц – 2,5.

Тема 1. Микро и макроэкономический анализ: предмет и методология

Лекция – 2 часа

1. Основная проблема экономики и предмет микроэкономики.
2. Методология микроэкономического анализа.

3. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования.

4. Макроэкономическая политика.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Позитивный и нормативный анализ.

2. Возможности, границы и практические аспекты применения микроэкономического анализа (функции и графики).

3. Модель кругооборота в закрытой и открытой экономике. Макроэкономические тождества.

4. Роль микро и макроэкономического анализа в выявлении и предотвращении преступлений в экономической сфере.

Тесты

1. Предметом микроэкономической теории является:

а) механизм принятия экономических решений на уровне домашних хозяйств и фирм в заданных экономических условиях, а также механизм формирования этих заданных условий в результате их совместной деятельности

б) механизм рыночного ценообразования

в) поведение отдельных экономических субъектов, выявление условий их деятельности

2. Предметом макроэкономики является

а) экономический рост, как результат действия технического прогресса, роста населения, совершенствования разделения и кооперации труда

б) координация краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и разработка альтернативных стратегий фискальной и монетарной политики

в) поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия планового баланса

г) проблемы сбалансированности в экономике

3. Какие из приведенных ниже проблем рассматривает макроэкономика

а) какими мотивами руководствуются экономические субъекты при принятии решений о величине плановых расходов в предстоящем периоде

б) проблема максимизации прибыли

в) поиск механизма координации и согласования совокупности индивидуальных целей субъектов национальной экономики

г) чем определяется спрос на деньги и какова роль денег в экономике

д) как определяется количество спрашиваемых благ на рынке, способ производства благ, механизм распределения дохода

е) верны ответы а) и г)

ж) верны ответы в) и г)

з) верны ответы б) и в)

4. Субъектами национальной экономики, изучением которых занимается макро-экономика, являются:

а) фирма, потребитель, производитель

б) рынок интеллектуального труда, рынок строительных материалов, рынок акций машиностроительных компаний

в) домашние хозяйства, фирмы, государство, граница

5. Какие из приведенных ниже рынков рассматриваются макроэкономикой:

- а) рынок товаров и услуг
- б) рынок автомобилей
- в) рынок труда
- г) рынок высококвалифицированной рабочей силы
- д) рынок нефтепродуктов
- е) рынок реального капитала
- ж) рынок денег
- з) рынок капитала
- и) верны ответы а), в), е), ж), з)
- к) верны ответы б), д), з)
- л) верны ответы г), е), к)

6. Какие методы исследования являются специфическими для макроэкономики

- а) научной абстракции
- б) анализ и синтез
- в) исторического и логического
- г) математические методы исследования
- д) моделирование
- е) агрегирование

7. Эмерджентность это:

- а) ярко выраженная особенность экономического явления
- б) несводимость характерных черт функционирования системы в целом к свойствам образующих ее элементов
- г) функционирование экономики как единого целого

8. Макроэкономическая модель это:

- а) способ разрешения экономических проблем, позволяющий оптимизировать сочетание инструментов государственного регулирования экономики
- б) комплекс альтернативных способов управления динамикой уровня занятости, объемов производства, инфляции, инвестиций и др.
- в) формализованное описание различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними

Тема 2. Рыночное поведение конкурентных фирм

Лекция – 2 часа

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
2. Конкуренция и ее виды.
3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принцип максимизации прибыли.
4. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
5. Совершенная конкуренция и эффективность.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Два подхода в анализе: сопоставление предельного дохода и предельных издержек, общего дохода и общих издержек.
2. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение.

3. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
4. Ограничения эффективности совершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения

1. Почему прибыль, получаемая сверх «нулевой», называется иногда квази-рендой (почти рентой)? Ведь рента – это доход от фактора производства с неэластичным предложением. Разве предложение фирмы – совершенного конкурента – абсолютно эластично?
2. Правило $P = MC$ – это правило выбора цены, равной предельным издержкам? Или это проблема выбора фирмой уровня предельных издержек, равных цене?
3. Почему конкурентная фирма не имеет убытков в долгосрочном периоде, а в краткосрочном это возможно? Есть ли разница прекращения производства в краткосрочном и долгосрочном периодах?
4. Объясните, почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного уровня ради привлечения большего количества клиентов?
5. Если цены факторов производства увеличиваются, но рыночная цена остается неизменной, что происходит с числом фирм в отрасли в краткосрочном периоде? В долгосрочном?
6. Совершенная конкуренция может существовать только в отрасли, в которой не достигается (или не может быть достигнута) экономия на масштабе производства. Поясните.

Тесты

1. **Что из нижеперечисленного является характеристикой кривой спроса на продукцию фирмы при совершенной конкуренции?**
 - а) цена и предельная выручка равны при всех объемах выпуска;
 - б) средняя выручка меньше цены;
 - в) ее эластичность равна 1 при всех объемах выпуска;
 - г) такая же, как и рыночная кривая спроса.
2. **Что является верным из нижеперечисленных утверждений:**
 - а) кривая спроса для фирмы при совершенной конкуренции является абсолютно эластичной, но кривая спроса для отрасли с совершенной конкуренцией имеет отрицательный наклон;
 - б) кривая спроса для фирмы при совершенной конкуренции имеет отрицательный наклон, но кривая спроса для отрасли с совершенной конкуренцией является абсолютно эластичной;
 - в) кривые спроса как для фирмы при совершенной конкуренции, так и для отрасли с совершенной конкуренцией имеют отрицательный наклон;
 - г) кривые спроса как для фирмы при совершенной конкуренции, так и для отрасли с совершенной конкуренцией абсолютно эластичны.
3. **Правило $MR = MC$ может быть переформулировано как $P = MC$ для фирмы при совершенной конкуренции потому, что:**
 - а) каждая дополнительная единица продукции увеличивает общую выручку в точности на величину цены этой единицы;
 - б) кривая средней выручки фирмы имеет отрицательный наклон;
 - в) кривая рыночного спроса имеет отрицательный наклон;
 - г) кривые предельной и общей выручки фирмы совпадают.

4. Что из нижеперечисленного неверно по отношению к фирме в состоянии равновесия при совершенной конкуренции в длительном периоде:

- а) $P = AFC$;
- б) $P = \min ATC$;
- в) $MC = \min ATC$;
- г) $P = MC$.

5. Совершенная конкуренция не может существовать на некоторых рынках, так как:

- а) может иметь место необходимость наличия только одного производителя в целях достижения минимума издержек на единицу выпуска;
- б) продукты являются однородными;
- в) кривая предложения длительного периода имеет положительный наклон;
- г) диапазон потребительского выбора слишком велик.

6. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) возрастающая часть кривой средних издержек;
- г) часть кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.

7. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- а) кривыми предельной и средней выручки;
- б) кривой общей выручки;
- в) кривой общих издержек;
- г) кривой предельных издержек.

8. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) параллельна оси абсцисс;
- г) параллельна оси ординат.

Задачи

1. В условиях совершенной конкуренции общие издержки фирмы в краткосрочном периоде равны:

$$TC = 10 + q - 1,5q^2 + q^3.$$

Определите:

- а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;
- б) объём продукции и прибыль фирмы, если цена продукции равна $P = 1$ д. ед.;
- в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки FC возрастут до 100 д. ед.;

2. Функции издержек двух предприятий в краткосрочном периоде имеют вид:

$$TC(1) = 10 + q - q^2 + q^3$$

$$TC(2) = 10 + 5q - 2q^2 + q^3.$$

Определите объём предложения каждого предприятия, если на рынке установилась цена, равная:

- а) 6;

б) 4;

в) 2.

3. На рынке совершенной конкуренции существует 100 идентичных фирм. Общие издержки в краткосрочном периоде равны:

$$TC = 1 + q^2.$$

Определите:

а) отраслевую кривую предложения;

б) равновесные цену и объем продаж на рынке в краткосрочном периоде, если функция рыночного спроса равна:

$$QD(P) = 200 - 50P;$$

в) количество продукта каждой фирмы.

Примерная тематика рефератов и сообщений

1. Рыночное предложение и фактор времени
2. Классификация степени эластичности предложения по цене
3. Действие закона убывающей отдачи. Белорусские реалии.
4. Индексы цен. Показатели уровня и динамики.

