

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Кафедра экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Начальник кафедры
экономической безопасности
полковник милиции
О.В.Маркова

29.08.2025г.

Регистрационный № 339 /эк.орг.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВОЙ МОДУЛЬ**
для специальности 6-05-0421-03 Экономическое право
профилизация Оперативно-розыскная деятельность

Минск 2025

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.М.Дорошкевич, доцент кафедры экономической безопасности, кандидат экономических наук, доцент.

В.В.Ефимович, старший преподаватель кафедры экономической безопасности

РЕЦЕНЗЕНТ:

М.А.Балухтин, старший преподаватель кафедры экономической безопасности

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической безопасности (протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика организации» состоит в подготовке квалифицированных специалистов правоохранительных органов, обладающих необходимыми знаниями по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, имеющих системное экономическое мышление и целостное представление об экономике организации, умеющих решать комплексные экономические задачи и применять современные методы экономического анализа в правоохранительной деятельности.

Главными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- выработка навыков свободно и умело ориентироваться в мировых экономических процессах;
- анализировать и применять полученные знания с учетом специфики деятельности органов внутренних дел по обеспечению экономической безопасности и учетом экономических интересов Республики Беларусь в мировом экономическом сообществе.

ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И РАБОТЫ НА ЛЕКЦИОННЫХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Составление конспекта

Немаловажное значение для полного усвоения учебной дисциплины экономика организации играет полное и правильное ведение конспектов лекций.

Лекция – особая форма работы с учебным материалом. Цель лектора – донести существо проблемы. Лекция требует работы слушателя, чтобы зафиксировать основные этапы развития мысли, выводы-обобщения.

Запись лекции должна начинаться с четкого формулирования темы и плана лекции. Основные понятия, определения и выводы, завершающие рассказ лектора, необходимо записать как можно тщательнее.

После лекции, с целью закрепления и углубления знаний, курсанты должны самостоятельно, с помощью предлагаемой в методических рекомендациях литературы, углубить знания по изучаемой теме.

Составление конспекта

Изучаемый курс достаточно сложен. В частности, это объясняется стремительной динамикой финансового законодательства, вследствие чего в имеющихся в наличии учебных пособиях по изучаемой дисциплине не возможно отразить все изменения, происходящие в сфере правового регулирования финансово-экономических отношений в Республике Беларусь и прежде всего, касающихся экономики организации.

Хорошо составленный конспект – важный элемент наиболее полного усвоения знаний по учебной дисциплине экономика организации, поскольку информация, которая содержится в учебниках и учебных пособиях очень часто является устаревшей, кроме того, в них бывает сложно вычлениить ориентиры, которые и определяют систему знаний по учебной дисциплине.

В конспекте должна быть выражена логика преподавателя, ход его мыслей, основные тезисы и выводы. Основное внимание должно быть направлено на выделение узловых моментов лекции, опорных положений. Обязательно необходимо записывать

тему лекции и план – это поможет быстрее сориентироваться в массиве информации. Для выделения узловых моментов можно использовать разные цвета чернил.

Конспект необходимо вести с полями, где необходимо пометать дополнительную информацию, полученную в процессе самоподготовки и на семинарских и практических занятиях подчёркиваниями, большими абзацами.

При написании конспекта можно использовать больше схем. Это даёт наглядность, обеспечивает структурирование материала, лучшее его запоминание.

Необходимо правильно сокращать слова. Лучше всего сокращать, оставляя корень слова, а слова, состоящие из пяти-шести букв, вообще не трогать. Можно сокращать любые часто встречающиеся названия по начальным буквам. Символы и знаки точных наук можно использовать для сокращения. (Знаки читаются соответственно: не принадлежит, принадлежит, сумма, параллельно, бесконечность, возрастает, убывает.) Можно завести словарь наиболее часто употребляемых сокращений на последнем листе конспекта.

На лекции излагаются основные опорные положения. Для более глубокого изучения дисциплины на лекции даются задания на самостоятельную работу, которые необходимо выполнять, изучая указанные лектором источники, дополнив в процессе работы конспект лекции. В этой связи, работая над материалом, изложенным в учебнике, курсанты должны изучать новейшие нормативные акты, регулирующие общественные отношения в области изучаемой дисциплины.

В конспекте, составленном по правилам, сосредоточено самое главное, основное в изучаемой теме или разделе. В нем сконцентрировано внимание на самом существенном, в кратких обобщенных формулировках приведены важнейшие теоретические положения.

Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает выработке умений и навыков правильного, грамотного изложения в письменной форме теоретических и практических вопросов, формирует умения ясно излагать чужие мысли своими словами.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. Небрежная запись со временем становится малопонятной даже для ее автора. Существует общее правило: конспект, составленный для себя, должен быть написан так, чтобы его легко прочитал кто-нибудь другой.

При конспектировании допускается сокращение слов, но здесь следует допускать известную осторожность и меру. Использование общеупотребительных сокращений не вызывает сомнений и опасений. В большинстве же случаев каждый составитель вырабатывает свои сокращения. Однако если они не систематизированы, то лучше их не применять. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным и неудобочитаемым. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях.

В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

Рекомендуется оставлять в тетрадах поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний, пунктов плана.

Рекомендации по непосредственному конспектированию лекций

При конспектировании лекции важно четко записать цель лекции, план лекции и рекомендуемую по изучаемой теме основную и дополнительную литературу. При ведении конспекта целесообразно оставлять достаточно широкие поля, позволяющие дополнить текст лекции в процессе самостоятельной работы с учебной литературой и необходимыми научными изданиями, а также дополнять материал и в ходе семинарских.

Рекомендации по самостоятельной работе с конспектом лекций

В ходе самостоятельной работы с конспектом лекций целесообразно по каждому изучаемому вопросу с помощью цветного маркера выделить важнейшие понятия и

определения, подчеркнуть положения, требующие особого внимания либо дополнительного изучения.

Алгоритм работы на семинарских занятиях

Поскольку на лекции освещаются только основные вопросы по рассматриваемой теме курса, большое значение играет самостоятельная работа курсантов с первоисточниками. Список дополнительной литературы, необходимой для подготовки к семинарским занятиям и зачету можно получить у преподавателей обеспечивающих данную учебную дисциплину (каб. 331), либо в учебно-методическом кабинете кафедры экономической безопасности (каб. 333). Там же они могут ознакомиться с лекциями по всем темам изучаемой учебной дисциплины.

Подготовка к семинарским занятиям должна осуществляться с учетом рекомендаций, доведенных преподавателем в ходе лекции на основе анализа действующего законодательства. Нормативные акты, необходимые для подготовки к семинарским занятиям, приведены в конце каждой темы. В связи со значительным объемом самостоятельной работы по каждому из вопросов, выносимых на семинарские занятия, рекомендуется в письменном виде подготовить тезисы выступления.

Семинарские занятия проводятся с использованием следующих методов: устных ответов по вопросам, выносимым на занятие; дискуссий по этим вопросам; работы у доски; выполнением индивидуальных письменных заданий, тестирование и т.д.

Форма промежуточной аттестации – зачет (устно) (4 семестр).

Название темы учебного занятия

Тема 1. Экономическая эффективность производства и организации (предприятия)

Лекция – 2 часа

1. Цель и задачи изучения экономики организации. Объект изучения экономики организации.
2. Предмет, метод, структура освоения учебной дисциплины «Экономика организации» ее место в системе экономических наук.
3. Экономическая эффективность производства.
4. Значение изучения экономики организации для повышения профессионализма сотрудников правоохранительных органов.

Вопросы для самоконтроля

1. Что является предметом изучения курса «Экономика организации»
2. Что является объектом изучения курса «Экономика организации»
3. Какие этапы можно выделить в эволюции концепции оценки эффективности

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

С проблемой какого выбора сталкивается любая экономическая система? Как...

- А. сбалансировать импорт и экспорт;
- Б. сбалансировать государственный бюджет;
- В. наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
- Г. сэкономить средства, чтобы сократить государственный долг?

Назовите 3 основных вопроса экономики

- А. Что? Г. Сколько? Ж. Почему?
- Б. Как? Д. Где?
- В. Когда? Е. Для кого?

Повышение совокупного спроса может стать следствием сокращения правительством:

- А. уровня налогов;
- Б. трансфертных платежей;
- В. дефицита государственного бюджета;
- Г. закупок товаров и услуг.

Спрос на какой-либо продукт определяется тем сколько:

- А. данного продукта есть на рынке по любым ценам;
- Б. покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам;
- В. покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет;
- Г. покупатели могут позволить себе купить.

Каждый из нас является создателем спроса на определенные товары. И если, придя в магазин, вы не смогли оплатить полную цену товара при покупке, то означает ли это, что спрос на данный товар упал?

- А. да, спрос упал;
- Б. да, спрос упал при условии, что товар не продан в кредит;
- В. спрос не упал, так как он не зависит от каждой отдельной покупки;
- Г. спрос не упал, так как известно, что продали товар.

На начальном этапе разведки и обустройства нефтяных месторождений США сотни мелких хозяев устанавливали вышки на своих участках и качали нефть. В настоящее время добыча нефти монополизирована и большинство скважин на территории США заморожено. Что эффективнее для развития страны – монополия или конкуренция?

- А. конкуренция;
- Б. монополия;
- В. сочетание монополии и конкуренции;
- Г. государственное регулирование производства.

Что имеется в виду, когда утверждают, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов?

- А. бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- Б. с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- В. производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- Г. в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов

Альтернативная стоимость нового спортивного комплекса – это:

- А. деньги на реконструкцию и содержание старого спортивного комплекса;
- Б. сумма годового налога;
- В. затраты на строительство нового спортивного комплекса в текущих ценах;
- Г. строительство промышленного предприятия, от которого придется отказаться в пользу строительства нового спортивного комплекса.

Тема 2. Организация (предприятие) как рыночный субъект национальной экономики Республики Беларусь

Лекция – 2 часа

1. Понятие организации (предприятия), цель и задачи ее создания и функционирования, характерные черты и признаки.
2. Жизненный цикл организации.
3. Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты.
4. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации.

Семинарское занятие - 2 часа

1. Проблемы согласования целей общества и организации.
2. Функции, структура и эффективность деятельности организации.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие.

Вопросы для повторения

1. Назовите, на какие сектора экономики подразделяется народное хозяйство.
2. Поясните классификацию отраслей экономики.

3. Какие отрасли "отрасль народного хозяйства".
4. Назовите организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные новым Гражданским кодексом Республики Беларусь
5. Какие главные свойства определяют юридическое лицо.
6. Поясните, в чем состоит различие между "Полным товариществом" и "Коммандитным товариществом"?
7. Поясните, в чем состоит различие между "Обществом с ограниченной ответственностью" и "Обществом с дополнительной ответственностью"?
8. В каком виде предприятия юридическое лицо не является собственником имущества?
9. Какая минимальная доля иностранного капитала предусматривается в совместном предприятии?
10. Главный признак акционерного общества?

Тесты

(укажите правильный ответ/ответы)

Организацией является самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный

- а. для производства продукции и выполнения работ, оказания услуг;
- б. целях удовлетворения общественных потребностей;
- в. для получения прибыли;
- г. для достижения собственных целей;
- д. от нечего делать;
- е. для выхода на фондовый рынок;
- ж. в соответствии с действующим законодательством.

Организация:

- а. распоряжается выпускаемой продукцией;
- б. распоряжается полученной прибылью;
- в. самостоятельно осуществляет свою деятельность;
- г. выплачивает заработную плату работникам;
- д. занимается любой деятельностью;
- е. распоряжается полученной прибылью, остающейся в его распоряжении после соответствующих выплат.

Организация как единство характерных признаков:

- а. географическое;
- б. производственно-техническое;
- в. организационное;
- г. экономическое;
- д. психологическое.

Организация может состоять из ...

- а. различных цехов, в результате совместной деятельности которых выпускается продукция;
- б. цехов, участков, в результате совместной деятельности которых выпускается продукция;
- в. однородных цехов или участков;
- г. рабочих мест.

Основу деятельности каждого предприятия составляет ... процесс.

- а. обслуживающий;
- б. вспомогательный;
- в. технологический;
- г. производственный.

Предпринимательская способность - это:

- а. наличие способностей к торговле;
- б. способность вести бизнес, не нарушая Уголовный кодекс;

в. набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

г. способность человека зарабатывать деньги на перепродаже товаров;

д. способность вести бизнес с криминальным уклоном.

Понятие собственности включает в себя следующие права:

а. пользования имуществом;

б. уничтожения имущества;

в. использования имущества в качестве ставки в казино;

г. пользования результатами, приносимыми имуществом;

д. распоряжения имуществом по своему усмотрению;

е. получения страховой суммы при гибели имущества.

В Республике Беларусь признаются следующие формы собственности (по законодательству):

а. государственная;

б. федеральная;

в. муниципальная;

г. кооперативно-колхозная;

д. частная;

е. общая;

ж. личная;

з. совхозная.

Юридическим лицом признается:

а. материально ответственное лицо;

б. любая организация;

в. лицо кавказской национальности;

г. организация, имеющая в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом;

д. организация, преследующая цели извлечения прибыли.

Организация: - это:

а. совокупность зданий, сооружений и оборудования;

б. коммерческое мероприятие;

в. имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;

г. торговая палатка с надписью «ЧП Иванов»;

д. хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью.

Особенность унитарного предприятия в том, что:

а. оно не распоряжается полученной им прибылью;

б. оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в. его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

Организация является коммерческой, если:

а. занимается перепродажей товаров;

б. имеет своей целью получение прибыли;

в. ее учредителями являются частные лица.

Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Лекция – 2 часа

1. Концентрация производства: сущность, формы, показатели развития, оценка эффективности.

2. Специализация и кооперирование производства: сущность, формы, показатели развития, оценка эффективности.
- 3 Стандартизация и унификация как предпосылки специализации и кооперирования производства.
4. Комбинирование производства. Сущность и формы комбинирования производства. Диверсификация производства: понятие, виды.

Семинарское занятие - 2 часа

1. Экономические границы концентрации производства.
2. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.
3. Предпосылки повышения уровня специализации и кооперирования производства (стандартизация и унификация).
4. Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.
5. Роль правоохранительных органов в проведении антимонопольной политики государства.

Вопросы для повторения

1. Дайте определение понятию концентрации производства.
2. Что такое специализация производства?
5. Дайте характеристику предметной специализации.
6. Какие показатели характеризуют уровень предметной специализации?
7. В чем выражается сущность производственного кооперирования?
8. Показатели эффективности производственного кооперирования.
9. Дайте определение понятию диверсификация производства.
10. Какие виды диверсификации производства вы знаете?
11. Раскройте сущность концентрации производства, укажите ее отличие от специализации.
12. В чем заключается значение концентрации для предприятий?
13. В чем разница между абсолютной и относительной концентрацией?
14. Какие существуют формы развития концентрации на предприятии?
15. Назовите факторы, влияющие на уровень концентрации производства.
16. Назовите основные формы концентрации промышленного производства
17. Является ли уровень концентрации показателем эффективности производства?
18. В чем состоят преимущества и недостатки концентрации?
19. Раскройте сущность специализации, укажите ее основные отличия от кооперирования производства.
20. Какая роль принадлежит стандартизации и унификации в развитии специализации производства?
21. Назовите показатели, которые используются для определения уровня специализации производства в промышленности.
22. Раскройте сущность кооперирования и покажите его взаимосвязь со специализацией.
23. Назовите показатели, которые используются для определения уровня кооперирования.

Тесты

Укажите правильные варианты ответов:

Для промышленности типично:

- А. взаимозаменяемость выпускаемой продукции в долгосрочном периоде и ограниченность взаимозаменяемости выпускаемой продукции в краткосрочном периоде;
- Б. ограниченность взаимозаменяемости выпускаемой продукции в долгосрочном периоде и взаимозаменяемость выпускаемой продукции в краткосрочном периоде.

Выберите пути формирования отраслей промышленности:

- А. выделение отраслей промышленности из других отраслей экономики; углубление специализации в самой промышленности; научно-технический прогресс;
- Б. углубление специализации в самой промышленности; развитие концентрации в промышленности; научно-технический прогресс;
- В. развитие концентрации в промышленности;
- Г. расширение комбинирования в промышленности.

В основе деления промышленной продукции на группы «А» и «Б» лежит принцип:

- А. преимущественное использование продукции;
- Б. общность основного исходного сырья;
- В. экономическое назначение производимой продукции;
- Г. сложность технологических процессов.

Выделите группу отраслей, относящихся к обрабатывающим:

- А. металлургическая, химическая, мясная, молочная;
- Б. металлургическая, приборостроительная, химическая, мясная, молочная, торфяная;
- В. металлургическая, приборостроительная, легкая, гидроэнергетика, торфяная.

Отраслевая структура промышленности – это:

- А. количественное соотношение отраслей, объединенных по признаку воздействия на предмет труда;
- Б. количественное соотношение отраслей, отражающее производственные связи между ними;
- В. перечень отраслей, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию.

Ситуация, при которой предприятия могут без препятствий ограничений возникать в определенной отрасли либо покидать ее называется:

- А. совершенной конкуренцией;
- Б. совершенной монополией;
- В. совершенной олигополией.

Производственные связи между отраслями характеризуются следующими показателями:

- А. удельными весами i -й отрасли в различных показателях;
- Б. разностью и отношением удельных весов отрасли;
- В. отраслевым коэффициентом опережения, коэффициентом прямых и полных затрат.

Специализация производства - это:

- А. сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях;
- Б. форма организации производства, когда изготовление однородной продукции осуществляется в обособленных отраслях, предприятиях, цехах, участках;
- В. система длительных производственных связей между предприятиями, совместно изготавливающими определенный вид продукции;
- Г. соединение в одном предприятии производства продуктов, которые вырабатываются разными отраслями промышленности.

Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:

- А. оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий;
- Б. развитию монополизма;
- В. снижению дефицита продукции;
- Г. лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы

Уровень специализации характеризуется показателями:

- А. средний размер предприятия, определяемый объемом годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие;:
- Б. доля профильной продукции в общем объеме производства отрасли, предприятия;
- В. доля продукции специализированных производств в общем выпуске данного вида продукции;
- Г. средняя энергетическая мощность предприятия;

Д. количество предприятий и цехов, занятых изготовлением данного вида продукции.

При определении экономической эффективности специализации используются:

- А. себестоимость единицы продукции;
- Б. прибыль;
- В. транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
- Г. затраты на производство товарной продукции;
- Д. объем выпуска продукции

Формами комбинирования являются:

- А. последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции;
- Б. использование отходов производства для выпуска других видов продукции;
- В. комплексная переработка сырья;
- Г. использование безотходных технологий;
- Д. агрегатная.

Тема 4. Труд и его эффективность

Лекция – 2 часа

1. Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация.
2. Планирование численности персонала организации.
3. Производительность труда: понятие, показатели, измерители.
4. Факторы и резервы роста производительности труда.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Планирование численности работающих в организации.
2. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации.
3. Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.
4. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Вопросы для повторения

1. Какие категории работающих образуют промышленно-производственный персонал?
2. Что понимается под термином «профессия»?
3. Какие элементы включает в себя управление персоналом?
4. Какие структурные подразделения предприятия занимаются управлением персоналом?
5. Дайте определение понятия «производительность труда».
6. Как соотносятся производительность труда и трудоемкость продукции?
7. Какие виды трудоемкости вы знаете?
8. Как классифицируются резервы снижения трудоемкости?

Тесты (Укажите правильные варианты ответов)

Кто из перечисленных не относится к категории работающих?

- А. Рабочие
- Б. Служащие
- В. Слесарь-ремонтник

Что такое профессия?

- А. Род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования
- Б. Специальность, являющаяся источником существования
- В. Любая работа, которую может выполнять работник

Какие физические лица являются рабочими?

- А. Выполняющие работу
- Б. Непосредственно занятые производством продуктов труда

Какие работники относятся к категории служащих?

- А. Преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда
- Б. Состоящие на службе у хозяина предприятия.

Какие из перечисленных должностей не относятся к категории «руководитель»?

- А. Директор
- Б. Заместители директора
- В. Старшие инженеры
- Г. Начальники цехов.

Что такое производительность труда?

- А. Выработка продукции в единицу времени
- Б. Затраты труда на единицу продукции
- В. Степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости.

Что представляет собой выработка?

- А. Затраты труда на выпуск продукции
- Б. Общее количество произведенной предприятием продукции.

Определите понятие «трудоемкость».

- А. Затраты труда на единицу продукции
- Б. Затраты материальных средств на единицу труда.

Тема 5. Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Лекция – 2 часа

1. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
2. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств. Сущность, назначение, методы начисления амортизации. Определение потребности организации в основных средствах.
4. Направления повышения эффективности использования основных средств организации.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная.
2. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный.
3. Формы обновления основных производственных фондов.

Тесты (Укажите правильный вариант ответа)

Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- А. Сокращение простоев оборудования
- Б. Повышение коэффициента сменности
- В. Снижение удельного веса недействующего оборудования
- Г. Приобретение нового, более производительного оборудования

Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- А. На начало года
- Б. На конец года
- В. Как среднегодовая их стоимость

Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- А. По первоначальной стоимости
- Б. По восстановительной стоимости
- В. По остаточной первоначальной стоимости

Г. По остаточной восстановительной стоимости
Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнеоборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А. Повысится
- Б. Понизится
- В. Останется без изменения

За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- А. Зданий
- Б. Сооружений
- В. Рабочих машин
- Г. Транспортных средств
- Д. Всех перечисленных выше

Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- А. Предприятием самостоятельно
- Б. Министерствами
- В. Правительством Республики Беларусь

Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- А. Здания
- Б. Оборудование, установленное в цехе
- В. Оборудование на складе готовой продукции
- Г. Транспортные средства

Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?

- А. Ежегодно
- Б. Периодически по особым решениям Правительства Республики Беларусь
- В. Через каждый 51 год

Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- А. Стоимость оборудования после ремонта
- Б. Стоимость оборудования с учетом износа
- В. Стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах

Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

Рассчитать его невозможно, не хватает данных

- А. 50 лет
- Б. 100 лет
- В. 200 лет

Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- А. предметов труда
- Б. средств труда
- В. рабочей силы

Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- А. в ценах и условиях прошлого периода времени
- Б. в ценах и условиях будущего периода времени
- В. в ценах и условиях данного периода времени

Что такое основные фонды?

- А. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов
- Б. Определение близко к определению оборотных средств (фондов)
- В. Экономическая категория: основные фонды в денежном выражении представляют собой основные средства
- Г. Сами предметы труда, непосредственно участвующие в процессе производства

Тема 6. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Лекция – 2 часа

1. Сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Нормирование оборотных средств и определение их потребности.
3. Показатели уровня и эффективности использования оборотных средств.
4. Пути улучшения использования оборотных средств.

Семинарское занятие - 2 часа

1. Понятие, состав и структура оборотных средств организации, их классификация.
2. Планирование и нормирование оборотных средств.
3. Оценка эффективности использования оборотных средств, факторы повышения эффективности использования оборотных средств

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

Что включают в понятие «оборотные фонды предприятия»?

- А. Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
- Б. Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции
- В. Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции
- Г. Орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания
- Д. Предметы труда, необходимые для изготовления продукции

Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

- А. Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов
- Б. Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
- В. Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
- Г. Прибыль предприятия, задолженность поставщикам

Что такое минимальный запас?

- А. Величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии
- Б. Величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления
- В. Оптимальная величина партии поставки
- Г. Другое

От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

- А. От начального и конечного запасов
- Б. От среднего запаса
- В. От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса
- Г. От всего вышеперечисленного

Что такое оборотный капитал?

- А. Часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг
- Б. Чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств

- В. Часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
- Г. Часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда

Что из перечисленного относится к фондам обращения?

- А. Материальные ресурсы предприятия, отрасли
- Б. Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения
- В. Готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности
- Г. Прибыль

Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- А. Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
- Б. Оборотные фонды и фонды обращения
- В. Незавершенное производство, готовая продукция на складе
- Г. Оборудование цехов, готовая продукция на складе
- Д. Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов

Что из перечисленного относится к незавершенному производству?

- А. Предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс
- Б. Предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки
- В. Предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла
- Г. Затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением

Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- А. Уровень технической оснащенности труда
- Б. Интенсивность использования оборотных средств
- В. Количество оборотов оборотных средств за изучаемый период
- Г. Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов

Какой показатель характеризует материалоемкость продукции?

- А. Технический уровень производства
- Б. Общий вес материалов на изготовление одного изделия
- В. Нормы расходов материалов на изготовление продукции
- Г. Экономное использование материалов

Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

- А. Прибыль, рентабельность производства
- Б. Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда
- В. Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- Г. Уровень отдачи оборотных средств

Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?

- А. Денежную
- Б. Производительную
- В. Товарную
- Г. Все вышеперечисленные

Тема 7. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

1. Семинарское занятие -- 2 часа

1 Сущность материально-сырьевых топливно-энергетических ресурсов. Состав и классификация материальных ресурсов.

2. Показатели использования материальных ресурсов. Нормирование материальных ресурсов
- 3 Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и материальных ресурсов.

Практическое занятие - 2 часа

Решение задач по темам 1-7 по расчету показателей, характеризующих уровень и динамику использования производственных ресурсов организации.

Вопросы для повторения

1. Каково значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике и в деятельности предприятия?
2. Раскройте роль топливно-энергетических ресурсов в экономике страны и в хозяйственной деятельности производственных звеньев.
3. Раскройте содержание категорий экономии и рационального использования материальных ресурсов.
4. Какова сущность основных понятий и классификации сырья, материалов и топлива?
5. Какие показатели использования материальных ресурсов относятся к группе обобщающих?
6. Раскройте сущность и содержание материалоемкости, назовите ее виды и приведите методику исчисления этих показателей.
7. Какие показатели использования материальных ресурсов учитывают отраслевую специфику и какова методика их исчисления?
8. Назовите основные направления экономии и рационального использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.
9. Каким образом экономия и рациональное использование материальных ресурсов влияют на эффективность функционирования предприятия в современных условиях хозяйствования?
10. Приведите классификацию факторов повышения эффективности материалопотребления и снижения энерго- и материалоемкости производства.
11. Каково состояние проблемы повышения эффективности энерго- и материалопотребления в нашей стране и перспективы ее решения?

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

При организации системы обеспечения предприятия производственными запасами необходимо :

- А. Максимизировать запасы на складе, чтобы обеспечить бесперебойную работу предприятия и застраховаться от резких повышений цен;
- Б. Любыми способами минимизировать запасы на складах;
- В. Ориентироваться на поставщиков, обеспечивающих минимальную стоимость поставок;
- Г. Минимизировать затраты по бесперебойному обеспечению предприятия производственными запасами.

На оптимальное количество заказов при обеспечении производственными запасами влияют следующие параметры:

- А. Закупочная цена;
- Б. Интервал поставки;
- В. Длительность производственного цикла;
- Г. Общая потребность в производственных запасах.

Тема 8. Сущность, принципы, виды и методы планирования

Лекция – 2 часа

1. Сущность планирования и его виды.
2. Принципы и методы планирования.
3. Стратегическое планирование и тактическое планирование.
4. Бизнес-планирование.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Система планирования организации.
2. Показатели и измерители производственной программы.
3. Оперативно-календарное планирование, бизнес-планирование.

Вопросы для повторения

1. Назовите состав функций управления, раскройте их содержание, взаимосвязи между ними.
2. Почему функция планирования и прогнозирования ставится в центре управленческого цикла?
3. Назовите этапы процесса планирования.
4. Каковы специфические черты планирования?
5. Назовите виды планирования.
6. В чем состоит сущность индикативного планирования?
7. Назовите структурные элементы системы планирования.
8. Какие организационные формы может иметь планирование на предприятии?
9. Назовите этапы процесса стратегического планирования.
10. Сформулируйте различия между стратегическим управлением и стратегическим планированием.
11. Каковы преимущества и недостатки стратегического планирования?
12. Раскройте сущность этапов процесса стратегического планирования.
13. Укажите различия между тактическим и стратегическим планированием.
14. Назовите функции тактического планирования.
15. Какие требования предъявляются к тактическому плану?
16. Назовите разделы тактического плана предприятия.
17. Укажите последовательность разработки разделов тактического плана.
18. Назовите принципы, на которых основывается бизнес-планирование.
19. Назовите структуру бизнес-плана.
20. Раскройте содержание разделов бизнес-плана
21. Назовите цели и задачи планирования производственной программы.
22. Назовите этапы процесса планирования производственной программы.
23. Отметьте основные задачи анализа выполнения плана производства и реализации продукции.
24. Назовите основные показатели, по которым анализируется выполнение производственной программы.
25. Раскройте содержание анализа портфеля заказов.
26. Раскройте суть методики расчета производственной мощности предприятия.
27. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
28. Укажите структуру баланса производственной мощности.
29. На основе каких показателей осуществляется оценка эффективности производственной программы?
30. Из каких разделов состоит план производства и реализации продукции?
31. Как производится перерасчет ассортимента продукции на один вид продукции, принятый в качестве представителя?

Тесты

Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

- А. Слабо используется
- Б. Границы планирования ограничены
- В. Роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
- Г. Связано только с определением заданий производственной программы и дохода

Какие виды планов используются на предприятии?

- А. Перспективные
- Б. Текущие
- В. Оперативно-производственные
- Г. Все вышеперечисленные

Какие методы планирования используются на предприятии?

- А. Программно-целевые
- Б. Расчетно-аналитические
- В. Балансовые
- Г. Экономико-математические
- Д. Все вышеперечисленные

Какова роль нормативной базы в планировании?

- А. +Нормативная база — основа всех видов планов
- Б. Нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
- В. Основа определения потребности во всех видах ресурсов

Что такое стратегический план предприятия?

- А. Совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
- Б. План предприятия на 5–10 лет
- В. Долгосрочная программа развития

В чем заключается сущность тактического планирования?

- А. Разработка текущих планов
- Б. Определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
- В. Прогнозирование решения задач

Для чего нужен предприятию бизнес-план?

- А. Для получения кредита в банке
- Б. Для регистрации предприятия
- В. Для оценки инвестиционных проектов

Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- А. Уточняет задания годового плана
- Б. Определяет внутрипроизводственные задания
- В. Межцеховое и внутрицеховое планирование

Тема 9. Оплата труда: формы и системы

Лекция – 2 часа

1. Сущность, виды и функции оплаты труда.
2. Тарифная система: сущность, элементы, область применения.
3. Формы и системы заработной платы.
4. Условия эффективного применения форм и систем заработной платы.

Семинарское занятие - 2 часа

1. Принципы организации оплаты труда в организации. Государственное и договорное регулирование оплаты труда.
2. Сдельная и повременная формы оплаты труда: сущность и системы.

3. Планирование средств на оплату труда работников организации.

Вопросы для повторения

1. Дайте определение понятию заработная плата.
2. Какие виды заработной платы Вы знаете?
3. Чем номинальная заработная плата отличается от реальной заработной платы?
4. Какие функции выполняет заработная плата?
5. В чем выражается стимулирующая функция заработной платы?
6. В чем заключается воспроизводственная функция заработной платы?
7. Перечислите основные принципы организации оплаты труда.
8. Какие принципы свойственны переходной экономике?
9. В чем особенность сдельной формы оплаты труда?
10. На какие системы подразделяется сдельная форма оплаты труда?
11. В чем отличие повременной формы оплаты труда?
12. Какие системы присущи повременной форме?
13. Что представляет собой единая тарифная сетки и сфера ее применения?
14. Какие нормативные документы составляют тарифную систему?
15. Для чего применяются тарифно-квалификационные справочники?

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?

- А. Производительности труда
- Б. Фондоотдачи
- В. Материалоемкости

Укажите принципы организации оплаты труда.

- А. Оплата в зависимости от количества труда
- Б. Дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников и условий труда
- В. Повышение реальной заработной платы
- Г. Превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы
- Д. Сочетание материальной заинтересованности с материальной ответственностью

Назовите основные элементы организации оплаты труда на предприятии.

- А. Формы и системы оплаты труда
- Б. Нормативы по труду
- В. Нормативы по заработной плате
- Г. Система надбавок, доплат и выплат социального характера

Какие формы оплаты труда вы знаете?

- А. Сдельная
- Б. Повременная
- В. Окладная
- Г. Аккордная

Назовите основные элементы тарифной системы оплаты труда.

- А. Тарифные сетки
- Б. Тарифные ставки
- В. Должностные инструкции
- Г. Тарифно-квалификационные справочники
- Д. Доплаты к тарифным ставкам

В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда?

- А. При наличии количественных показателей работы

- Б. При возможности точного учета качества работы
 - В. При необходимости стимулирования увеличения выработки
- В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда?**

- А. Если отсутствуют количественные показатели выработки
- Б. При условии обеспечения высокого качества работ
- В. При наличии нормативов трудоемкости
- Г. При выполнении работ по обслуживанию
- Д. Когда труд работников не поддается точному нормированию

Что такое сдельно-премиальная оплата труда?

- А. Заработок плюс премия
- Б. Заработок плюс повышенная премия
- В. Заработок плюс пониженная премия

Как определяется расценка на изделие?

- А. Умножением тарифной ставки на норму времени
- Б. Умножением тарифной ставки на норму выработки
- В. Делением нормы выработки на тарифную ставку
- Г. Делением тарифной ставки на норму времени

Как определяется плановая величина фонда заработной платы?

- А. Произведением численности работающих на заработную плату одного работающего
- Б. Делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего

Какой орган управления устанавливает состав фонда заработной платы?

- А. Дирекция предприятия
- Б. Министерство по труду и социальной защите Республики Беларусь
- В. Правительство Республики Беларусь

Тема 10. Издержки организации и себестоимость продукции

Лекция – 2 часа

1. Экономическое содержание, виды и классификация издержек производства и реализации продукции.
2. Себестоимость продукции: сущность, виды, показатели.
3. Себестоимости: методы, порядок расчета, источники и факторы снижения себестоимости продукции.
4. Методы калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия.
2. Методы и особенности калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг.
3. Проблемы снижения издержек организации и себестоимости продукции.

Вопросы для повторения

1. В чем отличие затрат, издержек и себестоимости продукции?
2. Назовите признаки классификации издержек производства и реализации продукции.
3. Приведите группировку затрат по экономическим элементам и объясните ее назначение.
4. Приведите группировку затрат по статьям калькуляции.
5. Покажите, как определяется подструктура себестоимости и перечислите факторы, влияющие на нее.
6. Приведите состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
7. В чем отличие понятий «калькулирование» и «калькуляция»?
8. Назовите методы определения себестоимости продукции.
9. Назовите факторы снижения себестоимости продукции.
10. Приведите методику расчета себестоимости по отдельным источникам.

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

- А. Для определения цены на заготовку деталей, узлов
- Б. Для исчисления прямых и косвенных расходов
- В. Для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции
- Г. Основой для составления сметы затрат на производство

Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам?

- А. Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- Б. Затраты на основную заработную плату производственных рабочих
- В. Затраты на амортизацию
- Г. Расходы на подготовку и освоение производства
- Д. Затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих

Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?

- А. Затраты на сырье и основные материалы
- Б. Затраты на оплату труда
- В. Затраты на амортизацию основных производственных фондов
- Г. Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- Д. Затраты на вспомогательные материалы

К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда?

- А. Группировка затрат по экономическим элементам
- Б. Группировка затрат по калькуляционным статьям

Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?

- А. Прямые
- Б. Косвенные
- В. Переменные
- Г. Постоянные
- Д. По обслуживанию оборудования

Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы.

- А. Амортизация здания цеха
- Б. Заработная плата технолога цеха
- В. Заработная плата слесаря-ремонтника

Укажите расходы, ошибочно включенные в смету расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

- А. Заработная плата вспомогательных рабочих
- Б. Амортизация оборудования
- В. Двигательная энергия
- Г. Заработная плата работников цеховой лаборатории

Какие из приведенных затрат относятся к прямым?

- А. Затраты, связанные с работой предприятия
- Б. Затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции

Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- А. Затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции
- Б. Затраты, непосредственно связанные с производством продукции
- В. Сбытовые расходы
- Г. Расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия

Какие расходы не относятся к переменным?

- А. Затраты на сырье и основные материалы
- Б. Основная заработная плата производственных рабочих

В. Расходы по подготовке производства

Г. Цеховые расходы

Укажите комплексные статьи расходов.

А. Сырье и основные материалы

Б. Дополнительная заработная плата производственных рабочих

В. Цеховые расходы

Г. Топливо и энергия на технологические нужды

Какие из приведенных ниже затрат относятся к условно-постоянным?

А. Затраты на сырье и основные материалы

Б. Основная заработная плата производственных рабочих

В. Зарплата управленческого персонала

Какой метод учета затрат следует применять в индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных и тому подобных работ?

А. Нормативный

Б. Попередельный

В. Позаказный

Какой метод учета затрат следует применять при массовом и серийном производстве разнообразной и сложной продукции, состоящей из большого количества деталей и узлов?

А. Нормативный

Б. Попередельный

В. Позаказный

Какой метод учета затрат следует применять в условиях непрерывного и, как правило, краткого технологического процесса или ряда последовательных производственных процессов, каждый из которых или группа которых составляет отдельные самостоятельные переделы (фазы, стадии) производства?

А. Нормативный

Б. Попередельный

В. Позаказный

Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета?

А. Производственные отчеты с приложенными первичными документами

Б. Калькуляции нормативной себестоимости

В. Распоряжения заведующего производством

Как учитываются затраты на производство продукции при попередельном методе учета?

А. По цехам (переделам, фазам, стадиям) и статьям расходов

Б. По видам выпускаемой продукции

В. По моменту передачи на склад готовой продукции

Когда определяется фактическая себестоимость единицы изделий или работ при использовании позаказного метода учета затрат?

А. В момент возникновения затрат

Б. На первое число следующего месяца

В. После выполнения заказа

Тема 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Лекция – 2 часа

1. Инвестиции: сущность, состав, структура.

2. Инвестиционная политика организации.

3. Инвестиционное решение и принципы его принятия.

4. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Семинарское занятие -- 2 часа

План

1. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционная политика организации.
2. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).
3. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.
4. Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений.

Вопросы для повторения

1. Какие ресурсы относятся к инвестициям?
2. Раскройте структуру инвестиционного цикла на предприятии.
3. Назовите основные виды инвестиций.
4. Какие условия требуются для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны?
5. От каких факторов зависит инвестиционный климат страны?
6. По каким показателям определяется эффективность инвестиций?
7. Как осуществляется анализ альтернативных инвестиционных проектов и выбор наиболее предпочтительного?
8. Укажите потенциальные источники финансирования инвестиций на предприятии.
9. Перечислите права инвестора.
10. Какие гарантии имеет инвестор?
11. Укажите формы реализации капитальных вложений.
12. В чем состоит преимущество нового строительства?
13. Что входит в состав капитальных вложений?
14. Что такое технологическая структура капитальных вложений?
15. Раскройте содержание воспроизводственной и видовой структуры капитальных вложений.
16. Укажите направления формирования инвестиционной политики на предприятии.
17. Укажите факторы, влияющие на инвестиционную политику.
18. На какие группы в зависимости от целей можно разделить инвестиции?
19. Что такое cash flow?
20. Что входит в чистый доход, генерируемый инвестициями?
21. Как учитывается фактор риска при оценке инвестиций?
22. Что такое дисконтирование и компаундинг, как они применяются в оценке эффективности инвестиций

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Выберите наиболее точное определение инвестиции.

- А. Вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- Б. Приобретение ценных бумаг
- В. Вложение денег на депозитные счета в банках

Какие инвестиции называются реальными?

- А. Осуществляемые за счет собственных средств
- Б. Вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)
- В. Капиталовложения в объекты недвижимости

Какие инвестиции называются портфельными?

- А. Осуществленные за счет заемных средств

- Б. Вложения капитала на расширение портфеля заказов
- В. Вложения финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке

Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

- А. Определением необходимого объема инвестиционного капитала
- Б. Определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов
- В. Рекламой бизнес-плана

В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта(NPV)?

- А. Определение совокупного дохода от реализации проекта
- Б. Определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта
- В. Сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации

В чем суть метода дисконтирования?

- А. Получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта
- Б. Расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции
- В. Приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени

Что такое рентабельность проекта?

- А. Разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами
- Б. Отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта
- В. Отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам

Что такое окупаемость проекта?

- А. Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
- Б. Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
- В. Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

Что такое внутренняя норма доходности проекта?

- А. Норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям
- Б. Внутренняя норма рентабельности
- В. Поверочный дисконт
- Г. Все вышеперечисленное

Что представляет собой чистая текущая стоимость?

- А. Чистый дисконтированный доход
- Б. Чистый приведенный эффект
- В. Интегральный эффект
- Г. Все вышеперечисленное

Тема 12. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Лекция – 2 часа

1. Инновации: понятие, виды.
2. Методы и критерии отбора наиболее эффективных инновационных проектов.
3. Формирование инновационной стратегии организации.
4. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Вопросы для повторения

1. Дайте характеристику технологическим укладам, смена которых способствовала созданию производств новой техники, технологий и продукции.
2. Приведите определения понятий «инновации» и «инновационная деятельность».

3. Что включает инновационная деятельность предприятия по разработке, освоению и коммерциализации новшеств?
4. Какими показателями характеризуется развитие инновационной деятельности предприятия?
5. Приведите классификацию инноваций по признакам: степень новизны, по объекту (области) применения, значимости для экономического развития, масштабам распространения и эффективности.
6. Раскройте сущность жизненного цикла инноваций и содержание этапов инновационного процесса.
7. Приведите систему научных и научно-технических программ, которые реализуются в Республике Беларусь.
8. Раскройте сущность инновационных стратегий и перечислите задачи, которые они решают.
9. Дайте определение понятию «инновационный проект» и какие стадии формирования он включает.
10. Раскройте содержание экономического, научно-технического, социального и экологического эффектов от реализации инновационной деятельности.
11. Какие мероприятия обеспечивают создание благоприятного инновационного климата в коллективе?
12. Назовите разделы бизнес-плана инновационного проекта.
13. Как определить экономический эффект от инновационной деятельности путем расчета экономии от снижения себестоимости?
14. Приведите методику расчета экономического эффекта через определение прироста «чистой» прибыли, полученной за счет реализации нововведения.
15. Приведите формулу определения годового экономического эффекта от внедрения новой техники и технологий.
16. Как определить экономическую эффективность использования инноваций через показатель рентабельности?
17. Раскройте сущность инновационной инфраструктуры и что составляет содержание трех основных функциональных ее блока.
18. Что включает инновационная инфраструктура Республики Беларусь в области науки?
19. Что входит в научно-производственно-технологическую подсистему инновационной инфраструктуры?
20. Что включает функциональная подсистема инновационной инфраструктуры?
21. Какие проблемы решает государственная инновационная политика и какие принципы используются при этом?
22. Какие элементы составляют содержание государственного регулирования инновационной деятельности?
23. Перечислите основные элементы механизма государственного регулирования инновационной деятельности.
24. Перечислите важнейшие направления активизации инновационной деятельности на современном этапе развития экономики.
25. Какие направления могут охватывать инновационные мероприятия как объекты инвестирования?
26. Назовите стадии разработки и реализации инновационного проекта.

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Для какого этапа жизненного цикла товара характерны прикладные и экспериментальные исследования, имеющие практическую направленность:

- А. Для первого;
- Б. Для второго;

- В. Для третьего;
- Г. Для четвертого.

Какая из функций не относится к функциям рынка новшеств:

- А. информационная;
- Б. посредническая;
- В. ценообразующая;
- Г. социальная;
- Д. регулирующая;
- Е. санирующая.

По причинам возникновения инновации подразделяются на:

- А. реактивные и стратегические;
- Б. базисные, улучшающие и псевдоинновационные;
- В. классические и инновационные;
- Г. нет верного ответа.

Что дает предприятию использование инноваций:

- А. снижение издержек;
- Б. наращивание объема производства;
- В. завоевание рынков сбыта;
- Г. увеличение массы прибыли;
- Д. повышение эффективности предпринимательства;
- Е. верны все ответы.

Какие виды эффекта являются следствием инновационной деятельности:

- А. информационный;
- Б. регулирующий;
- В. санирующий;
- Г. ресурсный;
- Д. экологический;
- Е. социальный;
- Ж. экономический.

Каковы основные факторы повышения эффективности производства:

- А. техника, производство, экономика;
- Б. техника, технология;
- В. техника, технология, организация производства;
- Г. нет верного ответа.

«Рынок продавца» в инновационной деятельности является:

- А. мотиватором развития рынка новшеств;
- Б. тормозом в развитии рынка новшеств;
- В. не влияет на рынок новшеств;
- Г. нет верного ответа.

В случае осуществления крупных инновационных проектов какой из вариантов более предпочтителен:

- А. когда предприятие-инноватор разрабатывает инновационный проект в своих структурных подразделениях;
- Б. когда на основе контракта привлекают организацию, специализирующуюся на инновационном предпринимательстве;
- В. оба варианта предпочтительны;
- Г. нет верного ответа.

Удовлетворение новых общественных потребностей, возрастание на этой основе объема реализации, массы прибыли и валового внутреннего продукта, это суть:

- А. экономии общественного труда;
- Б. объемного экономического эффекта;
- В. структурного экономического эффекта;

Г. нет верного ответа.

Тема 13. Качество и сертификация продукции

Лекция – 2 часа

1. Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции.
2. Управление качеством продукции в организации.
3. Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.
4. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители.
5. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции.

Семинарское занятие - 2 часа

1. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.
2. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов.
3. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Вопросы для повторения

1. Поясните, что такое стандартизация и в чем состоят ее цели и задачи?
2. Раскройте основные принципы и функции стандартизации.
3. Какими основными документами регламентируется деятельность по стандартизации?
4. Назовите виды стандартов в зависимости от объекта стандартизации и его специфики.
5. Дайте определение понятия «конкурентоспособность продукции».
6. Дайте определение качества продукции, какую роль оно играет в обеспечении конкурентоспособности продукции?
7. Перечислите основные группы показателей качества.
8. Назовите единичные показатели качества и дайте определение их содержанию.
9. Как оценить конкурентоспособность продукции?
10. Дайте определение понятия «конкурентоспособность предприятия».
11. Что понимается под конкурентоспособностью отрасли и конкурентоспособностью региона, какую роль они играют в обеспечении конкурентоспособности предприятия?
12. Какие показатели внешней и внутренней среды предприятия влияют на его конкурентоспособность?
13. Выделите основные этапы рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия и прокомментируйте их содержание.
14. Что понимается под термином «бенчмаркинг», и в каких формах он может быть проведен для оценки конкурентоспособности предприятия?
15. 6. Прокомментируйте модель Премии Российской Федерации в области качества с точки зрения ее влияния на обеспечение конкурентоспособности предприятия.
16. Что представляет собой система менеджмента качества?
17. В чем заключается суть МС ИСО серии 9000 и 14000, и какие стандарты входят в их состав?
18. Назовите основные принципы TQM.
19. В чем состоит суть процессного подхода в менеджменте качества?
20. Раскройте основные этапы проектирования системы менеджмента качества.

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Качество — это:

- А. Совокупность характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворять определенные и предполагаемые потребности;
- Б. Отсутствие дефектов в изделии;
- В. Соответствие показателей качества объекта положениям стандартов.

Показатель качества продукции:

- А. Описывает свойство продукции;
- Б. Численно характеризует и именуется свойство продукции;
- В. Устанавливает требования к свойству продукции.

Какие показатели качества характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых продукция предназначена, и обуславливающие область ее применения:

- А. Безопасности;
- Б. Назначения;
- В. Экологические;
- Г. Надежности.

Уровень качества продукции — это:

- А. Относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- Б. Относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующих техническое совершенство продукции, с соответствующими показателями базовой продукции;
- В. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.

Технический уровень продукции — это:

- А. Относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными;
- Б. Относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующих техническое совершенство продукции, с соответствующими показателями базовой продукции;
- В. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.

Гарантийный срок службы изделия — это:

- А. Период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества в процессе хранения изделия;
- Б. Период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества;
- В. Период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества продукции в процессе ее эксплуатации.

Срок годности — это:

- А. +Период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению;
- Б. Период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению;
- В. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков изготовитель обязан удовлетворить требования потребителя.

Срок службы — это:

- А. Период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению;
- Б. Период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению;
- В. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков изготовитель обязан удовлетворить требования потребителя.

Комплексный показатель качества характеризует:

- А. Отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;
- Б. Совместно несколько простых свойств или одно сложное;

В. Одно из свойств продукции.

Что относится к комплексным показателям качества?

А. Эргономичность

Б. Назначение

В. Уровень стандартизации

Г. Срок службы

Единичный показатель качества характеризует:

А. Отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;

Б. Совместно несколько простых свойств или одно сложное;

В. Одно из свойств продукции.

Что не относится к единичным показателям качества?

А. Долговечность

Б. Вес

В. Размеры

Г. Цвет

Управления качеством продукции — это:

А. Постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;

Б. Совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;

В. Совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.

В каких документах раскрываются показатели качества?

А. Технические условия

Б. Правила и нормы

В. Стандарты

Повышение качества в стандартах ISO серии 9000 — это:

А. Комплекс мер и деятельность оперативного характера на предприятии;

Б. Совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества;

В. Постоянная деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции.

Организационно-методической основой систем качества на конкретном предприятии являются:

А. Организационно-распорядительные документы предприятия;

Б. Стандарты организации;

В. Стандарты ISO серии 9000.

Назовите формы, в которых осуществляется подтверждение соответствия:

А. Аккредитация;

Б. Надзор;

В. Сертификация;

Г. Регистрация;

Д. Испытания;

Е. Декларирование;

Ж. Контроль.

Сертификацию проводит:

А. Изготовитель продукции;

Б. Покупатель;

В. Юридическое лицо, независимое от изготовителя и покупателя.

Добровольная сертификация проводится на соответствие:

- А. Обязательным требованиям;
- Б. Любым требованиям стандарта;
- В. Необязательным требованиям;
- Г. Требованиям, установленным системой добровольной сертификации;
- Д. Условиям контракта.

Обязательная сертификация проводится на соответствие:

- А. Требованиям технических регламентов;
- Б. Требованиям национальных стандартов;
- В. Условиям контрактов.

Декларацию о соответствии принимает:

- А. Орган по сертификации;
- Б. Поставщик продукции;
- В. Потребитель продукции

Укажите, какие факторы являются важнейшими для определения конкурентоспособности страны:

- А. эффективность промышленного производства;
- Б. динамизм рынка;
- В. численность населения страны;
- Г. ресурсы и инфраструктура;
- Д. политика страны в отношении нововведений.

Тема 14. Риски организации (предприятия) и основы управления ими

Лекция – 2 часа

1. Риск, их виды. Рискообразующие факторы.
2. Методы выявления и оценки рисков.
3. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска
4. Основные направления и методы снижения рисков

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Риск как опасность хозяйственных потерь.
2. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ.
3. Методы управления хозяйственными рисками.

Вопросы для повторения

1. В чем состоит сущность предпринимательского риска и назовите основные причины
2. Приведите классификацию предпринимательских рисков.
3. Какие функции выполняет предпринимательский риск?
4. Какие вы знаете внешние факторы предпринимательского риска?
5. Какие факторы риска могут возникать непосредственно в сфере производственно-экономической деятельности предприятия?
6. Раскройте сущность управления предпринимательскими рисками.
7. Как определить границы допустимого риска?
8. Как определить равновесный (оптимальный) уровень риска по кри-вым уровня доходности и уровня ликвидности?
9. Какими методами можно оценить предпринимательский риск?
10. Приведите формулу определения риска по данным убытков от риска и возможной прибыли (дохода).
11. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия и снижения предпринимательского риска.

12. Какие правила необходимо использовать с целью минимизации предпринимательского риска?
13. Какие вы знаете наиболее распространенные методы снижения риска?
14. Раскройте сущность методов уклонения от риска.
15. Какие методы необходимо применять для локализации риска?
16. Как реализуется диссипация (распределение) риска методами диверсификации?
17. Какими методами осуществляется компенсация риска?

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Риск – это:

- А. деятельность, связанная с преодолением определенности;
- Б. деятельность, связанная с непреодолением определенности;
- В. деятельность, связанная с преодолением неопределенности.

По сфере возникновения риски подразделяются на:

- А. внешние;
- Б. внутренние;
- В. специальные;
- Г. личные.

О каком виде неопределенности идет речь, когда она ближе к 0:

- А. полная неопределенность;
- Б. неполная неопределенность;
- В. частичная неопределенность.

Данный риск проявляется в случаях ужесточения налоговой и ценовой политики:

- А. депрессионный риск;
- Б. структурный риск;
- В. макроэкономический риск;
- Г. риск модификации государственного регулирования экономики.

Данные риски связаны с потерями при реализации ценных бумаг из-за изменения их качества и потребительной стоимости:

- А. инвестиционные;
- Б. биржевые;
- В. валютные;
- Г. риски ликвидности.

Возникают в результате недополучения денег из предусмотренных источников при невозврате долгов:

- А. трудовые потери;
- Б. финансовые потери;
- В. потери времени;
- Г. материальные потери.

Субъектами управления в системе управления риском являются:

- А. руководитель;
- Б. внешний управляющий;
- В. финансовый менеджер.

Приемы, используемые для минимизации рисков:

- А. диверсификация;
- Б. страхование;
- В. кредитование;
- Г. все ответы верны.

Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой:

- А. лимитирование;
- Б. самострахование;

- В. диверсификация;
- Г. хеджирование.

Создание внутренних резервных фондов, служащих для покрытия возможных убытков в случае наступления неблагоприятных событий представляет собой:

- А. лимитирование;
- Б. избежание риска;
- В. страхование;
- Г. самострахование.

Тема 15. Доход, прибыль, рентабельность

Лекция – 2 часа

1. Доход: сущность и виды.
2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.
3. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
4. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Методы определения дохода организации.
2. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.
3. Обоснование направлений повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации.
4. Деятельность правоохранительных органов по предотвращению сокрытия доходов организаций, а также по обеспечению соблюдения ими налогового законодательства.

Вопросы для повторения

1. Как определяется общий доход предприятия?
2. Что относится к доходу от внереализационных операций?
3. Какие функции выполняет прибыль?
4. Как определяется прибыль отчетного периода?
5. Дайте характеристику видов прибыли.
6. Какие виды налогов уплачивает предприятие из прибыли?
7. Как образуется налогооблагаемая прибыль?
8. Как определяется чистая прибыль?
9. Какие факторы оказывают влияние на пропорции распределения прибыли?
10. Что относится к внешним факторам, формирующим пропорции распределения прибыли?
11. Какие задачи решаются в процессе распределения прибыли?
12. Какие показатели рентабельности планируются на предприятии?
13. Что представляет собой рентабельность предприятия?
14. Как определяется и что характеризует рентабельность собственного капитала?
15. Какие пути повышения прибыли существуют на предприятии?

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- А. увеличение численности производственного персонала;
- Б. увеличение объема продукции;
- В. увеличение основных производственных фондов;
- Г. увеличение расхода материалов;
- Д. увеличение прибыли.

Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- А. выручка, полученная от реализации продукции;
- Б. денежное выражение стоимости товара;

- В. разность между выручкой, полученной от реализации продукции, (без налога с продаж, без налога на добавленную стоимость и акциза) и ее себестоимостью;
Г. чистый доход предприятия.

Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- А. выручки;
Б. цены;
В. прибыли;
Г. себестоимости;
Д. объема производства.

Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:

- А. прибыль;
Б. рентабельность продукции;
В. товарная продукция;
Г. фондоемкость.

Рассчитывают следующие виды рентабельности:

- А. расчетную рентабельность;
Б. цеховую рентабельность;
В. производственную рентабельность;
Г. общую рентабельность;
Д. рентабельность по изделию

Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- А. розничную цену;
Б. оптовую цену предприятия;
В. закупочную цену.

Эффективность общественного производства отражают:

- А. производительность общественного труда;
Б. материалоемкость и энергоемкость национального дохода;
В. прирост национального дохода;
Г. прирост совокупного общественного продукта;
Д. фондоотдача.

Факторами повышения эффективности производства являются:

- А. совершенствование организации труда и производства;
Б. рост числа работающих;
В. рост объема потребляемого сырья;
Г. снижение материалоемкости продукции;
Д. повышение качества продукции.

К основным направлениям научно-технического прогресса в промышленности относятся:

- А. электрификация промышленности;
Б. комплексная механизация и автоматизация, компьютеризация промышленности;
В. специализация промышленности;
Г. химизация промышленности;
Д. внедрение новых технологий.

Основные показатели, используемые при сравнении вариантов решения хозяйственных задач:

- А. условно-годовая экономия;
Б. фондоотдача, фондоемкость;
В. длительность одного оборота оборотных средств;
Г. +приведенные затраты;
Д. амортизация;
Е. срок окупаемости.
Ж. годовой экономический эффект.

Для оценки инвестиционных проектов используют следующие показатели:

- А. чистый дисконтированный доход;
- Б. норму рентабельности на инвестированный капитал;
- В. срок окупаемости инвестиций;
- Г. индекс доходности;
- Д. индекс производительности труда;
- Е. внутреннюю норму доходности .

Тема 16. Стоимость организации (предприятия) и ее оценка

Лекция – 2 часа

1. Стоимость организации: экономическая сущность, виды, составные элементы.
2. Особенности оценки недвижимости организации.
3. Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.
4. Методы оценки стоимости организации.

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.
2. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации.
3. Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.
4. Деятельность правоохранительных органов по предотвращению рейдерских захватов собственности, а также правонарушений при оценке стоимости государственных организаций в процессе их приватизации.

Вопросы для повторения

1. Раскройте сущность стоимости организации и определите цель оценки стоимости.
2. Что выступает объектами оценки стоимости организаций?
3. Перечислите и раскройте сущность различных видов стоимости организаций.
4. Приведите экономические принципы оценки стоимости организации?
5. Какие факторы определяют стоимость организации?
6. Какие три подхода используются при оценке стоимости организации?
7. Раскройте сущность и методы затратного подхода к определению стоимости предприятия?
8. Как определить стоимости организации методами аналогового подхода?
9. Как определить стоимость организации при помощи метода дисконтирования будущих доходов?
10. Как определить стоимости организации методом чистой прямой капитализации дохода?
11. Приведите методику оценки стоимости организации при помощи метода экономической прибыли?
12. Приведите достоинства и недостатки методов оценки стоимости организации при затратном, сравнительном и доходном подходах.

Тесты

Укажите правильные варианты ответов

Фактором, не влияющим на стоимость предприятия, является:

- А. риск;
- Б. диверсификация;
- В. мотивация;
- Г. все ответы не верны.

Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- А. инвестиционная стоимость;
- Б. стоимость замещения объекта оценки;

- В. рыночная стоимость;
- Г. ликвидационная стоимость.

Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся меньше прогнозируемых?

- А. Потери.
- Б. Риск.
- В. Убытки.

Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?

- А. Лицензия.
- Б. Договор.
- В. Акт.
- Г. Сертификат.
- Д. Распоряжение.

Как называется коэффициент, используемый для пересчета будущих (то есть отстоящих от нас во времени на разные сроки) потоков доходов, которых может быть несколько, в единую величину текущей (сегодняшней) стоимости, являющуюся базой для определения рыночной стоимости бизнеса?

- А. Ставка капитализации.
- Б. Ставка дисконтирования.
- В. норма возврата капитала.

Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения об инициации на предприятии конкурсного производства?

- А. Дисконтированных денежных потоков.
- Б. Капитализации доходов.
- В. Ликвидационной стоимости.
- Г. Чистых активов.

Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):

- А. физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
- Б. физическое устаревание, функциональное устаревание, устаревание по местоположению, внешнее воздействие;
- В. устаревание окружающей среды, неустраняемое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.

Выберите наиболее важные критерии отбора компаний-аналогов в рамках сравнительного подхода:

- А. одинаковое количество акций в обращении у оцениваемой компании и у компании-аналога;
- Б. сходные методики бухгалтерского учета, используемые оцениваемой компанией и аналогами;
- В. ведение бизнеса оцениваемой компанией и аналогами в одной отрасли;
- Г. совпадение организационно-правовых форм (открытое/закрытое акционерное общество) оцениваемой компании и аналогов.

Что такое дата проведения оценки?

- А. Дата составления отчета об оценке.
- Б. Дата подписания договора на оценку.
- В. Дата, по состоянию на которую определяется значение стоимости.

Почему степень ликвидности акций закрытой компании меньше степени ликвидности акций сходной открытой компании?

- А. Открытые компании выпускают большее количество акций, чем закрытые.
- Б. Открытые компании более прибыльны, чем закрытые.
- В. Продажа акций закрытых компаний законодательно ограничена.

Что из перечисленного более всего влияет на степень ликвидности пакета акций?

- А. Количество акций в пакете.
- Б. Номинальная стоимость акции.
- В. Рыночная стоимость 1 акции.

Что считается надлежащим исполнением оценщиком своих обязательств?

- А. Использование в процессе оценки трех подходов к оценке.
- Б. Составление отчета об оценке.
- В. Определение значения рыночной стоимости объекта оценки.

Тема 17 Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Семинарское занятие -- 2 часа

1. Сущность материально-сырьевых топливно-энергетических ресурсов. Состав и классификация материальных ресурсов.
2. Экономический механизм природоохранной деятельности организации. Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения.
3. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и материальных ресурсов.
4. Задачи правоохранительных органов по предотвращению ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью.

Вопросы для повторения

1. Раскройте понятие «природопользование» и «природоохранная деятельность организации».
2. Перечислите экологические принципы природоохранной деятельности предприятия.
3. Дайте классификацию промышленных загрязнений окружающей среды.
4. Перечислите экологические требования закона «Об охране окружающей среды» к хозяйственной деятельности предприятия.
5. Раскройте понятие «организационно-экономический механизм регулирования природопользования и охраны окружающей среды», сформулируйте его цель и приведите его структуру.
6. Раскройте содержание форм и методов государственного регулирования природопользования и окружающей среды.
7. Раскройте методы рыночного регулирования природопользования.
8. Раскройте формы и методы управления и стимулирования природоохранной деятельности на предприятии.
9. Приведите структуру природоохранных затрат.
10. Как определить экологический эффект (результат) от реализации природоохранных мероприятий?
11. Как определить экономическую эффективность природоохранной деятельности предприятия?
12. Как определить рентабельность капитальных вложений в природоохранную деятельность предприятия?
13. Как осуществить выбор оптимального варианта проведения природоохранных мероприятий?

Практическое занятие -2 часа

Решение задач по темам 8-17 по оценке эффективности хозяйственной деятельности организации.

Основная литература:

1. Экономический анализ деятельности организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / [А. И. Короткевич и др.]. - Минск : РИВШ, 2024. – 358 с
2. Нехорошева, Л.Н. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.

Дополнительная литература:

3. Экономика организации: электронный учебно-методический комплекс / Св-во о регистрации № 1141505631 от 22.10.2015 г. (изм. от 21.12.2021) // Локальная сеть Академии : atk «Электронная Академия».
4. Головачев, А.С. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 396 с.
5. Магомедов, А. М., Маллалаева М. И. Экономика фирмы: учебник. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 432 с.
6. Крум, Э. В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э. В. Крум. – 2-е изд., перераб. – Минск :ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
7. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): курс лекций / Е. С. Русак, Е. И. – Мн. : Академия управления при ПрезидентеРесп. Беларусь, 2009. – 214 с.
8. Лобан, Л. А. Экономика предприятия: учеб.комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современная школа, 2011. – 432 с.

Нормативные и правовые акты¹

9. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., 27 февраля 2022 г.) [Электронный ресурс] // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
10. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 окт. 2000 г., № 441-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
11. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 окт. 2000 г., № 441-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
12. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 дек. 2002 г., № 166-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
13. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
14. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
15. О естественных монополиях: Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2002 г., № 162-3 // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.
16. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП // Информационная правовая система «Пех» / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Минск, 2016 – 2025. – URL: <http://Pex.by>.

¹Нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины