**Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект**

**1 Понятие организации (предприятия), цель и задачи ее создания и функционирования**

Национальное хозяйство любой страны представляет собой комплекс взаимосвязанных отраслей, сформировавшихся в результате экономического и социального развития общества на основе специализации и кооперации труда, международного сотрудничества с другими странами. Народнохозяйственный комплекс имеет особые отраслевые, региональные и иные структурные характеристики.

С тоски зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на две крупные сферы: *материальное производство и непроизводственную сферу (сфера услуг).*

К материальному производству относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, строительство, торговля, общественное питание, связь (обслуживающая материальное производство), прочие виды деятельности сферы материального производства.

К непроизводственной сфере относятся жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, здравоохранение, народное образование, социальное обеспечение, культура и искусство, наука и научное обслуживание, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), деятельность аппарата органов управления.

Составные элементы народнохозяйственного комплекса группируются по различным экономическим признакам. В настоящее время, на основании системы национальных счетов, для обобщающей характеристики экономических процессов выделяют сектора экономики.

*Сектор экономики*представляет собой совокупность институциональных единиц, которые имеют сходные цели, функции и источники финансирования. Институциональными единицами являются физические лица (или их группы) в форме домашних хозяйств и юридические лица. В соответствии с «Методологическими положениями по статистике. Вып. 1, Минстат Республики Беларусь – мн., 1999. – 465 с.», выделяются следующие сектора: «Нефинансовые предприятия», «Финансовые учреждения», «Государственные учреждения», «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», «Домашние хозяйства».

Сектор ***«Нефинансовые предприятия»*** включает резидентные нефинансовые экономические единицы, занятые рыночным производством товаров и нефинансовых услуг, всех форм собственности и организационно-правовых форм. Ресурсы этих единиц формируются, главным образом, за счет средств, полученных от продаж товаров и услуг, но они могут покрывать часть издержек за счет субсидий из государственного, бюджета.

В этот сектор включаются предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли, и некоммерческие организации, не преследующие извлечение прибыли. Ресурсы этих единиц формируются, главным образом, за счет средств , полученных от продажи товаров и услуг, но могут частично покрываться за счет субсидий из государственного бюджета.

Сектор ***«Финансовые учреждения»*** включает резидентные финансовые организации, занятые финансовым посредничеством и другими связанными с ним финансовыми услугами на коммерческой основе. Это банки и страховые учреждения, фондовые биржи и т.п. Их ресурсы формируются за счет принятых обязательств и полученных процентов, страховых премий, комиссионных.

Сектор ***«Государственные учреждения»*** включает организации, финансируемые из государственного бюджета, созданные для оказания нерыночных услуг индивидуального характера в области здравоохранения, социального обеспечения, образования, культуры и искусства, отдыха и услуг коллективного характера в области государственного управления, поддержания порядка и безопасности, обороны, науки и научного обслуживания, дорожного хозяйства, обслуживания сельского хозяйства и т.п. Ресурсы этих единиц формируются за счет налогов и отчислений, уплачиваемых единицами, относящимися к другим секторам, а также за счет доходов от собственности.

Сектор ***«Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»*,** включает все некоммерческие организации - резиденты, за исключением относящихся к перечисленным выше секторам. Их функцией является предоставление товаров и услуг домашним хозяйствам бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения.

Выделяются следующие *основные типы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства*:

а) организации, созданные для предоставления услуг, главным образом их членам и финансируемые, в основном, за счет членских взносов (профессиональные союзы, политические партии, религиозные общества, добровольные спортивные общества и т.п.);

б) благотворительные общества и фонды, предоставляющие товары и услуги домашним хозяйствам на нерыночной основе, главным источником финансовых ресурсов для которых служат пожертвования в денежной и натуральной форме;

в) подразделения предприятий, оказывающие социально-культурные услуги, в основном, работникам этих предприятий и членам их семей, которые рассматриваются как некоммерческие организации, получающие средства в виде трансфертов от предприятия-учредителя, например, ведомственное жилье, ведомственные больницы, по­ликлиники, дома культуры, стадионы и т.д.

Сектор **«*Домашние хозяйства»*** включает все резидентские домашние хозяйства. Все они являются потребителями, а некоторые из них занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с целью производства товаров и услуг как для продажи, так и для собственного использования.

Сфера материального производства и непроизводственная сфера подразделяются на специализированные отрасли.

***Отрасль*** определяется как совокупность предприятий или подразделений предприятий (заведений), расположенных в одном месте, занятых одним видом производственной деятельности или в которых на долю основной деятельности приходится большая часть выпуска. Предприятия, занимающиеся одновременно несколькими видами производственной деятельности, для отнесения к соответствующим отраслям разделяются на заведения. На практике такое разделение осуществляется в тех случаях, когда имеется возможность получения информации об основных показателях деятельности заведения: об объеме производства и затрат, численности занятых и т.п. При невозможности выделения какого-либо подразделения предприятия в качестве заведения его деятельность учитывается вместе с основной деятельностью.

Отрасль объединяет предприятия и их подразделения (заведения), занимающиеся одним и тем же видом производственной деятельности, независимо от того являются ли они рыночными или нерыночными производителями. Например, отрасли "Образование", "Культура и искусство" могут включать заведения, являющиеся производителями как рыночных, так и нерыночных услуг.

В настоящее время в Республике Беларусь используется классификация отраслей экономики, представленная на рисунке. 2.1.

**Народно-хозяйственный комплекс**

**Сфера материального производства:**

Промышленность

Сельское хозяйство

Лесное хозяйство

Транспорт

Связь

Строительство

Торговля и общественное питание

Материально-техническое снабжение и сбыт

Заготовки

Информационно-вычислительное обслуживание

Операции с недвижимым имуществом

Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка

Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы

Прочие виды деятельности сферы материального производства

**Непроизводственная сфера:**

Жилищное хозяйство

Коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания населения

Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение

Образование

Культура и искусство

Наука и научное обслуживание

Банковская деятельность

Страхование

Пенсионное обеспечение

Управление

Общественные объединения.

**Рис. 1 - Классификация отраслей народного хозяйства по сфере материального производств и непроизводственной сфере**

В свою очередь промышленность подразделяется на следующие отрасли промышленности:

* электроэнергетика;
* топливная;
* черная металлургия, химическая и нефтехимическая;
* машиностроение и металлообработка;
* лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная;
* промышленность строительных материалов, легкая промышленность;
* пищевая промышленность (рис. 2.1).

Предприятие представляет собой хозяйственную единицу экономической системы страны. Предприятие представляет собой имущественно обособленную хозяйственную единицу, организованную для достижения какой-либо хозяйственной цели, т.е. это экономическая единица, которая:

• самостоятельно принимает решения;

• реально использует факторы производства для изготовления и продажи продукции;

• стремится к получению дохода и реализации других целей.