Тема 3. Чистая монополия: рынок единственного продавца

Лекция – 2 часа

1. Экономическая природа и типы монополии. Экономические последствия монополизации рынка. Антимонopolное законодательство.

2. Монополистическая деятельность и ее формы Антимонopolные органы и их функции

3. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Регулирование естественных монополий.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Природа, типы, структурные признаки рынка абсолютной монополии.

2. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Определение потерь благосостояния.

3. Регулирование естественных монополий.

4. Государственная монополия.

Вопросы для обсуждения

1. Всегда ли монополии в рыночной экономике незаконны? Какие монополии называются закрытыми, естественными, открытыми? К какому виду монополий относится:

а) фирма, которая впервые вошла на рынок с новой продукцией, но не позаботилась о ее специальной защите от конкуренции;

б) фармацевтическая фирма;

в) нефтегазовая компания?

2. К какому виду монополий относится каждое из предлагаемых утверждений:

а) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос;

б) фирма впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;

в) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав.

Приведите примеры монополий подобного типа в Республике Беларусь, а также в странах СНГ и дальнем зарубежье.

3. Какие барьеры придется преодолеть для вступления в отрасль по производству детского питания:

- а) эффект масштаба;
- б) лицензии;
- в) финансовые барьеры;
- г) связи с исполнительной или законодательной властью;
- д) рекламная компания;
- е) нечестная конкуренция со стороны конкурирующих фирм;
- ж) необходимость дачи взятки.

Одинаково ли значение этих пунктов в Республике Беларусь и в странах с развитой рыночной экономикой, к примеру, США, Германия, Франция и др.

4. Для каждого из следующих утверждений, касающихся чистой монополии, разъясните, считаете ли вы названное утверждение истинным или ложным, и кратко обоснуйте свою позицию:

- а) объем производства, который предпочитает естественная монополия, находится на таком уровне, который минимизирует долгосрочные средние издержки;
- б) долгосрочной кривой предложения монополиста не существует;
- в) при смещении кривой предельных издержек вверх чистый монополист увеличивает цену и сокращает объем производства;
- г) цена долгосрочного равновесия окажется выше, а долгосрочный объем производства отрасли будет ниже, если отрасль является чисто монопольной или полностью конкурентной.

5. Эффективность функционирования монополий вызывает споры среди практиков и ученых. Для ограничения получения монополистами избыточных прибылей предлагаются следующие меры:

- а) единовременный налог на монополию;
- б) фиксированный налог на единицу блага.

Рассмотрите эти предложения с точки зрения повышения эффективности производства и недопущения чрезмерно высоких прибылей монополиста.

6. Какие из нижеперечисленных факторов, при прочих равных условиях, усиливают, а какие ослабляют степень власти монополиста:

- а) развитие транспортной сети;
- б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- в) повышение квалификационного уровня работников данного предприятия?

7. В отношении, каких нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли?

8. Можно ли сказать, что в условиях ценовой дискриминации те, кому монополист устанавливает более высокую цену, подвергается эксплуатации. Как вы считаете, не эксплуатируют ли покупателей с относительно неэластичным спросом те покупатели, которые платят меньше?

Объясните возможные последствия для благосостояния общества при введении государственного запрета на ценовую дискриминацию при условии, что монополисту не удастся обойти этот запрет.

Тесты и упражнения

1. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все, что перечислено, верно

2. В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что товары продаются по ценам:

- а) равным предельным издержкам;
- б) равным предельному доходу;
- в) превышающим предельные издержки;
- г) равным средним издержкам

3. В условиях монополии верно следующее утверждение:

- а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;
- б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;
- в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;
- г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.

4. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

5. Большинство рынков в экономике Республики Беларусь представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) монополизирует рынок;
- б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- в) максимизирует разницу между предельными доходом и предельными издержками;
- г) сегментирует рынок;
- д) максимизирует валовую прибыль.

7. Монополист – производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ долл.; $MC = 100$ долл.; $ATC = 200$ долл. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

8. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

Верно/Неверно

1. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса.
2. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
3. Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свою продукцию разные цены на различных рынках.
4. Если монополист не максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.
5. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальная.
6. Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике.
7. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом $MC = P$.
8. Монополист станет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR > MC$.
9. В долгосрочном равновесии монополия получает максимум прибыли, когда предельный доход максимален.
10. Любая ценовая дискриминация незаконна.
11. Когда отрасль является естественной монополией, общество часто требует ее регулирования со стороны правительства.
12. Чистые потери общества от естественной монополии исчезают, когда регулируемая цена при заданном уровне спроса устанавливается равной средним издержкам производства.
13. Взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами одной отрасли является условием для появления монопольной власти.

Задачи и задания

1. Фирма-монополист выпускает особо точные приборы, функция цены от спроса $P = 140 - 5Q$, функция совокупных издержек $TC = 80 + 20Q$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

2. Допустим, что монополист может продать 5 единиц экономического блага по цене 90 д. е. за единицу, но продажа уже 6 единицы вызывает снижение цены до 89 д. е.

Определите, как изменится предельный доход MR при увеличении объема продаж с 5 до 6 единиц.

Подберите категории, характеризующие явления

№ п/п	Явление	Категории
1.	Единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей.	Монополия; лицензия; патент.
2.	Законодательные ограничения на занятия для отдельных профессий и сфер производства.	Лицензии; патент; ценовая дискриминация.
3.	Легальные или естественные препятствия проникновению в отрасль новых фирм.	Монополия; барьеры для вступления в отрасль; ценовая дискриминация
4.	Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям.	Патенты; ценовая дискриминация; максимизация общего дохода
5.	Исключительные права, предоставляемые изобретателю продукта или услуги на их производства и реализацию.	Естественная монополия; патенты; простая монополия.
6.	Имеет место, когда монополия может продавать каждую единицу своего продукта по ее цене спроса.	Совершенная ценовая дискриминация; легальная монополия; простая монополия.
7.	Монополия, которая продает каждую единицу продукции по одной и той же цене.	Максимизация общего дохода; простая монополия; патенты.
8.	Достигается, когда $MR = 0$; ценовая эластичность спроса = -1	Максимизация общего дохода; естественная монополия; чистые потери общества.
9.	Возникает, когда лицензии или патенты предотвращают конкуренцию, устанавливая барьеры для входа в отрасль.	Естественная монополия; Легальная монополия; Простая монополия.
10.	Отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних затратах, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм.	Излишек потребителей; естественная монополия; предельный доход.
11.	Доказательство неэффективности простой монополии.	$MR = 0$; $P > MC$; $P = MC$

12.	Уменьшение излишка потребителей и продавцов в результате сокращения монополией объема выпуска ниже эффективного уровня.	Лицензия; чистые потери общества (социальная цена монополии).
13.	Меньше рыночной цены продукта в случае простой монополии.	Излишек потребителей; предельный доход; излишек производителя.
14.	Исчезает при совершенной ценовой дискриминации.	Излишек производителей; излишек потребителей; монополия.

Примерная тематика рефератов и сообщений

1. Совершенная конкуренция и монополизм
2. Экономическая эффективность совершенно конкурентной фирмы.
3. Монополизм как основная черта несовершенной конкуренции.
4. Регулирование естественных монополий.

Тема 4. Монополистическая конкуренция

Лекция – 2 часа

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Максимизация прибыли, минимизация убытков фирмой – монополистическим конкурентом в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде.
4. Ценовая и неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Реклама и ее издержки.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде.
2. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.
3. Стратегии ценообразования как способ ценовой конкуренции.
4. Дифференциация продукта и ее виды.
5. Реклама и стимулирование сбыта – факторы завоевания конкурентного преимущества.

Вопросы для обсуждения

1. Объясните процесс долгосрочной адаптации фирмы при монополистической конкуренции и покажите, что экономическая прибыль равна нулю, хотя $P > MC$.
2. На чем основана рыночная власть у фирм монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?
3. Почему в условиях монополистической конкуренции у фирм есть свобода выбирать ту или иную стратегию конкуренции?
4. Если новая фирма войдет в отрасль с монополистической конкуренцией, состоящую из 100 фирм, и при этом все они, включая вошедшую, установят единые цены, то все фирмы продадут $1/101$ часть от общего объема производства отрасли. Согласны ли вы с этим утверждением?
5. Как известно, для любых данных цены и товара оптимальное

количество рекламы будет таким, при котором доход от дополнительной рекламы (MR_A) равен затратам на нее (MC_A). Почему дополнительная реклама будет приводить к уменьшающемуся росту продаж?

6. Иногда к причинам дифференциации товара относят местоположение фирмы (например, небольшая закусочная на бойком месте работает круглосуточно). Как на ваш взгляд «географическая» дифференциация согласуется с условиями монополистической конкуренции?

Тесты

1. Отличие монополистической конкуренции от совершенной состоит в том, что:

- а) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) продаётся дифференцированный, а не однородный товар;
- в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

2. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:

- а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей;
- б) фирмы производят оптимальный объём продукции;
- в) ожесточённая ценовая война между фирмами на руку потребителям;
- г) использование ресурсов наиболее эффективно.

3. Если выпуск фирмы равен Q_0 (рис. 5.4), то:

- а) в отрасли возникнут новые производители;
- б) фирма получит экономическую прибыль;
- в) фирма снизит первоначальную цену P_0 ;
- г) всё перечисленное верно.

4. В условиях долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены равны предельным издержкам;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все производственные мощности задействованы.

5. На рынке монополистической конкуренции:

- а) роль рекламы ничтожна;
- б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта;
- в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных;
- г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

6. Особенностью монополистической конкуренции является то, что:

- а) продавец имеет небольшое число конкурентов;
- б) кривая спроса менее пологой, чем при совершенной конкуренции;
- в) фирмы имеют избыточные мощности;
- г) достигается эффективное распределение ресурсов.

7. На монополистически конкурентном рынке в долгосрочном равновесии:

- а) каждая фирма получает небольшую положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма действует в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек;
- в) продуктовая дифференциация ограничена;
- г) каждая фирма максимизирует свою прибыль.

Задачи и задания

1. На рынке монополистической конкуренции функция спроса $Q_d = 15 - 5P_a + 4P_b$. Функция общих издержек: $TC_A = 20 + 3Q_a$. Определите значения P_a и P_b при установлении долгосрочного равновесия.

2. Предприятие действует на рынке монополистической конкуренции. Функция издержек предприятия как для краткосрочного, так и для долгосрочного периода имеет вид: $TC(q) = q - 9q + 50q$.

1) Может ли зависимость ($P = 100 - 3q$) быть обратной функцией спроса предприятия в долгосрочном периоде?

2) В случае отрицательного ответа на пункт 1, определите равновесие в краткосрочном периоде.

3) В случае отрицательного ответа на пункт 1, определите линию спроса $P = aL - 3q$, которая обеспечивает отраслевое равновесие в долгосрочном периоде.

4) Определите отраслевую избыточную мощность.

3. Обратная функция спроса предприятия на рынке монополистической конкуренции имеет вид: $P = 10 - 0,1q$. Общие издержки предприятия: $TC = q^3 - q^2 + 3q$.

1) Определите, обеспечивает ли функция спроса рыночное равновесие в долгосрочном периоде.

2) В случае отрицательного ответа на пункт 1 определите равновесие в краткосрочном периоде, а также цену и равновесный объём в долгосрочном периоде.

Тема 5. Олигополия: рынок взаимодействующих продавцов

Лекция – 2 часа

- 1. Основные признаки олигополии.
- 2. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии и его формы.
- 3. Модели некооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.
- 4. Модели кооперативного поведения. Модель блокирующего ценообразования.

Семинарское занятие 4 часа

План семинара 1 – 2 часа

- 1. Признаки и характеристика олигополистического рынка.
- 2. Стратегическое взаимодействие фирм и его формы.
- 3. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
- 4. Модели некооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.

План семинара 2—2 часа

- 1 Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

2. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии.
3. Олигополия и эффективность.
4. Олигополия как способ развития белорусских рынков.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Всегда ли олигополия является неэффективной, по сравнению со свободной конкуренцией?
2. В каких из моделей олигополии равновесие является устойчивым, а в каких из них – нет? Объясните почему?
3. В чем состоит ограниченность неоклассической теории в объяснении поведения олигополистов и общественной эффективности олигополии?
4. Что является стимулом к мошенничеству фирм-участниц картеля?
5. Для чего государство регулирует структуру отраслей и рынков?
6. Если предприятия Беларуси объединены отраслевым концерном, является ли это кооперативной или некооперативной стратегией их игры?
7. Почему не существует универсальной модели олигополии?
8. Почему считается, что рыночная власть всегда ограничена? Чем именно может быть ограничена рыночная власть монополиста?

Тесты и упражнения

1. Рыночная цена не ниже предельного дохода у:

- а) участников картеля;
- б) монополистов;
- в) олигополистов;
- г) совершенных конкурентов;
- д) монополистических конкурентов;
- е) все ответы верны.

2. Если дуополисты, взаимодействующие по Курно и имеющие разные предельные издержки, решили организовать картель, максимизирующий совокупную прибыль отрасли, то выпуск картеля будет определяться:

- а) любой точкой на контрактной кривой;
- б) точкой, лежащей на отрезке контрактной кривой, ограниченном изопрофитами, проходящими через точку равновесия Курно;
- в) точкой, в которой максимизируется совокупная прибыль отрасли.

3. Картель является неустойчивой структурой рынка, поскольку:

- а) у участников картеля всегда есть стимул обмануть соперника;
- б) кривая спроса нарушителя соглашения о картеле очень неэластична;
- в) есть стимулы вхождения фирм-новичков на картелированный рынок;
- г) фирмы-участницы картеля имеют разные издержки производства.

4. Первым экономистом-разработчиком теории олигополии, является:

- а) Эдвард Чемберлин;
- б) Огюстен Курно;
- в) Джоан Робинсон;
- г) Джон Гелбрейт;
- д) Карл Маркс.

5. На олигополистическом рынке, по сравнению с конкурентным:

- а) объем выпуска меньше, а цены выше;
- б) объем выпуска и цены такие же;
- в) объем выпуска и цены выше;
- г) объем выпуска больше, а цены ниже;
- д) объем выпуска и цены ниже.

6. Если фирма, действующая на олигополистическом рынке, изменит цену или объем производства, то это:

- а) обязательно приведет к увеличению прибыли фирмы;
- б) окажет влияние на объемы продаж и прибыль фирм-конкурентов;
- в) не окажет влияние на объемы продаж и прибыль фирм-конкурентов.

7. На олигополистическом рынке цены:

- а) менее устойчивы, чем на рынке совершенной конкуренции;
- б) более устойчивы, чем на рынке совершенной конкуренции;
- в) изменяются как на рынке совершенной конкуренции.

8. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению:

- а) монополии; б) монополии; в) монополистической конкуренции.

Задачи

1. На рынке действуют шесть фирм, имеющих доли: 10%; 20%; 25%; 15%; 10%; 20% соответственно. Определите, как изменится индекс Херфиндаля-Хиршмана, если первая и шестая фирмы объединятся.

2. Спрос на олигополистическом рынке представлен функцией: $Q = 20 - P$. На нем действуют две фирмы, имеющие равные доли. Постоянные предельные издержки фирм (MC) равны 2. Определите суммарный выпуск в отрасли и рыночную цену, если фирмы взаимодействуют по Курно.

Примерная тематика рефератов и сообщений

Предпосылки формирования олигополии. Белорусский ракурс.

Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.

Есть ли польза от монополистической конкуренции?

Тема 6. Несовершенства рынка

Лекция – 2 часа

1. Пределы эффективного функционирования рыночного механизма
2. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации.
3. Теория внешних эффектов.
4. Общественные блага и теория общественного выбора. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.
5. Теория общего равновесия и рост общественного благосостояния.

Семинарское занятие – 4 часа

Семинарское занятие 1 – 2 часа

План

1. Достоинства и недостатки рыночного механизма. Типы неэффективных рыночных ситуаций.
2. Понятие риска, его виды и измерение
3. Управление риском. Способы снижения рисков.
4. Асимметрия информации: причины и экономические последствия

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. В чем состоит разница между неопределенностью и риском?
2. Приведите примеры рискованных решений, применяемых производителем продукции. Фактор времени повышает или понижает риск?
3. Можно ли утверждать, что хорошее воспитание и образование исключает моральный риск?
4. Какую проблему стремиться решить фирма, проводя политику «участия работников в прибылях»?
5. Перечислите основные способы страхования рисков в рыночной экономике.
6. Компании по страхованию жизни должны оплачивать административные расходы и комиссионные страховым агентам; следовательно, ожидаемая

доходность страховых взносов обычно низка или даже отрицательна. Почему люди покупают полную страховку жизни несмотря на отрицательную ожидаемую доходность?

7. Объясните, почему, невзирая на наличие штрафных санкций, в некоторых странах уклонение от налогов носит достаточно распространенный характер.

8. На каком из рынков – продуктов питания или одежды – следует с большей вероятностью ожидать отрицательного отбора? Ответ обоснуйте.

Тесты

1. Предположим, индивид вынужден принимать решения в быстро меняющихся условиях, когда вероятность результата невозможно оценить. В этом случае решения принимаются:

- а) риска;
- б) определенности;
- в) неопределенности;
- г) неопределенности и риска.

2. Склонный к риску потребитель:

- а) имеет вогнутую функцию полезности;
- б) имеет выпуклую функцию полезности;
- в) предпочитает связанный с риском результат гарантированному результату;
- а) оценивает ожидаемую полезность неопределенного дохода ниже, чем полезность с определенным доходом;

3. Риск может оказаться нестрахуемым, если страхование ведет к:

- а) неблагоприятному отбору;
- б) моральному ущербу;
- в) справедливой премии;
- г) верно а) и б).

4. Диверсификация, как способ снижения риска это:

- а) качественное управление рисками на основе составления рейтинга операций;
- б) установление систем ограничений, способствующих снижению риска;
- в) создание обособленных фондов возмещения убытков;
- г) хранение денежных средств в различных видах активов.

5. Асимметрия информации:

- а) объясняет, почему вузы принимают ряд студентов, которые не в состоянии их закончить;
- б) объясняет, почему существует проблема «лимонов»;
- в) имеет место всегда, когда все индивиды информированы неполностью;
- г) имеет место лишь тогда, когда все индивиды информированы полностью.

6. Асимметричное распределение информации объясняется тем, что:

- а) продавцы (иногда покупатели) скрывают свои истинные знания в целях получения неких преимуществ;
- б) покупатели всегда скрывают истинные цели своего поведения;
- в) существует неблагоприятный отбор и моральный риск;
- г) все ответы неверны.

- д) Неблагоприятный отбор;
- е) может иметь место тогда, когда покупатели и продавцы располагают разной информацией;
- ж) может иметь место тогда, когда есть асимметрия информации;
- з) может вести к неэффективности;
- и) помогает тем группам лиц, которые лучше информированы.

7. Тот факт, что высококачественные стиральные порошки рекламируются более интенсивно, может служить примером:

- а) неблагоприятного отбора;
- б) морального ущерба;
- в) рыночного сигнализирования;
- г) проблемы «принципал - агент».

8. Предприниматель получил ряд советов от своих партнеров. Кто из них прав:

- а) если застраховаться по всем инвестиционным проектам, то размер ожидаемой прибыли возрастет;
- б) страховка позволит избежать убытков;
- в) страховка позволит получить гарантированную прибыль;
- г) страховка дает только спокойствие, за которое надо платить взносы.

Задачи и задания

1. Вариант А заключается в том, что индивидуум гарантированно получит подарок стоимостью 1000 д.е. Вариант Б предполагает, что индивидуум получит подарок стоимостью 500 д.е. с вероятностью $\frac{1}{2}$ и 2000 д.е. также с вероятностью $\frac{1}{2}$. Иван относится к категории не расположенных к риску людей, Лиза любит рисковать, а Мария безразлична к риску. Определите, какой вариант выберет каждый из них. Если для того, чтобы сделать прогноз в отношении конкретного человека, вам потребуется дополнительная информация, объясните, зачем она вам нужна.

2. Студент ездит в университет на автобусе. Стоимость проезда – 600 руб. Студент оценивает вероятность быть пойманным контролером в 10%. Штраф за безбилетный проезд равен 15 000 рублей. Как будет поступать студент в этих условиях?

3. Существует вероятность $\frac{1}{10}$, что дом индивида может сгореть. Если это произойдет, то уровень его потребления станет равным 30 млн. руб., в противном случае он будет составлять 50 млн. руб. Можно приобрести страховку по цене 0,2 за 1 руб. страховой премии. Считается ли такой страховой полис справедливым? Будет ли приобретена страховка?

Семинарское занятие 2 – 2 часа

План

1. Механизмы регулирования внешних эффектов. Теорема Коуза.
2. Общественные блага и их характеристика.
3. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
4. Проблема «безбилетника». Способы определения групповых предпочтений.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Как правительственная политика по борьбе с загрязнениями, влияет на занятость и цены в отраслях, где эта политика осуществляется?

2. Каковы преимущества регулирования внешних эффектов на основе формирования рынка прав на загрязнение по отношению к законодательно установленным стандартам по вредным выбросам?

3. 3.Обсудите направления Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года по созданию эколого-экономического механизма природопользования.

4. Проанализируйте достоинства и недостатки основных методов и инструментов регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

5. Отрицательные внешние эффекты возникают не только в производстве, но и в потреблении. Объясните, каким образом потребление алкоголя может привести к появлению отрицательных внешних эффектов. Почему кривая предельной общественной полезности товара, потребление которого связано с отрицательным внешним эффектом, лежит ниже кривой предельной индивидуальной полезности этого товара?

6. Почему теорема Коуза утверждает, что для интернализации внешних эффектов достаточно установления правительством прав собственности на природные ресурсы? Имеет ли значение, кому передаются прав собственности? Какова область применения теоремы?

Тесты «внешние эффекты»

1. Когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:

- а) не нашедшие отражение в рыночных ценах благ издержки или выгоды;
- б) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
- в) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм.

2. Различают внешние эффекты:

- а) положительные;
- б) постоянные;
- в) отрицательные.

3. Отрицательный внешний эффект – это:

- а) стоимость неиспользованного ресурса, не отражённая в цене продукта;
- б) выгоды третьих лиц;
- в) издержки, не отражённые в ценах.

4. При отрицательном внешнем эффекте выше эффективность:

- а) производственная;
- б) общественная (социальная);
- в) нельзя определить.

5. Общественные (социальные) издержки производства блага отличаются от частных издержек производства тем, что последние:

- а) учитывают только часть действующих издержек производства блага;
- б) не включают в свою структуру нормальную прибыль;
- в) превышают по величине равновесную рыночную цену.

6. Если при производстве или потреблении блага имеет место отрицательный эффект, то это является основанием для вывода о том, что:

- а) благо продаётся по завышенным ценам;
- б) благо продаётся по заниженным ценам;
- в) предоставляемый рынком объём блага меньше эффективного;

г) производящие благо фирмы используют устаревшие технологии.

7. При отрицательных внешних эффектах производитель принимает решение на основании:

- а) завышенных индивидуальных предельных издержек;
- б) заниженных индивидуальных предельных издержек;
- в) общественных издержек.

8. В случае с положительным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что:

- а) имеет место недопроизводство блага;
- б) имеет место перепроизводство блага;
- в) фирмы применяют устаревшие технологии;
- г) потребители ведут себя нерационально.

Верно/Неверно

1. Различия между производственной и социальной эффективностью часто объясняется наличием внешних эффектов.

2. В случае отрицательного внешнего эффекта предельные общественные издержки выше предельных издержек производства.

3. Предельные общественные издержки равны сумме индивидуальных и внешних предельных издержек.

4. Теорема Коуза признает необходимость корректирующего налога.

5. Если на лотерейный билет падает выигрыш, то возникает положительный внешний эффект.

6. В странах «третьего мира» цена прав на загрязнение должно быть ниже, чем в развитых странах.

Задачи и задания «внешние эффекты»:

1. Если предельные общественные издержки производства равны 100 д. е., а предельные индивидуальные издержки фирмы – 48 д. е., то чему равны предельные внешние издержки?

2. Покажите графически влияние на цену и объем выпуска корректирующих субсидии и налога.

