

**Теоретические материалы по теме № 5
по учебной дисциплине «Деятельность по охране общественного порядка
и обеспечению безопасности»**

**Тема 5. Взаимодействие подразделений милиции общественной
безопасности со средствами массовой информации**

Вопросы:

1. Организация информационно-коммуникативной деятельности в органах внутренних дел: понятие, виды, формы реализации, приоритетные направления совершенствования.

2. Организация и формы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации.

3. Порядок реагирования на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет.

1. Организация информационно-коммуникативной деятельности в органах внутренних дел: понятие, виды, формы реализации, приоритетные направления совершенствования.

Основной целью информационно-коммуникативной деятельности в ОВД выступает создание и поддержание на высоком уровне доверительных отношений с общественностью, которые позволяют не только решать актуальные задачи правоприменительной деятельности, но и своевременно получать информацию о готовности населения к сотрудничеству через систему обратной связи.

Целенаправленное информирование населения позволяет устранять «информационный вакуум» вокруг ключевых вопросов и задач практики ОВД, обеспечивать основу для формирования обществом объективной оценки деятельности органов правопорядка и исключать возможности распространения недостоверной или искаженной информации, порочащей имидж ОВД и снижающей рейтинг сотрудников милиции.

В соответствии с приказом МВД Республики Беларусь от 30 ноября 2018 № 333 «Об организации идеологической работы в ОВД Республики Беларусь» информационно-коммуникативная деятельность в ОВД представляет собой систему мероприятий по созданию благоприятной информационной среды, обеспечивающей эффективное коммуникативное взаимодействие ОВД с общественностью, СМИ, а также способствующей продуктивному выполнению стоящих перед ОВД задач.

Информационно-коммуникативная деятельность включает:

информирование населения Республики Беларусь и международной общественности о деятельности ОВД;

взаимодействие с государственными органами, СМИ, общественными и религиозными организациями в интересах патриотического воспитания населения Республики Беларусь;

производство теле- и радиопродукции, информационных (информационно-рекламных) материалов и изданий в целях воспитания у населения правовой культуры, формирования правопослушного поведения и адекватного понимания мер, принимаемых государством по укреплению общественного порядка и безопасности в государстве;

проведение информационно-пропагандистской кампании, в том числе с использованием СМИ, направленной на формирование положительного имиджа и укрепление авторитета сотрудников ОВД;

организацию защиты чести и достоинства сотрудников, а также деловой репутации ОВД через материалы и опровержения в СМИ с последующим обращением в суд;

проведение разъяснительной работы с сотрудниками ОВД по вопросу размещения на личных страницах в социальных сетях текстовых файлов, фото- и видеоматериалов, способных нанести вред личной безопасности сотрудников (членов их семей), вызвать негативный общественный резонанс, подорвать авторитет и престиж ОВД, а также организацию работы по изъятию таких материалов;

информационное противодействие негативным факторам и возникающим угрозам в информационно-коммуникативной сфере.

Основными видами информационно-коммуникативной деятельности являются взаимодействие со СМИ, государственными органами и организациями, общественными объединениями и гражданами.

Взаимодействие со СМИ осуществляется ВКП с учетом складывающейся оперативной обстановки.

ВКП создается в управлениях, отделах внутренних дел городских, районных исполнительных комитетов, отделах внутренних дел на транспорте и обеспечивает:

организацию и проведение брифингов, пресс-конференций, встреч руководства ОВД с представителями СМИ, привлечение руководителей подразделений ОВД для участия в заседаниях «круглых столов» по актуальным вопросам борьбы с преступностью;

мониторинг СМИ, а также глобальной компьютерной сети Интернет на предмет выявления материалов дискредитирующего характера, своевременное информирование начальника ОВД с последующей выработкой необходимых мер информационного реагирования;

оказание представителям СМИ консультативной и организационной помощи в подготовке мероприятий и материалов о деятельности ОВД.

Задачами ВКП являются:

своевременное предоставление достоверных сведений в СМИ о деятельности ОВД;

формирование положительного имиджа сотрудника ОВД, уважительного отношения к деятельности ОВД;

регулярное предоставление сведений для размещения на официальных интернет-сайтах ОВД об их деятельности;

распространение объективной информации о наиболее значимых преступлениях и происшествиях;

привлечение внимания государственных органов и иных организаций, органов местного управления и самоуправления, СМИ, населения к проблемам борьбы с преступностью, обеспечения охраны общественного порядка и общественной безопасности;

повышение уровня правовой культуры населения.

ВКП создается приказом начальника ОВД, персональный состав которого утверждается ежегодно.

В состав ВКП входят заместитель начальника ОВД по идеологической работе и кадровому обеспечению (руководитель), наиболее подготовленные к данной деятельности сотрудники других подразделений и аккредитованные при органе внутренних дел журналисты (при необходимости и их желании).

Деятельность ВКП осуществляется в соответствии с планом на квартал с указанием конкретных мероприятий, подлежащих освещению в СМИ, исходя из анализа состояния криминогенной обстановки, знаменательных событий, памятных дат подразделений (служб), торжественных, культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий.

Отчет о результатах деятельности ВКП ежемесячно предоставляется в подразделения ИОС ОВД.

В ОВД, где создание ВКП не предусмотрено, приказом начальника определяется лицо, ответственное за взаимодействие со СМИ.

Не допускается разработка и размещение в СМИ материалов, содержание которых направлено на дискредитацию проводимой государством политики, может нанести ущерб имиджу и интересам ОВД.

В целях эффективного реагирования на информационные поводы, возникающие в сфере деятельности ОВД, а также формирования положительного имиджа и укрепления авторитета сотрудников ОВД руководитель ВКП либо лицо, ответственное за взаимодействие со СМИ, обеспечивает:

максимальное информирование общественности, в том числе через СМИ, о поступающих в ОВД обращениях граждан и юридических лиц, содержащих положительные отзывы и благодарности в адрес сотрудников ОВД и военнослужащих ВВ МВД, а также о результатах реализации предложений граждан и юридических лиц, направленных на обеспечение охраны общественного порядка и общественной безопасности;

принятие объективных решений о целесообразности распространения через СМИ и глобальную компьютерную сеть Интернет информации о конкретных положительных примерах с учетом всех относящихся к ним обстоятельств;

получение и использование информации, зафиксированной камерами видеонаблюдения, видеорегистраторами, а также иных материалов, относящихся к положительным примерам;

оперативное направление материалов о положительных примерах в подразделения ИОС ОВД для размещения на их официальных интернет-сайтах;

предоставление СМИ информации упреждающего характера в случаях резкого изменения информационной обстановки, возникновения кризисных коммуникаций и чрезвычайных (нештатных) ситуаций, которые могут спровоцировать негативное освещение деятельности ОВД;

согласование с руководством ОВД, а в случаях, получивших большой общественный резонанс, – с подразделениями информации и общественных связей ОВД алгоритма реагирования на материалы и высказывания деструктивной направленности в СМИ (игнорирование, размещение опровержения);

своевременное доведение аргументированной официальной точки зрения в случаях распространения в СМИ информации дискредитирующего характера, кроме незначительных поводов и фактов, комментарии по которым могут спровоцировать дополнительный интерес к рассматриваемому явлению;

своевременное предоставление в подразделения информации и общественных связей ОВД достоверной информации о служебной деятельности ОВД (конкретного подразделения), фактах пресечения и раскрытия преступлений, проявленных при этом профессионализме и мужестве сотрудников, иной информации для последующего размещения на интернет-сайтах ОВД.

Решение о выборе способа реагирования на информацию критического, а также иного характера в СМИ принимается с учетом всех обстоятельств, изложенных в опубликованной информации, оценки предполагаемой эффективности, целесообразности и в рамках действующего законодательства. Методы реагирования должны быть адекватны характеру распространенных сведений.

В целях регулярного и эффективного доведения сотрудникам актуальных требований руководства страны и МВД, информирования о передовом опыте, примерах мужества и героизма, проявленных сотрудниками ОВД и военнослужащими ВВ МВД, руководители ОВД организуют в подчиненных подразделениях проведение подписных кампаний на ведомственные СМИ.

2. Организация и формы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации.

СМИ являются важнейшим социальным институтом, имеющим постоянно растущее значение в процессах массовой коммуникации и осуществлении гибких форм информационного социального контроля.

В этой связи, взаимодействие ОВД со СМИ выступает в качестве важного направления информационно-коммуникативной деятельности с правоохранительным содержанием, в совокупности направленной на повышение уровня правосознания и правовой культуры граждан,

информирование населения о состоянии правопорядка и принимаемых мерах по борьбе с преступностью и формирование позитивного общественного мнения о деятельности правоохранительных органов.

При этом следует иметь в виду, что взаимодействие и сотрудничество ОВД со СМИ имеет давнюю историю и осуществлялось в рамках конкретных пространственно-временных этапов, обусловленных преобразованием общественно-политической формации белорусского общества.

1. *Досоветский этап.* С момента своего образования МВД, как самостоятельный орган государственного управления, положительно оценивая значение СМИ и их информационный потенциал в передаче разносторонней информации, формирующей общественное мнение, актуализировал необходимость использования ведомственных печатных изданий.

С 1829 г. МВД стало выпускать «Журнал Министерства внутренних дел», публикующий сведения о распоряжениях правительства по министерству и состоянии различных его структур, а также содержащий официальные документы и статистические материалы о состоянии преступности в некоторых губерниях.

В 1863 г. к числу функций МВД было отнесено осуществление цензуры, в структуре которого были созданы Совет министра по делам книгопечатания и Центральное управление по цензурному ведомству, которые были упразднены в 1865 г., а их функции переданы Главному управлению по делам печати МВД

В этот период получили развитие издания, которые наряду с общей информацией публиковали сведения правоохранительной направленности и стимулировались для этого специальными правительственными льготами. Такими газетами, в частности, являлись «Наше время», «Голос», а позднее в конце 70-80 гг. XIX в. издания «Отголоски» и «Берег».

В 1907 г. был образован журнал «Вестник полиции», представляющий собой издание, информировавшее население об организационно-правовых преобразованиях ведомства, о состоянии преступности, резонансных преступлениях и предпринимаемых мерах по их раскрытию. Журнал имел два приложения, в первом из которых публиковались зарубежные детективы, а во втором – выдержки из Устава уголовного судопроизводства, Уложения о наказаниях и другие нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность полиции. Кроме того, для правового просвещения отдельных категорий сотрудников в качестве бесплатного приложения издавался «Сборник инструкций для урядников и нижних чинов полиции».

В связи с первой мировой войной, а затем октябрьскими событиями 1917 года, все издания МВД прекратили свое существование, а Главное управление по делам печати МВД было ликвидировано постановлением Временного правительства от 8 марта 1917 года.

2. *Советский этап,* начинающий свое развитие с образования в октябре 1917 г. народного комиссариата внутренних дел, в структуре которого в июне 1918 г. было создано Бюро печати.

Периодическим изданием НКВД в этот период стал «Вестник НКВД», публикующий сведения о деятельности советских органов управления и комиссариата, результаты борьбы с преступностью, а также осуществлялась пропаганда существующего государственного и политического устройства.

Кроме того, в отделе местного управления НКВД была создана редакция, в которой с 1918 г. начал издаваться журнал «Вестник статистики», где публиковались материалы, связанные с преступностью.

Важным шагом к повышению эффективности взаимодействия ОВД со СМИ стало правовое урегулирование деятельности Бюро печати НКВД и принятие Инструкции для подотдела отметок Бюро печати НКВД, закрепившей задачи и функции бюро, порядок его взаимодействия со СМИ.

С 1921 года осуществляется поступательное расширение присутствия правоохранительных органов в медийном пространстве. Так, в 1921 г. НКВД было образовано официальное издание «Бюллетень НКВД», представляющее собой сборник распоряжений, приказов, инструкций и циркуляров. В 1922 г. начинает издаваться журнал «Рабоче-крестьянская милиция», преобразованный в 1924 г. в «Административный вестник». С 1923 г. стала издаваться еженедельная газета рабоче-крестьянской милиции «Петровка, 38».

В рассматриваемый период особое значение уделялось укреплению связи ОВД с общественностью. Руководство государства отмечало необходимость широкого освещения результатов деятельности ОВД по вопросам борьбы с преступностью, ее динамики и причин. Руководители ОВД обеспечивали публикацию в газетах специальных рубрик, посвященных деятельности и проблемам их подразделений. Публиковались не только статистические данные о правонарушениях, но и информация агитационного характера о приеме на службу, предложениях по улучшению деятельности ОВД, отзывах о деятельности конкретных сотрудников.

В указанный период берет свое начало как полноценное периодическое издание отечественная ведомственная газета «На страже», первый номер которой вышел 12 ноября 1931 г.

В послевоенные годы развитие взаимодействия ОВД со СМИ получило дальнейшее развитие. В частности, с 1955 г. начинает издаваться журнал «Советская милиция», с 1958 г. выходит в свет журнал «На боевом посту», принимаются нормативные правовые акты, регламентирующие порядок информирования населения о деятельности ОВД, укрепления связей ОВД с общественностью, повышения авторитета ОВД посредством публикаций материалов в СМИ.

Так, постановлениями ЦК КПСС и Совета Министров СССР 1966 г. «О мерах по усилению борьбы с преступностью» и 1968 г. «О серьезных недостатках в деятельности милиции и мерах по ее укреплению» закреплена необходимость формирования в системе Министерства охраны общественного порядка специальных аппаратов, функции которых состояли бы в организации правоохранительную деятельность с активным

привлечением граждан, трудовых коллективов, СМИ, использовании потенциала последних в вопросах профилактики правонарушений.

Организационное оформление процессов взаимодействия ОВД со СМИ продолжились и в 80-х годах. 20 июля 1983 г. приказом МВД СССР было утверждено Положение о пресс-бюро МВД СССР, в функции которого входило обеспечение взаимодействия со СМИ и содействие им в создании материалов о деятельности ОВД.

В свою очередь, в территориальных подразделениях на уровне управлений 19 сентября 1984 года приказом МВД СССР № 0329 были созданы пресс-группы, а на уровне конкретных ОВД определены сотрудники, осуществляющие связь со СМИ и общественными объединениями.

В 1989 г. в центральном аппарате МВД было создано самостоятельное подразделение – Центр общественных связей, компетенция которого состояла в актуализации и оптимизации процессов освещения в СМИ деятельности ОВД по борьбе с преступностью, охране общественного порядка, повышению качества подготавливаемых информационных материалов и оказании организационно-методической помощи территориальным подразделениям.

Таким образом в советский период были выработаны основные направления взаимодействия со СМИ, состоящие в формировании общественного мнения о деятельности ОВД, осуществлении профилактики правонарушений, решении специальных задач в борьбе с преступностью и правовом воспитании граждан.

На указанном этапе были сформированы первоосновы современных методов и форм работы со СМИ, заключающихся во взаимодействии по освещению проблем укрепления правопорядка, систематическом анализе публикаций по вопросам, затрагивающим деятельность ОВД, участии в тематическом планировании материалов, пропагандирующих деятельность правоохранительных органов.

3. *Современный этап*, в рамках которого взаимоотношения с массмедиа рассматриваются в качестве одного из приоритетных направлений деятельности ОВД и характеризуются высоким уровнем правового и организационного обеспечения.

Правовая основа взаимодействия ОВД со СМИ представляет собой формируемую с учетом международно-правовых стандартов и основанную на Конституции многоуровневую, иерархичную систему нормативных правовых актов, включающую законы Республики Беларусь, нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь, органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, акты локального регулирования.

3. Порядок реагирования на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет.

Одним из направлений взаимодействия ОВД со СМИ является реагирование на критические выступления в государственных СМИ. Указом

Президента Республики Беларусь от 5 декабря 1997 г. № 630 «О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации» установлено:

1. Государственные СМИ Республики Беларусь уведомляют организации об опубликованных в соответствующих периодических изданиях либо прозвучавших в программах теле- и радиоканалов материалах, содержащих сведения о невыполнении или ненадлежащем выполнении должностными лицами и работниками этих организаций Конституции Республики Беларусь, решений Президента Республики Беларусь, законов Республики Беларусь, решений Совета Министров Республики Беларусь, а также информируют об этом Комитет государственного контроля и Генеральную прокуратуру.

2. Руководители государственных органов и иных организаций обязаны: обеспечивать рассмотрение опубликованных в периодических изданиях, учредителями которых являются республиканские и местные государственные органы, либо прозвучавших в программах теле- и радиоканалов критических материалов в свой адрес или в адрес подчиненных работников и в пределах компетенции принимать меры, предусмотренные законодательством Республики Беларусь;

направлять сведения о рассмотрении сообщений о невыполнении или ненадлежащем выполнении должностными лицами и работниками организаций Конституции Республики Беларусь, решений Президента Республики Беларусь, законов Республики Беларусь, решений Совета Министров Республики Беларусь, а также о принятых мерах в соответствующие государственные средства массовой информации в течение месяца с момента опубликования или выхода в эфир таких сообщений.

3. Критические материалы по острым общественно-политическим и социально-экономическим проблемам, которые не решены вследствие безответственного отношения к делу должностных лиц государственных органов и иных организаций, рассматриваются на коллегиях соответствующих государственных органов или руководителями организаций в месячный срок со дня их опубликования.

Персональная ответственность за выполнение указанных требований возложена на руководителей организаций. Невыполнение без уважительных причин этих требований влечет применение к указанным должностным лицам мер дисциплинарной ответственности, вплоть до освобождения их от занимаемых должностей.

Руководители государственных СМИ должны считать обеспечение объективности и действенности критических выступлений одной из основных задач своей деятельности; обеспечивать своевременное отражение на страницах газет и журналов, в радио- и телепрограммах результатов реагирования на критические материалы; предавать гласности факты бюрократизма и волокиты в разрешении справедливых жалоб граждан.

Государственные СМИ несут ответственность за необоснованную критику в соответствии с законодательством о печати и других средствах массовой информации.

В свою очередь Инструкцией о реагировании на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск в средствах массовой информации глобальной компьютерной сети Интернет, утвержденной приказом МВД Республики Беларусь от 17.01.2020 № 17 установлен порядок реагирования на такую информацию, включающий ряд организационных аспектов.

В частности, основным методом поиска, выявления, сбора и анализа информации, содержащейся в печатных, телевизионных СМИ и сети Интернет, о деятельности ОВД, ВВ, сотрудников и военнослужащих выступает мониторинг.

Мониторинг позволяет получать информацию о событиях, настроениях, негативных тенденциях в обществе и принимать упреждающие меры, направленные на повышение эффективности функционирования ОВД и ВВ в информационно-коммуникативной сфере.

Организация мониторинга возлагается на УИОС, подразделения ИОС ДИН, ДО, ГУКВВ, учреждений образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», ГУВД, УВД, а также ВКП.