Дословно это положение трактуется в статье 44 ГК РБ в следующей редакции: «Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету».

Все множество юридических лиц, предусмотренных Гражданским Кодексом Республики Беларусь (ГК РБ), можно классифицировать по ряду признаков. ГК РБ предусматривает разделение всех юридических лиц в зависимости от основной цели своей деятельности на коммерческие организации и некоммерческие организации в следующих организационно-правовых формах (рисунок 2.).

**Цель создания юридического лица**

***Получение прибыли***

***Удовлетворение иных потребностей***

Коммерческие организации

Некоммерческие организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное товарищество;  Коммандитное товарищество;  Открытое акционерное общество;  Закрытое акционерное общество;  Общество с ограниченной ответственностью;  Общество с дополнительной ответственностью;  Производственный кооператив;  Унитарное предприятие |  | Потребительский кооператив;  Фонды;  Общественные и религиозные организации (объединения);  Союзы и ассоциации;  Учреждения |

**Рис. 2 - Классификация юридических лиц по принципу цели их создания**

Таким образом, предприятие является коммерческой организацией, т.е. организацией, нацеленной на получение прибыли. Этим предприятие существенным образом отличается от некоммерческих организаций, целью деятельности которых – удовлетворение социальных, духовных, материальных потребностей своих членов.

**2 Организационно-правовые формы организации (предприятия).**

Для каждой организационно-правовой формы коммерческих и некоммерческих организаций возможен один вид прав собственности: право собственности одного лица либо право общей собственности (двух и более лиц). Дальнейшая классификация становится понятной из схемы, приведенной на рисунок 3.

Новый ГК РБ определяет все возможные организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц: хозяйственные товарищества (полные и коммандитные), хозяйственные общества (акционерные в форме открытого и закрытого, с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью), производственные кооперативы и унитарные предприятия.

Имущество супругов и

**Право собственности**

***Собственность одного лица***

***Общая собственность (двух и более лиц)***

Государственная

Частная

Общая совместная

Общая долевая

Республиканская

Коммунальная

Физического лица

Юридического

лица

Имущество акционерного общества, товарищества и др.

**Рис. 3 - Схема классификации юридических и физических лиц в зависимости от права собственности**

*Хозяйственными товариществами и обществами* признаются коммерческие организации с разделенным на доли учредителей (участников) уставным фондом. Участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие предприятия). Государственные органы и органы местного управления и самоуправления не вправе выступать участниками хозяйственных обществ (ст. 63 ГК РБ).

*Полным товариществом* признается общество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества (ст. 66 ГК РБ).

*Коммандитным товариществом* признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества всем своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников (вкладчиков, коммандитов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности (ст. 81 ГК РБ).

*Обществом с ограниченной ответственностью* признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли в соответствии с учредительными документами. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (ст. 86 ГК РБ).

*Обществом с дополнительной ответственностью* признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества. При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества (ст. 94 ГК РБ).

*Акционерным обществом* признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций (ст. 96 ГК РБ).

Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц, признается открытым акционерным обществом. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную продажу их на условиях, устанавливаемых законодательством.

Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции с согласия других акционеров и (или) ограниченному кругу лиц, признается закрытым акционерным обществом. Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

*Производственным кооперативом* (артелью) признается коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе (ст. 107 ГК РБ).

*Унитарным предприятием* признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Последнее является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия либо частные унитарные предприятия. Имущество республиканского или коммунального унитарного предприятия находится соответственно в собственности Республики Беларусь или в собственности административно-территориальной единицы. Имущество частного унитарного предприятия находится в частной собственности физического лица, либо в совместной собственности супругов, либо в совместной собственности членов крестьянского (фермерского) хозяйства либо юридического лица (ст. 113 ГК РБ).

Кроме того предприятия классифицируются по принципу отраслевой принадлежности.

Промышленные предприятия в основе своей деятельности имеют производство товаров. Обычно к промышленным предприятиям относят те, у которых более 50% оборота приходится на производство промышленной продукции.

Торговые предприятия занимаются осуществлением в основном операций по купле-продаже товаров. Они могут либо входить в систему сбыта крупных промышленных предприятий, либо существовать юридически независимо и осуществлять торгово-посреднические операции.

Транспортно-экспедиторские предприятия специализируются на осуществлении операций по доставке товаров покупателю, выполняя поручения промышленных, торговых и других фирм.

Одной из важнейших характеристик предприятия являются его размеры, определяемые в первую очередь численностью работающих. Как правило, по этому признаку предприятия подразделяются следующим образом: мелкие — до 50 работающих; средние — от 50 до 500 (иногда — до 300); крупные — свыше 500.

По принадлежности капитала и, соответственно, по контролю над предприятием выделяют национальные, иностранные и совместные предприятия.

*Национальными* называют предприятия, капитал которых принадлежит юридическим или физическим лица (резидентам) своей страны. Национальная принадлежность определяется также местоположением и регистрацией основной компании.

*Иностранными* признают предприятия, в уставном фонде которых иностранный капитал составляет 100 процентов (статья 80 ИК РБ). Организация и деятельность иностранных предприятий в стране местонахождения определяются законодательством страны, которое устанавливает порядок регистрации компаний, их правовое положение, размер налогообложения, порядок перевода прибылей, предел владения акциями иностранцами, подчинение трудовому законодательству данной страны и др.

Иностранные предприятия образуются либо путем создания акционерного общества, либо путем скупки контрольных пакетов акций местных фирм, ведущих к возникновению иностранного контроля. Иностранные предприятия обычно регистрируются в стране местонахождения в качестве филиалов, дочерних или ассоциированных компаний заграничных головных фирм.

*Смешанными* по капиталу называют предприятия, капитал которых принадлежит юридическим (физическим) лицам двух или более стран. Регистрация смешанного предприятия осуществляется в стране одного из учредителей на основе действующего в ней законодательства, что определяет местонахождение его штаб-квартиры. Смешанные по капиталу предприятия называются *совместными предприятиями* в тех случаях, когда целью их создания является осуществление совместной предпринимательской деятельности.

Совместные предприятия – *это самостоятельный субъект хозяйствования, образованный в форме взносов капитала двумя или более независимых друг от друга учредителями, которые совместно владея им, пользуются результатами его деятельности. Учредителями совместных предприятий могут быть как юриди­ческие, так и физические лица.*

Целями создания совместных предприятий являются:

* привлечение инвестиций;
* трансфер высоких технологий, новейшей техники;
* совершенствование системы управления, организационной структуры;
* интеграция в мировую экономику.

Совместные предприятия могут быть образованы или путем учреждения или в результате приобретения иностранным инвестором доли акций, вклада в ранее учрежден­ном юридическом лице без иностранных инвестиций. В соответствии с ИК РБ совместным предприятием признается организация, в уставном фонде которой иностранный капитал превышает 20 тыс. долларов США (статья 81 ИК РБ).Государственную регистрацию совместных предприятий осуществляет Министерство иностранных дел Рес­публики Беларусь.

В процессе своей деятельности данные субъекты хозяйствования пользуются льготами, установленными законодательством, в соответствии с Инвестиционным кодексом Республики Беларусь, в частности: совместные предприятия с долей иностранного инвестора в уставном фонде более 30%, во-первых, освобождаются от уплаты налога на прибыль в течение 3 лет с момента объявления ими прибыли; во-вторых, вправе без лицензии и дополнительных разрешений экспортировать продукцию (работу, услуги) собственного производства.

### 4 Создание, реорганизация и ликвидация предприятия

*Создание предприятия проходит в несколько этапов:*

* возникновение потребности в создании нового предприятия, не­обходимого для производства конкретных видов продукции, (работ, услуг);
* изучение возможностей применения новых технологий, оборудования и материалов;
* изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого должно работать предприятие;
* выбор поставщиков необходимых сырья, материалов, комплектующих изделий, энергетических ресурсов, и проч.;
* поиск и привлечение соучредителей;
* определение источников финансирования инвестиционных вложений, необходимых для первоначального этапа функционирования предприятия;
* разработка учредительных документов и бизнес-плана,
* проведение организационных мероприятий по созданию предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и формы собственности;
* осуществление государственной регистрации предприятия;
* изготовление печатей, штампов;
* постановка на учет в органе государственной налоговой службы, в территориальном органе Пенсионного фонда и др.

Порядок создания юридических лиц регулируется специальными законами и подзаконными актами, к ним относятся: Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Закон о предприятиях и др.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь существует три порядка образования юридических лиц: распорядительный, разрешительный и явочно-нормативный.

Распорядительный порядок означает, что юридическое лицо создается по распоряжению собственника либо уполномоченного им органа. Например, приказом министерства.

Разрешительный порядок состоит в том, что юридическое лицо создается по инициативе граждан и (или) юридических лиц после получения на это согласия (разрешения) соответствующего государственного либо иного органа.

Явочно-нормативный порядок означает, что специального разрешения на создание юридического лица не требуется, так как его создание разрешено законом. Граждане и (или) юридические лица образуют юридическое лицо по своему усмотрению, а соответствующий государственный орган только проверяет соблюдение установленного порядка.

Разработка учредительных документов является определяющим этапом в процессе создания предприятия. В соответствии с законодательством Республики Беларусь установлены два основных учредительных документа, которые необходимо иметь предприятиям в зависимости от организационно-правовой формы собственности: устав и учредительный договор.

В учредительных документах в обязательном порядке должны опреде­ляться:

* наименование юридического лица;
* местонахождение;
* цели и предмет деятельности;
* порядок управления деятельностью;
* условия о размере и составе уставного фонда;
* порядок образования имущества;
* условия и порядок распределения прибыли и убытков;
* порядок реорганизации и ликвидации и др.

Уставные документы оформляются в нескольких экземплярах, подписываются учредителями и нотариально заверяются.

Перед регистрацией юридическое лицо обязано согласовать в регистрирующих органах свое наименование. Сущность государственной регистрации состоит в том, что соответствующий государственный орган проверяет, соответствует ли порядок создания юридического лица, а также само созданное юридическое лицо (его учредительные документы) требованиям закона.

Государственной регистрации подлежат не только вновь создаваемые субъекты хозяйствования, а также все изменения и дополнения, вносимые в учредительные документы действующих коммерческих и некоммерческих организаций. Деятельность юридических лиц, осуществляемая без государственной регистрации запрещается и признается незаконной. В соответствии с законодательством юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации. Регистрация субъектов хозяйствования производится по месту их нахождения после утверждения фирменного названия на основании документов, представляемых их учредителями.

Регистрирующие органы, в соответствии со своей компетенцией осуществляют разнообразные функции, связанные с государственной регистрацией субъектов хозяйствования: саму процедуру регистрации и перерегистрации, ее техническое и информационное обеспечение, формирование и ведение Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и др.

*Для государственной регистрации коммерческих и некоммерческих организаций учредители представляют в регистрирующий орган следующие основные документы:*

* заявление, оформленное в установленном порядке;
* копия решения о создании юридического лица;
* учредительные документы;
* документы, подтверждающие формирование в соответствии с законодательством уставного фонда коммерческой организации;
* документы, содержащие сведения о собственниках имущества (учредителях, участниках) коммерческих организаций - физических лицах;
* справку налогового органа по месту жительства физического лица - собственника имущества (учредителя, участника) коммерческой (не­коммерческой) организации о предоставлении декларации о доходах и имуществе;
* гарантийное письмо или другой документ, подтверждающий право на размещение юридического лица по месту нахождения;
* платежный документ, подтверждающий внесение платы за государственную регистрацию и др.

За государственную регистрацию вводится дифференцированная система взимания платы, которая в случае отказа возвращается лицу, внесшему ее в размере 50% внесенной суммы. Срок государственной регистрации субъектов хозяйствования - один месяц со дня подачи всех необходимых документов.

Процесс реорганизации юридических лиц связан с объединением, разделением, выделением, присоединением и преобразованием. В результате одни субъекты хозяйствования прекращают свою деятельность, другие расширяют ее и создаются новые юридические лица.

Процесс ликвидации предприятий может производиться по решению их учредителей либо органа, уполномоченного ими на это учредительными документами, хозяйственного суда и регистрирующего органа. Ликвидация означает прекращение деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам, если иное не предусмотрено законодательством.

Процедура ликвидации начинается с принятия в установленном порядке учредителями (участниками) либо органом данной организации, уполномоченным на то учредительными документами, или регистрирующим органом, или хозяйственным судом решения о ликвидации данного предприятия.

**5 Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, структура, эффективность деятельности организации (предприятия)**

Основным экономическим субъектом рыночной экономики являются хозяйственные организации (предприятия, фирмы) разных форм собственности, использующие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности, которая представляет собой сложный процесс комбинирования различных факторов деятельности субъектов хозяйствования по производству и реализации товаров, работ и услуг с целью получения прибыли.

*Предприятие, как субъект хозяйствования, обладает следующими признаками:*

во-первых, предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия;

во-вторых, предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом,

в-третьих, предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами,

в-четвертых, предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде,

в-пятых, предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность,

в-шестых, предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В системе национальной экономики предприятие является основным звеном, что определяется следующими обстоятельствами:

* на предприятии изготавливается продукция, выполняются работы, услуги, которые складывают основу жизнедеятельности, как человека, так и общества в целом;
* предприятие выступает главным субъектом производственных отношений, которые складываются в процессе производства и реализации продукции между различными участниками;
* предприятие, не только экономическая, но и социальная организация, так как основу ее составляет человек или трудовой коллектив,
* на предприятии переплетаются интересы общества, собственника, коллектива и работника, развертываются и разрешаются их противоречия,
* предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, оказывает влияние на окружающую среду, определяя основные сферы обитания человека.

Основными принципами организации предприятия являются:

* организационно-административная обособленность,
* производственно-техническое единство.

***Организационно-административная обособленность*** означает, что предприятие имеет обособленно имущество, единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица.

***Финансово-экономическая самостоятельность*** заключается в том, что предприятие организует, свою деятельность на основе самоокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности. Оно может распоряжаться наличными материальными и финансовыми ресурсами с целью обеспечения своего успешного функционирования и развития, имеет право самостоятельно планировать свою деятельность, осуществлять внешнеторговые операции и т.д.

Производственно-техническое единство обеспечивается совокупностью средств производства (здания, сооружения, машины, оборудование и др.), объединенных в особые производственные подразделения и части, технологически связанные в производственном процессе. Оно предопределяет единую систему машин, наличие общих, вспомогательных и обслуживающих подразделений.

Основным подразделением производственного предприятия является цех, который представляет собой совокупность производственных участков, территориально выделенных для изготовления части продукта или выполнения отдельных стадий технологических операций (получение поковок, отливок, механическая обработка и т.д.).

В ряде отраслей промышленности (угольная, спиртовая, сахарная и др.) предприятия имеют безцеховую структуру и состоят из участков. Такую структуру имеют и малые предприятия других отраслей.

***В процессе своей деятельности предприятие выполняет следующие функции:***

*1. Управление финансами.* Его цель – обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. В условиях рыночной экономики эта функция выдвигается на первый план. Резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью осуществляется формирование оптимальной структуры капитала и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

*2. Управление персоналом.* Выражается в отборе и приеме на работу, подготовке и переподготовке персонала в соответствии с потребностями бизнеса, решения всех вопросов, касающихся его эффективного использования.

*3. Исследования и разработки.* Деятельность по созданию новых видов продукции и технологических процессов, улучшению существующих с целью повышения эффективности производства и расширения рынка сбыта.

*4. Маркетинг,* обеспечивающий исследование рынка, определение нужд и запросов потребностей, реальные заказы на продукцию и успешную ее реализацию.

*5. Производственная,* которая вытекает из главной задачи предприятия – получение прибыли. Это возможно только за счет производства продукции, работ и услуг, необходимых обществу.

*6. Логистика.* Даная функция реализуется в результате приобретения сырья, комплектующих, машин, оборудования и других материальных ценностей, необходимых для хозяйственной деятельности.

*7. Экологическая функция,* представляющая выпуск экологически чистой продукции на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на окружающую среду.

*8. Социальная функция.* Обеспечивает условия для воспроизводства рабочей силы, материальную заинтересованность в результатах труда. Предприятие несет ответственность за производственный травматизм, обязано обеспечить безопасные условия труда своим работникам. Важной составляющей социальной деятельности является обеспечение подготовки, переподготовки и повышение квалификации персонала.

Предприятие действует на основе устава, который представляет собой основной документ, определяющий задачи, права и область деятельности предприятия.

**7 Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты.**

Предприятие функционирует в определенной предпринимательской среде, которая оказывает влияние на всю его деятельность.

Предпринимательская среда делится на внешнюю и внутреннюю.

***Внешняя предпринимательская среда* - это факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на ситуацию в отрасли извне.**

Элементы

внешней среды, влияющие на внутреннюю сферу предприятия

Объекты воздействия на внутреннюю сферу предприятия

Потребители

Поставщики ресурсов

Конкуренты

Партнеры

Общественные организации

Проводники государственной экономической политики

Экономическая среда

Социальная среда

Технологи-ческая среда

Правовая

среда

Государственно-политическая среда

**Рис. 3 – Состав внешней среды предприятия**

***Внешняя среда делится на два вида:***

1. среда косвенного воздействия – внешняя макросреда;

2. среда непосредственного воздействия - внешняя микросреда.

Внешняя макросреда функционирования предприятия – это совокупность факторов, воздействующих на все субъекты микросреды предприятия:

* демографические факторы;
* природно-географические и экологические факторы;
* научно-технические факторы;
* политические факторы;
* правовые факторы;
* культурные факторы;
* социальные факторы.

Внешняя микросреда функционирования предприятия – это среда, которая включает в себя группы фирм, организаций или отдельных лиц, которые имеют непосредственные связи или прямое отношение к обеспечению успешного функционирования предприятия:

* потребители;
* конкуренты;
* посредники;
* поставщики;
* контактные аудитории: финансовые круги, контактные аудитории государственных учреждений, гражданские группы действий, местные органы власти, общественность.

***Внутренняя предпринимательская среда – это та часть общей среды, которая находится в пределах организации.***

Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации:

* персонал организации;
* технология производства;
* маркетинг;
* финансовые ресурсы;
* НИОКР;

**8 Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации**

Рыночная экономика сформировалась как целостная система, охватывающая все общественное производство. Отличительными чертами рыночной экономики выступают частная собственность и личная свобода всех участников экономической деятельности. Но если рыночный механизм экономики свободной конкуренции все фундаментальные задачи экономического развития страны решал через рынок и цены, то в современной рыночной экономике наблюдается активное вмешательство государства в процессы развития национальной экономики.

Эволюция данного типа хозяйства позволяет сегодня выделить многообразие моделей рыночной экономики, складывающихся на основе одной и той же формы хозяйствования и даже при одном и том же техническом базисе. Так, можно выделить модель рыночной экономики США, Франции, Англии, Японии и других стран, которые существенно отличаются друг от друга. Однако все современные рыночные модели — это модели более высокого уровня в сравнении с рыночной экономикой свободной конкуренции, модели организованного рынка, которые развиваются и функционируют в условиях различных форм экономического монополизма, государственного регулирования экономики.

Переход экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям безальтернативен. Рыночная система на примере развитых стран продемонстрировала свои безусловные преимущества. Представляя собой многосложную систему связей, она наиболее адекватна свойствам людей, их творческому потенциалу. Через систему связей бесчисленные, индивидуальные, свободно выбранные приоритеты учитываются, суммируются и взаимоуравновешиваются. Через нее принимаются решения, что и сколько должно производиться, как эффективно организовать производство и как распределить результаты труда между участниками общественного производства. Механизм управления экономическими и социальными процессами формируется через интересы и мотивы поведения людей, непосредственное выявление индивидуальных потребностей и возможностей их удовлетворения. Основным элементом рыночного управления экономикой является механизм цен, который обеспечивает регулирование происходящих экономических процессов через согласование спроса и предложения. Образующиеся различия в прибыльности или убыточности того или иного производства регулируют распределение ресурсов по видам производства.

**Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии**

Законы диалектики свидетельствуют о том, что все то, что возникает и зарождается, в дальнейшем развивается, преобразуется и отмирает. Это относится и к такой категории как предприятие. Предприятие, созданное на неопределенный срок, может функционировать бесконечно долго. Этот период (жизненный цикл) можно разделить на определенные этапы:

* создание,
* развитие,
* реорганизация,
* реструктуризация,
* банкротство,
* санация,
* ликвидация.

Решение о создании новых предприятий принимает владелец капитала. При этом цели организации новых субъектов хозяйствования могут отличаться в зависимости от учредителей. Если в качестве учредителя вступает государство, то оно преследует следующие цели:

* производство социально значимых товаров и услуг;
* укрепление обороноспособности страны и повышение ее конкурентоспособности;
* вовлечение в производство незанятого трудоспособного населения и решение тем самым проблемы занятости;
* использование имеющихся природных ресурсов;
* изготовление принципиально новых видов промышленной продукции с использованием наукоемких технологий;
* удовлетворение экономических интересов членов трудового коллектива.

Владелец частного предприятия имеет цель получение максимальной прибыли для удовлетворения личных интересов.

***Создание*** предприятия начинается с поиска рыночной ниши (эффективной сфере организации бизнеса) и выбора партнеров. Следующий этап – это разработка бизнес-плана и подготовка учредительных документов (учредительного договора и устава).

В учредительном договоре должны содержаться следующие сведения:

* наименование предприятия,
* место его нахождения,
* порядок управления его деятельностью,
* сведения об учредителях,
* размер уставного капитала,
* доля каждого учредителя в уставном капитале,
* порядок и способ внесения вкладов учредителями в уставной капитал.

В уставе предприятия отражается организационно-правовая форма предприятия, наименование, место нахождения, размер уставного фонда, состав и порядок распределения прибыли, образование фондов предприятия, образование фондов предприятия, порядок и условия реорганизации и ликвидации предприятия.

Для отдельных организационно-правовых форм предприятий в учредительных документах (учредительном договоре и уставе), помимо перечисленных, содержатся и другие сведения.

Вновь созданные предприятия подлежат государственной регистрации. С момента государственной регистрации предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица.

Этап создания является обязательным для всех предприятий. В дальнейшем, одни предприятия могут развиваться и успешно функционировать бесконечно долго, другие в период адаптации к рыночным условиям хозяйствования осуществляют реорганизацию, реструктуризацию, санацию, которые могут не дать положительных результатов, что приведет к ликвидации субъекта хозяйствования.

**Реорганизация** – это создание новых производственных и функциональных подразделений, слияние или ликвидации низкоэффективных цехов, перепрофилирование и диверсификация производства. Особой формой реорганизации является реструктуризация предприятий.

Направления ***реструктуризации:*** изменение производственной, организационной, социальной и финансовой сфер деятельности предприятий, в том числе преобразование государственных предприятий в акционерные общества.

Коммерческая деятельность предприятия на любом этапе его функционирования влечет возникновение разнообразных кризисных ситуаций, результатом которых может быть несостоятельность и банкротство. Кризис предприятия вызывается несоответствием его производственно-хозяйственной деятельности требованиям внешней среды, что в свою очередь обусловлено неверной стратегией, неадекватной требованиям рынка.

*Характерным признаком кризисных ситуаций является:*

* ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития;
* снижение прибыли и рентабельности;
* неплатежеспособность (недостаток собственного оборотного капитала, отсутствие средств для погашения долговых обязательств).

Удостоверенная судом полная неплатежеспособность субъекта хозяйствования назначения ***банкротством****.* В этом случае необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности предприятия и поддержанию производственного процесса, т.е. санация.

***Санация – это комплекс мероприятий, направленных на финансовое оздоровление предприятия, для предотвращения банкротства.***

Санация может производиться путем отстранения руководителя предприятия от принятия решений и назначения антикризисного управляющего, задачей которого является устранение последствий и причин кризиса, т.е. стабилизировать финансовое положение предприятия и осуществить его реконструкцию.

Если санация не принесла ожидаемых результатов, проводится процедура банкротства.

***Банкротство рассматривается как экономическая и юридическая процедура ликвидации должника, продажи его имущества и расчета с кредиторами.***

*Прекращение деятельности предприятия может быть осуществлено также в следующих случаях:*

* по решению учредителей;
* в связи с истечением срока, на которое создано предприятие;
* в связи с достижением цели, ради которой было создано предприятие;
* в случае признания судом недействительной регистрации предприятия, в связи с допущенными при его создании нарушениями закона или иных правовых актов, если эти нарушения носят неустранимый характер;
* регистрирующего органа в случаях:
* нарушения сроков регистрации акций, установленных законодательством;
* нарушения сроков и порядка формирования минимального размера уставного фонда, предусмотренных законодательством.

**9 Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования**

Отдельное самостоятельное предприятие с точки зрения системного подхода можно рассматривать как экономическую систему. С позиций системного анализа система определяется как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих комплексное целое. Рассматривая предприятие как экономическую систему, можно показать, что предприятие является вероятностной, самоорганизующейся системой.

Вероятностной является такая система, для которой предсказать реакции выхода точно нельзя. Самоорганизующаяся система наряду со всеми признаками вероятностной системы имеет еще одну главную особенность, а именно способность развиваться, обучаться, совершенствоваться. В таких системах присутствуют элементы, управляющие поведением системы, в конечном счете - принимающие решение.

Кроме того, эта предприятие-система характеризуется тремя главными чертами.

Во-первых, она чрезвычайно сложна, ее структура в деталях не поддается определению. Каждый элемент экономической системы по своей сути представляет систему более низкого порядка, более низкого уровня иерархии.

Во-вторых, она в высшей степени вероятностна - до такой степени, что каждая траектория ее движения равновероятна. Нереально предполагать, что такого рода система может управляться только посредством предписываемых извне правилам.

В-третьих, характерная черта системы состоит в том, что доминирующее свойство поведения и организации возникает изнутри, поскольку система является самоорганизующейся.

Таким образом можно сказать, что самостоятельное предприятие в условиях самофинансирования может успешно развиваться в соответствии с выбранной целью.

В свою очередь экономика любой страны представляет собой достаточно сложную систему, а не механическое множество хозяйственных единиц, в которой экономические системы-предприятия представляют ее элементы. В роли управляющего элемента в последнем случае выступает государство. Государство представляет собой властную структуру, устанавливающую «правила игры» на рынке и своими обязательными предписаниями воздействующую на условия функционирования предприятий.

Общепризнанно, что существует высшие национальные или национально-государственные интересы, а, следовательно, сама природа и цель существования государства заключается в том, чтобы быть гарантом и защитником национальных интересов. Из этого следует непреложное правило, что любая производственная система, т.е. любая фирма, корпорация или акционерное общество, должны выполнить требование обеспечения соответствия своей деятельности национальным интересам.

*За государством всегда сохраняются классические функции, такие как:*

* защита прав собственности;
* обеспечение свободы предпринимательства и стимулирование деловой активности;
* обеспечение законности и правопорядка в хозяйственной среде;
* регулирование денежного обращения и обеспечение устойчивости национальной валюты;
* регулирование взаимоотношений между работодателями и наемными работниками;
* контроль и регулирование внешнеэкономической деятельности;
* обеспечение экономической безопасности страны и т.д.

Ни одна из этих функций не утрачивает своей роли с развитием рыночных отношений. Однако методы и способы осуществления государством этих функций могут претерпевать изменения, к тому же, они различны в зависимости от страны.

Главное в регулирующей и стимулирующей роли государства – это создание условий для стимулирования хозяйственной активности и более полного использования экономического потенциала субъектов хозяйствования.

Однако сколь очевидны безусловные преимущества рыночной экономики, столь же очевидными являются и ее недостатки, которые обусловливают объективную необходимость государственного вмешательства в экономику. К недостаткам следует отнести:

• неспособность рыночной экономики обеспечить оптимальное функционирование экономики с общественной точки зрения;

• содержащуюся в ней тенденцию к угасанию конкуренции — ее главного контрольного и двигательного механизма;

• неравномерное распределение денежных доходов;

• неспособность учета всех выгод и издержек, связанных с производством и потребление определенных товаров и услуг.

• несовершенный механизм обеспечения занятости населения, поддержания уровня цен;

• полное равнодушие рыночной системы к проблемам малоимущих и слабозащищенных слоев населения.

Решение перечисленных проблем в условиях рыночной экономики создает необходимость активного государственного вмешательства.

Следует отметить, что государственное регулирование экономики возможно лишь при наличии определенных объективных предпосылок — достижения определенного уровня экономического развития системы и концентрации производства и капитала. Однако эти возможности превращаются в объективную необходимость в странах с рыночной экономикой лишь в силу перечисленных выше обстоятельств. И государство заботится о функционировании рыночного хозяйства, создает равные условия всем субъектам хозяйствования, содействует предпринимателям, защищает интересы, помогает им завоевывать рынки и приобретать ресурсы.

Все перечисленные аргументы вызывают объективную необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений и особенно в переходный к рынку период.

Однако масштабы государственного регулирования рыночной экономики, глубина его проникновения в социально-экономические процессы имеют определенные границы, обусловленные, с одной стороны, интересами собственников (и это по сути главный аргумент, ограничивающий масштабы государственного вмешательства) и, с другой — возможностями самого государства. В рамках этого можно говорить об относительных границах эффективности государственного регулирования и эффективности той либо другой меры его воздействия. Совпадение интересов государства с интересами собственников позволяет существенно расширить границы государственного регулирования, и наоборот, если они расходятся, эти границы сужаются.

Глубина проникновения государственного регулирования в социально-экономические процессы, различная комбинация форм и методов регулирования и являются отличительными чертами многообразных моделей современной рыночной экономики.

***Государственное регулирование экономики — это целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы различных форм, методов обеспечивают достижение поставленной цели и решение важнейших экономических и социальных задач соответствующего этапа развития экономики, регламентируют хозяйственные отношения в обществе.***

Государственное регулирование экономики следует представлять как систему, включающую в себя экономические формы и методы регулирования, организационные структуры управления, правовые нормы и акты.

По форме участия государства в регулировании экономики и методам его влияния на хозяйственную деятельность всю совокупность методов, с определенной степенью условности, можно разделить на административно-распорядительные и экономические, на прямые и косвенные.

*Административно-распорядительные методы* базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и предупреждения. Они, как правило, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений, постановлений и т. д. К ним, например, можно отнести распределение централизованных инвестиций или иных контролируемых государством ресурсов, урегулирование возникающих социальных проблем, проблем охраны окружающей среды и т. п. Роль этих методов существенно возрастает в критических ситуациях — во время войны, кризисного положения в экономике и т. п.

*Экономические методы* влияния государства на хозяйственную деятельность реализуются через систему экономических регуляторов, которые можно представить через три группы:

1) налоги, налоговые льготы, амортизационные отчисления, цены, льготное кредитование;

2) финансовые средства государства (инвестиции из бюджета, субсидии, дотации);

3) государственные ограничения (лицензии, квоты, государственные заказы).

*Прямые методы* непосредственно воздействуют на субъект, например, через приказ, распоряжение или прямое финансирование (централизованные инвестиции), финансовую поддержку (дотации) и т. д.

*Косвенные методы* свое воздействие оказывают опосредованно, например, через налоги, кредитование.

В условиях функционирующей рыночной экономики объектами регулирования, как правило, являются:

• хозяйственная конъюнктура, суть регулирования которой состоит в стимулировании спроса на товары и услуги, капиталовложений и занятости во время кризисов и депрессий;

• структура народного хозяйства (соотношение между отдельными секторами экономики, отраслями и регионами);

• условия накопления капитала, которые соответствуют экономическим интересам субъектов хозяйствования;

• занятость, где государственное регулирование направлено на поддержание нормального с точки зрения рыночной экономики соотношения между спросом и предложением рабочей силы;

• денежное обращение, где основным направлением государственного регулирования является борьба с инфляцией;

• платежный баланс, характеризующий экономическое здоровье страны;

• цены, отражающие состояние экономики;

• условия конкуренции;

• социальные отношения и социальное обеспечение;

• окружающая среда;

• внешнеэкономические связи.

Все перечисленные объекты существенно отличаются друг от друга и носят различный характер, имеют различные иерархические уровни: уровень фирмы, региона, отрасли, сектора экономики, хозяйства в целом.

***Административные методы государственного регулирования экономики предприятий***

В условиях рыночных отношений в системе государственного регулирования производственной деятельности предприятий используются административно-распорядительные и экономические методы. Важно отметить взаимосвязь этих методов, так как любой экономический метод несет в себе элементы администрирования, в то же время в каждом административном регуляторе есть нечто экономическое. Структура используемых методов зависит от форм собственности объектов регулирования. Административно-распорядительные (прямые) методы чаще используются в управлении предприятиями государственной формы собственности. К предприятиям же негосударственных форм собственности применяются в основном экономические (косвенные) методы регулирования. Основные инструменты системы государственного регулирования экономики предприятий приведены на рис. 2.4.

В конечном счете, все меры государственного регулирования экономики направлены на то, чтобы ориентировать макроэкономическое развитие и поведение в микроэкономике в направлении выбранного варианта движения, который обеспечивает достижение соответствующих социально-экономических целей и задач.

*Административно-распорядительные методы* базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения. Они в основном носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений и постановлений. К ним можно отнести распределение централизованных инвестиций и других контролируемых государством ресурсов, субсидии и дотации, лицензирование отдельных видов деятельности, квотирование экспорта и контроль за импортом. К мерам принуждения относятся выработанные государством правила и условия, соблюдение которых обязательно для хозяйствующих субъектов (требования в области охраны труда, установлении очистных сооружений и т.д.). Административно-распорядительные методы государственного регулирования эффективны:

* в сфере контроля над монопольными рынками;
* в области регулирования экологии;
* в разработке национальной системы стандартизации и сертификации;
* в регулировании внешнеэкономической деятельности в части лицензирования и квотирования экспорта, государственного контроля над импортом;
* в определении и поддержании социальных стандартов.

Среди мер прямого воздействия на функционирование предприятий важное значение имеет государственный заказ, позволяющий воздействовать на спрос, активно влиять на экономику предприятия, оживлять и расширять производство. На основе госзаказа осуществляются закупки продукции для жизнеобеспечения страны, национальной безопасности, реализации региональных, республиканских и межгосударственных целевых программ, развития регионов. Госзаказ способствует обеспечению оптимальных пропорций между спросом и предложением, выполняет функции гаранта жизнеобеспечения всех социальных слоев населения, формирует страховые запасы и резервные фонды, прежде всего продуктов питания.

В Республике Беларусь формирование и размещение государственного заказа регулируется Законом «О поставках товаров для государственных нужд», принятым в 1994 г., а также другими нормативными актами. Госзаказ осуществляется на основе государственного контракта и заключаемых в соответствии с ним договоров поставки.

Заказы на поставку товаров для государственных нужд размещаются в основном *на конкурсной основе*. Исключение составляют предприятия-монополисты, которых государство обязывает заключать контракты на поставку товаров для государственных нужд.

В качестве мер стимулирования поставщиков товаров для государственных нужд могут использоваться экономические методы: кредиты на льготных условиях; льготы по налогам и другим платежам в бюджет; целевые дотации и субсидии; приоритетное обеспечение централизованно регулируемыми материальными ресурсами.

В особых случаях государство может оказывать финансовую помощь предприятиям, предоставляя им субсидии, субвенции или дотации. Субсидирование осуществляется с определенными целями. Например, субсидии могут выдаваться на обновление техники или технологии, для реорганизации и реструктуризации предприятия. Дотация представляет собой финансовую помощь предприятию из госбюджета для покрытия убытков. В рыночной экономике такая форма финансирования из госбюджета применяется крайне редко. Субсидии и дотации являются трансфертными платежами правительства, т.е. предполагается одностороннее движение денег, не связанное с оплатой товаров и услуг.

Основной вопрос — ценообразование. В рыночной экономике прямое вмешательство государства в процесс ценообразования нежелательно. Но оно всегда присутствует тогда, когда ценообразование имеет социальную направленность. Государственное регулирование цен в условиях формирования рыночной экономики проявляется в установлении фиксированных цен на отдельное сырье, так как с него начинает формироваться вся цепочка цен на готовую продукцию. Кроме того, государство может устанавливать предельный уровень цен на предметы первой необходимости в целях сдерживания падения жизненного уровня людей в условиях монополизма и дефицита продукции.



**Рис. 4 – Система инструментов государственного регулирования**

**экономики организаций (предприятий)**

Регулирование цен на конкурентных рынках происходит с целью поддержки либо доходов производителей, либо покупательной способности потребителей. В первом случае государство искусственно завышает цену по сравнению с равновесной.

Такие «цены поддержки» приводят к появлению избытка продукта. В результате такого ценового регулирования государству приходится изыскивать средства из госбюджета, чтобы скупать «излишки» отраслевого продукта, которые не могут быть реализованы по высокой цене. Для поддержания же покупательной способности населения государство искусственно занижает цены. В этом случае на конкурентном рынке образуется дефицит товара. Его следствием являются нормативы, карточная система, очереди.

Таким образом, искусственное завышение или занижение цен в конкурентных отраслях порождает негативные процессы. Поэтому государственное влияние на цены должно быть ограниченным и обоснованным. В странах с развитой рыночной экономикой роль государства в ценообразовании состоит не столько в назначении конкретной цены, сколько в разработке мер воздействия правительства на принятие решений по ценам. Эти меры включают систему правовых актов и законов, с помощью которых регулируются цены на рынке.

В системе государственного регулирования экономики в целях защиты жизненно важных интересов человека, общества и государства, а также повышения качества обслуживания населения, соблюдения экономических, санитарных и других норм и правил используется лицензирование. Виды деятельности, подлежащие лицензированию, определяются законом и осуществляются только при наличии официального документа -лицензии, в которой разрешается указанный вид деятельности в течение установленного срока.

Важное место в системе государственного регулирования экономики предприятий занимает стандартизация, которая устанавливает нормы, правила и характеристики в целях защиты интересов потребителей и государства. Стандартизация обеспечивает экономию ресурсов по производству продукции (работ, услуг), их качество в соответствии с доступным уровнем развития науки и техники.

Для подтверждения соответствия продукции (работ, услуг) установленным требованиям проводится сертификация, которая подтверждается выдачей сертификата. Например, на производство (ввоз) продукции, касающейся здоровья человека, требуется гигиенический сертификат.

Для различения производимых сходных товаров и услуг разных производителей используются товарные знаки. Товарные знаки регистрируются, после чего на имя юридического или физического лица выдается свидетельство, удостоверяющее исключительное право владельца в отношении данного товара или услуги.

К мерам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности относится квотирование — ограничение производства, экспорта и импорта отдельных товаров и услуг в натуральном или стоимостном выражении, вводимое на определенный срок по отдельным странам или группам стран.

***Экономические методы государственного регулирования экономики предприятий***

Экономические методы государственного регулирования осуществляются путем косвенного воздействия государства на интересы объектов регулирования через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную и кредитную системы.

***К экономическим методам*** воздействия государства на экономическую деятельность предприятий относятся методы, которые осуществляются в рамках:

* фискальной политики государства (методы льготного налогообложения);
* финансово-кредитной политики (методы государственного регулирования ставки рефинансирования, операций на открытом рынке ценных бумаг);
* научно-технической и инновационной политики (методы государственного регулирования и стимулирования комплексного развития науки и техники, внедрения их результатов в производство с целью активизации инновационной деятельности предприятий);
* инвестиционной и амортизационной политики (методы государственного регулирования инвестиционных процессов, норм амортизации, порядок ее начисления и использования);
* прогнозирования, индикативного планирования, планирования, программирования развития экономики;
* ценообразования с целью воздействия цен на совокупный спрос и совокупное предложение товаров и услуг первой необходимости, перераспределения доходов и ресурсов, обеспечения минимального прожиточного уровня, регулирования антимонопольных и антиинфляционных процессов.

С помощью экономических методов государство влияет на соотношение спроса и предложения на денежном и финансовом рынках, воздействует в желаемом направлении на деятельность хозяйствующих субъектов, обеспечивает социальную и макроэкономическую стабилизацию в целом, влияет на структуру платежного баланса страны, стимулирует экспорт товаров, услуг и капитала, регулирует валютный курс.

Особое место в системе государственного регулирования отводится *финансово-кредитной системе*, которая активно воздействует на социально-экономические процессы и обеспечивает движение экономики предприятий в заданном планом, прогнозом или программой направлении. Система воздействует через налоги, рациональное сочетание безвозмездного финансирования с кредитованием различных процессов и явлений, дифференцированные проценты за кредит, цены, всевозможные финансовые и налоговые льготы. В финансово-кредитной системе выделяют: бюджетно-налоговое, кредитно-денежное регулирование и цены.

***Бюджетно-налоговое регулирование представляет собой совокупность средств, направлений и мероприятий, аккумулирующих по приоритетам финансовые ресурсы с целью обеспечения макроэкономической стабилизации и экономического роста.***

Важными методами государственного регулирования экономики предприятий являются планирование, прогнозирование и программирование.

***Планирование — это процесс принятия управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий выбор и научную постановку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и выбора наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития.***

Общегосударственное планирование направлено на увязку всех факторов производства и сбалансированность натурально-вещественных и финансово-стоимостных потоков, обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов для достижения поставленных целей.

По форме проявления и содержанию планирование бывает *директивным, индикативным, стратегическим.* По периоду действия выделяют долгосрочные планы (10 и более лет), среднесрочные (как правило, 5 лет) и текущие (годовые). На практике используются все три вида планов, что обеспечивает преемственность планирования и возможность достижения целей, равноудаленных по времени

В системе государственного регулирования усиливается роль прогнозирования, которое может выступать как самостоятельная форма регулирования и как научно-аналитическая стадия планирования.

***Прогнозирование — это процесс разработки прогноза, построенный на вероятностном, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта, а также об альтернативных путях их достижения.***

Социально-экономическое прогнозирование является способом предвидения, представления о будущем, которое обусловлено закономерностями общественного развития и действием разнообразных и разнонаправленных факторов в прогнозируемом периоде.

***Программирование как форма государственного регулирования призвано обеспечить решение важнейших проблем развития национальной экономики, региональных, межотраслевых, отраслевых, научно-технических, социальных, экологических и других проблем.***

Оно должно обеспечить комплексный подход и целенаправленное распределение ресурсов для решения выделенной проблемы и достижения поставленной цели. Программы могут разрабатываться на любом уровне управленческой иерархии, носить директивный или индикативный характер, охватывать долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды.

Особая роль как инструменту государственного регулирования производственной деятельности предприятия принадлежит амортизации, в том числе и ускоренной. Через амортизацию переносится стоимость средств труда (по мере их физического и морального износа) на производимый продукт. В последующем эта часть стоимости используется для возмещения изношенных средств труда. Через норму амортизации государство активно влияет на структуру основных средств, стимулирует внедрение новой техники на предприятиях, что ведет к улучшению качества продукции, уменьшению ее цены, повышению конкурентоспособности.

Ускорение обновления основного капитала обеспечивает ускоренная амортизация. Высокие нормы амортизации способствуют интенсивному приращению основного капитала в наукоемких отраслях, прогрессивным структурным сдвигам в экономике. Система ускоренной амортизации (до 5 лет) приводит к сокращению сроков службы оборудования, а также позволяет списывать в первые годы эксплуатации большую часть стоимости оборудования и тем самым занижать облагаемую налогом прибыль. Ускоренная амортизация является механизмом, обеспечивающим простое воспроизводство и адаптацию предприятия к внешней среде в сжатые сроки.

Система государственного регулирования экономики предприятия включает антимонопольное регулирование, основными направлениями которого являются: противодействие монополистической деятельности, формирование и развитие конкурентных отношений, регулирование отношений, защищающих права потребителей.

Важной мерой государственного регулирования экономики выступает дерегулирование, которое обеспечивает баланс между государственным и рыночным регулированием, поддерживает предпринимательство и формирует рыночную инфраструктуру. Главными формами дерегулирования выступают разгосударствление, приватизация, либерализация цен и рынков, демонополизация.

Таким образом, государственное регулирование экономики предприятий включает систему взаимосвязанных экономических и административных форм, методов и инструментов, которые применяются с учетом специфики формирования в Республике Беларусь социально ориентированной рыночной экономики.

**Заключение**

Экономические науки относятся к гуманитарным и социальным наукам. Их специфическим объектом исследования и познания является хозяйственная деятельность людей.

Цель изучения экономики предприятия — формирование целостного и системного представления об эффективном ведении хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство; выработка умения по выбору экономически оправданной стратегии и тактики адаптации предприятия к изменяющейся внешней среде и, в конечном счете, по обоснованию управленческих решений относительно того, ***что, как и для кого*** производить.

Предметом изучения экономики предприятия является поведение его работников, прежде всего менеджеров и руководителей, в хозяйственной, производственной, коммерческой и финансовой сферах деятельности, и в первую очередь — получения прибыли путем выбора эффективного варианта использования ограниченных ресурсов предприятия, в целях обеспечения конкурентоспособности товара и более полного удовлетворения потребностей потребителей.

В условиях рыночных отношений в системе государственного регулирования производственной деятельности предприятий используются административно-распорядительные и экономические методы.

**Основная литература ко всем темам:**

**Основная литература ко всем темам:**

1. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 258 c.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов / И. М. Бабук. – Минск: Информационно-вычислительный центр Министерства финансов, 2008. – 326 с.
3. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов учреждений обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям: в 2 ч.. / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2014.Ч. 1 – 446 c. Ч. 2 – 463 с.
4. Ильин, А. И. Экономика предприятия: [учебное пособие] / А. И. Ильин, С. В. Касько. – Минск: Новое знание, 2008. – 235 с.
5. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. – 718 с.
6. Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений / Семенов В.М. [и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.