3. Два студента рассматривают варианты найма комнаты. Каждый из них может снять отдельную комнату, оплачивая по 5000 д. е. в месяц. Но они могут снять комнату на двоих, оплачивая за нее 7000 д. е. в месяц. Проблема состоит в том, что один из друзей – заядлый курильщик, а другой не курит и оценивает ущерб от проживания с курильщиком в 2000 д. е. В то же время курильщик готов оплачивать совместное проживание в размере 4500 д. е., но при условии, что он сможет курить в комнате. Если предположить, что кроме указанного никаких других эффектов при совместном и раздельном проживании не возникает, то каким будет решение друзей в отношении формы проживания – совместно или раздельно, и при каких условиях они могут прийти к соглашению о совместном проживании?

Тема 7. Макроэкономическое равновесие в рыночной экономике

Лекция – 2 часа

1. Особенности макроэкономического анализа.

2. Товарный рынок в классической модели.

3. Рынок труда в классической модели.

4. Денежный рынок в классической модели.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Макроэкономика и макроэкономическое агрегирование.
2. Макроэкономическое моделирование. Параметры модели.
3. Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Ж. Сэя.
4. Товарный, денежный и рынок труда в классической модели.

Контрольные вопросы

1. Какие формы имеет совокупный спрос и что они отражают?
2. Какие неценовые факторы определяют совокупный спрос?
3. Какие неценовые факторы определяют совокупное предложение?
4. Какие факторы влияют на совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах и последствия этих влияний?
5. Как изменяется поведение модели AD-AS в инфляционной экономике?
6. Какие функции выполняет совокупное потребление?
7. Перечислите функции совокупного сбережения.
8. Каким образом доход распределяется на потребление и сбережения?
9. Приведите формулы определения предельной и средней склонности к потреблению.
10. Приведите формулы определения средней и предельной склонности к сбережению.
11. Чему равна сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению? Приведите математический вывод.
12. Постройте графики функции потребления и функции сбережения. Как на графике функции потребления учитывается предельная склонность к потреблению?
13. Раскройте содержание основных направлений и типов инвестиций.
14. Как сбережения и инвестиции влияют на объем ВВП? Логику этого влияния покажите на графике.
15. Можно ли определить оптимальный объем ВВП через механизм потребления и инвестиций? Свои аргументы представьте на графике.
16. Приведите формулу функции планируемых расходов на уровне макроэкономики.
17. При каких условиях функционирует классическая модель макроэкономического равновесия?
18. Какие факторы обеспечивают классическое макроэкономическое равновесие?
19. Дайте графическую аргументацию классической модели макроэкономического равновесия.

Тесты

1. **Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:**
 - а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
 - д) все предыдущие ответы неверны.
2. **Если объем совокупного спроса повышает уровень ВВП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:**
 - а) имеются финансовые ограничения;

- б) существует инфляционный разрыв;
- в) существует дефляционный разрыв;
- г) наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением;

д) существует бюджетный дефицит.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. Рост совокупного предложения вызовет:

- а) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП;
- д) все предыдущие ответы верны.

5. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:

- а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
- б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- в) сокращают и производственные запасы, и производство;
- г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство;
- д) все предыдущие ответы неверны.

6. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
- д) к снижению цен и к росту объема ВВП в реальном выражении.

7. Кривая совокупного спроса повышается, если:

- а) падает уровень цен;
- б) растет уровень цен;
- в) увеличиваются избыточные производственные мощности;
- г) снижается валютный курс национальной денежной единицы;
- д) все предыдущие ответы верны.

Задачи

Задача 1.

Экономика страны может быть описана следующими зависимостями:

$$Y = C + I;$$

$$C = 100 + 0,8Y;$$

$$I = 50.$$

Рассчитайте:

- а) равновесный уровень дохода;

- б) равновесный уровень сбережений и потребления;
 в) если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?
 г) если автономные инвестиции возрастут до 100, то как изменится равновесный выпуск? Каково значение мультипликатора автономных расходов? Покажите изменение уровня равновесия графически.

Задача 2.

Экономика страны описана следующими данными:

$$Y = C + I + G + X_n;$$

$$C = 300 + 0,8Y_d;$$

$$I = 200 + 0,2Y;$$

$$X_n = 100 - 0,04Y;$$

$$G = 200;$$

$$t = 0,2.$$

Рассчитайте:

- а) равновесный уровень дохода;
 б) величину мультипликатора автономных расходов.

Задача 3.

Инвестиционная функция задана уравнением $I = 1000 - 30r$, где r – реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%.

Рассчитайте объем инвестиций.

Задача 4.

Планируемые сбережения равны $-40 + 0,2Y_d$, инвестиции составляют 60.

Рассчитайте:

- а) равновесный уровень дохода;
 б) мультипликатор автономных расходов.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов

Лекция – 2 часа

1. Методологические основы кейнсианского подхода. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
2. Альтернативные модели потребления.
3. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (модель «крест Кейнса»).

Семинарское занятие – 2 часа**План**

1. Основной психологический закон и функции потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
2. Эффект мультипликатора инвестиций. Парадокс бережливости.
3. Фактические и планируемые расходы.
4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (модель «крест Кейнса»).

Контрольные вопросы

1. Потребление и сбережение домашних хозяйств. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
2. Макроэкономическое равновесие и ВВП в условиях полной занятости. Дефляционный и инфляционный разрывы мультипликатора расходов.
3. Инвестиции, их источники и виды. Факторы, определяющие объем инвестиций. Мультипликатор инвестиций.
4. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов.
5. В чем состоит критика Дж. Кейнса положений классической модели макроэкономического равновесия?
6. На каких положениях базируется кейнсианская модель макроэкономического равновесия?

Тесты

1. Отношение объема потребления к объему дохода является формальным выражением:

- а) средней склонности к потреблению,
- б) средней склонности к сбережению,
- в) предельной склонности к потреблению,
- г) предельной склонности к сбережению,
- д) мультипликатором инвестиций.

2. Отношение объема сбережений к объему дохода является формальным выражением:

- а) средней склонности к потреблению,
- б) средней склонности к сбережению,
- в) предельной склонности к потреблению,
- г) предельной склонности к сбережению,
- д) верного ответа нет.

3. Потребление – это:

- а) часть дохода домохозяйств, на покупку товаров и услуг в текущем периоде,
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде,
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах,
- г) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения,
- д) все ответы неверны.

4. Предельная склонность к потреблению – это:

- а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу,
- б) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением налогов,
- в) отношение совокупных расходов к национальному доходу,
- г) отношение прироста потребления на единицу прироста располагаемого дохода,
- д) все ответы неверны.

5. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) величина потребления по отношению к величине сбережений,
- б) величина потребления по отношению к приросту доходов,
- в) доля средств, идущих на потребление, по отношению ко всему доходу,
- г) прирост потребления по отношению к доходу,

д) все предыдущие ответы неверны.

6. Сбережения – это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения,
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов,
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги,
- г) часть дохода домохозяйств неизрасходованная в данном периоде времени,
- д) все ответы верны.

7. Связь между предельной склонностью к потреблению (MPC) и предельной склонностью к сбережению (MPS) выражается тем, что:

- а) $MPC + MPS = 0$,
- б) $MPC > MPS$,
- в) $MPC + MPS = \text{располагаемому доходу}$,
- г) $MPC < MPS$,
- д) $MPC + MPS = 1$.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Как определить предельную склонность к потреблению и почему она не может быть равна 0 и 1?
2. Объясните составляющие кейнсианской функции потребления.
3. Какая зависимость существует между предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к сбережению?
4. Назовите факторы, влияющие на потребление и сбережение.
5. Есть ли различия между капиталовложениями и инвестициями.
6. Что понимают под автономными инвестициями?
7. Какова структура инвестиционного спроса?
8. Как определить равновесный объем национального производства в кейнсианской модели?
9. Запишите и объясните мультипликатор автономных расходов.
10. Что понимают под инфляционным и дефляционным разрывами?
11. Какова роль государства в экономике в кейнсианской модели?

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Определение функции сбережения в неоклассической и кейнсианской теориях.
2. Роль инвестиций в модернизации национальной экономики.

Тема 9. Бюджетно-налоговая политика

Лекция – 2 часа

1. Понятие, цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
2. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
3. Финансирование бюджетного дефицита.

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика и ее инструменты
2. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.
3. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
4. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов
5. Дефицит бюджета и бюджетный излишек.

Контрольные вопросы

1. Какие денежные отношения отражают финансовые отношения?
2. Какие функции выполняют финансы?
3. Назовите структуру финансовой системы.
4. Какие функции выполняет бюджет?
5. На каких принципах строится бюджетная система?
6. Что включает структура бюджета и ее содержание?
7. Каковы особенности госбюджета Республики Беларусь?
8. Какие функции должны выполнять налоги?
9. Назовите основные принципы налоговой системы.
10. Приведите формулы для определения уровня налогового бремени.
11. Какие платежи определяют прямые налоги?
12. Какие налоги относятся к косвенным?
13. Какие налоги относятся к общегосударственным и какие – к местным?
14. Как определить налог на добавленную стоимость?
15. Для чего применяются налоговые льготы?
16. Поясните действия "встроенных" стабилизаторов фискальной политики в период спада или подъема деловой активности субъектов хозяйствования.
17. Каков механизм стимулирующей бюджетно-налоговой политики?
18. Каков механизм сдерживающей бюджетно-налоговой политики?
19. Приведите формулу расчета мультипликатора государственных расходов.
20. Каковы основы налогового регулирования при помощи неоклассической модели?
21. Каковы особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь?

Тесты**1. Финансы – это:**

- а) поток денежных средств между государством и производственными структурами;
- б) поток денежных средств между государством и различными слоями населения;
- в) поток денежных средств между регионами и отдельными государствами;
- г) денежные потоки, отражающие процессы реальной жизни общества, позволяющие установить связи и отношения между гражданами и юридическими учреждениями (фирмами, акционерными обществами, агропроизводителями, институтами культуры и т. д.);
- д) экономические отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств для обеспечения общественных потребностей;
- е) механизм при помощи которого государство (правительство) реализует все свои функции по управлению, ограничению, контролю и аудиту за функционирующими производственными и финансовыми структурами.

2. Субъектами финансовых отношений выступают:

- а) государство;
- б) предприятия;
- в) организации;
- г) работники предприятий;

- д) граждане;
- е) все предыдущие ответы неверны;
- ж) все предыдущие ответы верны.

3. Объектом финансовых отношений являются:

- а) чистый доход;
- б) амортизационные отчисления на реновацию;
- в) налоги и неналоговые платежи;
- г) финансовые резервы;
- д) часть средств общественных организаций и пр.;
- е) финансовые ресурсы.

4. Функции финансов:

- а) распределительная;
- б) контрольная;
- в) учетная;
- г) стимулирующая;
- д) перераспределительная;
- е) сберегающая;
- ж) верны ответы б), г), е);
- з) верны ответы а), б), г).

5. Финансовая система – это:

а) совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов;

б) совокупность денежных средств у участников воспроизводственного процесса;

в) совокупность денежных средств у предпринимателей, которые вкладывают капитал в производство и реализуют товары и услуги;

г) совокупность денежных средств у трудоспособного населения, которое обладает собственностью на рабочую силу;

д) совокупность денежных средств у государства, которое вкладывает природные ресурсы, регулирует экономические процессы.

6. Основными звеньями финансовой системы выступают:

- а) бюджеты различных уровней власти;
- б) фонды социального, имущественного и личного страхования;
- в) валютные резервы государства;
- г) финансы предприятий, учреждений, организаций и населения;
- д) денежные средства населения;
- е) денежные средства у предпринимателей, которые вкладывают капитал в производство и реализуют товары и услуги;
- ж) верны ответы д), е);
- з) верны ответы а), б), в), г).

7. Централизованные финансы – это:

- а) бюджеты различных уровней власти и внебюджетные фонды;
- б) пенсионный фонд;
- в) фонд социального страхования;
- г) государственный фонд занятости;
- д) федеральные и территориальные фонды обязательного медицинского страхования;

- е) кредит;
- ж) финансы предприятий;
- з) финансы организаций и учреждений;
- и) бюджеты семей.

8. Финансы предприятий состоят из:

- а) фонда накопления, образуемого за счет части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
- б) амортизационных отчислений, направляемых на обновление и пополнение производственных фондов;
- в) фонда потребления;
- г) резервного фонда, необходимого для покрытия временно возникающих потребностей в денежных средствах;
- д) все предыдущие ответы верны.

Задачи

Задача 1.

Экономика государства X может быть представлена следующей зависимостью:

$$C (\text{потребление}) = 50 + 0,7(Y - T + F);$$

$$I (\text{инвестиции}) = 70;$$

$$T (\text{налоги}) = 50;$$

$$F (\text{трансферты}) = 20;$$

$$G (\text{государственные расходы}) = 40.$$

Рассчитайте:

1. Равновесный уровень дохода.
2. Если правительство принимает решение о стимулировании экономики и увеличивает свои расходы до 50, то как изменится:
 - а) положение кривой планируемых расходов;
 - б) равновесный уровень дохода;
 - в) величина мультипликатора государственных расходов;
 - г) сальдо государственного бюджета.

Задача 2.

Экономика государства X может быть представлена следующей зависимостью:

$$C (\text{потребление}) = 45 + 0,8(Y - T + F);$$

$$I (\text{инвестиции}) = 65;$$

$$T (\text{налоги}) = 50;$$

$$F (\text{трансферты}) = 10;$$

$$G (\text{государственные расходы}) = 40.$$

Рассчитайте:

1. Равновесный уровень дохода.
2. Если правительство увеличит налоги с 50 до 57, не изменяя при этом уровень государственных расходов, то как изменятся:
 - а) планируемые расходы;
 - б) равновесный уровень дохода;
 - в) величина мультипликатора налогов;
 - г) сальдо государственного бюджета.

Задача 3.

Экономика государства X может быть представлена следующей зависимостью:

$$C \text{ (потребление)} = 45 + 0,9(Y - T + F);$$

$$I \text{ (инвестиции)} = 75;$$

$$T \text{ (налоги)} = 65;$$

$$F \text{ (трансферты)} = 20;$$

$$G \text{ (государственные расходы)} = 65.$$

Рассчитайте:

1. Равновесный уровень дохода.
2. Если для стимулирования экономического роста правительство принимает решение об одновременном увеличении государственных расходов с 65 до 75 и налогов с 65 до 70, то что произойдет с:
 - а) кривой планируемых расходов;
 - б) равновесным уровнем дохода;
 - в) эффектом мультипликатора;
 - г) сальдо государственного бюджета.

Тема 10. Денежно-кредитная политика**Лекция – 2 часа**

1. Понятие и цели денежно-кредитной (монетарной) политики.
2. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежная база.
3. Инструменты и виды денежно-кредитной политики.
4. Режимы монетарной политики

Семинарское занятие – 2 часа**План**

1. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитной политики.
2. Создание денег банковской системой. Денежный мультипликатор.
3. Денежная база («деньги высокой эффективности»).
4. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики.
5. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь.

Контрольные вопросы

1. Раскройте общие черты денежной системы.
2. Что включает структура денежной системы?
3. Раскройте сущность системы обращения металлических денег.
4. Что собой представляет система обращения номинальных денежных знаков?
5. Укажите разновидности системы банковского обращения.
6. Перечислите характерные особенности системы бумажно-денежного обращения.
7. Приведите уравнение обмена количественной теории денег.
8. В чем состоит правило монетаристов в отношении регулирования экономики при помощи изменения денежной массы?
9. В чем состоит суть кейнсианской теории предпочтения ликвидности?
10. Какие вы знаете факторы спроса на деньги?
11. Раскройте подход к определению альтернативной стоимости хранения наличности.

12. Приведите формулу Фишера и как при ее помощи определить массу денег, необходимую для обращения в экономике страны?
13. Раскройте суть портфельного подхода к спросу на деньги.
14. Как определить денежный мультипликатор и что он означает?
15. Раскройте содержание зависимости предложения денег от величины денежной базы и денежного мультипликатора.
16. Какие главные инструменты использует денежно-кредитная политика?
17. Покажите на графике точку равновесия на денежном рынке и что она определяет?
18. Под воздействием каких факторов изменяется кривая спроса и предложения? Покажите на графике как это влияет на изменение точки равновесия.
19. Чем отличается первичный от вторичного рынка ценных бумаг?
20. Почему вексельный рынок в настоящее время завоевывает новые рынки?
21. Какие общие подходы используются в рыночной экономике к построению структуры кредитно-банковской системы?
22. Какие кредитно-финансовые учреждения составляют структуру кредитно-банковской системы?

Тесты

1. Денежное обращение – это:

- а) механизм реализации товаров, а также движения ссудного (в виде денежного капитала) и фиктивного (в виде ценных бумаг) капитала;
- б) совокупность безналичных денежных оборотов (безналичные расчеты составляют до 75%) и обращения наличных денег;
- в) непрерывное движение денег, их функционирование в качестве средства обращения или средства платежа.

2. Денежная система:

- а) исторически сложившаяся в данной стране и закреплённая в законодательном порядке форма организации денежного обращения;
- б) совокупность денежных единиц и масштаба цен;
- в) совокупность банковской системы, денежных единиц и масштаба цен;
- г) исторически сложившаяся в данной стране и закреплённая в законодательном порядке система денежных, кредитных, товарных отношений.

3. Структура денежной системы включает:

- а) национальную денежную единицу (рубль, доллар, франк, иена и т.д.), в которой выражены цены товаров и услуг;
- б) систему кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платёжными средствами в наличном обороте;
- в) регламентируемые государством формы и условия частных кредитных денег (векселей, чеков);
- г) систему эмиссии денег, т.е. законодательно закреплённый порядок выпуска денег в обращение;
- д) порядок обмена национальной валюты на иностранную и фиксированный государством валютный курс;
- е) государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения;
- ж) деньги;
- з) денежный рынок;

- и) все ответы верны;
- к) все ответы неверны.

4. Денежный рынок:

- а) это рынок, на котором продажа и покупка товаров осуществляется при помощи денег;
- б) это рынок, на котором продается и покупается особый товар – деньги;
- в) понятие, обозначающее ряд институтов, регулирующих покупку-продажу краткосрочных кредитных инструментов, таких, как казначейские векселя и коммерческие бумаги;
- г) рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок);
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

5. Роль денег выполняют:

- а) акции;
- б) наличные деньги;
- в) вклады до востребования;
- г) срочные вклады;
- д) казначейские сберегательные облигации;
- е) облигации;
- ж) верны ответы а), б), д);
- з) верны ответы б), в), г), д).

6. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;
- д) все предыдущие ответы неверны.

7. Денежные агрегаты расположены:

- а) в порядке возрастания степени ликвидности;
- б) в порядке убывания степени ликвидности;
- в) порядок расположения денежных агрегатов не зависит от порядка убывания или возрастания степени ликвидности.

8. Наличные деньги – это:

- а) монеты и бумажные деньги;
- б) депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;
- в) нечековые сберегательные депозиты, срочные вклады;
- г) казначейские сберегательные облигации, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги.

Задачи

Задача 1.

Балансовый отчет коммерческого банка выглядит следующим образом (в млн долл.):

Активы:		Обязательства и собственный капитал:	
Резервы	30	Вклады до востребования	80
Ссуды и ценные бумаги	70	Акции	20

а) Предположим, что норма обязательных резервов составляет 15%. Укажите, как будет выглядеть балансовый отчет банка, если он предоставит займы

на максимально возможную сумму (и если все деньги, полученные по ссудам, будут зачислены на счета в других банках).

б) Предположим, что норма обязательных резервов составляет 20%. Укажите, как будет выглядеть балансовый отчет банка при сохранении условий, указанных в пункте а).

Задача 2.

Норма обязательных резервов коммерческих банков составляет 20% от суммы вкладов до востребования. Предположим, что вкладчики увеличили сумму средств на вкладах до востребования в коммерческом банке № 1 на 100 тыс. долл.

а) Как это повлияет на величину банковских резервов? На какую сумму банк может увеличить объем предоставляемых ссуд?

б) Предположим, что банк № 1 предоставил ссуды на максимально возможную величину. Ссуда выдана субъекту Х, который использует полученные деньги на покупку необходимых ему товаров у фирмы А. Эта фирма внесла данную сумму на счет в банке № 1.

Задача 3.

1. На основании приведенных ниже данных составьте балансовый отчет центрального банка страны:

(млрд долл.)

Золотые сертификаты	10
Другие обязательства и собственный капитал	5
Ценные бумаги	100
Банкноты, выпущенные в обращение	90
Резервы коммерческих банков	30
Другие активы	10
Депозиты казначейства	5
Ссуды коммерческим банкам	10

2. На основе составленного балансового отчета определите, как приведенные ниже операции, осуществляемые независимо друг от друга, отразились на балансовом отчете центрального банка?

а) Центральный банк продает государственные ценные бумаги на сумму 100 млн долл. населению, которое оплачивает их чеками.

Задача 4.

Общая сумма резервов коммерческого банка составляют 1220 млн руб. Депозиты равны 5270 млн руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 15%.

Рассчитайте изменение предложения денег, при условии, что банк использует все свои избыточные резервы для выдачи ссуд.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM

Лекция – 2 часа

1. Модель совместного равновесия IS-LM.
2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Построение линии IS.
3. Равновесие на денежном рынке. Построение линии LM.
4. Совместное равновесие и общее равновесие
5. Эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Семинарское занятие– 2 часа

План

1. Модель совместного равновесия IS-LM.
2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Построение линии IS.
3. Равновесие на денежном рынке. Построение линии LM.
4. Совместное равновесие и общее равновесие.
5. Эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Контрольные вопросы

1. Какие внутренние переменные факторы определяют модель IS-LM?
2. Какие внешние переменные факторы определяют модель IS-LM?
3. Какие фиксированные факторы определяют экономику неполной занятости в краткосрочном периоде?
4. Какие переменные факторы определяют экономику неполной занятости в краткосрочном периоде?
5. Как графическим методом, имея функцию сбережений и функцию инвестиций, вывести кривую IS?
6. Как графическим методом, используя крест Кейнса, вывести кривую IS?
7. При каких условиях кривая IS является более полой?
8. При каких условиях кривая LM является относительно полой?
9. В чем состоит сущность бюджетно-налоговой экспансии?
10. Как проявляется сущность денежно-кредитной экспансии?
11. В каких условиях эффект вытеснения оказывается относительно незначительным? И в каких условиях он оказывается значительным?
12. Что нужно предпринять для того, чтобы фискальная политика стала эффективной?
13. Когда фискальная политика является относительно неэффективной?
14. Каким образом можно достичь стимулирующего эффекта денежно-кредитной политики?

Тесты

1. В модели AD-AS и модели Кейнсианского креста рыночная ставка процента:

- а) является внешней (экзогенной) переменной и устанавливается на денежном рынке относительно, независимо от равновесия товарного рынка;
- б) является внутренней (эндогенной) переменной;
- в) устанавливается на денежном рынке относительно, независимо от равновесия товарного рынка.

2. Основной целью анализа экономики с помощью модели IS-LM:

- а) является объединение товарного и денежного рынков в единую систему;
- б) позволяет найти такие сочетания номинальной ставки процента (i) и дохода (y), при которых одновременно достигается равновесие как на рынке благ, так и на рынке денег;
- в) позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса.

3. Основные уравнения модели IS-LM:

- а) основное макроэкономическое тождество;
- б) функция потребления;
- в) функция инвестиций;

- г) функция чистого экспорта;
- д) функция спроса на деньги;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны

4. Внутренние переменные модели IS-LM:

- а) доход, потребление, инвестиции, чистый экспорт, ставка процента;
- б) государственные расходы, предложение денег, налоговая ставка;
- в) доход, потребление, инвестиции;
- г) чистый экспорт, ставка процента.

5. Внешние переменные модели IS-LM:

- а) государственные расходы, предложение денег, налоговая ставка;
- б) доход, потребление, инвестиции, чистый экспорт, ставка процента;
- в) доход, потребление, инвестиции;
- г) чистый экспорт, ставка процента.

6. Кривая IS:

а) представляет собой геометрическое место точек, характеризующих все комбинации Y и R , которые одновременно удовлетворяют тождеству дохода, функциям потребления, инвестиций и чистого экспорта;

б) кривая, на которой во всех точках кривой IS соблюдается равенство инвестиций и сбережений;

в) отражает всевозможные комбинации процентной ставки (i) и дохода (y), при которых сбережения (S) равны инвестициям (I), т.е. комбинации, которые соответствуют равновесным значениям на рынке благ;

- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

7. Под влиянием увеличения государственных расходов G или снижения налогов T кривая IS:

- а) смещается вправо;
- б) смещается влево;
- в) не происходит изменения положения кривой;
- г) смещается вправо и вверх.

Задачи

Задача 1.

В Республике Беларусь, как и на всем постсоциалистическом пространстве, преобразования в экономике сопровождались высоким уровнем инфляции. Правительство Беларуси для снижения ее уровня решило проводить жесткую бюджетную политику и обратилось к экспертам за консультацией о возможных долгосрочных и краткосрочных последствиях.

Используя модели AD-AS, IS-LM, крест Кейнса и кривую Филлипса, предложите соответствующие рекомендации правительству.

Задача 2.

Экономика страны может быть представлена следующими зависимостями:

$$\begin{aligned}
 C &= 200 + 0,7Y_d; \\
 I &= 300 - 1200R; \\
 X_n &= 100 - 0,03Y - 600R; \\
 M_d &= (0,5Y - 2100R)P; \\
 G &= 200 \text{ (государственные расходы);} \\
 Tax &= 0,2 \text{ (ставка налога);}
 \end{aligned}$$

$M = 550$ (номинальное предложение денег);

$P = 1$.

Рассчитайте:

1. Равновесный уровень процентной ставки.
2. Равновесный уровень дохода.
3. Уравнение кривой совокупного спроса.

Задача 3.

Правительство страны, чтобы снизить уровень инфляции, приняло решение о внесении следующих изменений в свою бюджетно-налоговую политику:

увеличить налоги;

сократить дефицит государственного бюджета.

Какие изменения в кредитно-денежную политику должен внести центральный банк, чтобы цена кредита (процентная ставка) осталась на прежнем уровне?

Тема 12. Социальная политика государства

Лекция – 2 часа

- 1 Социальная политика: понятие, цели, направления.
2. Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике.

Кривая Лоренца.

3. Механизм и основные направления социальной защиты населения.
4. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты

Семинарское занятие – 2 часа

План

1. Уровень и качество жизни.
2. Доходы населения и проблемы их распределения. Государственная политика перераспределения доходов.
3. Количественное определение неравенства. 4. Механизм и основные направления социальной защиты населения
5. Модели социальной политики.

Контрольные вопросы

1. В каких формах проявляется социальная устойчивость общества?
 2. Назовите систему показателей уровня жизни.
 3. Назовите индикаторы доходов.
 4. Назовите индикаторы социального участия человека.
 5. Что относится к субъективным индикаторам социального положения населения?
 6. Перечислите цели социальной политики.
 7. Назовите принципы формирования и функционирования социальной политики.
 8. Какие функции выполняет социальная политика?
 9. Какие стратегические цели имеет социальная политика переходного периода?
 10. Назовите социальные приоритеты переходного периода.
 11. Что собой представляет структура социальной политики?
 12. В чем состоит суть политики регулирования доходов населения?
- Назовите классификацию доходов населения.

13. Как можно использовать кривую Лоренца в процессе анализа доходов населения?
14. Как осуществляется государственное регулирование распределения доходов?
15. Какие особенности имеет переходный период в области получения доходов?
16. В чем состоит сущность социального партнерства в процессе регулирования противоречий в распределении доходов?
17. Раскройте сущность политики обеспечения занятости и ее принципов.
18. Какие меры способствуют увеличению спроса на рабочую силу?

Тесты

1. Социальная устойчивость – это:

- а) такое состояние общества и его граждан, которое характеризуется стабильностью их экономического и социального положения, а также способностью к самообеспечению воспроизводства своей жизнедеятельности;
- б) такое состояние общества и его граждан, которое характеризуется максимизацией производимой товарной массы и прибыли – ведущая цель общества и высшее достижение человеческого прогресса;
- в) главный обобщающий ориентир и критерий социально ориентированной рыночной экономики, который определяется системой социальных индикаторов.

2. Формами проявления социальной устойчивости являются:

- а) отсутствие поляризации доходов и положения разных социальных групп населения;
- б) достаточность доходов всех слоев населения для самообеспечения воспроизводства своей жизни;
- в) наличие социальных гарантий;
- г) надежность социальной защиты;
- д) наличие и доступность важнейших звеньев социальной инфраструктуры;
- е) отсутствие социальных конфликтов и противостояний;
- ж) все ответы верны;
- з) все ответы неверны.

3. Комбинированные индикаторы уровня жизни населения:

- а) определение уровня жизни основано на оценке количества и качества потребляемых жизненных благ (материальных и духовных);
- б) уровень жизни оценивается как обеспеченность населения жизненными благами и как степень удовлетворения потребностей людей в определенных благах;
- в) определение уровня жизни основано на оценке условий жизнедеятельности, под воздействием которых складывается определенный образ и стиль жизни;
- г) верны ответы б), г);
- д) верны ответы а), б).

4. Система показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН, включает показатели:

- а) рождаемость, смертность и другие демографические характеристики;
- б) санитарно–гигиенические условия жизни;
- в) потребление продовольственных товаров;
- г) жилищные условия;

- д) образование и культура;
- е) условия труда и занятость;
- ж) доходы и расходы населения;
- з) стоимость жизни и потребительские цены;
- и) транспортные средства;
- к) организация отдыха;
- л) социальное обеспечение;
- м) свобода человека;
- н) все ответы верны;
- о) все ответы неверны.

5. Качество жизни населения характеризуют следующие показатели:

- а) условия и безопасность труда;
- б) наличие и возможности использования свободного времени;
- в) культурный и образовательный уровень населения;
- г) физическое развитие и продолжительность жизни;
- д) личная и имущественная безопасность и т.д.;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

6. ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала оценивается на основе:

- а) ожидаемой продолжительности жизни;
- б) уровня образованности;
- в) реального душевого ВВП;
- г) индекса роста цен на потребительские товары;
- д) темпа роста ВВП;
- е) минимального потребительского бюджета;
- ж) верны ответы а), в), г);
- з) верны ответы а), б), в).

7. Социальная устойчивость общества обеспечивается, прежде всего, на основе:

- а) социальной политики государства;
- б) экономической политики государства;
- в) фискальной политики государства;
- г) кредитно-денежной политики государства;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

8. Целями социальной политики (социальными приоритетами) являются:

- а) достижение улучшения материального положения и условий жизни людей;
- б) обеспечение занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- в) гарантии конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем;
- г) переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
- д) нормализация и улучшение демографической ситуации. Снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;

- е) улучшение социальной инфраструктуры;
- ж) все ответы верны;
- з) верны ответы а), д), е).

Информационно-методическая часть

Основная литература:

1. Микро- и макроэкономика: учебное пособие / Л.П. Пацкевич, М.А. Балухтин; под общ.ред. Л.П. Пацкевич; учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск: Академия МВД, 2019.– 215 с. (гриф МВД Республики Беларусь). 12,56 п/л.

Дополнительная литература

2. Микро- и макроэкономика: электронный учебно-методический комплекс / Регистрационное свидетельство № 1141505630 от 22.10.2015 (изм.от от 18.03.2019) // Локальная сеть Академии : atk «Электронная Академия».

3. Бойцова,Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов/ Е.Ю.Бойцова, Н.К.Вошикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 249с.

4. Гнатюк, С. Н. Макроэкономика: учеб.-метод. пособие / С. Н. Гнатюк. – Могилев : Беларус.-Рос. ун-т, 2013. – 401 с.

5. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования: 2-е изд., перераб., и доп. / под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 437 с.

Нормативные правовые акты*

6. Конституция Республики Беларусь: Основной закон Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г. (в ред. 17.11.2004) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. О естественных монополиях: Закон Республики Беларусь 16 декабря 2002 г. № 162-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь 12 декабря 2013 г. № 94-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

*Нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины