

Тема 1. Теоретико-методологические и системные основы информационного права

1. Информационное право как комплексная отрасль права.
2. Понятие, виды и содержание информационных общественных отношений.
3. Информационное право в системе отраслей права.
4. Понятие, предмет и методы информационного права

1. Информационное право как комплексная отрасль права.

В практическом смысле определение информации дал С. И. Ожегов:

«Информация – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах; сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо». В связи с развитием средств связи и телекоммуникаций, вычислительной техники и их использованием для обработки и передачи информации возникла необходимость измерять количественные характеристики информации, понятие «информация» начало наполняться разным содержанием.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.11.2008 N 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации» информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Термин «информационное право» обычно понимается в 3-х значениях:

- как наука;
- как учебная дисциплина;
- как отрасль права.

Информационное право как наука представляет собой систему научных знаний об информационном праве как отрасли права, его предмете и методе правового регулирования, истории развития, содержании правовых институтов и т.д.

Как учебная дисциплина информационное право – это система знаний об информационном праве, обязательных для изучения в учебных заведениях (главным образом, юридических) на основании и в соответствии с государственными образовательными стандартами и учебными программами.

Информационное право в обобщенной форме может быть определено, как самостоятельная отрасль права, представляющая собой совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих

общественные отношения, возникающие в процессе создания, преобразования, хранения, распространения и потребления информации.

Информационное право является самостоятельной отраслью национальной системы права в силу следующих обстоятельств:

- ☐ наличия у него своего предмета правового регулирования и особых методов регулирующего воздействия;
- ☐ наличия значительного объема достаточно развитого информационного законодательства;
- ☐ наличия системы специальных принципов правового регулирования.

2. Понятие, виды и содержание информационных общественных отношений.

В силу того, что отношения, возникающие в информационной сфере, не являются однородными, для уяснения сущности предмета информационно-правового регулирования принято подразделять данные отношения на следующие группы:

1. отношения, связанные с созданием и преобразованием информации (в данную группу входят отношения: связанные с созданием объектов интеллектуальной собственности; связанные с созданием официальной информации органами государственной власти и управления, местного самоуправления; с созданием массовой информации и т.д.);

2. отношения по поводу хранения информации (отношения по поводу обязательного хранения отдельных видов информации, например, информации ограниченного доступа и т.д.);

3. отношения, связанные с передачей и распространением информации (отношения по поводу распространения правовой информации, отношения, связанные с распространением информации посредством использования сети Интернет и т.д.);

4. отношения, связанные с потреблением информации (отношения по поводу реализации права человека на поиск и получение информации; отношения в сфере библиотечного дела, архивного дела и др.).

Информационные правоотношения – это юридическая форма общественных отношений в информационной сфере, урегулированных нормами информационного права, в которых стороны выступают

носителями взаимных субъективных прав и обязанностей, соответствующих конкретным юридическим фактам и реализация которых гарантируется государством.

Юридическая наука использует достаточно широкий спектр общепризнанных критериев и оснований для классификации правоотношений.

1. В зависимости от содержания информационных отношений.
2. В зависимости от стадии обращения или жизненного цикла информации и ее производных.
3. По функциональному критерию информационные правоотношения делятся на: регулятивные, охранительные.
4. По степени индивидуализации разграничивают: относительные информационные правоотношения, абсолютные и общие и др.

Объект информационного права образуют материальные и нематериальные процессы, блага побуждающие субъектов информационного права вступать в определённые отношения.

Объектом информационного права выступает информация: информационные ресурсы, базы данных, различные печатные материалы, аудиоматериалы, видеоматериалы и многое другое.

Стоит отметить, что независимо от принимаемой формы, информация – это всегда сведения о событиях, лицах, процессах. Человек извлекает её из внешней среды и отображает в своём сознании. В свою очередь, субъект информационного права – лицо, наделённое правами и обязанностями, с целью реализации полномочий, которые были на него возложены информационным правом.

Профессор И.Л. Бачило даёт следующее определение субъектам информационного права: «Субъектами информационного права, реализующими свою правоспособность и дееспособность в информационной сфере, могут быть физические лица, различные ассоциации, которые в соответствии с организацией экономической, политической, социальной, культурной природы общества образуют соответствующие институциональные структуры, получающие определённую легализацию». Субъекты информационных правоотношений – это субъекты информационного права, обладающие информационной правосубъектностью, которую составляют право-, дее- и деликтоспособность в информационной сфере.

3. Информационное право в системе отраслей права.

Систему информационного права как отрасли права можно определить как совокупность взаимосвязанных между собой

юридических норм и информационно-правовых институтов, характеризующихся внутренним единством и различием в соответствии с особенностями регулируемых общественных отношений.

Информационное право является отраслью системы белорусского права, возникшей на стыке целого ряда традиционных отраслей права в процессе развития информационных технологий и связанных с ними информационных отношений в обществе.

В силу своего комплексного характера оно взаимодействует со всеми отраслями национального права, однако базовыми отраслями права для регулирования отношений, связанных с информационной деятельностью, являются конституционное и административное право.

С точки зрения значения законодательных актов, закрепляющих нормы информационного права, а также общественных отношений, регулирование которых ими обеспечивается, источники информационно-правовых норм можно структурировать следующим образом:

1) информационно-правовые нормы Конституции Республики Беларусь;

2) законодательство об информации, формировании информационных ресурсов, предоставлении информационных услуг (Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации»);

3) законодательство о создании и применении информационных технологий и средств их обеспечения;

4) законодательство об информационной безопасности;

5) законодательство об интеллектуальной собственности;

6) законодательство о средствах массовой информации (например, Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе»);

7) информационно-правовые нормы в составе актов отраслевого законодательства (нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Уголовного кодекса Республики Беларусь и др.);

8) нормы информационного права, содержащиеся в международных договорах, ратифицированных Республикой Беларусь. Распределение информационно-правовых норм по указанным группам и разграничение этих групп по характеру регулируемых общественных отношений является условным. Кроме того, представленная система информационного законодательства не является застывшим массивом.

4. Понятие, предмет и методы информационного права

Развитие ИП как отрасли национального права имеет свою историю.

Официально мысль о необходимости выделения такой отрасли права в СССР была высказана Венгеровым А.Б. еще в 1975 г. Данная идея была поддержана далеко не всеми учеными, и соответствующая научная дисциплина развивалась в рамках компьютерного права. Первые исследования в области информационного права принадлежат Ю.М. Батурину, который в своих работах весьма обстоятельно и последовательно проанализировал содержание отрасли информационного права, изучил термины, предлагаемые разными авторами для обозначения данной отрасли, выявил специфику предмета ее правового регулирования и доказал обоснованность и целесообразность использования в правовом обороте конструкции «информационное право».

Поскольку понятие информационного права появилось относительно недавно, ученые по-разному раскрывают его содержание. Так, по мнению И.Л. Бачило, информационное право представляет собой совокупность доктринальных положений юридической науки, правовых норм, образующих самостоятельный массив национального права, норм международного законодательства, а также состояние правового сознания субъектов права в области информационной деятельности и отношений, связанных с информационными ресурсами, функционированием информационных систем и сетей в условиях применения современных информационных технологий, направленных на обеспечение безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества в целом, обеспечение адекватной реакции юридической системы на нарушение установленных законодательством правил в области информации и информатизации.

В теории права предметом правового регулирования признается совокупность общественных отношений, на регулирование которых непосредственно направлены соответствующие нормы права. Поскольку информационное право по своей сути является правом об информации, предмет его регулирования составляют те общественные отношения, которые связаны с информацией (возникают по поводу данного объекта, опосредуются процессами обращения информации).

Специфика методов информационного права – сочетание конституционного регулирования, административных способов обеспечения особенностей информационной деятельности и привлечение контрольных, принудительных и карательных мер в процессе обеспечения соблюдения информационного законодательства.

Основными методами правового регулирования в ИП являются следующие:

1. Диспозитивный (разрешительный) метод правового регулирования информационных отношений (предполагает такой характер информационной деятельности соответствующих субъектов правоотношений, при котором им предлагается свобода в реализации своих прав). Данный метод применяется, в частности, при регулировании отношений информационной собственности, при создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения и т.д.

2. Ограничительно-запретительный (императивный) метод правового регулирования информационных отношений состоит в установлении запретов и определении правового статуса субъектов информационных отношений.

Императивный метод правового регулирования информационных отношений используется в процессе регламентации деятельности государственных органов в информационной сфере, например, формирования и реализации государственной политики по развитию информационного общества; при определении компетенции государственных органов в сфере предоставления информации, затрагивающей интересы человека; при регулировании информационных отношений в области обеспечения информационной безопасности и т.д.

Правовое регулирование информационных отношений основывается на принципах информационного права, под которыми понимаются основные исходные положения, юридически закрепляющие объективные закономерности общественных отношений, проявляющихся в информационной сфере.

Исходя из особенностей информации как объекта правового регулирования, можно назвать следующие принципы правового регулирования общественных отношений в информационной сфере:

1. принцип законности в информационных отношениях и строгого соблюдения прав и интересов человека в информационной сфере;

2. принцип правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса;

3. принцип свободы информации, который включает в себя свободу создания, распространения, поиска, передачи и получения информации;

4. принцип ограничения или запрещения производства и распространения отдельных видов информации. Необходимость введения данного принципа определяется тем, что отдельные виды

информации при неконтролируемом распространении могут представлять опасность как для отдельных людей, так и для общества и государства в целом;

5. принцип собственности на информацию. Данный принцип основывается на положениях гражданского законодательства о том, что информация является объектом гражданских прав, в силу чего может находиться в собственности физических и юридических лиц, государства и т.д.

6. принцип овеществления информации, который предполагает, что объектом правоотношений может быть только овеществленная информация, закрепленная на определенном носителе.

7. принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации, который означает обязанность любого государственного органа собирать, накапливать и хранить информацию в полном объеме в соответствии со своей компетенцией, а также предоставлять потребителям запрашиваемую информацию в установленные законодательством сроки;

8. принцип ответственности, который применительно к информационно-правовому регулированию означает неотвратимое наступление юридической ответственности за нарушение требований и положений информационно-правовых норм;

9. принцип обеспечения информационной безопасности, который предполагает обеспечение всесторонней и полной защиты человека, общества и государства от недоброкачественной информации, а также защиту информации и информационных продуктов от несанкционированного использования.